

Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova  
Universitatea Tehnică a Moldovei

**COORDONAT**

Ministerul Educației și Cercetării  
nr. 1SM-01-19889  
din 02.12.2024

Ministru Dan PERCIUN



**APROBAT**

la ședința Senatului UTM  
Proces - verbal nr. 8  
din 20 februarie 2024

Rector, prof univ. dr. hab  
Viorel BOSTAN



**PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT**  
pentru ciclul II, studii superioare de master

<b>Nivelul calificării conform ISCED/CNC</b>	7
<b>Domeniul general de studiu</b>	041 Științe economice
<b>Domeniul de formare profesională</b>	0414 Marketing
<b>Programul de master</b>	Marketing digital
<b>Tipul programului de master</b>	Master profesional
<b>Număr total de credite de studii</b>	120 ECTS
<b>Titlul obținut la finele studiilor</b>	Master în Științe economice
<b>Baza admiterii</b>	diploma de licență sau un act echivalent de studii
<b>Limba de instruire</b>	română, rusă
<b>Forma de organizare a învățământului</b>	cu frecvență

Înregistrat:

Agenția Națională de Asigurare a Calității în Educație și Cercetare

nr. \_\_\_\_\_

din \_\_\_\_\_



Disciplinele/modulele sunt codificate conform sistemului unic al universității. Codul disciplinei include categoria formativă, gradul de obligativitate și eligibilitate, numărul de ordine. Numerotarea disciplinelor este realizată pentru fiecare categorie separat.

<b>Notarea</b>	<b>Categoria formativă/Gradul de obligativitate și eligibilitate</b>
F	Disciplină fundamentală
S	Disciplină de specialitate, inclusiv stagiile de practică
O	Disciplină obligatorie
A	Disciplină opțională
L	Disciplină la libera alegere

### 1. CALENDARUL UNIVERSITAR

<i>Anul de studii</i>	<i>Activități didactice</i>		<i>Sesiuni de examene</i>		<i>Stagii de practică</i>	<i>Vacanțe</i>		
	<i>Sem. I</i>	<i>Sem. II</i>	<i>Sem. I</i>	<i>Sem. II</i>		<i>Iarnă</i>	<i>Primă-vară</i>	<i>Vară</i>
I	1.10 - 24.12 09.01 – 26.01 (15 săptămâni)	12.02-01.06 (15 săptămâni)	28.01 – 10.02 (2 săptămâni)	02.06 – 16.06 (2 săptămâni)	-	25.12 – 08.01 (2 săptămâni)	Vacanța pentru sărbătorile de Paști, (conform calendarului creștin ortodox)	17.06 – 30.08 (11 săptămâni)
II	01.09 - 24.12 (16 săptămâni)	27.02-12.05 (11 săptămâni)	09.01 – 22.01 (2 săptămâni)	14.05-26.05 (2 săptămâni)	23.01-25.02 (5 săptămâni)	25.12 – 08.01 (2 săptămâni)		-
<b>Total nr. de săpt.</b>	31 săptămâni	26 săptămâni	4 săptămâni	2 săptămâni	5 săptămâni	4 săptămâni	2 săptămâni	11 săptămâni

## 2. PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT PE ANI DE STUDII

### ANUL I

Cod	Denumirea disciplinei/modulului	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. ECTS
		Total	Contact direct	Studiu individual	C	S/P	L		
<b>Anul I</b>									
<b>Semestrul 1</b>									
F.O.001	Metodologia și etica cercetării în domeniul de specializare	150	40	110	20	20		E	5
F.O.002	Dreptul economic	150	40	110	20	20		E	5
F.O.003	Fundamentele marketingului digital	150	40	110	20	20		E	5
S.O.011	Comerț electronic	150	40	110	20	20		E	5
S.O.012	Cercetări avansate de marketing	150	40	110	20	10	10	E	5
S.O.013	Marketing prin conținut	150	40	110	20	20		E	5
<b>Total semestrul 1</b>		<b>900</b>	<b>240</b>	<b>660</b>	<b>120</b>	<b>110</b>	<b>10</b>	<b>6 E</b>	<b>30</b>
<b>Semestrul 2</b>									
F.O.004	Sisteme informatice în afaceri	150	40	110	20		20	E	5
F.O.005	Psihologia organizațional - managerială	150	40	110	20	20		E	5
S.O.014	Comportamentul consumatorului în mediul online	150	40	110	20	20		E	5
S.O.015	Marketing internațional	150	40	110	20	20		E	5
S.O.016	Strategii de marketing digital	150	40	110	20	20		E	5
S.O.017	Inteligența artificială în marketing	150	40	110	20	10	10	E	5
<b>Total semestrul 2</b>		<b>900</b>	<b>240</b>	<b>660</b>	<b>120</b>	<b>90</b>	<b>30</b>	<b>6 E</b>	<b>30</b>
<b>Total anul I</b>		<b>1800</b>	<b>480</b>	<b>1320</b>	<b>240</b>	<b>200</b>	<b>40</b>	<b>12 E</b>	<b>60</b>

## ANUL II

Cod	Denumirea disciplinei/modulului	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. ECTS
		Total	Contact direct	Studiu individual	C	S/ P	L		
<b>Anul II</b>									
<b>Semestrul 3</b>									
F.O.006	Managementul proiectelor	150	40	110	20	20		E	5
F.O.007	Managementul marketingului digital	150	40	110	20	20		E	5
S.O.018	Publicitate și planificare media	150	40	110	20	20		E	5
S.O.019	Marketing relațional	150	40	110	20	20		E	5
S.O.020	Marketing prin platforme de socializare	150	40	110	20	20		E	5
S.O.021	Auditul de marketing digital	150	40	110	20	10	10	E	5
<b>Total semestrul 3</b>		<b>900</b>	<b>240</b>	<b>660</b>	<b>120</b>	<b>110</b>	<b>10</b>	<b>6 E</b>	<b>30</b>
<b>Semestrul 4</b>									
S.O.022	Practică de cercetare	300		300				E	10
S.O.023	Elaborarea tezei de master	540		540				E	18
S.O.024	Susținerea tezei de master	60		60				E	2
<b>Total semestrul 4</b>		<b>900</b>		<b>900</b>				<b>3 E</b>	<b>30</b>
<b>Total anul II</b>		<b>1800</b>	<b>240</b>	<b>1560</b>	<b>120</b>	<b>110</b>	<b>10</b>	<b>9 E</b>	<b>60</b>
<b>Total program</b>		<b>3600</b>	<b>720</b>	<b>2880</b>	<b>360</b>	<b>310</b>	<b>50</b>	<b>21 E</b>	<b>120</b>

### 3. FORMA DE EVALUARE FINALĂ A STUDIILOR

Nr. crt.	Forma de evaluare finală a studiilor	Termene de organizare	Număr ECTS
1.	Teză de master	Mai	2
	<b>Total:</b>		<b>2</b>

### 4. STAGIILE DE PRACTICĂ

Nr. crt.	Tipul stagiilor de practică	An de studii	Semestrul	Durata, nr. săpt./ore	Perioada desfășurării	Număr ECTS
1	Practică de cercetare	II	4	5 săptămâni / 300 ore	Januarie-Februarie	10
	<b>Total</b>		-	<b>5 săptămâni / 300 ore</b>	-	<b>10</b>

## 5. MINIMUL CURRICULAR ÎNȚIAL

Cod	Denumirea disciplinei/modulului	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. credite
		Total	Contact direct	Studiu individual	C	S/ P	L		
M.O.001	Teorie economică	120	60	60	30	30		E	4
M.O.002	Management general	120	60	60	30	30		E	4
M.O.003	Bazele contabilității	120	60	60	30	30		E	4
M.O.004	Marketing	120	60	60	30	30		E	4
M.O.005	Statistica	180	90	90	45	30	15	E	6
M.O.006	Economia întreprinderii	120	60	60	30	30		E	4
M.O.007	Managementul calității	120	60	60	30	30		E	4
<b>Total</b>		<b>900</b>	<b>450</b>	<b>450</b>	<b>225</b>	<b>210</b>	<b>15</b>	<b>7E</b>	<b>30</b>

Aprobat la ședința Consiliului FIEB, procesul verbal nr. 4 din 5.02.2024

Stela CUCOȘ, lect. univ.  Președintele Consiliului FIEB

Lilia CHIRIAC, conf. univ., dr.  Șef Departament TEM, FIEB