

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
pentru studii superioare de licență, ciclul I (nivelul 6 conform ISCED)

Domeniul general de studiu:	041 Științe economice
Domeniul de formare profesională:	0414 Marketing și logistică
Programul de studii:	0414.1 Marketing și logistică
Număr total de credite de studii:	180 ECTS
Titlul conferit:	Licențiat în științe economice
Baza admiterii:	diplomă de bacalaureat sau un act echivalent de studii, diploma de studii profesionale, diploma de studii superioare
Limba de studii:	română, rusă
Forma de organizare a învățământului:	cu frecvență redusă

Aprobat
la ședința Senatului UTM din
27.04.2021,
Proces-verbal nr. 9

Aprobată modificarea
la ședința Senatului UTM din
27.06.2023,
Proces-verbal nr. 12



Spiridon RUSU,
conferențiar universitar, doctor,
Secretar Științific al Senatului

1. CALENDARUL UNIVERSITAR

Anul de studii	Activități didactice		Sesiuni de examene		Stagii de practică
	Sem. I	Sem. II	Sem. I	Sem. II	
I	14 zile (septembrie - octombrie)	14 zile (ianuarie)	6 zile (ianuarie)	6 zile (mai - iunie)	-
II	15 zile (septembrie - octombrie)	13 zile (ianuarie)	6 zile (ianuarie)	5 zile (mai - iunie)	-
III	15 zile (septembrie-octombrie)	10 zile (ianuarie)	6 zile (ianuarie)	4 zile (mai - iunie)	20.04 - 24.05 (5 săptămâni)
IV	14 zile (septembrie-octombrie)	-	6 zile (ianuarie)	2 zile (iunie)	26.01 - 22.02 (4 săptămâni)
Total:	58 zile	37 zile	24 zile	17 zile	9 săptămâni

2. PLANUL PROCESULUI DE STUDII PE SEMESTRE/ANI DE STUDII

ANUL I

Cod	Denumirea disciplinei/ modulului	Număr de ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. ECTS
		Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Practice/de laborator		
Anul I									
Semestrul 1									
F.O.001	Matematica economică	180	36	144	18	18		E	6
F.O.002	Teorie economică	120	24	96	12	12		E	4
F.O.003	Psihologia și comunicarea în afaceri	120	24	96	12	12		E	4
G.O.001	Limba străină (engleză/franceză)	120	24	96	-	24		E	4
G.O.002	Tehnologii informaționale	90	18	72	10		8	E	3
U.A.001	Etica și integritate academică	60	12	48	12			E	2
U.A.101	Comportament organizațional								
U.A.111	Psihologie inginerească								
G.O.003	Limba română (p/u alolingvi, de comunicare)	60	12	48		12		E*	2
Total semestrul I		690	138	552	64	66	8	6E	23
Semestrul 2									
F.O.004	Management general	120	24	96	12	12		E	4
F.O.005	Bazele antreprenoriatului	90	18	72	12	6		E	3
F.O.006	Bazele contabilității	120	24	96	12	12		E	4
F.O.007	Marketing	120	24	96	12	12		E	4
G.O.006	Limba străină (engleză/franceză)	120	24	96	-	24		E	4
G.O.007	Bazele programării calculatoarelor	90	18	72	10		8	E	3
G.O.008	Limba română (p/u alolingvi, de specialitate)	60	12	48		12		E*	2
Total semestrul II		660	132	528	58	66	8	6E	22
Total anul I		1350	270	1080	122	132	16	12E	45

* nu se calculează în suma totală a formelor de evaluare (deoarece unitățile de curs „Limba română” (alolingvi) și „Educația fizică” se realizează în regim extracurricular, unității de curs „Limba română” (alolingvi) și se alocă credite suplimentar celor 180 de credite per program, iar unitatea de curs „Educația fizică” nu se cuantifică cu credite). *T – test, cu calificativul admis/respins

ANUL II

Cod	Denumirea disciplinei/ modulului	Număr de ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. ECTS
		Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Practice/de laborator		
Anul II									
Semestrul 3									
F.O.008	Statistica	180	36	144	18	12	6	E	6
F.O.009	Micro și Macroeconomie	180	36	144	18	18		E	6
G.O.005	Comunicare și scriere academică	90	18	72	12	6		E	3
U.O.002	Dreptul afacerilor	120	24	96	12	12		E	4
D.O.001	Bazele logisticii	120	24	96	12	12		E	4
Total semestrul III		690	138	552	72	60	6	5E	23
Semestrul 4									
D.O.002	Economia întreprinderii	120	24	96	12	12		E	4
D.O.003	Marketing B2B	120	24	96	12	12		E	4
D.O.006	Managementul resurselor umane	120	24	96	12	12		E	4
D.O.005	Cercetări de marketing	180	36	144	12	18	6	E,TA	6
S.O.001	Marketing digital	120	24	96	12	12		E	4
S.O.101	Marketing inovațional								
Total semestrul IV		660	132	528	60	66	6	5E, 1TA	22
Total anul II		1350	270	1080	132	136	12	10E, 1TA	45

*** Disciplinele care asigură pregătirea în domeniul de formare profesională sunt numite discipline de domeniu (D) și sunt incluse în categoria formativă Discipline de specialitate*

ANUL III

Cod	Denumirea disciplinei/ modulului	Număr de ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. ECTS
		Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Practice/de laborator		
Anul III									
Semestrul 5									
D.O.007	Integrare economică și economie europeană	120	24	96	12	12		E	4
D.O.011	Managementul calității	120	24	96	12	12		E	4
D.O.008	Logistica stocurilor și Logistica aprovizionării	120	24	96	12	12		E	4
D.O.010	Comerț internațional	90	18	72	12	6		E	3
U.O.003	Filosofie și gândire critică	120	24	96	12	12		E	4
Total semestrul V		570	114	456	60	54		5E,	19
Semestrul 6									
S.O.006	Logistica distribuției	120	24	96	12	12		E,PC	4
D.O.012	Analiza economico-financiară	150	30	120	18	12		E	5
S.O.003	Marketing agroalimentar	90	18	72	12	6		E	3
S.O.103	Ecomarketing								
S.O.008	Tehnici promoționale (Din sem.7)	120	24	96	12	12		E	4
S.O.002	Stagiul de practică economico - tehnologică	300		300				E	10
Total semestrul VI		780	96	684	54	42		5E, 1 PC	26
Total anul III		1380	216	1164	114	96		10E, 1 PC	45

Anul IV

Cod	Denumirea disciplinei/ modulului	Număr de ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. ECTS
		Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Practice/de laborator		
Anul IV									
Semestrul VII									
S.O.004	Merceologie și Merchandising	180	36	144	18	18		E	6
D.O.009	Comportamentul consumatorului	150	30	120	12	18		E,TA	5
S.O.007	Marketingul serviciilor	120	24	96	12	12		E	4
S.O.009	Marketing direct	120	24	96	12	12		E	4
S.O.109	Reclamă și relații cu publicul								
D.O.013	Tehnici de vânzare	120	24	96	12	12		E	4
Total semestrul VII		690	138	552	66	72		5E, 1 TA	23
Semestrul VIII									
S.O.010	Practica de elaborare a lucrării de finalizare a studiilor	240		240				E	8
S.O.011	Elaborarea și susținerea tezei de licență	420		420				E	14
Total semestrul VIII		660		660				2E	22
Total anul IV		1350	138	1212	66	72		7E, 1PC	45
Total program de studii		5400	888	4512	434	426	28	38E, 2TA, 1PC	180

3. FORMA DE EVALUARE FINALĂ A STUDIILOR

Nr. crt.	Denumirea activității	Perioada	Nr. credite
1.	Teză de licență	Iunie	2

4. STAGIILE DE PRACTICĂ

Nr. crt.	Tipul stagiului de practică	An de studii	Semestrul	Durată (nr. săpt/nr. ore)	Perioada desfășurării	Nr. ECTS
1.	Stagiul de practică economico - tehnologică	III	VI	5 săptămâni / 300 ore	aprilie-mai	10
2.	Stagiul de practica de elaborare a lucrării de finalizare a studiilor	IV	VIII	4 săptămâni / 240 ore	martie-aprilie	8
Total:				9 săptămâni / 540 ore		18

5. DISCIPLINELE/MODULELE LA LIBERĂ ALEGERE

Cod	Denumirea disciplinei/ modulului	Număr de ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. ECTS
		Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Practice/de laborator		
Anul de studii I, semestrul 1									
G.L.001	Limba străină I	60	30	30		30		E	2
Anul de studii I, semestrul 2									
G.L.002	Limba străină II	60	30	30		30		E	2
G.L.003	Arhitectura Calculatoarelor	150	75	75	30	15	30	E	5
Anul de studii II, semestrul 3									
G.L.004	Limba străină III	60	30	30		30		E	2
S.L.001	Baze de date	150	75	75	30	15	30	E	5
Anul de studii II, semestrul 4									
G.L.005	Limba străină IV	60	30	30		30		E	2
G.L.006	Grafica pe calculator	120	60	60	30		30	E	4
G.L.007	Tehnologii WEB	120	60	60	30	15	15	E	4
S.L.002	Bazele pieței imobiliare	120	60	60	30	30		E	4
Anul de studii III, semestrul 5									
G.L.008	Limba străină V	60	30	30		30		E	2
S.L.003	Dreptul imobiliar	120	60	60	30	30		E	4
S.L.004	Proiectarea produselor noi	120	60	60	30	30		E	4
S.L.005	Tranzacții imobiliare	120	60	60	30	30		E	4
Anul de studii II, semestrul 6									
G.L.009	Limba străină VI	60	30	30		30		E	2
Total		1380	690	690	240	345	105	14E	46

6. PLANUL MODULULUI PSIHOPEDAGOGIC

Cod	Denumirea disciplinei/ modulului	Număr de ore			Număr de ore pe tipuri de activități					Forma de evaluare	Nr. SNCS
		Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminare	Lucrări practice	Lucrări de laborator	Proiecte		
F.O.001	Pedagogie	240	120	120	60	60				E	8
F.O.002	Psihologie	180	90	90	45	45				E	6
F.O.003	Etica și deontologia profesională	90	45	45	30	15				E	3
F.O.004	Managementul educațional	90	45	45	30	15				E	3
S.O.001	Didactica disciplinelor tehnice	150	75	75	30		45			E	5
S.O.002	Învățarea axată pe rezolvarea de probleme	150	75	75	30		45			E	5
S.O.003	Practica pedagogică I	300		300						E	10
S.O.004	Practica pedagogică II	540		540						E	18
S.O.005	Examen de finalizare a modulului	60		60						E	2
Total:		1800	450	1350	225	135	90	0	0	9E	60

7. MINIMUM-UL CURRICULAR ÎNȚIAL, DE ORIENTARE CĂTRE ALT DOMENIU

Cod	Denumirea disciplinei/ modulului	Număr de ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. ECTS
		Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Practice/ laborator/ proiectare		
F.O.002	Teorie economică	120	60	60	30	30		E	4
F.O.004	Management general	120	60	60	30	30		E	4
F.O.006	Bazele contabilității	120	60	60	30	30		E	4
F.O.007	Marketing	120	60	60	30	30		E	4
F.O.008	Statistica	180	90	90	45	30	15	E	6
D.O.003	Economia întreprinderii	120	60	60	30	30		E	4
D.O.011	Managementul calității	120	60	60	30	30		E	4
Total		900	450	450	225	210	15	0	30

8. UNITĂȚILE DE CURS CU CREDITE TRANSFERABILE acumulate de absolvenții colegiilor cu studii din domeniul de formare profesională 041 Științe economice

Cod	Denumirea disciplinei/ modulului	Număr de ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. ECTS
		Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Practice/ laborator/ proiectare		
F.O.002	Teorie economică	120	60	60	30	30		E	4
U.O.002	Dreptul afacerilor	120	60	60	30	30		E	4
G.O.001	Limba străină I	120	60	60		60		E	4
G.O.002	Tehnologii informaționale	90	45	45	30		15	E	3
F.O.004	Management general	120	60	60	30	30		E	4
F.O.005	Bazele antreprenoriatului	90	45	45	30	15		E	3
F.O.006	Bazele contabilității	120	60	60	30	30		E	4
F.O.007	Marketing	120	60	60	30	30		E	4
Total credite transferabile pentru absolvenții colegiilor		900	450	450	210	225	15	8E	30