


 UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI	Regulament privind organizarea și funcționarea MEDIA-Lab	Cod: REG-34- OFMediaLab
		Ediția 1
		Revizia 0

**APROBAT LA ȘEDINȚA SENATULUI UTM
DIN 19 DECEMBRIE 2023, PROCES-VERBAL NR. 6**

REGULAMENT PRIVIND ORGANIZAREA ȘI FUNCȚIONAREA MEDIA-LAB

	FUNȚIA	NUME, PRENUME	DATA	SEMNĂTURA
APROBAT	Rector UTM	BOSTAN Viorel	19.12.2023	
VERIFICAT	Șefa DMAAC	TUTUNARU Irina	14.12.2023	
COORDONAT	Jurist	MARDARI Corina	12.12.2023	
ELABORAT	Coordonatoare instituțională proiect MEDIA	OBERȘT Ala	05.12.2023	

	Regulament privind organizarea și funcționarea MEDIA-Lab	Cod: REG-34- OFMediaLab
		Ediția 1
		Revizia 0

I. DISPOZIȚII GENERALE

1. Prezentul Regulament stabilește obiectivele, principiile de organizare și funcționare, direcțiile de activitate, structura organizatorică, obligațiile și responsabilitățile MEDIA-Lab.

2. MEDIA-Lab își desfășoară activitatea în baza Codului Educației nr. 152 din 17.07.2014, Cartei Universitare, legislației în vigoare, actelor normative ce reglementează organizarea și desfășurarea instruirii la distanță, precum și în conformitate cu prezentul Regulament.

3. MEDIA-Lab este o subdiviziune universitară, parte componentă a Centrului de Asistență Antreprenorială și Management din cadrul Facultății Inginerie Economică și Business (în continuare FIEB), subordonat administrativ Decanului FIEB și rectorului Universității.

4. Crearea, dotarea și funcționarea MEDIA-Lab a devenit posibilă în urma explorării și analizei noilor tendințe ale pieței și celor mai bune practici europene și internaționale, realizate în cadrul proiectului „Consolidarea calității educației online în instituțiile de învățământ superior din Moldova și Armenia” (MEDIA), acordul de grant nr. 101082889, cofinanțat de Uniunea Europeană.

5. MEDIA-Lab își desfășoară activitățile în colaborare cu organizații internaționale și centre specializate din domeniul de referință, persoane juridice și fizice interesate, autorități publice centrale și locale, experți locali și internaționali etc. în baza acordurilor bilaterale încheiate.

6. Sediul și adresa juridică a MEDIA-Lab este: Republica Moldova, mun. Chișinău, bd. Dacia 41, corp de studii nr. 10, UTM, oficiul 232.


7. MEDIA-Lab va susține capacitatea instituțională a Universității de a crea cursurile digitale și oferirea instruirii la distanță.

II. SCOP, SARCINI ȘI ATRIBUȚII ALE MEDIA-LAB

8. Scopul principal al MEDIA-Lab rezidă în dezvoltarea cadrului normativ, a metodologiei pentru educația digitală și cursurilor la distanță utilizând infrastructura din dotare sau platforma educațională, transformând învățământul superior în Republica Moldova pentru a fi relevant, calitativ, modern și receptiv.

9. MEDIA-Lab al Universității asigură un cadru relevant pentru îmbunătățirea calității educației online, consolidează viitorul prin cursurile elaborate, sporind competențele, abilitățile și angajabilitatea, fiind un hub instituțional dotat cu echipamente adecvate și necesare pentru predare-învățare în mediul virtual și fizic.


10. Sarcinile de bază ale MEDIA-Lab sunt:

	Regulament privind organizarea și funcționarea MEDIA-Lab	Cod: REG-34- OFMediaLab
		Ediția 1
		Revizia 0

- a) elaborarea, în parteneriat cu rețeaua de Centre Interuniversitare MEDIA, cadrului normativ și metodologic pentru educația digitală, transformând învățământul superior în Moldova pentru a fi relevant, calitativ, flexibil, modern și receptiv;
- b) consolidarea viitorului prin cursurile elaborate și Centrele MEDIA Interuniversitare, sporind competențele, abilitățile și angajabilitatea;
- c) obținerea unor avantaje competitive cu cursurile elaborate, concepute în colaborare cu întreprinderi pentru a răspunde cerințelor pieței globale;
- d) oferire de spații reale și virtuale care facilitează modernizarea și internalizarea educației naționale și a sistemelor inovative privind educația online sincronă și asincronă;
- e) dezvoltarea, coordonarea adaptării și implementării Learning Analytics (LA) în educația online;
- f) acumularea de cunoștințe și oferirea de medii de interacțiune colaborativă pentru predare-învățare online;
- g) facilitarea colaborării și conexiunii dintre companii – studenți – cadre didactice;
- h) acordarea suportului constant și consistent pentru dezvoltarea mecanismelor funcționale de colaborare între piața muncii, cerințele și opțiunile actuale de predare-învățare la nivel local și național;
- i) acces la infrastructura solicitată de grupurile țintă: mediu fizic (MEDIA-Lab), platformă virtuală de predare-învățare, documente normative de reglementări existente la nivel național, instituțional și individual.

11. MEDIA-Lab îi revin următoarele atribuții:

- a) elaborarea, în parteneriat cu rețeaua de Centre Interuniversitare MEDIA, cadrului legal și metodologic pentru educația digitală;
- b) sporirea competențelor, abilităților și angajabilității prin cursurile create;
- c) oferirea suportului complet hardware și software, instruire, mentori și rețele asigurate de proiectul MEDIA pentru îmbunătățirea calității educației online;
- d) desfășurarea activităților de suport a echipelor sau persoanelor interesate de educația online, creând cele mai favorabile condiții pentru aceasta;
- e) promovarea culturii calității predării online prin intermediul hub-ului instituțional, ca repozițoriu de cunoștințe, competențe și spații de interacțiune colaborativă pentru predare-învățare online;

	Regulament privind organizarea și funcționarea MEDIA-Lab	Cod: REG-34- OFMediaLab
		Ediția 1
		Revizia 0

- f) oferirea de spații inovative care facilitează modernizarea și internalizarea rigorilor naționale de învățământ superior privind educația online sincronă și asincronă;
- g) coordonarea și ghidarea activității MEDIA-Lab prin conexiune cu Centrele MEDIA interuniversitare din 6 universități din Moldova și Armenia, create cu suportul proiectului MEDIA;
- h) extinderea conexiunii dintre companii – studenți – cadre didactice;
- i) oferirea de suport consistent pentru dezvoltarea mecanismelor funcționale de colaborare între piața forței de muncă, cerințele și opțiunile actuale de predare-învățare online la nivel instituțional și național;
- j) organizarea evenimentelor cu scopul de a consolida comunitatea cadrelor didactice și studenților inovativi concentrați pe educația online sincronă și asincronă;
- k) facilitarea accesului la infrastructura solicitată de grupurile țintă: mediu fizic, platformă virtuală de predare-învățare, documente normative și reglementări existente la nivel național, instituțional și individual;
- l) asigurarea abordării integrative și multidimensionale a predării online în Universitate prin eliminarea barierelor în calea învățării, îmbunătățirea accesului la educație de înaltă calitate, orientată spre inovație;
- m) conectarea MEDIA-Lab la inițiativa consorțiului proiectului MEDIA, care oferă o umbrelă mai largă și un cadru de sprijin relevant pentru colaborare și învățare reciprocă prin extinderea rețelelor de învățare interuniversitare;
- n) organizarea conferințelor științifice, a atelierelor de lucru, a seminarelor teoretico-practice pentru generalizarea practicilor de educație online și pentru realizarea schimbului de experiență;
- o) sistematizarea și diseminarea informației inovative pentru comunitatea academică a Universității, în scopul ridicării nivelului profesional al acestora;
- p) implementarea realizărilor științifice în domeniul educației online și digitalizării proceselor universitare;
- q) dezvoltarea de inițiative strategice, creșterea nivelului de cunoștințe, abilități și competențe de predare-învățare pentru personalul și studenții din Universitate, organizațiile partenere din proiectul MEDIA și non-partenere.

	Regulament privind organizarea și funcționarea MEDIA-Lab	Cod: REG-34- OFMediaLab
		Ediția 1
		Revizia 0

III. DREPTURI ȘI RESPONSABILITĂȚI ALE MEDIA-LAB

- 12.** În vederea îndeplinirii scopului și sarcinilor sale, MEDIA-Lab are următoarele drepturi:
- a) de a avea o structura organizatorică executivă;
 - b) de a presta servicii specifice domeniului de activitate;
 - c) de a edita publicații și materiale didactice, necesare procesului de elaborare și livrare a cursurilor/ produselor digitale;
 - d) de a acumula și folosi informații legate de scopul activității sale;
 - e) de a antrena personalul MEDIA-Lab în implementarea sarcinilor propuse;
 - f) de a colabora cu alte centre MEDIA și asociații profesionale pe subiectele legate de crearea și livrarea cursurilor/ produselor digitale, precum și organizarea și desfășurarea instruirilor la distanță;
 - g) de a participa la activitățile conferințelor științifice, a atelierelor de lucru, a seminarelor teoretico-practice pentru generalizarea practicilor de educație online și pentru realizarea schimbului de experiență;
 - h) de a sistematiza și disemina informația inovativă pentru comunitatea academică a Universității, în scopul ridicării nivelului profesional al acestora;
 - i) de a disemina activitățile MEDIA-Lab pe pagina web a Universității (www.utm.md), pe pagina web a FIEB (www.fieb.utm.md) și pe conturile rețelelor de socializare.
- 13.** MEDIA-Lab este responsabil pentru:
- a) respectarea prevederilor prezentului regulament și altor acte normative ce reglementează activitatea MEDIA-Lab;
 - b) gestionarea corectă fondurilor financiare și bunurilor obținute;
 - c) realizarea ghidării și instruirii profesioniștilor pentru beneficiari;
 - d) efectuarea, după caz, instruirii personalului său;
 - e) realizarea informării la timp a conducerii Universității privind oportunitățile de dezvoltare a MEDIA-Lab;
 - f) asigurarea calității și veridicității informațiilor în baza cărora se iau decizii și se aprobă acte administrative cu privire la MEDIA-Lab;
 - g) menținerea informațiilor documentate referitoare la activitatea MEDIA-Lab.

	Regulament privind organizarea și funcționarea MEDIA-Lab	Cod: REG-34- OFMediaLab
		Ediția 1
		Revizia 0

IV. STRUCTURA MEDIA-LAB

14. Pentru realizarea scopului și sarcinilor stabilite, MEDIA-Lab este organizat după cum este prezentat în Fig.1.

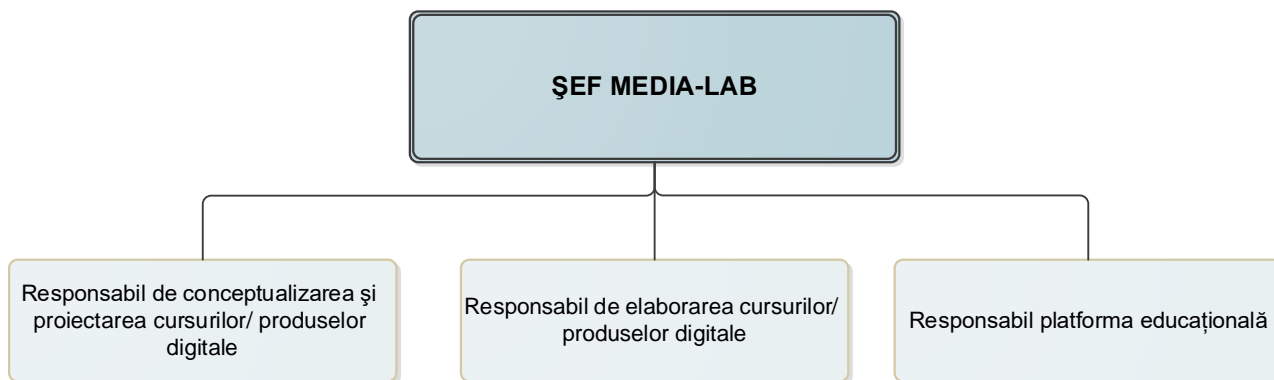


Fig.1 Organigrama MEDIA-Lab

15. MEDIA-Lab este unitate funcțională cu dotări adecvate – softuri, echipamente multi-media, aparate și instrumente pentru desfășurarea activităților aferente spectrului de servicii prestate necesare pentru conceptualizarea, proiectarea, elaborarea și livrarea cursurilor/ produselor digitale.

16. MEDIA-Lab poate include și alte entități structurale necesare pentru scopul propus, asigurarea criteriilor și standardelor de calitate, gestionarea eficientă a activităților de instruire la distanță și promovarea cursurilor digitale de performanță înaltă.

17. Componenta MEDIA-Lab este formată din 5 angajați, cadrele didactice Facultății Inginerie Economică și Business.

18. La necesitate, în vederea îmbunătățirii calității materialelor produse pentru cursurile elaborate, MEDIA-Lab poate invita la ședințele sale specialiști tehnici sau experți într-un domeniu de activitate din cadrul UTM, pentru o eventuală consultare sau implicare la conceptualizarea și elaborarea cursurilor digitale necesare pentru realizarea instruirii la distanță.

19. Durata angajării personalului MEDIA-Lab este sincronizată cu durata contractului individual de muncă de bază încheiat dintre Universitatea și Salariat.

20. Șeful MEDIA-Lab este stabilit în baza structurii de organizare a proiectului instituțional „Consolidarea calității educației online în instituțiile de învățământ superior din Moldova și Armenia” (MEDIA), acordul de grant nr. 101082889, implementat în perioada 2023-2027, numit prin ordin de către Rectorul Universității.

	Regulament privind organizarea și funcționarea MEDIA-Lab	Cod: REG-34- OFMediaLab
		Ediția 1
		Revizia 0

21. Procesul de luarea a deciziilor în cadrul MEDIA-Lab este unul participativ cu implicarea angajaților permanenți. La necesitate, pot fi invitați și experți tehnici pentru a asigura consultări într-un domeniu specific.
22. Personalul MEDIA-Lab se întrunește, de regulă, lunar sau la necesitate.
23. Ședințele MEDIA-Lab sunt deliberative cu prezența a 2/3 din totalul angajaților permanenți.

V. CONDUCEREA MEDIA-LAB

24. Conducerea MEDIA-Lab este exercitată de Șeful MEDIA-Lab, coordonator instituțional al proiectului „Consolidarea calității educației online în instituțiile de învățământ superior din Moldova și Armenia” (MEDIA), acordul de grant nr. 101082889, implementat în perioada 2023-2027, numit prin ordin de către Rectorul Universității

25. Șeful MEDIA-Lab administrează activitatea acestuia în limitele competenței sale, determinate de prevederile prezentului Regulament, Cartei Universitare și legislației în vigoare, reprezintă MEDIA-Lab, inclusiv din punct de vedere juridic și este responsabil de activitatea acestuia.

26. Statele de funcții ale MEDIA-Lab și subdiviziunilor structurale ale acestuia sunt elaborate de Șeful MEDIA-Lab în coordonare cu Directorul CAAM, Serviciul Resurse Umane și Secția Buget-Finanțe a Universității, aprobate prin ordinul rectorului.

27. MEDIA-Lab are angajați - voluntari care participă la activitățile de lucru ale acestuia.


28. În caz de necesitate, MEDIA-Lab poate atrage specialiști din domenii conexe cu cele enumerate în sarcinile MEDIA-Lab.

29. În cazul eliberării din funcție a șefului MEDIA-Lab sau al plecării din instituție, Rectorul va desemna altă persoană responsabilă, având prioritate membrii echipei de proiect.


30. Volumul activității manageriale, exercitat de Șeful MEDIA-Lab, se exprimă în ore (până la 100) și se include în Planul individual de lucru al acestuia, compartimentul „Activitatea științifico-metodică”.

31. Șeful MEDIA-Lab exercită următoarele atribuții:

- a) conduce și monitorizează activitatea MEDIA-Lab;
- b) elaborează planul anual de activitate, graficul de prezență, consultanță, mentorat, formări sau alt gen de activitate a membrilor echipei de proiect în MEDIA-Lab și prezintă spre aprobare structurilor instituționale abilitate;

	Regulament privind organizarea și funcționarea MEDIA-Lab	Cod: REG-34- OFMediaLab
		Ediția 1
		Revizia 0

- c) elaborează și prezintă anual Raportul de activitate a MEDIA-Lab cu plasarea pe pagina proiectului MEDIA a Universității;
- d) asigură calitatea serviciilor în conformitate cu obiectivele și strategiile de sustenabilitate ale proiectului MEDIA, prevederile actelor instituționale și cu legislația națională și internațională;
- e) stabilește relații de colaborare cu beneficiarii, antreprenorii din comunitate, partenerii de proiect din alte instituții naționale și internaționale;
- f) asigură evidența și menținerea documentației, a resurselor materiale ale MEDIA-Lab, în conformitate cu cerințele stabilite;
- g) asigură diseminarea activităților MEDIA-Lab pe pagina web a Universității (www.utm.md), pe pagina web a FIEB (www.fieb.utm.md) și pe conturile rețelelor de socializare;
- h) coordonează, în parteneriat cu rețeaua de Centre Interuniversitare MEDIA, elaborarea cadrului legal și metodologic pentru educația digitală, transformând învățământul superior în Moldova pentru a fi relevant, calitativ, modern și receptiv;
- i) facilitează obținerea unor avantaje competitive prin cursurile elaborate, concepute în colaborare cu întreprinderi pentru a răspunde cerințelor pieței globale;
- j) promovează cultura calității predării online prin intermediul MEDIA-Lab, ca repozițoriu de cunoștințe, competențe și spații de interacțiune colaborativă pentru predare-învățare online;
- k) coordonarea activitatea MEDIA-Lab prin conexiune cu Centrele MEDIA interuniversitare din 6 universități din Moldova și Armenia, create cu suportul proiectului MEDIA;
- l) coordonează organizarea evenimentelor cu scopul de a consolida comunitatea profesorilor și studenților inovativi concentrați pe educația online sincronă și asincronă;
- m) menține conectat MEDIA-Lab la inițiativa consorțiului proiectului MEDIA, care oferă o umbrelă mai largă și un cadru de sprijin relevant pentru colaborare și învățare reciprocă prin extinderea rețelelor de învățare interuniversitare;
- n) facilitează organizarea conferințelor științifice, a atelierelor de lucru, a seminarelor teoretico-practice pentru generalizarea practicilor de educație online și pentru realizarea schimbului de experiență;
- o) sistematizarea și diseminarea informației inovative pentru comunitatea academică a Universității, în scopul ridicării nivelului profesional al acestora.

	Regulament privind organizarea și funcționarea MEDIA-Lab	Cod: REG-34- OFMediaLab
		Ediția 1
		Revizia 0

32. Personalul MEDIA-Lab, cadre didactice universitare, membri ai echipei de proiect, formați și certificați în domeniu de prin intermediul proiectelor CONNECT și MEDIA, programul Erasmus+ , exercită următoarele atribuții:

- a) elaborează și realizează anual planul individual de activitate;
- b) asigură implementarea strategiei de sustenabilitate a proiectului CONNECT și continuitatea prin proiectul MEDIA;
- c) valorifică multiaspectual resursele donate;
- d) elaborează cadrul legal și metodologic pentru educația digitală, transformând învățământul superior în Moldova pentru a fi relevant, calitativ, modern și receptiv;
- e) facilitează obținerea unor avantaje competitive prin cursurile elaborate, concepute în colaborare cu întreprinderi pentru a răspunde cerințelor pieței globale;
- f) desfășoară activități de suport echipelor sau persoanelor interesate de educația online, creând cele mai favorabile condiții pentru aceasta;
- g) mențin și dezvoltă spații inovative care facilitează modernizarea și internalizarea rigorilor naționale de învățământ superior privind educația online sincronă și asincronă;
- h) oferă suport consistent pentru dezvoltarea mecanismelor funcționale de colaborare între piața muncii, cerințele și opțiunile actuale de predare-învățare online la nivel instituțional și național;
- i) participă la organizarea evenimentelor cu scopul de a consolida comunitatea cadrelor didactice și studenților inovativi concentrați pe educația online sincronă și asincronă;
- j) facilitează accesul la infrastructura solicitată de grupurile țintă: mediu fizic, platformă virtuală de predare-învățare, documente normative și reglementări existente la nivel național, instituțional și individual;
- k) implementează realizările științifice în domeniul educației online și digitalizării proceselor universitare;
- l) dezvoltă inițiative strategice de creștere a nivelului de cunoștințe, abilități și competențe de predare-învățare pentru cadrele didactice și studenții din Universitate, organizațiile partenere din proiectul MEDIA și non-partenere.

	Regulament privind organizarea și funcționarea MEDIA-Lab	Cod: REG-34- OFMediaLab
		Ediția 1
		Revizia 0

VI. PATRIMONIUL ȘI FINANȚAREA

33. MEDIA-Lab urmează a fi dotat în cadrul proiectului no.101082889 – MEDIA „Strengthening the quality of online education in HEIs in Moldova and Armenia/ Consolidarea calității educației online în instituțiile de învățământ superior din Moldova și Armenia” din cadrul programului european ERASMUS+, CBHE, cofinanțat de Comisia Europeană, acord de grant nr. 101082889 <https://mediaera.online/>

34. Patrimoniul MEDIA-Lab este constituit din următoarele surse:

- fonduri fixe transmise pentru administrare;
- valori materiale;
- beneficiul obținut în rezultatul creării cursurilor digitale și oferirea instruirii la distanță;
- sponsorizări, donații și granturi de la organizații, întreprinderi, agenți economici și persoane fizice;
- alte surse, care nu vin în contradicție cu legislația în vigoare.


35. Sursa prioritară de finanțare a activităților subdiviziunii MEDIA-Lab din cadrul CAAM sunt mijloacele financiare oferite din proiectul „Consolidarea calității educației online în instituțiile de învățământ superior din Moldova și Armenia” (MEDIA), acord de grant nr. 101082889, aplicat de Universitatea de Stat a Moldovei, cofinanțat de Uniunea Europeană prin intermediul programului Erasmus+, acțiunea cheie 2 „Consolidarea capacităților în domeniul învățământului superior”.

36. Sursele complementare de finanțare sunt:

- sprijin material și financiar oferit de Universitate;
- granturi, sponsorizări, donații;
- alte surse legale.

37. Actele necesare pentru operațiunile financiar-bancare și gospodărești sunt semnate de conducerea Universității.

38. Echipamentul, tehnica și utilajul procurat în baza activităților desfășurate, este proprietate a MEDIA-Lab și este inclus la balanța Universității.

	Regulament privind organizarea și funcționarea MEDIA-Lab	Cod: REG-34- OFMediaLab
		Ediția 1
		Revizia 0

VII. SUSPENDAREA ȘI ÎNCETAREA ACTIVITĂȚII

39. Activitatea MEDIA-Lab poate fi suspendată și încetată prin Hotărârea Senatului și ordinul rectorului Universității.

40. Inițierea procedurii de suspendare și încetare a activității MEDIA-Lab poate avea loc în baza demersului respectiv prezentat conducerii și Senatului Universității, de Șeful MEDIA-Lab, sau de Directorul CAAM, sau de Consiliul FIEB și/ sau de rectorul Universității.

41. Fondurile fixe formate pe parcursul activității MEDIA-Lab, în cazul suspendării activității acestuia, rămân la balanța Universității.

VIII. DISPOZIȚII FINALE

42. Regulamentul de organizare și funcționare a MEDIA-Lab intră în vigoare din data aprobării de către Senatul Universității.

43. Prezentul Regulament poate fi completat și/sau modificat la propunea Șefului MEDIA-Lab, coordonată cu Directorul CAAM, Consiliul FIEB și aprobarea de către Senatul universitar.