

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
pentru ciclul II, studii superioare de master

Nivelul calificării conform ISCED și CNC	7
Domeniul general de studiu	072 Tehnologii de fabricare și prelucrare
Domeniul de formare profesională	0723 Textile (îmbrăcăminte, încălțăminte și articole din piele)
Programul de master	Design vestimentar și textil
Tipul programului de master	Master profesional
Număr total de credite de studii	90
Titlul obținut la finele studiilor	Master în Inginerie
Baza admiterii	diploma de licență sau un act echivalent de studii, recunoscut de autoritatea competentă
Limba de instruire	română
Forma de organizare a învățământului	cu frecvență

**la ședința Senatului UTM din 03.06.2025,
Proces-verbal nr. 11**

**Aprobată modificarea
la ședința Senatului UTM din 29.09.2026,
Proces-verbal nr. 2**



Spiridon Rusu
conferențiar universitar, doctor,
Secretar Științific al Senatului

Chișinău, 2026

LEGENDĂ:

Disciplinele/modulele sunt codificate conform sistemului unic al universității. Codul disciplinei include categoria formativă, gradul de obligativitate și eligibilitate, numărul de ordine. Numerotarea disciplinelor este realizată pentru fiecare categorie separat.

Notarea	Categoria formativă/Gradul de obligativitate și eligibilitate
F	Unități de curs fundamentale
S	Disciplină de specialitate
SP	Stagii de practică
EF	Evaluarea finală
O	Unități de curs obligatorii
M	Disciplină de minim curricular
T	Test/vizionarea progresului realizării sarcinilor

1. CALENDARUL UNIVERSITAR

Anul de studii	Termene (perioada în luni) și durata (nr. de săptămâni)							
	Activități didactice		Sesiuni de examene		Stagii de practică	Vacante		
	Sem. I	Sem. II	Sem. I	Sem. II		Iarna	Primăvara	Vara
I	Octombrie-decembrie (15 săptămâni)	Februarie-iunie (15 săptămâni)	Ianuarie-februarie (2 săptămâni)	Iunie (2 săptămâni)	-	Decembrie-ianuarie (2 săptămâni)	Vacanța pentru sărbătorile de Paști (conform calendarului creștin ortodox)	Iunie-august (11 săptămâni)
II	Octombrie-ianuarie (9 săptămâni)	-	Ianuarie (2 săptămâni)	-	Septembrie - octombrie (6 săptămâni)	Decembrie-ianuarie (2 săptămâni)	-	-
Total	24 săptămâni	15 săptămâni	4 săptămâni	2 săptămâni	6 săptămâni	4 săptămâni	1 săptămână	11 săptămâni

2. PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT PE ANI DE STUDII

Cod	Denumirea unității de curs	Total ore			Numărul de ore pe tipuri de activități					Forma de evaluare	Nr. credite ECTS
		Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Lucrări practice	Lucrări de laborator	Proiectare		
Anul I, semestrul 1											
F.O.001	Teoria designului vestimentar	150	40	110	16		24			E	5
F.O.002	Sustenabilitate și modă circulară	150	40	110	20		20			E	5
F.O.003	Sisteme CAD în confecții	150	40	110	12		28			E	5
S.O.001	Tehnici avansate în design textil	150	40	110	16			24		E	5
S.O.002	Forme și reprezentări în design	180	48	132	16		32			E	6
S.O.003	Inovații prin biodesign	120	32	88	12			20		E	4
Total semestrul 1:		900	240	660	92		104	44		6E	30
Anul I, semestrul 2											
F.O.004	Materiale noi și tehnologii avansate în textile	180	48	132	20		8	20		E	6
S.O.004	Softuri specializate în design	120	32	88	12		20			E	4
S.O.005	Stilistică și compoziție vestimentară	150	40	110	12		28			E	5
S.O.006	Îmbrăcăminte inteligentă	150	40	110	12			28		E	5
S.O.007	Promovarea produselor și comunicare vizuală	150	40	110	10		30			E	5
S.O.008	Managementul afacerii	150	40	110	20		20			E	5
Total semestrul 2:		900	240	660	86		106	48		6E	30
Total anul I:		1800	480	1320	178		210	92		12E	60
Anul II, semestrul 3											
SP.O.001	Practica de creație de master	360	252	108						E	12
EF.O.001	Elaborarea și susținerea Tezei de master	540	30	510					30	E	18
Total semestrul 3:		900	30+252*	618						2E	30
Total anul II:		900	30+252*	618						2E	30
Total program:		2700	510+252*	1938	178		210	92	30	14 E	90

Notă: * Ore de contact în cadrul stagiilor de practică

2.(A). PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT PE ANI DE STUDII
pentru studenții care acumulează minimul curricular inițial pe durata anului I, conform
modificărilor operate în 2026 la HG 80/2022.

Planul de învățământ se va individualiza în baza proceselor-verbale de echivalare a disciplinelor din minimul curricular inițial și va fi reflectat în Acordul anual la Contractul de studii.

Cod	Denumirea unității de curs/modulului	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități					Forma de evaluare	Nr. credite ECTS
		Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminare	Lucrări practice	Lucrări de laborator	Proiect		
Anul I											
Semestrul 1											
F.O.001	Teoria designului vestimentar	150	40	110	16		24			E	5
F.O.002	Sustenabilitate și modă circulară	150	40	110	20		20			E	5
F.O.003	Sisteme CAD în confecții	150	40	110	12		28			E	5
S.O.001	Tehnici avansate în design textil	150	40	110	16			24		E	5
S.O.002	Forme și reprezentări în design	150	40	110	16		32			E	6
S.O.003	Inovații prin biodesign	150	40	110	12			20		E	4
Total semestrul 1		900	240	660	92		104	44		6E	30
Discipline care constituie minim curricular inițial											
M.O.001	Studiul materialelor textile	150	75	75	30			45		E	5
M.O.003	Bazele compoziției	150	75	75	30		45			E	5
M.O.004	Arte plastice	150	75	75			75			T	-
Total minim semestrul 1		450	225	225	60		120	45		2E, 1T	10
Semestrul 2											
F.O.004	Materiale noi și tehnologii avansate în textile	180	48	132	20		8	20		E	6
S.O.004	Softuri specializate în design	120	32	88	12		20			E	4
S.O.005	Stilistică și compoziție vestimentară	150	40	110	12		28			E	5
S.O.006	Îmbrăcăminte inteligentă	150	40	110	12			28		E	5
S.O.007	Promovarea produselor și comunicare vizuală	150	40	110	10		30			E	5
S.O.008	Managementul afacerii	150	40	110	20		20			E	5
Total semestrul 2		900	240	660	86		106	48		6E	30
Discipline care constituie minim curricular inițial											
M.O.004	Arte plastice	150	75	75			75			E	10
M.O.002	Proiectarea și tehnologia vestimentației	300	150	150	60			90		E	10
Total minim semestrul 2		450	225	225	60		75	90		2E	20
Total anul I		1800	480	1320	178		210	92		12E	60
Semestrul 3											
SP.O.001	Practica de cercetare	360	252	108						E	12
EF.O.001	Elaborarea și susținerea tezei de master	540	30	510					30	E	18
Total semestrul 3		900	30+ 252*	618					30	2E	30
Total program de studii		2700	510+ 252*	1938	178		210	92	30	14 E	90

3. STAGII DE PRACTICĂ

Tip stagi de practică		An	Sem.	Durata, săpt./ore	Perioada desfășurării	Număr credite ECTS
SP.O. 001	Practica de creație de master	II	3	6/360	Septembrie - octombrie	12
Total:						12

4. FORMA DE EVALUARE FINALĂ A STUDIILOR

Nr.	Forma de evaluare finală a studiilor	Termene de organizare	Număr credite ECTS
EF.O.001	Teză de master	Iunie	18 (inclusiv 2 ECTS pentru susținerea tezei)
Total:			18

5. MINIMUL CURRICULAR ÎNȚĂL NECESAR PENTRU ADMITEREA LA STUDII SUPERIOARE DE MASTER PENTRU PERSOANE CU STUDII DE LICENȚĂ DIN DOMENIILE ÎNRUDITE

	Denumirea unității de curs/modulului	Număr de ore			Număr de ore pe tipuri de activități		Forma de evaluare	Nr. ECTS
		Total	Contact direct	Studiu individual	C	S/P/L		
M.O.001	Studiul materialelor textile	150	75	75	30	45	E	5
M.O.002	Proiectarea și tehnologia vestimentației	300	150	150	60	90	E	10
M.O.003	Bazele compoziției	150	75	75	30	45	E	5
M.O.004	Arte plastice.	300	150	150		150	E	10
	Total	900	450	450	120	330	4E	30

6. CORELAREA CU PREVEDERILE PLANULUI-CADRU

Nr. crt.	Funcția în formarea profesională	Ponderea recomandată, %	Număr de credite ECTS	
			Plan-cadru	Plan de învățământ
1	Unități de curs fundamentale (F)	20-25	18-23	21
2	Unități de curs/module de specialitate (S)	35-40	32-36	39
3	Stagii de practică (SP)	10-15	9-14	12
4	Teza de master	20	18	18

Aprobat la ședința Consiliului Facultății de Design, proces-verbal nr. 1 din 28.09.2026

Dr., conf. univ., Marcela Irovan

Decana FD

Dr., conf. univ., Angela Ghelbet

Șefă DDTTP

Matricea corelării rezultatelor învățării și a competențelor formate în cadrul programului de studii superioare de master Design vestimentar și textil cu cele ale modulelor / disciplinelor

Denumirea unității de curs/modulului	Codul unității de curs/modulului	Nr. ECTS	Competențe																								
			Generale											Profesionale													
			CG1		CG2		CG3			CG4		CG5		CP1					CP2					CP3			
					Rezultate ale învățării conform nivelului CNC																						
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
Teoria designului vestimentar	F.O.001	5					2	1,5	1,5																		
Sustenabilitate și modă circulară	F.O.002	5			1,5									1,5					2								
Sisteme CAD în confecții	F.O.003	5													1	1	1					1	1				
Tehnici avansate în design textil	S.O.001	5							1,5					1,5	2												
Forme și reprezentări în design	S.O.002	6					0,5		0,5					1	0,5	0,5	1	1					0,5		0,5		
Inovații prin biodesign	S.O.003	4							0,6	0,6	0,6	0,6	0,6						1								
Materiale noi și tehnologii avansate în textile	F.O.004	6			1					1	1							1	1	1							
Softuri specializate în design	S.O.004	4														1	1	1					0,5	0,5			
Stilistică și compoziție vestimentară	S.O.005	5					0,5	0,5	0,4					0,4	0,4	0,4	0,4	0,4				0,4	0,4		0,4	0,4	
Îmbrăcăminte inteligentă	S.O.006	5							1			1	1						2								
Promovarea produselor și comunicare vizuală 0,4	S.O.007	5				0,5		0,5								0,5	0,5	0,5				0,4	0,4	0,4	0,4	0,5	0,4
Managementul afacerii	S.O.008	5	0,7	0,7		0,7													0,8	0,7		0,7			0,7		
Practica de creație	SP.O.001	12	0,5	0,4	0,5	0,5	0,4	0,5	0,4	0,5	0,4	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,4	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	
Elaborarea și susținerea Tezei de master	EF.O.001	18	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	0,7	0,7	0,7	0,7	
Total		90	1,9	1,8	3,7	2,4	4,1	3,7	6,6	2,8	2,7	2,8	2,8	4,1	5,6	4,6	5,0	5,1	3,1	6,0	4,3	2,8	4,0	3,1	3,2	2,1	1,7

Lista competențelor și a rezultatelor învățării

Competențe Generale/Profesionale	Rezultate ale învățării conform nivelului CNC <i>Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate:</i>
CG 1. Inițierea și dezvoltarea afacerii în industria ușoară	1. identifica oportunități de generare și dezvoltare a ideilor de afaceri în domeniul industriei ușoare adoptând decizii corecte în situații complexe/dificile 2. dezvolta un plan de afaceri, inclusiv un plan de dezvoltare a acesteia stabilind resursele necesare cu estimarea beneficiilor posibile
CG 2. Gestionarea proceselor și resurselor	3. identifica posibilități de implementare a tehnologiilor de tratare a deșeurilor în cadrul întreprinderii verificând progresul activităților pentru a asigura obținerea rezultatelor 4. dezvolta relații echidistante și constructive cu toți actorii implicați în procese (superiorii, colegii, subalternii, clienții etc.)
CG 3. Elaborarea conceptelor estetice și constructiv-funcționale ale noilor produse	5. identifica rețeaua structurală a produsului vestimentar prin prisma structurilor compoziționale dezvoltate de designeri cu renume 6. utiliza elemente grafice de decor și de stil în dezvoltarea și promovarea produselor formulând mesajele într-o manieră clară, logică și inteligibilă adresate grupului-țintă 7. adapta forma produsului utilizând principiile de organizare a colecțiilor de autor utilizând elemente tip în mod creativ pentru a produce soluții noi și eficiente folosind gândirea divergentă
CG 4. Utilizarea generațiilor noi de materiale la dezvoltarea produselor industriei ușoare CG 5. Realizarea activității de cercetare	8. identifica materiale textile cu proprietăți noi care pot fi utilizate în industria de confecții adoptând soluții optime 9. stabili domeniul optim de utilizare a materialelor performante pentru proiectarea noilor modele/colecții de produse vestimentare 10. realiza sinteză documentară cu referire la problema identificată în domeniul confecții textile-pielărie planificând activitatea proprie pe baza resurselor disponibile a termenelor limită și a rezultatelor așteptate 11. efectua cercetări științifice experimentale cu aplicarea metodelor de activizare a gândirii critice și creative prezentând rezultatele la diverse foruri științifice
CP 1. Abordarea creativă a conceptului de design	12. dezvolta conceptul tematic al colecției de produse de modă și design aplicând gândirea în afara tiparelor/gândirea critică 13. aplica elemente de modă durabilă și abordarea prietenoasă mediului în dezvoltarea unui proiect de design, generând soluții efective, sustenabile 14. alinia conceptul de colecție de modă la situația pe piață în baza informațiilor furnizate și/sau evaluării și analizelor proprii 15. adapta conceptele de design la teme și provocările actuale ale modei și societății, utilizând instrumentele analitice și tehnicile creative pentru soluționarea problemelor 16. modifica designul produsului de modă pentru a-i oferi o valoare nouă prin influența caracteristicilor ergonomice, funcționale etc., utilizând tehnicile creative pentru identificarea soluțiilor
CP 2. Implementarea proiectului de design în procesul de fabricație industrială	17. organiza procesul de implementare a proiectului de design în fabricația industrială, alegând metode de lucru și gestionând echipe cu diverse motivații și stiluri de lucru în vederea asigurării rezultatelor scontate 18. aplica diverse instrumente de adaptare a produselor elaborate și a realizărilor din alte domenii la posibilitățile și particularitățile procesului de fabricație industrială, soluționând problemele și formulând soluții alternative cu alegerea celei mai potrivite 19. adapta construcția și metodele de prelucrare tehnologică la cerințele de sustenabilitate a produselor elaborate, intervenind eficient cu idei inovative

CP 3. Promovarea produselor prin comunicare vizuală	20. realiza supravegherea de autor în procesul de fabricație în fluxul tehnologic a produselor elaborate, evaluând consecințele și impactul ideilor, oportunităților, acțiunilor proprii 21. analiza indicatorii de succes ai unui proiect de design în scopul promovării proiectelor ulterioare, prezentând comentarii și argumente critice, logice și constructive 22. elabora în colaborare conținuturi pentru comunicare scrisă și vizuală în promovarea proiectului de design inclusiv folosind instrumente TIC 23. aplica principii etice și morale în comunicările de marketing ale unui proiect de design 24. organiza expoziții și prezentări de modă în vederea promovării produselor în cadrul evenimentelor naționale și internaționale 25. implementa strategii de marketing dezvoltate în colaborare pentru asigurarea conexiunii dintre piață și producere
--	--