




APROBATĂ LA ȘEDINȚA SENATULUI UTM
DIN 19.12.2023, PROCES-VERBAL NR. 6

**STRATEGIA DE INTERNAȚIONALIZARE INSTITUȚIONALĂ
A IP „UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI”
PENTRU PERIOADA 2024 – 2029**

	Funcția	Numele, prenumele	Data	Semnătura
Aprobat	Rector UTM	Viorel BOSTAN	19.12.2023	
Verificat	Șefa Direcției Management Academic și Asigurarea Calității	Irina TUTUNARU	07.12.2023	
Elaborat	Prorector pentru Finanțe și Relații Internaționale	Daniela POJAR	24.11.2023	



**Strategia de Internaționalizare Instituțională
a IP „Universitatea Tehnică a Moldovei”
2024-2029**

Cod: STR-0-II

Ediția 2

Revizia 1

Pagina 2/19

CUPRINS

PREAMBUL.....	3
MISIUNEA ȘI VIZIUNEA UNIVERSITĂȚII TEHNICE A MOLDOVEI.....	5
VIZIUNEA ȘI MISIUNEA STRATEGICĂ PRIVIND INTERNAȚIONALIZAREA	5
STADIUL ACTUAL AL INTERNAȚIONALIZĂRII: ANALIZA SWOT	6
PRIORITĂȚI, OBIECTIVE STRATEGICE ȘI MĂSURI DE REALIZARE	9
PRIORITATEA 1. Internaționalizarea acasă (I@H).	9
PRIORITATEA 2. Internaționalizarea cercetării științifice și cooperarea pentru dezvoltare de înaltă calitate.....	12
PRIORITATEA 3. Consolidarea prestigiului și a vizibilității UTM pe plan internațional.....	14
PRIORITATEA 5. Recrutarea, admiterea și instruirea studenților străini.....	17
PROMOVAREA, IMPLEMENTAREA ȘI MONITORIZAREA STRATEGIEI DE INTERNAȚIONALIZARE A UTM	19



**Strategia de Internaționalizare Instituțională
a IP „Universitatea Tehnică a Moldovei”
2024 - 2029**

Cod: STR-0-II

Ediția 2

Revizia 1

Pagina 3/19

„Internaționalizarea educației reprezintă procesul intenționat de integrare a unei dimensiuni internaționale, interculturale sau globale în misiunea, funcțiile și modul de furnizare a serviciilor educaționale de nivel secundar sau superior, cu obiectivul de a spori calitatea educației și cercetării pentru toți studenții și personalul, precum și pentru a face o contribuție semnificativă la societate”.

(De Wit, H., 2015, conferința INQAAHE, Chicago)


PREAMBUL

Strategia de internaționalizare a Universității Tehnice a Moldovei (UTM) reprezintă un cadru orientativ de acțiune și un instrument de lucru pentru toți membrii comunității academice. Elaborată pentru o perioadă de cinci ani, strategia reprezintă o continuitate și o actualizare a Strategiei de internaționalizare instituțională pentru perioada 2018-2023 fiind un document sintetic, orientat spre atingerea unor obiective generale.

O serie de provocări au avut loc în ultimii trei ani în cadrul învățământului superior din Republica Moldova și, inclusiv în cadrul UTM din perspectiva internaționalizării, provocări, care au oferit și oportunități de dezvoltare și creștere a dimensiunii internaționale a activităților și capacității instituționale a UTM.

Digitalizarea și virtualizarea activităților internaționale ca urmare a pandemiei COVID-19 au avut, pe de o parte, un impact negativ asupra experiențelor internaționale tradiționale, dar au creat, pe de altă parte, oportunitatea accesibilizării experiențelor internaționale prin crearea unor noi forme de mobilitate sau evenimente internaționale complet virtuale sau prin dezvoltarea proceselor de internaționalizare acasă. De asemenea, acțiunile de solidarizare cu comunitatea academică ucraineană au permis flexibilizarea formelor de recunoaștere și echivalare a rezultatelor academice anterioare, precum și un tip de internaționalizare a UTM în scop umanitar. La nivel european, inițiativa Universităților Europene („European Universities Initiative” - <https://education.ec.europa.eu/education-levels/higher-education/european-universities-initiative>) ilustrează în mod concret obiectivele unui Spațiu European al Învățământului Superior bazat pe colaborare interinstituțională internațională, pe forme noi de predare și învățare, precum microcalificările, pe mobilitate ca parte integrantă a experienței de învățare, pe cercetare ca răspuns la nevoile ecosistemelor din care fac parte universitățile, pe instituțiile de învățământ superior ca promotoare ale valorilor europene. Astfel, cuvintele-cheie ale internaționalizării UTM au devenit accesibilizarea, solidaritatea și colaborarea.

În contextul acordului pentru deschiderea negocierilor de aderare la Uniunea Europeană a Republicii Moldova, sistemul de învățământ din țara noastră, în particular cel de la UTM, se află acum la o etapă și într-un context al cărui potențial de creștere a capacității instituționale este foarte ridicat.

	Strategia de Internaționalizare Instituțională a IP „Universitatea Tehnică a Moldovei” 2024 - 2029	Cod: STR-0-II
		Ediția 2
		Revizia 1
		Pagina 4/19

Maximizarea acestui potențial depinde, însă, de aportul fiecărui membru al comunității academice la implementarea prezentei Strategii. Obiectivul principal al UTM în acest domeniu îl reprezintă consolidarea rolului său strategic de Universitate implicată activ în promovarea excelenței la nivel local, național, regional și internațional.

Cu un palmares de peste 500 de parteneri instituționali activi în întreaga lume și numeroase proiecte și inițiative internaționale implementate anual, UTM își propune să devină o universitate tot mai vizibilă pe plan internațional, integrată în Spațiul European al Învățământului Superior și al Cercetării, cu o comunitate crescândă de absolvenți, viitori ambasadori internaționali, ca rezultat al unei oferte educaționale diversificate și adaptate nevoile societății actuale.

Intensificarea procesului de internaționalizare la UTM reprezintă un obiectiv important, care vizează creșterea calității întregului proces academic, cât și vizibilității și a recunoașterii UTM pe plan internațional, iar realizarea acestui obiectiv presupune în mod imperativ corelarea activităților la nivelul tuturor actorilor implicați.

În acest context, roluri specifice sunt atribuite promotorilor formali ai internaționalizării din cadrul UTM:

- ✓ Rectorul;
- ✓ Prorectorul pentru finanțe și relații internaționale;
- ✓ Serviciul Relații Internaționale (Șef Serviciu; Director Centrul Erasmus+; Șef Secția Studenți Străini);
- ✓ Decanii Facultăților;
- ✓ Directorului Bibliotecii Științifice;
- ✓ Directorii de Institute de Cercetare.

Obiectivele strategiei propuse sunt elaborate în concordanță cu obiectivele [Planului de dezvoltare strategică instituțională a Universității Tehnice a Moldovei 2021-2026](#).

MISIUNEA ȘI VIZIUNEA UNIVERSITĂȚII TEHNICE A MOLDOVEI

UTM își asumă **misiunea generală** de cercetare științifică avansată și educație, generând și transferând cunoaștere către societate prin:

- cercetare științifică, dezvoltare, inovare și transfer tehnologic, prin creație individuală și colectivă, precum și prin valorificarea și diseminarea rezultatelor acestora;
- formare inițială și continuă, la nivel universitar, în scopul dezvoltării personale, al inserției profesionale a individului și a satisfacerii nevoilor de competențe ale mediului socio-economic.

De asemenea, UTM își asumă **misiunea** proprie de catalizator al dezvoltării societății Republicii Moldova prin crearea unui mediu inovativ și participativ de cercetare științifică, de învățare și de creație, transferând spre comunitate competențe și cunoștințe prin serviciile educaționale, de cercetare și consultanță pe care le oferă partenerilor din mediul economic și socio-cultural.

Viziunea UTM este de a fi lider național în învățământul superior, în cercetarea științifică fundamentală și aplicativă și de a se clasa în topul celor mai bune universități atât la nivel național, cât și regional.

VIZIUNEA ȘI MISIUNEA STRATEGICĂ PRIVIND INTERNAȚIONALIZAREA

Viziunea strategică privind internaționalizarea UTM: internaționalizarea reprezintă un proces-cheie pentru îndeplinirea misiunii UTM de catalizator al dezvoltării societății din Republica Moldova, precum și pentru realizarea viziunii de a deveni o instituție recunoscută pentru excelența în educație și cercetare, deschisă experienței internaționale în spațiul global al educației și cercetării, proactivă și flexibilă în fața provocărilor societale ale secolului XXI.

Misiunea strategică privind internaționalizarea UTM: internaționalizarea trebuie să devină parte integrantă a activităților comunității academice, iar universitatea trebuie să creeze condiții optime pentru a permite tuturor membrilor universității să aibă oportunități de colaborare internațională, prin acorduri de colaborare cu instituții superioare de învățământ de peste hotarele țării, promovarea mobilității academice și participarea la proiecte/programe internaționale.

Prin urmare, mobilitatea și cooperarea internațională reprezintă unul dintre elementele centrale ale Strategiei instituționale ale UTM. Este important/crucial să devenim internaționali, să internaționalizăm activitățile și mediul nostru academic pentru realizarea misiunii asumate. Ne luăm angajamentul să educăm și să pregătim absolvenți, care vor dobândi competențe (cunoștințe, abilități și atitudini) internaționale înalte, capabili să rămână competitivi într-o economie și societate globală și să facă față provocărilor și exigențelor unei piețe a muncii dinamice. La fel, absolvenții UTM trebuie să dețină competențe interculturale, precum și transversale, care facilitează adaptarea și integrarea socială în diverse grupuri sociale. Acest deziderat este imposibil fără de crearea și valorificarea dinamică a parteneriatelor cu universitățile și companiile din străinătate în domeniul educației, cercetării și inovării. Munca în echipă, cumulată cu schimbul global de cunoștințe, resurse și tehnologii, reprezintă soluția pentru un progres mult mai rapid, atât pentru universitate, cât și pentru partenerii acesteia, iar activitățile desfășurate în arealul internațional necesită să fie completate cu acțiuni în cadrul comunității UTM prin încurajarea reconceptualizării și diversificării ofertei educaționale, concomitent cu extinderea și modernizarea infrastructurii educaționale și de cercetare.

Conștienți de faptul că concurența stimulează progresul, continuăm să participăm și să ne consolidăm pozițiile obținute în importante clasamente internaționale și să fim nominalizați în topul celor mai bune universități din regiune în cadrul acestor clasamente.

Viziunea noastră strategică asupra internaționalizării pune accent deosebit pe echilibrul dintre oferta UTM și cererea parvenită atât din arealul internațional, cât și din cadrul universității.

STADIUL ACTUAL AL INTERNAȚIONALIZĂRII: ANALIZA SWOT

În vederea elaborării și implementării unei Strategii realiste și realizabile privind internaționalizarea UTM, este important să identificăm punctele forte și slabe ale politicilor instituționale actuale, să evaluăm viziunea instituțională asupra angajamentelor internaționale, oportunitățile și riscurile. Acest exercițiu va permite elaborarea Strategiei și implementarea activităților necesare în vederea realizării cu succes a acesteia.

Puncte tari

Atitudini:

- promovarea internaționalizării în Carta universitară, planul strategic și planurile operaționale anuale ale UTM;
- creșterea interesului studenților și a personalului academic pentru mobilitate internațională;
- sporirea numărului de mobilități internaționale pentru studenți și personal academic.

Calitate:

- recunoașterea diplomei de absolvire a UTM în străinătate și de către companiile internaționale;
- prezența constantă în anumite clasamente internaționale, precum și poziționarea în calitate de leader pe piața națională a serviciilor educaționale;

Oferta educațională:

- realizarea programelor de studii în limbi de circulație internațională: ciclul I licență programele de studii **Software Engineering și Business și administrare** (limba engleză) și programele de studii **Tehnologia Informației și Tehnologia Produselor Alimentare** (limba franceză), ciclul II, programul de master **Tehnologia Informației pentru Afaceri** (limba engleză) și studii integrate **Medicină Veterinară** (limba engleză);
- oferirea programelor de studii cu diplomă dublă cu universitățile partenere din România;
- oferirea programelor de studii superioare de doctorat în cotutelă cu o altă școală doctorală din cadrul universităților europene;
- organizarea și desfășurarea diverselor activități de cooperare și parteneriat în cadrul proiectelor internaționale cu universități din străinătate;
- participarea proactivă în cadrul diverselor alianțe, structuri și rețele interuniversitare strategice.

Servicii:

- campus universitar cu multiple facilități (săli de instruire, bibliotecă, săli de sport, acces gratuit la rețea corporativă de wi-fi);
- cost relativ accesibil al instruirii;
- costuri mici de întreținere în Republica Moldova;
- extinderea și consolidarea unei echipe responsabile de internaționalizare la nivel instituțional;
- realizarea cursurilor gratuite de studiere a limbii engleze pentru profesori;
- realizarea cursurilor opționale de limbă germană și chineză pentru studenți.

Puncte slabe

- lipsa experienței/tradiției de aplicare la proiecte internaționale de cercetare și educaționale;
- resurse financiare și umane insuficiente în promovarea relațiilor internaționale și recrutarea studenților străini;
- prestigiu internațional insuficient în domeniul cercetării și al rezultatelor recunoscute;
- absența universității în unele clasamente internaționale recunoscute în mediul universitar internațional;
- cunoașterea insuficientă a limbilor de circulație internațională de către personalul didactic și administrativ;

- lipsa unei baze de date cu „alumni” internaționali și a profesorilor invitați;
- număr insuficient de programe cu predare în limbi de circulație internațională;
- infrastructură de studii și cazare mai puțin dezvoltată în comparație cu condițiile oferite de universitățile din străinătate ;
- pasivitatea unui număr mare de studenți și profesori privind internaționalizarea.

Oportunități

- cadru legal favorabil pentru diversificarea ofertei educaționale pentru tineri la toate ciclurile cu diplomă dublă în parteneriat cu universităților din UE;
- sporirea interesului față de studii în domeniul ingineriei, științelor agricole și medicinei veterinare pe plan internațional;
- prezența unor Centre de Excelență în cadrul UTM cu vizibilitate sporită pe plan național și internațional (Tekwill, Zip House, FabLab, Agrotek Arena, Cybercore etc.);
- oferirea asistenței, a suportului financiar și tehnic din partea donatorilor internaționali (Comisia Europeană, USAID, Ambasada SUA, AUF, UKAID, etc.);
- sporirea actualității politicilor naționale de promovare a inovării în crearea și furnizarea de servicii de educație internațională;
- încurajarea personalului academic prin politici instituționale în scopul integrării dimensiunilor internaționale în programele de studii și conținuturi de curs.

Pericole

- lipsa de motivare a studenților și a personalului academic de a utiliza/studia în limbi străine;
- proceduri, deseori birocratice și rigide, privind permisul de ședere și regimul de vize pentru studenții străini;
- internaționalizarea redusă/insuficientă a serviciilor publice;
- interes redus privind internaționalizarea și experiențele interculturale.

PRIORITĂȚI, OBIECTIVE STRATEGICE ȘI MĂSURI DE REALIZARE

În vederea realizării cu succes a misiunii de internaționalizare, au fost identificate următoarele priorități strategice:

Prioritatea 1. Internaționalizarea acasă (I@H);

Prioritatea 2. Internaționalizarea cercetării științifice și cooperarea pentru dezvoltare de înaltă calitate;

Prioritatea 3. Consolidarea prestigiului și a vizibilității UTM pe plan internațional;

Prioritatea 4. Mobilitatea internațională;

Prioritatea 5. Recrutarea, admiterea și instruirea studenților străini

PRIORITATEA 1. Internaționalizarea acasă (I@H).

Obiectiv strategic: Internaționalizarea programelor de studii și curriculumurilor universitare prin creșterea numărului de programe comune de studii superioare cu instituții de peste hotare și a numărului de programe de studii superioare în limbi de circulație internațională.

Nr. acțiunii	Acțiunea	Responsabili	Indicatori măsurabili
1	2	3	4
Obiectivul specific 1.1 Dezvoltarea programelor de studii în limbi de circulație internațională la UTM (limba engleză, limba franceză, limba germană)			
A 1.1.1	• Lansarea programelor de studii cu predare în limbile engleză, franceză sau germană	Decanii, șefii de departamente, șefii de programe; DMAAC; Prorector pentru studii; Prorector pentru Finanțe și Relații internaționale.	Cel puțin 1 program de studii la nivel de facultate predat în una din limbile de circulație internațională: engleză, franceză sau germană

1	2	3	4
Obiectivul specific 1.2			
Îmbunătățirea conținutului curricular și a dimensiunii internaționale a programelor de studii și a fiecărui curs			
A 1.2.1	Adaptarea conținutului curricular cu referire la dezvoltarea cooperării internaționale (mobilitatea studenților, diplome duble etc.).	Decanii, șefii de departamente și șefii de programe; DMAAC; Prorector pentru studii.	Anual, cel puțin 2 programe reprojctate la nivel de facultate..
A 1.2.3	Atragerea profesorilor internaționali pentru predarea cursurilor.		Anual, cel puțin 1 profesor recunoscut la nivel internațional pentru predarea cursurilor la nivel de departament.
Obiectivul specific 1.3			
Îmbunătățirea competențelor care vizează internaționalizarea. Îmbunătățirea abilităților de predare în limbile engleză, franceză sau germană a întregului personal academic			
A 1.3.1	Consolidarea capacităților Departamentului Limbi străine prin certificarea TEFL/TESOL.	Departamentul Limbi străine	Anual, cel puțin 2 cadre didactice(la diferite nivele).
A 1.3.2	Extinderea și diversificarea ofertei de formare a competențelor lingvistice pentru personalul academic (cunoașterea limbilor de circulație internațională).		Anual, cel puțin 30 de cadre didactice vor finaliza cursurile de limbă engleză, franceză sau germană (la diferite nivele).
A 1.3.3	Certificarea nivelului cunoașterii limbilor engleză, franceză sau germană de către profesori prin eliberarea unui document justificativ.		Cerință obligatorie pentru toți profesorii: cunoașterea unei limbi străine (engleză, franceză, germană sau altă limbă de circulație internațională).
Obiectivul specific 1.4			
Organizarea evenimentelor internaționale în cadrul UTM			
A 1.4.1	Organizarea periodică a unor evenimente internaționale cu participarea partenerilor internaționali din cadrul programelor/proiectelor/organizațiilor internaționale.	Prorector pentru Finanțe și Relații internaționale; Serviciul Relații internaționale	Anual, cel puțin 1 eveniment organizat la nivel de facultate în colaborare cu partenerii internaționali.


1	2	3	4
<p>Obiectivul specific 1.5 Dezvoltarea programelor de tip diplomă dublă în parteneriat cu IÎS strategice pentru UTM</p>			
A 1.5.1	Inițierea de programe noi de tip diplomă dublă pentru programele studii de licență, master și doctorat.	Decanii, șefii de departamente; Prorector pentru studii; Prorector pentru Finanțe și Relații internaționale	Cel puțin 2 programe de studii de tip diplomă dublă (la nivel de facultate)).
A 1.5.2	Creșterea numărului de studenți ce realizează studii în baza diplomelor duble la toate programele de studii.		Creșterea numărului de studenți ce realizează studii în baza diplomelor duble la toate programele de studii cel puțin cu 10%.
<p>Obiectivul specific 1.6 Îmbunătățirea competențelor lingvistice ale studenților privind cunoașterea limbilor engleză, franceză sau germană</p>			
A 1.6.1.	Extinderea ofertei de formare lingvistică prin cursuri opționale și/sau module extracurriculare de limbă engleză, franceză sau germană.	Departamentul Limbi străine	Anual, cel puțin 10 studenți vor obține certificat internațional de cunoaștere a limbilor engleză, franceză sau germană.

PRIORITATEA 2. Internaționalizarea cercetării științifice și cooperarea pentru dezvoltare de înaltă calitate

Obiectiv strategic: Universitatea Tehnică a Moldovei stabilește cercetarea competitivă la nivel internațional ca obiectiv major în realizarea misiunii universitare, dar și în promovarea vizibilității internaționale.

Nr. acțiunii	Acțiunea	Responsabili	Indicatori măsurabili
1	2	3	4
Obiectivul specific 2.1			
Dezvoltarea și consolidarea capacităților și a transferului de cunoștințe și tehnologie la nivel internațional			
A 2.1.1	Dezvoltarea de parteneriate științifice axate pe cercetare cu universități, instituții, diaspora moldovenească și companii străine din Europa și din întreaga lume.	Prorector pentru cercetare, Direcția Managementul cercetării științifice, Centrele/laboratoarele de cercetare.	Creșterea cu o rată anuală de cel puțin 5% a numărului de parteneriate internaționale.
A 2.1.2	Organizarea evenimentelor științifice internaționale de prestigiu.		Anual, organizarea a cel puțin 4 evenimente științifice internaționale de prestigiu .
A 2.1.3	Participarea la evenimente științifice internaționale de prestigiu.		Anual, participarea la cel puțin 10 evenimente științifice internaționale de prestigiu.
A 2.1.4	Atragerea de experți recunoscuți la nivel internațional pentru a participa la evenimentele științifice internaționale.		Anual, participarea a cel puțin 5 experți recunoscuți la nivel internațional la evenimentele științifice organizate în cadrul UTM.
Obiectivul specific 2.2 Participarea activă a cercetătorilor și a Centrelor de cercetare la integrarea internațională a cercetării științifice, a inovării, a creării inițiale și a recunoașterii performanței în inovare și cercetare			
A 2.2.1	Elaborarea și înaintarea la concursuri internaționale de proiecte de cercetare în consorții de cercetare internaționale (Orizont Europa, COST, proiecte bilaterale, transfrontaliere Moldova – România etc.).	Prorector pentru cercetare, Direcția Managementul cercetării științifice, Centrele/laboratoarele de cercetare.	Anual, depunerea a cel puțin 5 propuneri de proiecte internaționale.

1	2	3	4
A 2.2.2	Implementarea proiectelor internaționale de cercetare cu parteneri din străinătate , în consorții de cercetare internaționale (Orizont Europa, proiecte bilaterale, transfrontaliere Moldova – România etc.).	Prorector pentru cercetare, Direcția Managementul cercetării științifice, Centrele/laboratoarele de cercetare.	100% din proiectele internaționale aplicative încheiate cu implementări concrete în mediul de afaceri, producere, societate etc.
A 2.2.3	Aderarea la consorțiile științifice internaționale, proiecte, platforme și granturi de cercetare (COST, ERASMUS + etc.).		Anual, cel puțin 5 tineri cercetători vor efectua mobilități academice în centrele de cercetare prestigioase din străinătate.
Obiectivul specific 2.3 Crearea performanței înalte în cercetarea științifică			
A 2.3.1	Stimularea și promovarea publicării lucrărilor științifice în reviste/culegeri/monografii indexate în baze de date internaționale WoS, SCOPUS, inclusiv cu factor de impact/CiteScore	Prorector pentru cercetare, Direcția Managementul cercetării științifice, Centrele/laboratoarele de cercetare, Școala Doctorală UTM.	Anual, asigurarea creșterii, cu cel puțin 5%, a numărului de articole publicate în reviste prestigioase cu vizibilitate internațională .
A 2.3.2	Stimularea cercetătorilor pentru rezultate performante: lucrări științifice în reviste/culegeri/monografii indexate în baze de date internaționale WoS, SCOPUS, inclusiv cu factor de impact/CiteScore		Anual, revizuirea și aplicarea metodologiei de acordare a sporului pentru performanță în activitatea de cercetare și inovare în cadrul UTM.

	Strategia de Internaționalizare Instituțională a IP „Universitatea Tehnică a Moldovei” 2024 - 2029	Cod: STR-0-II
		Ediția 2
		Revizia 1
		Pagina 14/19

PRIORITATEA 3. Consolidarea prestigiului și a vizibilității UTM pe plan internațional

Obiectiv strategic: Dezvoltarea proiectelor și programelor UTM în domeniul cooperărilor internaționale.

Nr. acțiunii	Acțiunea	Responsabili	Indicatori măsurabili
1	2	3	4
Obiectivul specific 3.1			
Consolidarea vizibilității internaționale a UTM. Concentrarea eforturilor pe indicatorii de internaționalizare din cadrul clasamentelor internaționale			
A 3.1.1	Identificarea domeniilor de excelență ale UTM și promovarea lor pe plan internațional.	Prim-prorector; Prorector pentru cercetare; Prorector pentru Finanțe și Relații internaționale	Poziționare reușită în clasamente
Obiectivul specific 3.2			
Promovarea și consolidarea cooperării cu organizațiile internaționale care finanțează programe de dezvoltare în Republica Moldova (USAID, GIZ, JICA, LED ș.a.).			
A 3.2.1	Inițierea sau actualizarea acordurilor de cooperare cu organizațiile internaționale care desfășoară activități în Republica Moldova.	Prorector pentru Finanțe și Relații internaționale; Serviciul Relații internaționale	Anual, cel puțin 2 contracte actualizate sau unul nou semnat.
Obiectivul specific 3.3			
Promovarea, inițierea și implementarea proiectelor internaționale			
A 3.3.1	Informarea comunității universitare despre apelurile cu privire la oportunitățile de finanțare pentru ÎIS, studenți și personal didactic.	Prorector pentru Finanțe și Relații internaționale; Serviciul Relații internaționale	Anual, cel puțin 2 evenimente la nivel de facultate în colaborare cu Serviciul RI al UTM.
A 3.3.2	Asistență acordată echipelor universitare în elaborarea de noi proiecte internaționale.		Anual, cel puțin 4 proiecte depuse în colaborare cu ÎIS din UE (la nivel de ...). Anual, cel puțin un proiect câștigat în colaborare cu partenerii din UE (la nivel de ...).
A 3.3.3	Asistență acordată echipelor universitare în implementarea proiectelor internaționale.		Organizarea sesiunilor de informare și instruire referitor la elaborarea și depunerea proiectelor internaționale

1	2	3	4
Obiectivul specific 3.4.			
Participarea la alianțe, asociații și rețele universitare			
A 3.4.1	Identificarea de noi rețele/asociații universitare relevante și aderarea UTM la acestea.	Prorector pentru Finanțe și Relații internaționale; Serviciul Relații internaționale	Aderarea la noi rețele
Obiectivul specific 3.6.			
Internaționalizarea prin atragerea cadrelor didactice și cercetătorilor din străinătate.			
A 3.6.1	Implicarea cadrelor didactice din străinătate în procesul educațional în baza invitațiilor lansate acestora prin programe precum Erasmus+, CEEPUS, FULBRIGHT, EXCHANGE SPEAKER PROGRAM etc.	Prorector pentru Finanțe și Relații internaționale; Serviciul Relații internaționale	Anual, asigurarea creșterii cu 10% a numărului cadrelor didactice invitate

 UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI	Strategia de Internaționalizare Instituțională a IP „Universitatea Tehnică a Moldovei” 2024 - 2029	Cod: STR-0-II
		Ediția 2
		Revizia 1
		Pagina 16/19

PRIORITATEA 4. Mobilitatea internațională

Obiectiv strategic: Intensificarea eforturilor universității pentru stimularea participării cadrelor didactice și studenților în programe de mobilitate și cooperare internațională.

Nr. acțiunii	Acțiunea	Responsabili	Indicator măsurabil
1	2	3	4
Obiectivul specific 4.1. Creșterea nivelului de participare în programul Erasmus + KA1 și alte programe de mobilitate: CEEPUS, AUF, FULBRIGHT, EXCHANGE SPEAKER PROGRAM etc.			
A 4.1.1	Actualizarea regulamentelor pentru desfășurarea programelor de mobilitate Erasmus +, atât pentru studenți, cât și pentru personal.	Prorector pentru Finanțe și Relații internaționale; Serviciul Relații internaționale	Regulamente actualizate
A 4.1.2	Organizarea campaniilor de promovare a mobilităților la facultăți cu implicarea studenților beneficiari de burse de mobilitate internațională și diseminarea experienței acestora.		Anual, cel puțin de 2 ori la începutul lansării concursurilor internaționale.
A 4.1.3	Oferirea de asistență și consiliere pentru studenți și cadre didactice privind participarea la programe de mobilitate internațională.		Anual, asigurarea creșterii cu 5% a numărului de participanți în mobilități internaționale (studenți, personal didactic și administrativ).
A 4.1.4	Evaluarea calității mobilității studenților în baza tehnicilor și instrumentelor de evaluare (chestionare, interviuri, rapoarte de mobilitate etc.).		Completarea unui chestionar pentru fiecare mobilitate internațională realizată (studenți, personal didactic și administrativ).
A 4.1.5	Îmbunătățirea flexibilității procedurilor de recunoaștere a rezultatelor academice și a competențelor dobândite în mobilitățile internaționale.		Proceduri elaborate

	Strategia de Internaționalizare Instituțională a IP „Universitatea Tehnică a Moldovei” 2024 - 2029	Cod: STR-0-II
		Ediția 2
		Revizia 1
		Pagina 17/19

PRIORITATEA 5. Recrutarea, admiterea și instruirea studenților străini

Obiectiv strategic: *Intensificarea procesului de atragere a studenților străini la studii de licență, master și doctorat cu predare în limbi de circulație internațională sau cu predare în limba română în baza cursurilor de pregătire pentru străini.*

Nr. acțiunii	Acțiunea	Responsabili	Indicatori măsurabili
1	2	3	4
Obiectivul specific 5.1. Dezvoltarea unei politici și strategii de marketing universitar în vederea promovării serviciilor educaționale ale UTM cu scopul atragerii studenților străini			
A 5.1.1	Elaborarea unui ghid de informare și suport pentru studenții străini și a unui film publicitar (în limba engleză și limba franceză).	Prorector pentru Finanțe și Relații internaționale; Serviciul Relații internaționale ; Serviciul Relații cu publicul și promovarea imaginii	Materiale publicitare elaborate
A 5.1.2	Participarea la diverse târguri de promovare a ofertei educaționale și diversificarea rețelei de agenții de recrutare	Prorector pentru Finanțe și Relații internaționale; Serviciul Relații internaționale; Serviciul Relații cu publicul și promovarea imaginii	Participare constantă și diversificată
Obiectivul specific 5.2. Colaborarea cu misiunile diplomatice în scopul diseminării informației cu privire la oferta educațională a UTM			
A 5.2.1	Organizarea ședințelor cu invitarea reprezentanților ambasadelor altor state aflate în Republica Moldova, inclusiv identificarea căilor posibile de comunicare cu Ambasadele Republicii Moldova în zonele geografice de interes pentru recrutarea cetățenilor străini.	Prorector pentru Finanțe și Relații internaționale; Serviciul Relații internaționale	Acorduri încheiate cu misiunile diplomatice

 UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI	Strategia de Internaționalizare Instituțională a Universității Tehnice a Moldovei 2024 - 2029		Cod: STR-0-II
			Ediția 2
			Revizia 1
			Pagina 18/19

1	2	3	4
Obiectivul specific 5.3. Diseminarea periodică a informației privind oferta educațională a UTM			
A 5.3.1	Actualizarea periodică a conținutului paginii web a UTM cu publicarea tuturor informațiilor necesare potențialilor studenți străini, inclusiv actualizarea permanentă a informațiilor/modificărilor legislative.	Prorector pentru Finanțe și Relații internaționale; Serviciul Relații internaționale	Pagina oficială web a UTM, care conține informațiile necesare
A 5.3.2	Crearea unei rubrici separate pe pagina web a UTM dedicate procesului de admitere, și ofertei educaționale și publicarea noutăților legate de acest proces pe pagina de Facebook a UTM, inclusiv pe alte rețele.	Prorector pentru Finanțe și Relații internaționale; Serviciul Relații internaționale	Rubrica creată și periodic actualizată.
A 5.3.3	Elaborarea unei platforme de aplicare online la studii pentru studenții străini.	Prorector pentru Finanțe și Relații internaționale; Serviciul Relații internaționale	Platforma elaborată
Obiectivul specific 5.4 Îmbunătățirea procesului de acomodare a studenților străini, prin implicarea personalului și studenților UTM în procesul lor de adaptare la viața universității			
A 5.4.1	Identificarea zonelor de interes pentru orientarea și atragerea la studii a cetățenilor străini.	Prorector pentru Finanțe și Relații internaționale; Serviciul Relații internaționale	Anual, creșterea numărului de studenți străini cu cel puțin 10%.
Obiectivul specific 5.5. Identificarea nevoilor potențialilor studenți din zonele de interes, prin comunicarea eficientă cu studenții străini conaționali ai UTM			
A 5.5.1	Crearea unei rețele de alumni internaționali.	Prorector pentru Finanțe și Relații internaționale; Serviciul Relații internaționale	Rețea de alumni creată

 UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI	Strategia de Internaționalizare Instituțională a Universității Tehnice a Moldovei 2024 - 2029		Cod: STR-0-II
			Ediția 2
			Revizia 1
			Pagina 19/19

1	2	3	4
Obiectivul specific 5.7. Dezvoltarea unor programe de tutorat pentru integrarea studenților străini în comunitatea academică universitară.			
A 5.7.1	Dezvoltarea și promovarea de servicii speciale pentru studenții străini (evenimente, programe).	Prorector pentru Finanțe și Relații internaționale; Serviciul Relații internaționale	Servicii dezvoltate
A 5.7.2	Promovarea limbii române ca atribut al internaționalizării învățământului superior din RM.	Prorector pentru Finanțe și Relații internaționale; Serviciul Relații internaționale	Organizarea cursurilor de limba română
	Elaborarea în limba engleză unui curs de inițiere în studiile universitare care să familiarizeze studenții străini recent înmatriculați la studii cu regulile și procedurile de bază, mediul și practicile UTM (regulamentele interne cu referire la studii și evaluări, reguli de siguranță, sistemele informaționale, persoanele cheie de contact etc.)	Prorector pentru Finanțe și Relații internaționale; Serviciul Relații internaționale; Secția Studenți străini	Curs elaborat în limba engleză
Obiectivul specific 5.8 Îmbunătățirea serviciilor oferite studenților străini			
A 5.8.1	Crearea unui Centru de suport pentru studenții străini.	Prorector pentru Finanțe și Relații internaționale; Serviciul Relații internaționale	Structură creată

PROMOVAREA, IMPLEMENTAREA ȘI MONITORIZAREA STRATEGIEI DE INTERNAȚIONALIZARE A UTM

Prezenta Strategie va fi revizuită periodic și actualizată în funcție de schimbările care vor avea loc la nivel local, regional, național și internațional. Pentru toate obiectivele și acțiunile menționate mai sus, vor fi colectate datele necesare, în vederea asigurării unei evaluări corespunzătoare a progreselor realizate și a luării unor decizii corecte la toate nivelurile de management. Activitățile nominalizate în cadrul Strategiei vor fi realizate în baza planurilor operaționale anuale, iar prin monitorizarea permanentă și evaluările anuale ale acestora se va urmări determinarea gradului de realizare a obiectivelor stipulate în planul strategic. Evaluarea finală a Strategiei va fi efectuată în anul 2029, iar planul operațional va fi analizat în fiecare an, urmărindu-se: identificarea factorilor care blochează sau tergiversează realizarea acțiunilor prevăzute; elaborarea de obiective și acțiuni adiționale, în concordanță cu nevoile identificate; evaluarea părților implicate, responsabile de implementarea acțiunilor; atribuirea de resurse necesare implementării planului de activități. În procesul de monitorizare și reajustare, va fi implicat personalul Serviciului Relații internaționale (Centrul Erasmus+, Secția Studenți străini) și a facultăților UTM.