



**Strategia de dezvoltare instituțională a UTM,
perioada 2026-2031**

Cod: STR - 01 - UTM

Ediția 1

Revizia 0

**APROBAT LA ȘEDINȚA SENATULUI UTM
DIN 30.06.2026, PROCES-VERBAL NR. 16**

**STRATEGIA DE DEZVOLTARE INSTITUȚIONALĂ
A UNIVERSITĂȚII TEHNICE A MOLDOVEI
pentru perioada 2026–2031**

**CALITATE · INOVAȚIE · EXCELENȚĂ
INTEGRITATE · RESPONSABILITATE**

	Funcția	Nume, Prenume	Data	Semnătura
Aprobat	Rector UTM	BOSTAN Viorel	30.06.2026	

	Strategia de dezvoltare instituțională a UTM, perioada 2026-2031	Cod: STR - 01 - UTM
		Ediția 1
		Revizia 0

CUPRINS

I. Preambul	3
II. Viziunea UTM pentru anul 2031	3
III. Misiunea UTM	3
IV. Principii strategice	4
V. Obiective strategice pentru perioada 2026 - 2031	4
Obiectiv strategic 1. Finalizarea integrării instituționale și valorificarea noii arhitecturi UTM .	4
Obiectiv strategic 2. Modernizarea educației și dezvoltarea unei oferte academice relevante, flexibile și competitive.....	5
Obiectiv strategic 3. Transformarea digitală a UTM și dezvoltarea universității inteligente	6
Obiectiv strategic 4. Consolidarea cercetării, inovării și transferului tehnologic	6
Obiectiv strategic 5. Dezvoltarea și motivarea resurselor umane	7
Obiectiv strategic 6. Diversificarea surselor de finanțare și creșterea veniturilor proprii	8
Obiectiv strategic 7. Management universitar responsabil, transparent, participativ și digitalizat	8
Obiectiv strategic 8. Internaționalizarea UTM	9
Obiectiv strategic 9. Integrarea profundă cu industria, mediul de afaceri și comunitatea.....	10
VI. Dezvoltarea Centrului Universitar Cahul ca platformă regională strategică a UTM	11
VII. Implementarea, monitorizarea și evaluarea strategiei	11
VIII. Etapele de implementare.....	12
Etapa I: Consolidare și fundamentare strategică, 2026 - 2027	12
Etapa II: Dezvoltare și extindere, 2028 - 2029	12
Etapa III: Maturizare, impact și poziționare internațională, 2030 - 2031	12
IX. Concluzie.....	12

	Strategia de dezvoltare instituțională a UTM, perioada 2026-2031	Cod: STR - 01 - UTM
		Ediția 1
		Revizia 0

“The best way to predict the future is to invent it.”
„Cel mai bun mod de a prezice viitorul este să îl inventezi.”
 — Alan Kay

I. Preambul

Universitatea Tehnică a Moldovei reprezintă principala instituție de învățământ superior tehnic, ingineresc, agricol și de medicină veterinară din Republica Moldova, având un rol strategic în formarea capitalului uman, dezvoltarea cercetării aplicate, susținerea inovării, transferului tehnologic și modernizarea economiei naționale.

Perioada 2026 - 2031 constituie o etapă decisivă pentru consolidarea UTM ca universitate comprehensivă, antreprenorială, internaționalizată și profund conectată la prioritățile de dezvoltare ale Republicii Moldova și ale Uniunii Europene. Strategia pornește de la acumulările realizate în perioada precedentă, de la procesele de fuziune și integrare instituțională, de la extinderea profilului academic și științific al universității, precum și de la necesitatea adaptării continue la transformările tehnologice, demografice, economice și geopolitice.

Integrarea Universității Agrare de Stat din Moldova, a institutelor de cercetare și a Centrului Universitar „Bogdan Petriceicu Hașdeu” din Cahul a extins semnificativ aria de competență a UTM și a creat premise pentru dezvoltarea unor noi domenii strategice: agricultură inteligentă, medicină veterinară, științe ale mediului, biotehnologii, securitate alimentară, energie, digitalizare, dezvoltare regională, drept inovațional, administrație publică și servicii comunitare.

Strategia pentru anii 2026 - 2031 este fundamentată pe principiile calității, integrității, responsabilității publice, excelenței academice, inovării, internaționalizării, interdisciplinarității, transparenței și sustenabilității. Documentul stabilește direcțiile majore de dezvoltare instituțională și oferă cadrul de referință pentru planificarea anuală, alocarea resurselor, monitorizarea performanței și evaluarea impactului universității.

II. Viziunea UTM pentru anul 2031

Până în anul 2031, Universitatea Tehnică a Moldovei va fi o universitate europeană de referință în educație, cercetare aplicată, inovare, transfer tehnologic și dezvoltare regională, recunoscută pentru calitatea programelor de studii, performanța cercetării, integrarea cu industria, deschiderea internațională, transformarea digitală și contribuția directă la modernizarea Republicii Moldova.

UTM va funcționa ca o universitate inteligentă, integrată și antreprenorială, capabilă să formeze specialiști competitivi, să genereze cunoaștere relevantă, să creeze soluții tehnologice pentru economie și societate și să contribuie la dezvoltarea echilibrată a regiunilor țării, inclusiv prin consolidarea Centrului Universitar Cahul ca hub regional al UTM.

III. Misiunea UTM

Misiunea Universității Tehnice a Moldovei este de a forma specialiști, cercetători, inovatori și lideri capabili să contribuie la dezvoltarea durabilă a Republicii Moldova, prin educație de calitate, cercetare științifică performantă, inovare, transfer tehnologic, cooperare internațională și parteneriat activ cu industria, administrația publică și comunitatea.

	Strategia de dezvoltare instituțională a UTM, perioada 2026-2031	Cod: STR - 01 - UTM
		Ediția 1
		Revizia 0

UTM își asumă rolul de instituție strategică pentru dezvoltarea capitalului uman în domenii esențiale ale economiei naționale: inginerie, tehnologii informaționale, electronică, energetică, construcții, arhitectură, transporturi, agricultură, medicină veterinară, tehnologii alimentare, biotehnologii, economie, design, drept aplicat, administrație și dezvoltare regională.

IV. Principii strategice

Implementarea Strategiei UTM pentru anii 2026 - 2031 se va realiza în baza următoarelor principii:

1. Calitate academică și relevanță socială, prin dezvoltarea programelor de studii orientate spre competențe, rezultate ale învățării și cerințele pieței muncii.
2. Integritate, etică și responsabilitate publică, prin consolidarea culturii instituționale bazate pe corectitudine, transparență, merit și respectarea normelor academice.
3. Interdisciplinaritate și inovare, prin dezvoltarea programelor, proiectelor și echipelor de cercetare între facultăți, institute, centre și parteneri externi.
4. Transformare digitală și utilizare responsabilă a inteligenței artificiale, prin modernizarea proceselor educaționale, administrative și de cercetare.
5. Internaționalizare și integrare europeană, prin mobilități, proiecte, programe comune, dublă diplomă, microcalificări internaționale și participare activă în rețele universitare.
6. Parteneriat cu industria și comunitatea, prin implicarea mediului economic în educație, cercetare, inovare, stagii, antreprenoriat și transfer tehnologic.
7. Dezvoltare durabilă și eficiență instituțională, prin utilizarea responsabilă a resurselor, modernizarea infrastructurii și diversificarea surselor de finanțare.
8. Coeziune instituțională și regională, prin integrarea deplină a tuturor structurilor UTM și dezvoltarea Centrului Universitar Cahul ca platformă de educație, cercetare și dezvoltare regională.

V. Obiective strategice pentru perioada 2026 - 2031

Obiectiv strategic 1. Finalizarea integrării instituționale și valorificarea noii arhitecturi UTM

UTM va continua procesele de integrare academică, administrativă, financiară, digitală și organizațională a structurilor absorbite, cu accent pe armonizarea procedurilor, consolidarea coeziunii instituționale și valorificarea noilor domenii academice și științifice.

Obiective specifice

- 1.1. Armonizarea cadrului instituțional, administrativ și normativ al UTM.
- 1.2. Consolidarea coordonării între facultăți, institute, Colegiul UTM și Centrul Universitar Cahul.
- 1.3. Valorificarea domeniilor noi integrate și dezvoltarea interdisciplinarității.

Direcții de acțiune

Vor fi armonizate regulamentele, procedurile și politicile interne ale tuturor structurilor integrate; va fi consolidată integrarea Centrului Universitar Cahul și a institutelor de cercetare în sistemul unitar de management al UTM; vor fi dezvoltate mecanisme de coordonare între facultăți,

	Strategia de dezvoltare instituțională a UTM, perioada 2026-2031	Cod: STR - 01 - UTM
		Ediția 1
		Revizia 0

institute, colegii și centre; va fi elaborată harta instituțională a resurselor UTM; vor fi promovate programe și proiecte interdisciplinare în domenii precum inteligență artificială, securitate cibernetică, agricultură inteligentă, biotehnologii, energie, mediu, drept inovațional și dezvoltare regională.

Rezultat strategic așteptat

UTM va funcționa ca o instituție integrată, coerentă și eficientă, cu structuri interconectate, procese armonizate, resurse valorificate și identitate instituțională comună.

Obiectiv strategic 2. Modernizarea educației și dezvoltarea unei oferte academice relevante, flexibile și competitive

UTM va dezvolta un proces educațional centrat pe student, orientat spre competențe, integritate academică, flexibilitate curriculară, digitalizare, internaționalizare și integrare cu piața muncii.

Obiective specifice

- 2.1. Modernizarea și flexibilizarea programelor de studii.
- 2.2. Digitalizarea și modernizarea procesului de predare-învățare-evaluare.
- 2.3. Consolidarea retenției studenților și dezvoltarea relației cu elevii și viitorii studenți.
- 2.4. Promovarea integrității academice, eticii universitare și calității educației.

Direcții de acțiune

Vor fi realizate audituri anuale ale programelor de studii; vor fi actualizate planurile de învățământ în corelare cu cerințele pieței muncii, standardele naționale și europene și strategiile Republicii Moldova; va fi introdus trunchiul comun pentru anii I - II la nivel de domeniu, facultate sau campus; vor fi dezvoltate programe noi în domenii emergente precum agricultură inteligentă, tehnologii digitale în agricultură sustenabilă, inteligență artificială, securitate cibernetică, tehnologii alimentare, nutriție, mobilitate durabilă, fabricație digitală și robotică.

UTM va extinde microcalificările și microcertificările pentru studenți, absolvenți, specialiști din industrie, cadre didactice și angajați ai autorităților publice. Vor fi dezvoltate învățământul la distanță și resursele educaționale digitale, metodele moderne de predare și evaluare, portofoliile digitale, proiectele aplicative, studiile de caz și temele reale propuse de industrie.

Universitatea va consolida integritatea academică prin utilizarea sistemelor antiplagiat, detectoarelor de inteligență artificială, testelor și examenelor computerizate, supravegherii online și regândirii metodelor de evaluare. Codul de Etică și Deontologie Profesională va fi revizuit, iar rolul Comisiei de Etică va fi consolidat. Evaluările semestriale ale cadrelor didactice de către studenți vor continua și vor fi utilizate pentru îmbunătățirea calității procesului educațional.

Rezultat strategic așteptat

UTM va avea o ofertă educațională modernă, flexibilă, competitivă și conectată la economia reală, capabilă să atragă studenți, să asigure retenția acestora și să formeze absolvenți pregătiți pentru profesiile viitorului.

	Strategia de dezvoltare instituțională a UTM, perioada 2026-2031	Cod: STR - 01 - UTM
		Ediția 1
		Revizia 0

Obiectiv strategic 3. Transformarea digitală a UTM și dezvoltarea universității inteligente

Transformarea digitală reprezintă o direcție transversală a dezvoltării instituționale, vizând modernizarea proceselor academice, administrative, financiare, de cercetare, internaționalizare și resurse umane.

Obiective specifice

- 3.1. Dezvoltarea cadrului strategic și instituțional pentru transformarea digitală.
- 3.2. Digitalizarea serviciilor administrative, academice și de management instituțional.
- 3.3. Dezvoltarea ecosistemului digital de educație și cercetare.
- 3.4. Integrarea responsabilă a inteligenței artificiale în educație, cercetare și administrație.
- 3.5. Modernizarea infrastructurii digitale și consolidarea securității cibernetice.

Direcții de acțiune

UTM va realiza auditul digital al proceselor universitare și va elabora Foaia de parcurs pentru transformarea digitală 2026 - 2031. Vor fi digitalizate fluxurile de documente, arhiva instituțională și serviciile pentru studenți, cadre didactice, cercetători și personal administrativ. Se va extinde utilizarea semnăturii electronice, iar bazele de date instituționale vor fi integrate într-un sistem unic de management bazat pe date.

Universitatea va implementa sistemul CRIS pentru raportarea, monitorizarea și evaluarea activităților de cercetare și inovare. Vor fi dezvoltate platformele de e-learning, videoconferință, bibliotecă digitală, resurse educaționale digitale, portofolii digitale, simulatoare, instrumente de evaluare digitală și feedback electronic.

UTM va elabora cadrul instituțional privind utilizarea responsabilă a inteligenței artificiale și va organiza instruiți pentru cadre didactice, cercetători, studenți și personal administrativ. Va fi introdus un modul transversal privind alfabetizarea în inteligență artificială și utilizarea responsabilă a instrumentelor generative.

Rezultat strategic așteptat

UTM va deveni o universitate inteligentă, digitalizată, sigură cibernetic și orientată spre servicii electronice eficiente, decizii bazate pe date și utilizarea responsabilă a inteligenței artificiale.

Obiectiv strategic 4. Consolidarea cercetării, inovării și transferului tehnologic

UTM va consolida cercetarea științifică, inovarea și transferul tehnologic ca dimensiuni definitorii ale profilului instituțional, cu accent pe cercetarea aplicată, interdisciplinaritate, impact economic și vizibilitate internațională.

Obiective specifice

- 4.1. Dezvoltarea cercetării interdisciplinare și a agendei instituționale de cercetare.
- 4.2. Consolidarea capacității de atragere și management al proiectelor.
- 4.3. Creșterea vizibilității, performanței și integrității cercetării.
- 4.4. Modernizarea infrastructurii de cercetare și dezvoltarea platformelor de inovare.
- 4.5. Dezvoltarea transferului tehnologic, brevetării și doctoratului.

	Strategia de dezvoltare instituțională a UTM, perioada 2026-2031	Cod: STR - 01 - UTM
		Ediția 1
		Revizia 0

Direcții de acțiune

Vor fi create colective interdisciplinare de cercetare între facultăți, institute, centre de cercetare și parteneri externi. UTM va elabora o agendă instituțională de cercetare pentru domenii prioritare precum inteligență artificială, securitate cibernetică, energetică, electronică, nanotehnologii, biotehnologii, agricultură inteligentă, medicină veterinară, siguranță alimentară, tehnologii alimentare, transporturi, construcții, economie verde și dezvoltare regională.

Vor fi consolidate structurile de suport pentru scrierea, depunerea și managementul proiectelor naționale și internaționale. UTM va susține cofinanțarea proiectelor câștigate, participarea la conferințe internaționale, stimularea publicațiilor indexate, brevetelor și rezultatelor de transfer tehnologic.

Vor fi modernizate laboratoarele și infrastructura de cercetare, inclusiv Stațiunea de Cercetare și Extensiune în Agricultură Criuleni, AgroTek Park, AgroTek Arena, GreenBioHub, GreenTechHub și Clinica Veterinară Universitară. Se va dezvolta cercetarea biomedicală veterinară și One Health. Vor fi susținute doctoratele în cotutelă internațională, atragerea doctoranzilor străini și comercializarea rezultatelor cercetării.

Rezultat strategic așteptat

UTM va fi consolidată ca pol național de cercetare aplicată, inovare și transfer tehnologic, cu vizibilitate internațională, capacitate sporită de atragere a proiectelor și impact direct asupra economiei și societății.

Obiectiv strategic 5. Dezvoltarea și motivarea resurselor umane

Resursa umană reprezintă principalul capital strategic al universității. UTM va promova politici de atragere, motivare, dezvoltare profesională, evaluare transparentă și recunoaștere a performanței.

Obiective specifice

- 5.1. Planificarea strategică a resurselor umane.
- 5.2. Atragerea, susținerea și retenția cadrelor tinere.
- 5.3. Dezvoltarea competențelor profesionale, digitale și internaționale ale personalului.
- 5.4. Evaluarea, motivarea și recunoașterea performanței profesionale.
- 5.5. Îmbunătățirea condițiilor de muncă și promovarea bunăstării organizaționale.

Direcții de acțiune

Vor fi elaborate și actualizate planurile de dezvoltare a resurselor umane la nivel de facultăți, institute, departamente și centru universitar. Va fi creată o bază de date instituțională privind competențele personalului, formările realizate, performanțele și necesitățile de dezvoltare.

UTM va implementa programe de mentorat pentru cadrele didactice tinere și cercetătorii aflați la început de carieră, va atrage absolvenți performanți către cariera academică și cercetare și va dezvolta mecanisme de susținere diferențiată a cadrelor tinere, inclusiv prin sporuri, granturi interne și reducerea poverii administrative.

Universitatea va organiza cursuri de limbă engleză, pedagogie universitară modernă, tehnologii digitale, inteligență artificială, etică academică și management de proiecte. Vor fi susținute mobilitățile, stagiile, certificările profesionale internaționale, implicarea profesorilor invitați și atragerea cercetătorilor din diaspora.

	Strategia de dezvoltare instituțională a UTM, perioada 2026-2031	Cod: STR - 01 - UTM
		Ediția 1
		Revizia 0

Rezultat strategic așteptat

UTM va dispune de o comunitate academică motivată, performantă, internaționalizată și digital competentă, capabilă să susțină calitatea educației, cercetarea avansată și dezvoltarea instituțională durabilă.

Obiectiv strategic 6. Diversificarea surselor de finanțare și creșterea veniturilor proprii

Sustenabilitatea financiară a UTM va fi asigurată prin diversificarea surselor de finanțare, dezvoltarea serviciilor universitare, atragerea proiectelor și consolidarea parteneriatelor economice.

Obiective specifice

- 6.1. Dezvoltarea cadrului instituțional pentru diversificarea veniturilor.
- 6.2. Dezvoltarea serviciilor specializate, contractelor economice și parteneriatelor cu mediul economic.

Direcții de acțiune

UTM va elabora o strategie instituțională de diversificare a veniturilor proprii și va identifica serviciile educaționale, științifice, tehnologice și de consultanță care pot genera venituri la nivel de facultăți, institute și subdiviziuni universitare. Va fi creată o bază de date cu potențiali finanțatori, sponsori și parteneri economici.

Vor fi dezvoltate serviciile Clinicii Veterinare Universitare, ale AgroTek Park, AgroTek Arena, Stațiunii Criuleni și GreenBioHub pentru fermieri, companii agricole, autorități și parteneri de dezvoltare. UTM va extinde serviciile de prototipare, imprimare 3D, analiză tehnică, proiectare, optimizare de procese și consultanță industrială. Serviciile universității vor fi promovate prin platforme digitale, târguri, forumuri și întâlniri sectoriale.

Rezultat strategic așteptat

UTM va deveni mai sustenabilă financiar, cu surse diversificate de venit, capacitate sporită de atragere a finanțărilor și servicii relevante pentru economie, industrie, agricultură, administrație publică și comunitate.

Obiectiv strategic 7. Management universitar responsabil, transparent, participativ și digitalizat

UTM va consolida un model de guvernare universitară bazat pe transparență, responsabilitate publică, consultare, colegialitate, participare și eficiență managerială.

Obiective specifice

- 7.1. Consolidarea guvernării universitare și a transparenței decizionale.
- 7.2. Dezvoltarea managementului participativ și consultativ.
- 7.3. Debirocratizarea proceselor universitare și monitorizarea calității serviciilor.

Direcții de acțiune

Va fi consolidat rolul Senatului, Consiliului pentru dezvoltare strategică instituțională, Consiliului Științific și Consiliului de administrație. Ședințele Consiliului de administrație vor fi

	Strategia de dezvoltare instituțională a UTM, perioada 2026-2031	Cod: STR - 01 - UTM
		Ediția 1
		Revizia 0

organizate la nivel de facultăți, institute, campusuri și Centrul Universitar Cahul, pentru identificarea și soluționarea problemelor specifice.

UTM va implementa mecanisme de consultare periodică a facultăților, departamentelor, institutelor, studenților, sindicatelor, absolvenților și partenerilor externi. Vor fi dezvoltate mecanismele de comunicare internă și externă privind deciziile administrative și rezultatele obținute. Dialogul cu studenții va fi consolidat prin întâlniri semestriale, chestionare, platforme de feedback și consultări tematice.

Universitatea va continua debirocratizarea proceselor, prin identificarea raportărilor, documentelor și procedurilor redundante, simplificarea sau digitalizarea acestora și dezvoltarea mecanismelor de monitorizare a calității serviciilor oferite studenților și angajaților.

Rezultat strategic așteptat

UTM va avea un management transparent, participativ, eficient și orientat spre rezultate, cu procese simplificate, servicii monitorizate și decizii fundamentate pe date și consultare instituțională.

Obiectiv strategic 8. Internaționalizarea UTM

Internaționalizarea reprezintă o direcție strategică transversală pentru creșterea competitivității, vizibilității și atractivității UTM în spațiul european și internațional al educației și cercetării.

Obiective specifice

- 8.1. Extinderea mobilităților academice și a cooperării internaționale.
- 8.2. Dezvoltarea programelor internaționale, de dublă diplomă și microcalificărilor.
- 8.3. Creșterea atractivității internaționale a UTM.
- 8.4. Participarea în rețele, alianțe și proiecte internaționale.

Direcții de acțiune

UTM va implementa Planul de acțiuni privind internaționalizarea pentru anii 2026 - 2028 și îl va actualiza pentru perioada următoare. Vor fi extinse mobilitățile Erasmus+, CEEPUS, COST și alte programe internaționale pentru studenți, doctoranzi, cadre didactice și personal administrativ.

Centrul Universitar Cahul va fi inclus în acordurile internaționale ale UTM. Vor fi dezvoltate acorduri active cu universități din România, din Uniunea Europeană, SUA și alte spații academice relevante. UTM va dezvolta programe de dublă diplomă la licență și master, microcalificări și microcertificări internaționale, precum și programe cu predare în limba engleză.

O prioritate distinctă o constituie dezvoltarea programelor de dublă diplomă la Centrul Universitar Cahul, în special cu Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, cu implicarea profesorilor UTM și utilizarea infrastructurii Centrului Universitar din Cahul.

UTM va crește numărul de studenți internaționali prin promovare internațională, recrutare activă și servicii de integrare academică, socială și culturală. Vor fi atrași profesori invitați, cercetători internaționali și specialiști din diasporă. Universitatea va participa activ în rețele și alianțe precum EELISA, UNITA, UNIGREEN, AUF, DRC, BSUN, CASEE, IROICA, DTC și alte structuri relevante.

	Strategia de dezvoltare instituțională a UTM, perioada 2026-2031	Cod: STR - 01 - UTM
		Ediția 1
		Revizia 0

Rezultat strategic așteptat

UTM va fi o universitate mai vizibilă și mai atractivă internațional, integrată în rețele academice europene, cu mobilități extinse, programe internaționale, studenți străini, profesori invitați și proiecte internaționale cu impact.

Obiectiv strategic 9. Integrarea profundă cu industria, mediul de afaceri și comunitatea

UTM va consolida modelul de universitate antreprenorială, conectată la economie, industrie, administrație publică și comunitate, prin educație aplicată, cercetare la solicitarea beneficiarilor, inovare și transfer tehnologic.

Obiective specifice

- 9.1. Consolidarea cadrului de cooperare cu industria și mediul economic.
- 9.2. Integrarea mediului de afaceri în procesul educațional.
- 9.3. Dezvoltarea ecosistemului de inovare, antreprenariat și transfer tehnologic.
- 9.4. Dezvoltarea domeniilor strategice de colaborare universitate–industrie.
- 9.5. Consolidarea relației cu comunitatea și administrația publică.

Direcții de acțiune

UTM va crea și consolida consiliile consultative sectoriale la nivel de facultăți și domenii strategice, va dezvolta parteneriate cu companii, asociații profesionale, autorități publice, parteneri de dezvoltare și camere de comerț și va elabora o bază de date cu partenerii economici, instituționali și comunitari.

Reprezentanții mediului de afaceri vor fi implicați în actualizarea curriculumului, definirea rezultatelor învățării, procesul didactic, seminare, cursuri aplicative, coordonarea proiectelor studențești, stagii de practică, internshipuri și proiecte de diplomă. Angajabilitatea absolvenților va fi monitorizată sistematic, iar oferta educațională va fi ajustată în baza feedbackului angajatorilor.

Vor fi dezvoltate laboratoare comune universitate – industrie, hackathoane, competiții de inovare, școli de vară, proiecte de cercetare aplicată, incubatoare, acceleratoare și programe de antreprenariat universitar. UTM va susține inițiativele studenților și cadrelor didactice privind crearea de start-up-uri și spin-off-uri tehnologice.

Vor fi dezvoltate domenii strategice precum fabricație avansată, robotică, mecatronică, digital twin, prototipare, transporturi, vehicule electrice, logistică inteligentă, mobilitate durabilă, extensiune agricolă, consultanță pentru fermieri și transfer de tehnologii către sectorul agroalimentar.

Rezultat strategic așteptat

UTM va deveni un actor central al ecosistemului național de inovare, transfer tehnologic și antreprenariat, cu parteneriate active, absolvenți competitivi, servicii relevante și impact direct asupra dezvoltării economice și comunitare.

	Strategia de dezvoltare instituțională a UTM, perioada 2026-2031	Cod: STR - 01 - UTM
		Ediția 1
		Revizia 0

VI. Dezvoltarea Centrului Universitar Cahul ca platformă regională strategică a UTM

Dezvoltarea Centrului Universitar Cahul reprezintă o prioritate transversală a Strategiei UTM 2026 - 2031. Centrul nu va fi tratat doar ca o extensie teritorială a universității, ci ca o platformă regională de educație, cercetare aplicată, formare continuă, digitalizare, inovare și dezvoltare comunitară.

UTM va integra Centrul Cahul în procesele academice, administrative, digitale, de calitate, cercetare și internaționalizare ale universității, păstrând totodată specificul regional și conectarea directă la nevoile Regiunii de Sud a Republicii Moldova.

Centrul Universitar din Cahul va dezvolta programe, servicii educaționale, activități de formare continuă și inițiative aplicative în domenii relevante pentru dezvoltarea Regiunii de Sud, precum TIC, inginerie, energie, ecologie, agricultură inteligentă, administrație publică, antreprenoriat, servicii sociale, drept aplicat dezvoltării regionale, asigurare cu apă și canalizare, irigații, eficiență energetică și digitalizarea administrației publice locale. Totodată, Centrul va reproiecta oferta academică în domeniul științelor educației, cu accent pe formarea cadrelor didactice pentru disciplinele matematică, fizică și informatică, în vederea asigurării necesarului regional de profesori calificați și a consolidării calității educației preuniversitare.

Vor fi dezvoltate parteneriate cu administrațiile publice locale, ADR Sud, licee, colegii, angajatori, ONG-uri, mediul de afaceri și universități partenere din România, în special în cadrul cooperării Cahul - Galați - Iași. Centrul Universitar Cahul va fi inclus în acordurile internaționale ale UTM și va beneficia de programe de dublă diplomă, școli de vară, mobilități, proiecte transfrontaliere și activități de formare continuă.

VII. Implementarea, monitorizarea și evaluarea strategiei

Implementarea Strategiei UTM pentru perioada 2026 - 2031 se va realiza prin Planul de acțiuni instituțional, cu obiective specifice, acțiuni prioritare, indicatori de monitorizare, valori de bază, termene de realizare și responsabili instituționali (anexat la Strategie).

Monitorizarea strategiei va fi realizată anual, prin rapoarte prezentate administrației universității, Senatului și comunității academice. Evaluarea va urmări gradul de realizare a obiectivelor, progresul indicatorilor, impactul acțiunilor și necesitatea ajustării priorităților. Indicatorii principali de monitorizare vor include:

- ✓ gradul de integrare instituțională a structurilor UTM;
- ✓ numărul programelor de studii modernizate, lansate sau internaționalizate;
- ✓ numărul microcalificărilor și microcertificărilor dezvoltate;
- ✓ nivelul de digitalizare a proceselor universitare;
- ✓ numărul serviciilor electronice implementate;
- ✓ numărul proiectelor de cercetare depuse și câștigate;
- ✓ valoarea finanțărilor atrase;
- ✓ numărul publicațiilor indexate, brevetelor și contractelor economice;
- ✓ numărul cadrelor didactice și cercetătorilor instruiți, certificați sau implicați în mobilități;
- ✓ veniturile proprii generate;
- ✓ numărul acordurilor internaționale active;

	Strategia de dezvoltare instituțională a UTM, perioada 2026-2031	Cod: STR - 01 - UTM
		Ediția 1
		Revizia 0

- ✓ numărul mobilităților internaționale;
- ✓ numărul studenților internaționali;
- ✓ numărul parteneriatelor cu industria;
- ✓ rata de angajare a absolvenților;
- ✓ gradul de satisfacție al studenților și angajaților;
- ✓ impactul Centrului Universitar Cahul asupra dezvoltării regionale.

VIII. Etapele de implementare

Etapa I: Consolidare și fundamentare strategică, 2026 - 2027

În această etapă vor fi finalizate procesele de integrare instituțională, armonizare normativă și digitalizare de bază. Vor fi elaborate foile de parcurs sectoriale, inclusiv pentru transformarea digitală, diversificarea veniturilor, dezvoltarea resurselor umane, internaționalizare și Centrul Universitar Cahul.

Etapa II: Dezvoltare și extindere, 2028 - 2029

Această etapă va urmări extinderea programelor moderne de studii, dezvoltarea microcalificărilor, consolidarea platformelor de cercetare și inovare, creșterea mobilităților internaționale, dezvoltarea serviciilor generatoare de venituri și extinderea parteneriatelor cu industria.

Etapa III: Maturizare, impact și poziționare internațională, 2030 - 2031

În această etapă UTM va urmări consolidarea rezultatelor, evaluarea impactului instituțional, creșterea vizibilității internaționale, extinderea veniturilor proprii, dezvoltarea ecosistemului antreprenorial și afirmarea Centrului Universitar Cahul ca hub regional al universității.

IX. Concluzie

Strategia de dezvoltare instituțională a Universității Tehnice a Moldovei pentru anii 2026 - 2031 reprezintă cadrul strategic prin care universitatea își asumă consolidarea statutului de lider național în educație, cercetare, inovare și transfer tehnologic.

Prin finalizarea integrării instituționale, modernizarea educației, transformarea digitală, consolidarea cercetării, motivarea resurselor umane, diversificarea finanțării, guvernanta transparentă, internaționalizarea și integrarea profundă cu industria și comunitatea, UTM va contribui decisiv la dezvoltarea durabilă, competitivitatea și integrarea europeană a Republicii Moldova.

UTM își propune să fie nu doar o universitate care răspunde transformărilor, ci o universitate care le anticipează, le modelează și le transformă în oportunități pentru studenți, cadre didactice, cercetători, industrie, comunitate și societate.