

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT / *EDUCATIONAL PLAN*
pentru ciclul I, studii superioare de licență

Nivelul calificării conform ISCED/CNC	6
Domeniul general de studiu:	041 Științe economice
Domeniul de formare profesională:	0414 Marketing și publicitate
Specialitatea/Programul de studii:	0414.1 Marketing și logistică
Număr total de credite de studiu:	180 ECTS
Titlul obținut la finele studiilor:	Licențiat în științe economice
Baza admiterii:	Diplomă de bacalaureat sau un act echivalent de studii, recunoscut de autoritatea competentă
Limba de instruire:	română, rusă, engleză
Forma de organizare a învățământului:	cu frecvență

Aprobat
la ședința Senatului UTM din 03.06.2025,
Proces-verbal nr. 11

Aprobată modificarea
la ședința Senatului UTM din 30.06.2026,
Proces-verbal nr. 16

Spiridon RUSU,
conferențiar universitar, doctor,
Secretar Științific al Senatului

LEGENDĂ / LEGEND

Disciplinele/modulele sunt codificate conform sistemului unic al universității. Codul disciplinei include categoria formativă, gradul de obligativitate și eligibilitate, numărul de ordine. Numerotarea disciplinelor este realizată pentru fiecare categorie separat.

The courses/modules are coded in accordance with the university's unified system. The course code includes the formative category, the degree of obligation and eligibility, as well as a serial number. The numbering of the courses is performed separately for each category.

Notarea / Grading	Categoria formativă / Gradul de obligativitate și eligibilitate Formative category / Degree of obligation and eligibility
F	Unități de curs fundamentale / <i>Fundamental course units</i>
G	Unități de curs/module de creare a abilităților și competențelor generale / <i>Course units/modules for the development of general skills and competencies</i>
U	Unități de curs/module de orientare socio-umanistică / <i>Course units/modules social and humanities</i>
S	Disciplină de specialitate / <i>Specialty course</i>
SP	Stagii de practică / <i>Internships</i>
EF	Evaluarea finală / <i>Final assessment</i>
O	Unități de curs obligatorii / <i>Compulsory course units</i>
A	Unități de curs opționale / <i>Optional course units</i>
L	Unități de curs la libera alegere / <i>Elective course units</i>

1. CALENDARUL UNIVERSITAR / ACADEMIC CALENDAR

Anul de studii Year of study	Activități didactice Didactic activities		Sesiunea de examinare Examination session		Stagii de practică Internships	Vacanțe/ Vacations		
	Semestrul 1 Semester 1	Semestrul 2 Semester 2	Semestrul 1 Semester 1	Semestrul 2 Semester 2		Iarna Winter	Primăvara Spring	Vara Summer
I	septembrie – decembrie / <i>September - December</i> (15 săptămâni/ weeks)	februarie – mai / <i>February - May</i> (15 săptămâni/ weeks)	decembrie – ianuarie / <i>December - January</i> (4 săptămâni/ weeks)	mai – iunie / <i>May - June</i> (4 săptămâni/ weeks)	-	decembrie – ianuarie / <i>December - January</i> (2 săptămâni/ weeks)	Vacanța pentru sărbătorile de Paști, (conform calendarul ui creștin ortodox)	iunie – august / <i>June - August</i> (11 săptămâni/ weeks)
II	septembrie – decembrie / <i>September - December</i> (15 săptămâni/ weeks)	februarie – aprilie / <i>February - April</i> (10 săptămâni/ weeks)	decembrie – ianuarie / <i>December - January</i> (4 săptămâni/ weeks)	mai – iunie / <i>May - June</i> (4 săptămâni/ weeks)	aprilie – mai / <i>April - May</i> (5 săptămâni/ weeks)	decembrie – ianuarie / <i>December - January</i> (2 săptămâni/ weeks)	to the Orthodox Christian calendar)	iunie – august / <i>June - August</i> (11 săptămâni/ weeks)
III	septembrie – decembrie / <i>September - December</i> (15 săptămâni/ weeks)	februarie – mai / <i>February - May</i> (6 săptămâni/ weeks)	decembrie – ianuarie / <i>December - January</i> (4 săptămâni/ weeks)	iunie / <i>June</i> (1 săptămână/ week)	februarie – aprilie / <i>February - April</i> (9 săptămâni/ weeks)	decembrie – ianuarie / <i>December - January</i> (2 săptămâni/ weeks)	-	-
Total	45 săptămâni/ weeks	36 săptămâni/ weeks	12 săptămâni/ weeks	11 săptămâni/ weeks	14 săptămâni/ weeks	6 săptămâni/ weeks	3 săptămâni/ weeks	22 săptămâni/ weeks

2. PLANUL PROCESULUI DE STUDII PE SEMESTRE/ANI DE STUDII /
STUDY SCHEDULE PER SEMESTER/YEAR OF STUDY

Cod/ Code	Denumirea unității de curs/modulului Course unit/module name	Numărul de ore Total number of hours			Numărul de ore pe tipuri de activități No. of hours by type of activity					Forma de evaluare Type of assessment	Nr. ECTS/ No. of ECTS credits
		Total / Total	Contact direct Contact hours	Studiu individual Independent study	Curs / Course	Seminar / Seminar	Lucrări practice Practical work	Lucrări de laborator Laboratory work	Proiect / Project		
Anul I / 1 st year											
Semestrul I / 1 st Semester											
F.O.001	Matematica economică / <i>Economic mathematics</i>	180	90	90	60		30			E	6
F.O.002	Microeconomie / <i>Microeconomics</i>	150	75	75	30		45			E	5
F.O.003	Psihologie economică și comunicarea în afaceri / <i>Economic psychology and business communication</i>	120	60	60	30	30				E	4
F.O.004	Finanțe / <i>Finance</i>	120	60	60	30	30				E	4
F.O.005	Fundamentele economiei / <i>Fundamentals of economics</i>	120	60	60	30	30				E	4
G.O.001	Limba străină partea I (engleză, franceză//germană pentru studenții autohtoni)/ <i>Foreign language part I (English, French, German for local students)</i>	60	30	30			30			E	2
	Limba română (p/u studenți internaționali, de specialitate), partea I / <i>Romanian Language (for international students, for communication purposes), Part I</i>										
G.O.002	Tehnologii informaționale și securitate cibernetică / <i>Information technologies and cybersecurity</i>	90	45	45	30		15			E	3
G.O.003	Etica și integritate academică / <i>Ethics and academic integrity</i>	60	30	30	30					E	2
G.O.004	Limba română I (p/u studenți autohtoni alolingvi, de specializare)/ <i>Romanian language I (for native students, specialized)</i>	60	30	30			30			E*	2
G.O.005	Educație fizică I / <i>Physical education I</i>	30	15	15			15			T*	
Total semestrul I / Total 1 st semester		900	450	450	240	90	120			8E	30

Semestrul II / 2 nd Semester											
F.O.006	Bazele contabilității / <i>Fundamentals of accounting</i>	150	75	75	30		45			E	5
F.O.007	Marketing / <i>Marketing</i>	150	75	75	30	45				E	5
F.O.008	Statistica / <i>Statistics</i>	180	90	90	45		45			E	6
F.O.009	Macroeconomie / <i>Macroeconomics</i>	150	75	75	30		45			E	5
F.O.010	Management general / <i>General management</i>	120	60	60	30	30				E	4
G.O.006	Limba străină partea II (engleză, franceză//germană pentru studenții autohtoni)/ <i>Foreign language part II (English, French, German for local students)</i>										
	Limba română (p/u studenți internaționali, de specialitate), partea II / <i>Romanian Language (for international students, for communication purposes), Part II</i>	60	30	30			30			E	2
G.O.007	Bazele programării calculatoarelor / <i>Basics of computer programming</i>	90	45	45	30		15			E	3
G.O.004	Limba română I (p/u studenți autohtoni alolingvi, de specializare)/ <i>Romanian language I (for native students, specialized)</i>	60	30	30			30			E*	2
G.O.009	Educație fizică II / <i>Physical education II</i>	30	15	15			15			T*	
Total semestrul II / Total 2nd semester		900	450	450	195	75	180			7E	30
Total anul I / Total 1st study year		1800	900	900	435	165	300			15E	60

Nu se calculează în suma totală (ore, evaluări). Disciplina Limba română (de comunicare, de specialitate) va fi obligatorie în grupele cu predare în limba rusă. Se cuantifică cu credite suplimentare celor 180 ECTS pentru program de studii. Disciplina Educația fizică nu se cuantifică cu credite ECTS.

*T – test, cu calificativul admis/respins

Not included in the total number of assessment forms (hours, credits). The Romanian Language course (communication and specialized) will be mandatory in Russian-language classes. It will be counted toward the 180 ECTS credits required for the degree program. The course "Physical Education" is not credited.

*T – test, graded on a pass/fail basis

Cod/ Code	Denumirea unității de curs/modulului Course unit/module name	Numărul de ore Total number of hours			Numărul de ore pe tipuri de activități No. of hours by type of activity					Forma de evaluare Type of assessment	Nr.ECTS/ No. of ECTS credits
		Total / Total	Contact direct Contact hours	Studiul individual Independent study	Curs / Course	Seminar / Seminar	Lucrări practice Practical work	Lucrări de laborator Laboratory work	Proiect / Project		
Anul II / 2 nd year											
Semestrul III / 3 rd Semester											
U.A.001	Dreptul afacerilor / <i>Business Law</i>	60	30	30	30					E	2
U.A.101	Dreptul proprietății intelectuale / <i>Intellectual Property Law</i>										
G.O.010	Limba străină partea III (engleză, franceză, Germană pentru studenții autohtoni)/ <i>Foreign language part III (English, French, German for local students)</i>	60	30	30			30			E	2
	Limba română (p/u studenți internaționali, de specialitate), partea III / <i>Romanian Language (for international students, for communication purposes), Part III</i>										
F.O.010	Econometrie / <i>Econometrics</i>	120	45	45	30		15			E	3
S.O.002	Tehnici promoționale / <i>Promotional techniques</i>	150	75	75	30		45			E	5
S.O.003	Cercetări de marketing / <i>Marketing Research</i>	180	90	90	30	45	15			E, TA	6
S.O.004	Bazele logisticii / <i>Basics of logistics</i>	120	60	60	30	30				E	4
S.O.005	Marketing B2B / <i>Marketing B2B</i>	120	60	60	30	30				E	4
S.O.006	Marketing serviciilor / <i>Marketing of services</i>	120	60	60	30	30				E	4
Total semestrul III / Total 3 rd semester		900	450	450	210	135	105			8E, 1TA	30
Semestrul IV / 4 th Semester											
S.O.007	Antreprenoriat / <i>Entrepreneurship</i>	120	60	60	30		30			E	4
U.A.002	Filozofie și gândire critică / <i>Philosophy and critical thinking</i>	120	45	75	30	15				E	4
U.A.102	Logica / <i>Logic</i>										
S.O.008	Comportamentul consumatorului / <i>Consumer behavior</i>	150	75	75	30	45				E, TA	5
S.A.009	Marketing digital / <i>Digital Marketing</i>	120	60	60	30	30				E	4

S.A.109	Marketing inovațional / <i>Innovative marketing</i>										
S.A.010	Merceologie / <i>Commodity Science</i>	90	45	45	15	30				E	3
S.O.110	Merchandising / <i>Merchandising</i>										
SP.O.001	Stagiul de practică economico-tehnologică / <i>Economic and technological internship</i>	300	210	90						E	10
Total semestrul IV / Total 4th semester		900	285+210*	405	135	120	30			6E, 1TA	30
Total anul II / Total 2nd year		1800	735+210*	855	345	255	135			14E, 2TA	60

* Ore de contact în cadrul stagiilor de practică/ Contact hours in internships

Cod/ Code	Denumirea unității de curs/modulului Course unit/module name	Numărul de ore Total number of hours			Numărul de ore pe tipuri de activități No. of hours by type of activity					Forma de evaluare Type of assessment	Nr.ECTS/ No. of ECTS credits
		Total / Total	Contact direct Contact hours	Studiul individual Independent study	Curs / Course	Seminar / Seminar	Lucrări practice Practical work	Lucrări de laborator Laboratory work	Proiect / Project		
Anul III / 3 rd year											
Semestrul V / 5 th semester											
F.O.011	Analiza economico-financiară / <i>Economic and financial analysis</i>	120	60	60	30		30			E	4
U.A.003	Integrare economică și economie europeană / <i>Economic integration and European economy</i>	90	45	45	30	15				E	3
U.A.103	Politici UE în domeniul de formare / <i>EU Policies in the field of study</i>										
S.O.012	Logistica aprovizionării și gestiunea stocurilor / <i>Supply logistics and inventory management</i>	150	75	75	30	45				E	5
S.O.013	Business Games / <i>Business Games</i>	120	60	60	30	30				E	4
S.O.014	Tehnici de vânzări / <i>Sales Techniques</i>	120	60	60	30		30			E	4
S.A.015	Ecomarketing / <i>Ecomarketing</i>	120	60	60	30		30			E	4
S.A.115	Agromarketing / <i>Agromarketing</i>										
S.O.016	Sisteme informatice în marketing și logistică / <i>Information systems in marketing and logistics</i>	60	30	30	15		15			E	2

S.O.017	Logistica distribuției / <i>Distribution logistics</i>	120	60	60	30	30				E, PC	4
Total semestrul V/Total 5th semester		900	450	450	225	150	75			8E, 1PC	30
Semestrul VI / 6th semester											
SP.O.002	Stagiul de practică de cercetare de licență / <i>Bachelor's research internship</i>	540	378	162						E	18
EF.O.001	Elaborarea și susținerea tezei de licență / <i>Preparation and defence of the bachelor's thesis</i>	360	12	348					12	E	12
Total semestrul VI / Total 6th semester		900	12+ 378*	510					12	2E	30
Total anul III / Total 3rd year		1800	462+ 378*	960	225	150	75		12	10E, 1PC	60
Total Program de studii / Total Study Programme		5400	2097+ 588*	2715	1005	570	510		12	39E, 2TA, 1PC	180

* Ore de contact în cadrul stagiilor de practică/ Contact hours in internships

3. STAGIILE DE PRACTICĂ / *INTERNSHIPS*

Nr. crt. / Crt. no.	Tipul stagiului de practică / <i>Type of internship</i>	An de studii / <i>Year of study</i>	Semestrul / <i>Semester</i>	Durată (nr. săpt/nr. ore) / <i>Duration (no. of weeks/no. of hours)</i>	Perioada desfășurării / <i>Organisation period</i>	Nr. ECTS / <i>No. ECTS credits</i>
1.	Stagiul de practică economico - tehnologică / <i>Economic and technological internship</i>	II	IV	5 săptămâni/ 5 weeks / 300 ore/ 300 hours	Aprilie-Mai/ April-May	10
2.	Stagiul de practică de cercetare de licență / <i>Bachelor's research internship</i>	III	VI	9 săptămâni/ weeks / 540 ore/ hours	Ianuarie - Aprilie/ January-April	18
Total/ Total:				14 săptămâni / 840 ore 14 weeks / 840 hours		28

4. FORMA DE EVALUARE FINALĂ A STUDIILOR / *FINAL ASSESSMENT FORM*

Nr. crt.	Forma de evaluare finală a studiilor / <i>Final assessment form</i>	Termene de organizare / <i>Organisation period</i>	Nr. ECTS / <i>No. ECTS credits</i>
1	Teza de licență / <i>Bachelor's thesis</i>	aprilie – iunie / April – June	12 (inclusiv 2 ECTS pentru susținerea tezei / including 2 ECTS for the thesis defense)

5. DISCIPLINELE/MODULELE LA LIBERA ALEGERE / *ELECTIVE COURSES/MODULES*

Cod / Code	Denumirea unității de curs/modulului Course unit/module name	Numărul de ore Total number of hours			Numărul de ore pe tipuri de activități No. of hours by type of activity			Forma de evaluare / Type of assessment	Nr. ECTS / No. of ECTS credits
		Total / Total	Contact direct / Contact hours	Studiul individual / Independent study	Curs / Course	Seminar/ Seminar	Practică / de laborator / Practical work / Laboratory work		
Anul de studii I, semestrul 1 / 1 st Year, semester 1									
G.L.001	Limba străină I / Foreign Language I	60	30	30		30		E	2
Anul de studii I, semestrul 2 / 1 st Year, semester 2									
G.L.002	Limba străină II / Foreign Language II	60	30	30		30		E	2
G.L.003	Arhitectura Calculatoarelor / Computer Architecture	150	75	75	30	15	30	E	5
Anul de studii II, semestrul 3 / 2 nd Year, semester 3									
G.L.004	Limba străină III / Foreign Language III	60	30	30		30		E	2
S.L.001	Baze de date / Databases	150	75	75	30	15	30	E	5
Anul de studii II, semestrul 4 / 2 nd Year, semester 4									
G.L.005	Limba străină IV / Foreign Language IV	60	30	30		30		E	2
G.L.006	Grafica pe calculator / Computer graphics	120	60	60	30		30	E	4
G.L.007	Tehnologii web / web technologies	120	60	60	30	15	15	E	4
S.L.002	Bazele pieței imobiliare / Fundamentals of Real Estate Market	120	60	60	30	30		E	4
Anul de studii III, semestrul 5 / 3 rd Year, semester 5									
G.L.008	Limba străină V / Foreign Language V	60	30	30		30		E	2
S.L.003	Dreptul imobiliar / Real estate law	120	60	60	30	30		E	4
S.L.004	Proiectarea produselor noi / New product design	120	60	60	30	30		E	4
S.L.005	Tranzacții imobiliare / Real estate transactions	120	60	60	30	30		E	4
Anul de studii III, semestrul 6 / 3 rd Year, semester 6									
G.L.009	Limba străină VI / Foreign Language VI	60	30	30		30		E	2
Total/ Total:		1380	690	690	240	345	105	14E	46

6. PLANUL MODULULUI PSIHOPEDAGOGIC / PSYCHOLOGY AND PEDAGOGY MODULE

Cod	Denumirea unității de curs/modulului	Semestrul	Număr de ore			Repartizare ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. credite ECTS
			Total	Contact direct	Studiu individual	Contact direct		Stagiu		
						Curs	Seminare/ laborator			
FORMAREA TEORETICĂ										
Modulul #1 – Psihologie			180	48	132	32	16	-	2E	6
F.O.001	Psihologia adolescenților, tinerilor și adulților (vârstelor)	1	90	24	66	16	8	-	E	3
F.O.002	Psihologia educației	3	90	24	66	16	8	-	E	3
Modulul #2 – Pedagogie			270	72	198	36	36	-	2E	9
F.O.003	Pedagogie I (<i>Fundamentele pedagogiei. Teoria și metodologia curriculumului</i>)	1	150	40	110	20	20	-	E	5
F.O.004	Pedagogie II (<i>Teoria și metodologia instruirii. Teoria și metodologia evaluării</i>)	2	120	32	88	16	16	-	E	4
Modulul #3 – Didactica specializării			330	88	242	32	56	-	3E	11
S.O.001	Mijloace de învățământ și medii de învățare (<i>TIC în educație</i>)	2	90	24	66	8	16	-	E	3
S.O.002	Didactica disciplinelor tehnice (DDT)	3	150	40	110	16	24	-	E	5
S.O.003	Învățarea bazată pe probleme (PBL)	4	90	24	66	8	16	-	E	3
Modulul #4 – Disciplina opțională			120	32	88	16	16	-	1E	4
S.A.004	Branding personal și profesional	4	120	32	88	16	16	-	E	4
S.A.104	Managementul educațional									
S.A.204	Metodologia cercetării educaționale									
Total formarea teoretică			900	240	660	116	124	-	8E	30
STAGIUL PRACTIC										
Modulul #5 – Practica pedagogică			900	210	690	-	-	210	1E, 2C	30
SP.O.001	Practica pedagogică I	2	450	110	340			110	C	15
SP.O.002	Practica pedagogică II	4	300	70	230			70	C	10
EF.O.001	Examen de absolvire (Portofoliul didactic)	5	150	30	120			30	E	5
TOTAL			1800	450	1350	116	124	210	9E, 2C	60

7. UNITĂȚILE DE CURS CU CREDITE TRANSFERABILE
acumulate de absolvenții colegiilor cu studii din domeniul de formare profesională
0414 Marketing și publicitate

COURSE UNITS WITH TRANSFERABLE CREDITS
acquired by graduates of colleges with studies in the field of vocational training
0414 Marketing and advertising

Cod / Code	Denumirea unității de curs/modulului Course unit/module name	Numărul de ore Total number of hours			Numărul de ore pe tipuri de activități No. of hours by type of activity			Forma de evaluare / Type of assessment	Nr. ECTS / No. of ECTS credits
		Total / Total	Contact direct / Contact hours	Studiul individual / Individual study	Curs / Course	Seminar / Seminar	Practice / de laborator / Practical work / Laboratory		
G.O.003	Etica și integritate academică / <i>Ethics and academic integrity</i>	60	30	30	15	15		E	2
U.A.001	Dreptul afacerilor / <i>Business Law</i>	60	30	30	30			E	2
G.O.001	Limba străină I / <i>Иностранный язык I</i>	60	30	30	15		15	E	2
S.O.006	Antreprenoriat / <i>Entrepreneurship</i>	120	60	60	30	30		E	4
G.O.002	Tehnologii informaționale și securitate cibernetică / <i>Information technologies and cybersecurity</i>	90	45	45	15		30	E	3
F.O.010	Management general / <i>General management</i>	120	60	60	30	30		E	4
S.A.109	Merchandising / <i>Merchandising</i>	90	45	45	30	15		E	3
F.O.006	Bazele contabilității / <i>Fundamentals of accounting</i>	150	75	75	30	45		E	5
F.O.007	Marketing / <i>Marketing</i>	150	75	75	30	45		E	5
Total credite transferabile pentru absolvenții colegiilor / Total transferable credits for college graduates		900	900	450	450	225	180	45	10E

Aprobat la ședința Consiliului FIEB, proces-verbal nr. 7 din 29.06.2026
 Approved at the FEIB Council meeting, Protocol no. 7 of 29.06.2026

Decan FIEB, Rafael CILOCI, Dr., conf.univ. _____

Șef DTEM, Lilia CHIRIAC, Dr., conf.univ. _____

[illegible]

Statistica / <i>Statistics</i>	F.O.007	6	1	1	1	1															1	0.5	0.5	
Macroeconomie/ <i>Macroeconomics</i>	F.O.008	5	1	1	1	1																	1	
Management general / <i>General management</i>	F.O.009	4	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	
Limba străină II (engleză/franceză/germană), / <i>Foreign languages (for native students)</i>	G.O.006	2																						
Limba română (p/u studenți internaționali, de specialitate), partea II / <i>Romanian Language (for international students, for communication purposes), Part II</i>														0.4			0.4	0.4	0.4	0.4				
Bazele programării calculatoarelor / <i>Basics of computer programming</i>	G.O.007	3																				1	1	1
Limba română (p/u alolingvi) / <i>Romanian language (for non-native students)</i>		2																						
Dreptul afacerilor / <i>Business Law</i>	U.A.001	2	0.2	0.2	0.2	0.2			0.2	0.2	0.2	0.2	0.2		0.1	0.1								
Dreptul proprietății intelectuale / <i>Intellectual Property Law</i>	U.A.101																							
Limba străină III (engleză/franceză/germană), / <i>Foreign languages (for native students)</i>	G.O.010	2																						
Limba română (p/u studenți internaționali, de specialitate), partea III / <i>Romanian Language (for international students, for communication purposes), Part III</i>																								
Econometrie / <i>Econometrics</i>	F.O.010	3	0.5	0.5	0.4	0.4																0.4	0.4	0.4
Tehnici promoționale / <i>Promotional techniques</i>	S.O.002	5			0.2	0.2			0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3			0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4
Cercetări de marketing / <i>Marketing research</i>	S.O.003	6	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3			0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
Bazele logisticii / <i>Fundamentals of Logistics</i>	S.O.004	4	0.2	0.2	0.3	0.3			0.3	0.3	0.3	0.3	0.3		0.3	0.3						0.3	0.3	0.3
Marketing B2B / <i>Marketing B2B</i>	S.O.005	4							0.5	0.5	1	1	1											
Marketingul serviciilor / <i>Marketing of services</i>	S.O.006	4							0.5	0.5	1	1	1											
Antreprenoriat / <i>Entrepreneurship</i>	S.O.007	4	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3		0.3	0.3								
Filozofie și gândire critică / <i>Philosophy and critical thinking</i>	U.A.002	4	1	1	1	1																		
Logica / <i>Logic</i>	U.A.102																							
Comportamentul consumatorului /	S.O.008	5	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3			0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	

<i>Consumer Behavior</i>																							
Marketing digital / <i>Digital marketing</i>	S.A.009	4			0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3			0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2
Marketing inovativ / <i>Innovative marketing</i>	S.A.109																						
Merceologie / <i>Commodity Science</i>	S.A.010	3									0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5							
Merchandising/ <i>Merchandising</i>	S.A.110																						
Stagiul de practică economico-tehnologică / <i>Economic and technological internship</i>	SP.O.001	10	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
Analiza economico-financiară / <i>Economic and financial analysis</i>	F.O.011	4																			1.5	1	1.5
Integrarea economică europeană / <i>European economic integration</i>	U.A.003	3	0.3	0.3	0.3		0.3					0.3	0.3	0.3		0.3					0.2	0.2	0.2
Politici UE în domeniul de formare / <i>EU policies in the field of training</i>	U.A.103																						
Logistica aprovizionării și gestiunea stocurilor / <i>Supply chain logistics and inventory management</i>	S.O.012	5													1	1					1	1	1
Business Games / <i>Business Games</i>	S.O.013	4	0.2	0.2			0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3			0.3		0.3		0.3	0.3	0.3
Tehnici de vânzări / <i>Sales Techniques</i>	S.O.014	4															0.5	0.5			1	1	1
Ecomarketing / <i>Ecomarketing</i>	S.A.015	3					0.3	0.3	0.4	0.5	0.5	0.5	0.5										
Agromarketing / <i>Agromarketing</i>	S.A.115																						
Sisteme informatice în marketing și logistică / <i>Information systems in marketing and logistics</i>	S.O.016	2	0.2	0.2	0.3	0.3									0.5	0.5							
Logistica distribuției / <i>Distribution Logistics</i>	S.O.017	4					0.5	0.5								1					1	0.5	0.5
Stagiul de practică de cercetare de licență / <i>Bachelor's research internship</i>	SP.O.002	18	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9
Elaborarea și susținerea tezei de licență / <i>Preparation and defence of the bachelor's thesis</i>	EF.O.001	12	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6
Total /Total:		180	11,5	11,4	12,2	11,3	6,7	6,4	6,3	6,5	7,9	8,7	8,2	6,2	6,2	6,4	6,3	5,9	5,7	5,3	14,1	11,6	15,2

LISTA COMPETENȚELOR ȘI A REZULTATELOR ÎNVĂȚĂRII

Competențe Generale/Profesionale	Rezultate ale învățării conform nivelului CNC <i>Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate:</i>
CG1. Utilizarea cunoștințelor fundamentale de teorie economică în domeniul de activitate / <i>Application of fundamental knowledge of economic theory in the field of activity</i> CG2. Aplicarea principiilor, teoriilor, metodelor și instrumentelor necesare pentru analiza și desfășurarea activităților economice. / <i>Applying the principles, theories, methods, and tools necessary for analyzing and conducting economic activities</i> CG4. Utilizarea software și a sistemelor de calcul și operare a datelor specifice domeniului de activitate / <i>Use of software and computer systems, as well as data processing specific to the field of activity</i> CP1. Realizarea cercetărilor de marketing / <i>Conducting marketing research</i> CP2. Conceperea și realizarea programelor și a proiectelor de orientare spre piață / <i>Designing and implementing market-oriented programs and projects</i>	1. rezolva probleme întâlnite în diverse contexte profesionale, aplicând principiile, normele și valorile fundamentale ale științei economice; / <i>solve problems encountered in various professional contexts by applying the fundamental principles, norms, and values of economics;</i> 2. evalua factorii mediului intern și extern și impactul asupra funcționării organizației/ramurii/economiei naționale, aplicând măsuri preventive pentru a minimiza riscurile; / <i>assess internal and external environmental factors and their impact on the functioning of the organization/industry/national economy, implementing preventive measures to minimize risks;</i> 3. analiza procesele micro și macro economice, identificând instrumentarul de cercetare, în funcție de obiective și obiectul de studiu, utilizând tehnici și instrumente digitale; / <i>analyze micro- and macroeconomic processes, identifying research tools based on objectives and the subject of study, using digital techniques and tools;</i> 4. realiza cercetarea de marketing în baza surselor relevante și obiective de informare, cu scopul de a interpreta și prognoza tendințele actuale și de viitor ale pieței, utilizând tehnici și instrumente digitale; / <i>conduct marketing research based on relevant and objective information sources, with the aim of interpreting and forecasting current and future market trends, using digital techniques and tools;</i> 5. elabora programe și proiecte de orientare spre piață, contribuind la satisfacerea nevoilor consumatorilor; / <i>develop market-oriented programs and projects, helping to meet consumer needs;</i> 6. ajusta activitățile operaționale conform intereselor consumatorilor/publicului-țintă, asigurând realizarea proiectelor de orientare spre piață; / <i>adapt operational activities to the interests of consumers/the target audience, ensuring the implementation of market-oriented projects;</i>
CG3. Colectarea, prelucrarea, analiza și interpretarea datelor, aplicarea indicatorilor, strategiilor și politicilor adecvate domeniului de activitate / <i>Collecting, processing, analyzing, and interpreting data; applying indicators, strategies, and policies appropriate to the field of activity</i> CG 5. Organizarea activității conform cadrului juridic specific domeniului de activitate / <i>Organizing work in accordance with the legal framework specific to the field of activity</i>	7. aplica prevederile cadrului normativ asociat funcționării eficiente a entității, respectând inclusiv codul deontologic al marketerului, existent la nivel național și internațional; / <i>apply the provisions of the regulatory framework governing the entity's efficient operation, including compliance with the marketer's code of ethics, as established at the national and international levels;</i> 8. elabora un plan de activitate în domeniul marketingului, stabilind obiectivele, responsabilitățile, costurile, riscurile; / <i>develop a marketing action plan, setting out objectives, responsibilities, costs, and risks;</i> 9. aplica instrumentele aferente realizării politicii de produs; / <i>apply the tools necessary for implementing product policy;</i> 10. evalua sensibilitatea cererii față de preț, propunând programe de stimulare a vânzărilor și urmărind realizarea conformă a distribuției produselor: transportare, depozitare, stocare, recepție; / <i>assess price sensitivity of demand, proposing sales promotion programs and</i>

CP3. Realizarea politicii de marketing a întreprinderii / organizației / <i>Implementing the marketing policy of the enterprise/organization</i>	<i>ensuring the proper execution of product distribution: transportation, warehousing, storage, and receiving;</i> 11. aplica instrumentele și tehnicile de promovare adoptate în întreprindere / organizație; / <i>apply the promotional tools and techniques adopted by the company/organization;</i>
CP4. Valorificarea potențialului creativ în abordarea problemelor profesionale / <i>Leveraging creative potential in addressing professional challenges</i>	12. utiliza tehnici creative pentru identificarea soluțiilor în domeniul marketingului, implicit cu ajutorul competențelor de comunicare și muncă în echipă și cu utilizarea softurilor specializate; / <i>use creative techniques to identify solutions in the field of marketing, including communication and teamwork skills and utilizing specialized software;</i>
CP5. Realizarea activităților de achiziționare / <i>Carrying out procurement activities</i>	13. identifica instrumentele, modalitățile de implementare a strategiilor, politicilor, planurilor de achiziționare, prin utilizarea sistemelor informatice complexe; / <i>Identify the tools and methods for implementing strategies, policies, and procurement plans through the use of complex information systems;</i>
CP6. Realizarea activităților logistice / <i>Carrying out logistics activities</i>	14. identifica instrumentele, modalitățile de monitorizare și ajustare a strategiilor, politicilor și planurilor de stocare și distribuție, prin utilizarea sistemelor informatice complexe; / <i>Identify tools and methods for monitoring and adjusting storage and distribution strategies, policies, and plans through the use of complex IT systems;</i>
CP7. Implementarea politicii de comunicare în marketing / <i>Implementing marketing communication policies</i>	15. elaborează strategia de comunicare în funcție de obiectivele stabilite, inclusiv prin utilizarea datelor generate de diverse site-uri, platforme, contribuind la creșterea notorietății și a vizibilității companiilor, brandurilor în cadrul pieței; / <i>develop a communication strategy based on established objectives, including through the use of data generated by various websites and platforms, thereby contributing to increasing the awareness and visibility of companies and brands within the market;</i> 16. identifica instrumentele, modalitățile de implementare și coordonare a campaniilor de comunicare în marketing, consultând diverse rapoarte și soft-uri; / <i>identify the tools and methods for implementing and coordinating marketing communication campaigns, by consulting various reports and software;</i>
CP8. Elaborarea conținutului publicitar / <i>Developing advertising content</i>	17. elaborează conținuturi publicitare și determină criteriile de validare a acestora; / <i>develop advertising content and determine the criteria for its validation;</i> 18. elaborează media-planuri, bazându-se pe clasamentele de rating generate de softurile specializate în domeniu; / <i>develop media plans based on ratings generated by specialized software in the field;</i>
CP9. Monitorizarea indicatorilor de performanță în marketing și logistică / <i>Monitoring performance indicators in marketing and logistics</i>	19. determină și analizează indicatorii de performanță prin care poate fi evaluat marketingul și logistica; / <i>determine and analyze performance indicators used to evaluate marketing and logistics;</i> 20. prognoza indicatorilor de performanță în contextul planificării strategice de marketing; / <i>forecast performance indicators in the context of strategic marketing planning;</i>
CP10. Evaluarea performanțelor în marketing și logistică / <i>Evaluating performance in marketing and logistics</i>	21. evaluează rezultatele activităților din marketing și logistică, pentru a contribui la eficientizarea activităților și creșterea competitivității întreprinderii/organizației, implicit prin instrumente digitale de generare a datelor primare și rapoartelor. / <i>evaluate the results of marketing and logistics activities to contribute to improving the efficiency of operations and increasing the competitiveness of the enterprise/organization, including through digital tools for generating primary data and reports.</i>