

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
pentru ciclul II, studii superioare de master

Nivelul calificării conform ISCED și CNC	7
Domeniul general de studiu	072 Tehnologii de fabricare și prelucrare
Domeniul de formare profesională	0722 Tehnologia materialelor
Programul de master	Design și tehnologii poligrafice
Tipul programului de master	Master profesional
Număr total de credite de studii	90
Titlul obținut la finele studiilor	Master în inginerie
Baza admiterii	diploma de licență sau un act echivalent de studii, recunoscut de autoritatea competentă
Limba de instruire	română
Forma de organizare a învățământului	cu frecvență

Aprobat
la ședința Senatului UTM din 20.02.2024,
Proces-verbal nr. 8

Aprobată modificarea
la ședința Senatului UTM din 24.06.2025,
Proces-verbal nr. 12

Aprobată modificarea
la ședința Senatului UTM din 29.09.2026,
Proces-verbal nr. 2



Spiridon Rusu
conferențiar universitar, doctor,
Secretar Științific al Senatului

LEGENDĂ:

Disciplinele/modulele sunt codificate conform sistemului unic al universității. Codul disciplinei include categoria formativă, gradul de obligativitate și eligibilitate, numărul de ordine. Numerotarea disciplinelor este realizată pentru fiecare categorie separat.

Notarea	Categoria formativă/Gradul de obligativitate și eligibilitate
F	Unități de curs fundamentale
S	Disciplină de specialitate
SP	Stagii de practică
EF	Evaluarea finală
O	Unități de curs obligatorii
M	Unitate de minim curricular

1. CALENDARUL UNIVERSITAR

Anul de studii	Termene (perioada în luni) și durata (nr. de săptămâni)							
	Activități didactice		Sesiuni de examene		Stagii de practică	Vacante		
	Sem. I	Sem. II	Sem. I	Sem. II		Iarna	Primăvara	Vara
I	Octombrie-decembrie (15 săptămâni)	Februarie-iunie (15 săptămâni)	Ianuarie-februarie (2 săptămâni)	Iunie (2 săptămâni)	-	Decembrie-ianuarie (2 săptămâni)	Vacanța pentru sărbătorile de Paști (conform calendarului creștin ortodox)	Iunie-august (11 săptămâni)
II	Octombrie-ianuarie (9 săptămâni)	-	Ianuarie (2 săptămâni)	-	Septembrie - octombrie (6 săptămâni)	Decembrie-ianuarie (2 săptămâni)	-	-
Total	24 săptămâni	15 săptămâni	4 săptămâni	2 săptămâni	6 săptămâni	4 săptămâni	1 săptămână	11 săptămâni

2. PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT PE ANI DE STUDII

Cod	Denumirea unității de curs	Total ore			Numărul de ore pe tipuri de activități					Forma de evaluare	Nr. credite ECTS
		Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Lucrări practice	Lucrări de laborator	Proiectare		
Anul I, semestrul 1											
F.O.001	Teoria și metodologia designului	150	40	110	20		20			E	5
F.O.002	Managementul proiectelor	150	40	110	24		16			E	5
F.O.003	Materiale tipografice noi	180	48	132	28		20			E	6
S.O.001	Tehnologii speciale de tipar	120	32	88	20		12			E	4
S.O.002	Designul de identitate	150	40	110	12		28			E	5
S.O.003	Designul de produs și promovarea produselor	150	40	110	14		26			E	5
Total semestrul 1		900	240	660	118		122			6 E	30
Anul I, semestrul 2											
F.O.004	Comunicare vizuală	150	40	110	12		28			E	5
S.O.004	Grafica publicitară	150	40	110	12		28			E	5
S.O.005	Managementul afacerii	150	40	110	20		20			E	5
S.O.006	Web Design	150	40	110	12		28			E	5
S.O.007	Grafica editorială și dezvoltarea conținuturilor (copywriting)	150	40	110	26		14			E	5
S.O.008	Tehnici grafice de reprezentare 3D și securizare a produselor tipografice	150	40	110	20		20			E	5
Total semestrul 2		900	240	660	102		138			6 E	30
Total anul I		1800	480	1320	220		260			12 E	60
Anul II, semestrul 3											
SP.O.001	Practica de creație de master	360	252	108						E	12
EF.O.001	Elaborarea și susținerea Tezei de master	540	30	510					30	E	18
Total semestrul 3:		900	30+252*	618						2E	30
Total anul II:		900	30+252*	618					30	2E	30
Total program:		2700	510+252*	1938	220		260		30	14 E	90

Notă: * Ore de contact în cadrul stagiilor de practică

2.(A). PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT PE ANI DE STUDII
pentru studenții care acumulează minimul curricular inițial pe durata anului I, conform
modificărilor operate în 2026 la HG 80/2022.

Planul de învățământ se va individualiza în baza proceselor-verbale de echivalare a disciplinelor din minimul curricular inițial și va fi reflectat în Acordul anual la Contractul de studii.

Cod	Denumirea unității de curs/modulului	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități					Forma de evaluare	Nr. credite ECTS
		Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminare	Lucrări practice	Lucrări de laborator	Proiect		
Anul I											
Semestrul 1											
F.O.001	Teoria și metodologia designului	150	40	110	20		20			E	5
F.O.002	Managementul proiectelor	150	40	110	24		16			E	5
F.O.003	Materiale tipografice noi	180	48	132	28		20			E	6
S.O.001	Tehnologii speciale de tipar	120	32	88	20		12			E	4
S.O.002	Designul de identitate	150	40	110	12		28			E	5
S.O.003	Designul de produs și promovarea produsului	150	40	110	14		26			E	5
	Total semestrul 1	900	240	660	118		122			6E	30
Discipline care constituie minim curricular inițial											
M.O.001	Istoria artelor și a designului	180	90	90	60		30			E	6
M.O.002	Materiale tipografice	180	90	90	60			30		E	6
M.O.004	Flexografia	90	45	45	30		15			E	3
M.O.005	Tiparul digital	90	45	45	30		15			E	3
	Total minim semestrul 1	540	270	270	180		60	30		4E	18
Semestrul 2											
F.O.004	Comunicare vizuală	150	40	110	12		28			E	5
S.O.004	Grafica publicitară	150	40	110	12		28			E	5
S.O.005	Managementul afacerii	150	40	110	20		20			E	5
S.O.006	Web Design	150	40	110	12		28			E	5
S.O.007	Grafica editorială și dezvoltarea conținuturilor (copywriting)	150	40	110	26		14			E	5
S.O.008	Tehnici grafice de reprezentare 3D și securizare a produselor tipografice	150	40	110	20		20			E	5
	Total semestrul 2	900	240	660	102		138			6E	30
Discipline care constituie minim curricular inițial											
M.O.003	Tiparul offset	120	60	60	30		30			E	4
M.O.006	Design grafic	240	120	120	30		90			E	8
	Total minim semestrul 2	360	180	180	60		120			2E	12
	Total anul I	1800	480	1320	220		260			12 E	60
Semestrul 3											
SP.O.001	Practica de cercetare	360	252	108						E	12
EF.O.001	Elaborarea și susținerea tezei de master	540	30	510					30	E	18
	Total semestrul 3	900	30+252*	618						2E	30
	Total program de studii	2700	510+252*	1938	220		260		30	14 E	90

3. STAGII DE PRACTICĂ

Tip stagiu de practică		An	Sem.	Durata, săpt./ore	Perioada desfășurării	Număr credite ECTS
SP.O. 001	Practica de creație de master	II	3	6/360	Septembrie - octombrie	12
Total:						12

4. FORMA DE EVALUARE FINALĂ A STUDIILOR

Nr.	Forma de evaluare finală a studiilor	Termene de organizare	Număr credite ECTS
EF.O.001	Teză de master	Iunie	18 (inclusiv 2 ECTS pentru susținerea tezei)
Total:			18

5. MINIMUL CURRICULAR ÎNȚĂL NECESAR PENTRU ADMITEREA LA STUDII SUPERIOARE DE MASTER PENTRU PERSOANE CU STUDII DE LICENȚĂ DIN DOMENIILE ÎNRUDITE

	Denumirea unității de curs/modulului	Număr de ore			Număr de ore pe tipuri de activități		Forma de evaluare	Nr. ECTS
		Total	Contact direct	Studiu individual	C	S/P/L		
M.O.001	Istoria artelor și a designului	180	90	90	60	30	E	6
M.O.002	Materiale tipografice	180	90	90	60	30	E	6
M.O.003	Tiparul ofset	120	60	60	30	30	E	4
M.O.004	Flexografia	90	45	45	30	15	E	3
M.O.005	Tiparul digital	90	45	45	30	15	E	3
M.O.006	Design grafic	240	120	120	30	90	E	8
	Total	900	450	450	240	210	6E	30

6. CORELAREA CU PREVEDERILE PLANULUI-CADRU

Nr. crt.	Funcția în formarea profesională	Ponderea recomandată, %	Număr de credite ECTS	
			Plan-cadru	Plan de învățământ
1	Unități de curs fundamentale (F)	20-25	18-23	21
2	Unități de curs/module de specialitate (S)	35-40	32-36	39
3	Stagii de practică (SP)	10-15	9-14	12
4	Teza de master	20	18	18

Aprobat la ședința Consiliului Facultății de Design, proces-verbal nr. 1 din 28.09.2026

Dr., conf. univ., Marcela Irovan

Decana FD

Dr., conf. univ., Angela Ghelbet

Șefă DDTTP

**MATRICEA DE CORELARE A COMPETENȚELOR ȘI A REZULTATELOR ÎNVĂȚĂRII DIN STANDARDUL DE CALIFICARE
CU DISCIPLINELE/MODULELE DIN PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT**

Denumirea unității de curs/modulului	Codul unității de curs/modulului	Nr. ECTS	Competențe																	
			Generale											Profesionale						
			CG1		CG2			CG3				CG4		CP1			CP2		CP3	
			Rezultate ale învățării conform nivelului CNC																	
			1	2	6	7	8	9	10	11	12	16	17	3	4	5	13	14	15	
Teoria și metodologia designului	F.O.001	5									1			2	2					
Managementul proiectelor	F.O.002	5			2	2	1													
Materiale tipografice noi	F.O.003	6							2		2					1	1			
Tehnologii speciale de tipar	S.O.001	4		1				0,5	0,5		1						0,5	0,5		
Designul de identitate	S.O.002	5											2	2	1					
Designul de produs și promovarea produselor	S.O.003	5											2	2	1					
Comunicare vizuală	F.O.004	5											2	2	1					
Grafica publicitară	S.O.004	5											1	2	2					
Managementul afacerii	S.O.005	5	1									2	2							
Web Design	S.O.006	5											1	2	2					
Grafica editorială și dezvoltarea conținuturilor (copywriting)	S.O.007	5											1	2	2					
Tehnici grafice de reprezentare 3D și securizare a produselor tipografice	S.O.008	5											1	2	2					
Practica de creație de master	SP.O.001	12		1	1	1	1	1	1	1	1			1	1	1		1		
Elaborarea și susținerea tezei de master	EF.O.001	18	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
Total:		90	3	3	4	4	3	2,5	4,5	2	6	3	3	12	18	15	2	2,5	2,5	

**LISTA COMPETENȚELOR ȘI A REZULTATELOR ÎNVĂȚĂRII AFERENTE
PROGRAMULUI DE STUDII**

Competențe Generale/ Profesionale	Rezultate ale învățării conform nivelului CNC <i>Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate:</i>
CG1. Cercetare și dezvoltare	1. elaborează strategii de dezvoltare analizând mediul de afaceri, identificând oportunitățile și potențialele riscuri pentru a asigura creșterea, dezvoltarea și îmbunătățirea performanței afacerii 2. dezvoltă strategiile de fabricație a noilor produse și servicii pentru a crește oferta de produse și numărul de potențiali cumpărători
CP 1. Managementul soluționării estetice a produselor media, grafice și tipografice	3. cerceta și identifica așteptările utilizatorilor/clientșilor aplicând metode de studiu al pieței pentru a elabora noi concepte de produse 4. dezvoltă noi concepte estetice aplicând tehnologii noi de design și instrumente digitale 5. gestionează realizarea prototipurilor noilor concepte de produse
CG 2. Managementul proiectelor	6. elaborează propuneri de proiecte dezvoltând planuri de comunicare și gestionare ce vor asigura succesul proiectelor și satisfacția utilizatorilor 7. elaborează planul de desfășurare a proiectelor noi pentru a obține rezultatele scontate 8. valorifică rezultatele proiectelor pentru a le disemina și dezvoltă
CG 3. Managementul sistemelor de fabricație	9. elaborează structura sistemului de fabricație cu toate elementele componente și conexiunile între ele 10. stabilește resursele necesare, moderne și compatibile capabile să asigure funcționalitatea fabricației 11. organizează sistemul de fabricație asigurându-i funcționalitatea 12. experizează calitatea resurselor, proceselor, produselor și serviciilor în vederea asigurării siguranței produselor pentru utilizatori
CP 2. Selectarea noilor generații de materiale	13. selectează tipurile de materiale noi analizând compatibilitatea lor pentru a asigura produse și servicii de calitate
CP 3. Optimizarea fabricației cu implicarea tehnologiilor integrate	14. valorifică utilizarea eficientă a resurselor identificând resursele disponibile și conforme pentru a evalua și aplica opțiunile avantajoase 15. optimizează procesele din cadrul sistemului de fabricație pentru a crește eficiența și calitatea produselor și serviciilor
CG 4. Inițierea și dezvoltarea afacerilor în domeniu	16. identifică idei de afaceri în domeniu pentru a dezvoltă afaceri funcționale orientate spre rezultate, inovații și performanță 17. elaborează și dezvoltă planuri de afaceri în domeniu asigurând viabilitate, continuitate și profitabilitate afacerilor