



## Connecting universities-industry through smart entrepreneurial cooperation and competitive intelligence of students in Moldova, Georgia and Armenia /CONNECT 2021-2024



<b>Project Acronym:</b>	<b>CONNECT</b>
<b>Project full title:</b>	CONNECTING UNIVERSITIE-INDUSTRY THROUGH SMART ENTREPRENEURIAL COOPERATION AND COMPETITIVE INTELLIGENCE OF STUDENTS IN MOLDOVA, GEORGIA AND ARMENIA
<b>Project No:</b>	617393-EPP-1-2020-1-MD-EPPKA2-CBHE-JP
<b>Funding Scheme:</b>	ERASMUS+
<b>Coordinator:</b>	MSU-Moldova State University
<b>Project start date:</b>	January 15, 2021
<b>Project duration:</b>	36 months
<b>Project web-site:</b>	<a href="https://connecterasmus.com/">https://connecterasmus.com/</a>

## National Competitions: Information and Guidelines

### Eligibility: Who can apply

In the national competition of business ideas “Digital Business”, creative entrepreneurs can participate with exciting ideas (registered or not), ready to bring their innovative projects to the market in Moldova, Armenia or Georgia. We expect applications from start-ups and / or energetic enterprises (not older than 3.5 years), who want to solve complex problems and meet the needs of the modern user.

Applications will be accepted from two categories:

- 1) Any person or company who has successfully completed the Competitive Intelligence Programme (CIP) program provided by the higher institutions of the CONNECT (ERASMUS+) project in Moldova, Armenia or Georgia is eligible to apply. This includes individuals, groups of individuals and established companies.
- 2) Any person or company that has not completed the CIP program but has an interest in submitting a project, business idea or business decision in a competition. This includes individuals, groups of individuals and established companies from the country where the competition is held.

## Competiții Naționale: Informații și Ghiduri

### Eligibilitate: Cine poate aplica

În competiția națională de idei de afaceri „Digital Business”, pot participa antreprenori creativi cu idei captivante (înregistrate sau nu), gata să-și aducă proiectele inovatoare pe piața din Moldova, Armenia sau Georgia. Așteptăm cereri de la start-up-uri și / sau întreprinderi energice (nu mai vechi de 3,5 ani), care doresc să rezolve probleme complexe și să satisfacă nevoile utilizatorului modern.

Cerințele vor fi acceptate din două categorii:

- 1) Orice persoană sau companie care a finalizat cu succes Programul de Inteligență Competitivă (CIP), oferit de instituțiile superioare participante la proiectul CONNECT (ERASMUS+) din Moldova, Armenia sau Georgia, are dreptul de a depune o cerere. Aceasta include persoane fizice, grupuri de persoane și companii înființate.
- 2) Orice persoană sau companie care nu a finalizat programul CIP, dar are interesul de a-și prezenta proiectul, ideea de afaceri sau decizia de afaceri într-o competiție. Acestea includ persoane fizice, grupuri de persoane și companii din țara în care se desfășoară competiția.

Necessary materials to be submitted

1. Each applicant will provide the following information via the online application:
  - Name and contact details of applicant
  - Name and contact details of presenter (if different from applicant)
  - Higher Education affiliation
  - Other affiliation (optional)
  - Name of project/business
2. Each applicant will submit a draft presentation via the directions provided by the Telegram bot

Criteria for acceptance

Applications will be assessed based upon some or all of the following criteria:

- Participation and completion of a CIP of "Connect Project Erasmus+"
- Clear identification of a market or user need/problem
- Solution which addresses the problem
- Existence of market gap
- Degree of innovation, creativity and ingenuity
- Time to entry the market
- Competitive advantage
- Degree of positive social impact (potential)
- Team skills and commitment

Materiale necesare pentru a fi depuse

1. Fiecare solicitant va furniza următoarele informații prin intermediul aplicației online:
  - Nume și date de contact ale solicitantului
  - Nume și date de contact ale prezentatorului (dacă sunt diferite de cele ale solicitantului)
  - Afiliere la Învățământul Superior
  - Altă afiliere (opțional)
  - Numele proiectului/afacerii
2. Fiecare solicitant va depune o prezentare provizorie conform instrucțiunilor furnizate de botul Telegram.

Criterii pentru acceptare

Cererile vor fi evaluate pe baza unora sau a tuturor criteriilor următoare:

- Participarea și finalizarea unui CIP al proiectului "Connect Erasmus+"
- Identificarea clară a unei piețe sau a unei nevoi/probleme ale utilizatorului
- Soluția care adresează problema
- Existența unei lacune pe piață
- Grad de inovație, creativitate și ingeniozitate
- Timpul de intrare pe piață
- Avantaj competitiv
- Gradul de impact social pozitiv (potențial)
- Abilități ale echipei și angajament

Project Status: Early-stage or Advanced-stage

Each applicant's submitted presentation will be evaluated and used to assign a status based upon a scale of 1-25 points (total). A score of 1-12 will be assigned as "Early-stage" and 13-25 as "Advanced-stage."

The following criteria will be examined:

- Problem
- Solution
- Market Need
- Competition
- Team

Note: This evaluation will be used solely for organizational purposes, and will not influence the outcome of the competition as this is a separate process.

Criteria for final scoring at the competition

Each presentation (pitch) that is performed during the competition will be judged based upon some or all of the following criteria:

- Clear identification of a market or user need/problem
- Solution which addresses the problem
- Existence of market gap
- Degree of innovation, creativity and ingenuity
- Time to entry the market
- Financial/revenue indications of profitability
- Investment potential
- Competitive advantage
- Degree of positive social impact (potential)
- Team skills and commitment

Statutul proiectului: Faza incipientă sau Avansată

Prezentarea depusă de fiecare solicitant va fi evaluată și utilizată pentru a atribui statutul bazat pe o scară de la 1 la 25 puncte (total). Un scor de la 1 la 12 va fi atribuit ca "Faza incipientă", iar de la 13 la 25 ca "Avansată".

Vor fi examinate următoarele criterii:

- Problemă
- Soluție
- Nevoie pe piață
- Concurență
- Echipa

Notă: Această evaluare va fi utilizată exclusiv în scopuri de organizare și nu va influența rezultatul competiției, deoarece este un proces separat.

Criterii pentru punctajul final la competiție

Fiecare prezentare (pitch) care se desfășoară în timpul competiției va fi evaluată pe baza unora sau a tuturor criteriilor următoare:

- Identificarea clară a unei piețe sau a unei nevoi/probleme ale utilizatorului
- Soluția care adresează problema
- Existența unei lacune pe piață
- Grad de inovație, creativitate și ingeniozitate
- Timpul de intrare pe piață
- Indicații financiare/revenu pentru profitabilitate
- Potențial de investiții
- Avantaj competitiv
- Grad de impact social pozitiv (potențial)
- Abilități ale echipei și angajament

### Jury Profile

Jury members are drawn from the local business and educational ecosystems, and are chosen for their relevant professional expertise and their ability to assess the business potential of each competing project or startup. Jury members are volunteers who give their time and attention to advance the competition's aim of encouraging entrepreneurship. They are not compensated or in any way rewarded for their service.

### Prizes and Awards

There will be 3 categories of awards:

#### 1. CIP Winners

These awards will be given to the two highest scoring pitches from each of the participating Higher Educational Institutions' CIP projects of Connect Project Erasmus+ . Each award provides for participation in the Final Competition to be held in Sofia, BG in December 2023. This award is only available to those entrants who are graduates of a CIP program in their relative country.

#### 2. General Awards

- ( A ) Best Early-stage Project
- ( B ) Best Advanced Project
- ( C ) Best Potential for Positive Social Impact

Awards (a) and (b) will be given to the highest scoring pitches from each category (Early-stage and Advanced-stage). The award (c) for Positive Social Impact will be determined by the highest scoring pitch in the Social Impact metric. Prizes will vary by location and may include monetary or in-kind services from various sponsors.

### Profilul juriului

Membrii juriului provin din mediile locale de afaceri și educaționale și sunt aleși pentru experiența lor profesională relevantă și abilitatea lor de a evalua potențialul de afaceri al fiecărui proiect sau startup concurent. Membrii juriului sunt voluntari care își oferă timpul și atenția pentru a promova scopul competiției de a încuraja antreprenoriatul. Ei nu sunt compensați sau recompensați în vreun fel pentru serviciile lor.

### Premii și Recompense

Vor exista 3 categorii de premii:

#### 1. Câștigători CIP

Aceste premii vor fi acordate celor două prezentări cu cele mai mari punctaje din fiecare dintre proiectele CIP ale instituțiilor de învățământ superior participante ale proiectului Connect Erasmus+. Fiecare premiu oferă participarea la Competiția Finală care va avea loc în Sofia, Bulgaria, în decembrie 2023. Acest premiu este disponibil doar pentru cei care au absolvit un program CIP în țara lor de origine.

#### 2. Premii Generale

- ( A ) Cel mai bun Proiect în Faza Incipientă
- ( B ) Cel mai bun Proiect Avansat
- ( C ) Cel mai mare Potențial de Impact Social Pozitiv

Premiile (a) și (b) vor fi acordate prezentărilor cu cele mai mari punctaje din fiecare categorie (Faza Incipientă și Avansată). Premiul (c) pentru Impact Social Pozitiv va fi determinat de cel mai mare punctaj din metricele Impact Social. Premiile vor varia în funcție de locație și pot include servicii monetare sau în natură din partea diferiților sponsori.

<p>3. "People's Choice: Best Overall" award</p> <p>This award will be chosen based upon 2 factors: the highest overall numerical score combined with the highest number of votes from the "People's Choice poll". The poll will be conducted in real-time (online) during the competition. A voting link will be sent to all audience members (in-person or virtually) to enable them to record their preference for this award.</p> <p>4. Thematic Awards</p> <p>These awards are optional and will vary by location. They may include categories such as Best Social Impact, Best Entrepreneur, or Best Business Idea. Prizes may include recognition, in-kind services or monetary amounts</p> <p>thanks for the call - I have made an FAQ version of the information as we said, and added the following text:</p> <p>"How do I know that no one will steal my idea?"</p> <p>Anytime you enter a competition and pitch your plan or idea in public, you are exposing details to a broader audience. There is always the chance that some person decides to pursue a similar idea or plan (whether or not they are inspired by your presentation). In real life, this happens very rarely. In Entrepreneurship, as in life, certain risks exist that are not controllable, and you must balance your fear of the risk from this exposure against the benefit you gain by presenting and discussing your idea or plan with a broader audience. Ideas and plans are not generally worth much - it is the</p>	<p>3. Premiul "Alegerea Publicului: Cel Mai Bun per Total"</p> <p>Acest premiu va fi acordat în baza a doi factori: cel mai mare scor numeric general combinat cu cel mai mare număr de voturi din "Sondajul Alegerea Publicului". Sondajul va fi efectuat în timp real (online) în timpul competiției. Un link de votare va fi trimis tuturor membrilor publicului (în persoană sau virtual) pentru a le permite să înregistreze preferințele lor pentru acest premiu.</p> <p>4. Premiile tematice</p> <p>Aceste premii sunt opționale și vor varia în funcție de locație. Ele pot include categorii precum Cel mai bun Impact Social, Cel mai bun Antreprenor sau Cea mai bună Idee de Afacere. Premiile pot consta în recunoaștere, servicii sau sume de bani.</p> <p>mulțumesc pentru apel - am făcut o versiune FAQ a informațiilor așa cum am spus, și am adăugat următorul text:</p> <p>"Cum știu că nimeni nu-mi va fura ideea?"</p> <p>Ori de câte ori vă înscrieți într-un concurs și lansați planul sau ideea în public, expuneți detaliile unui public mai larg. Există întotdeauna posibilitatea ca o persoană să decidă să urmeze o idee sau un plan similar (indiferent dacă sunt sau nu inspirate de prezentarea dvs.). În viața reală, acest lucru se întâmplă foarte rar. În antreprenoriat, ca și în viață, există anumite riscuri care nu pot fi controlate, și trebuie să echilibrați teama de risc din această expunere cu beneficiul pe care îl obțineți prezentând și discutând ideea sau planul dvs. cu un public mai larg. Ideile și planurile nu valorează în general mult - este punerea în aplicare și îndeplinirea acestor planuri care determină dacă acestea sunt de succes sau nu. Cunoașterea comună</p>
---	--

implementation and fulfillment of these plans that determines whether they are successful or not. Common knowledge dictates that "Success = 1% idea and 99% execution". Your success as an entrepreneur is based on your efforts to transform your dream into a reality."

"What about confidentiality?"

The decision to participate in the Contest and to provide the requested information is for the applicant. The organizers assume no responsibility for the outcome of the public exhibition during the competition.

dictează că "Succesul = 1% idee și 99% execuție". Succesul tău ca antreprenor se bazează pe eforturile tale de a-ți transforma visul în realitate."

„Cum rămâne cu confidențialitatea?"

Decizia de a participa la Concurs și de a furniza informațiile solicitate este a solicitantului. Organizatorii nu își asumă nicio responsabilitate pentru rezultatul expunerii publice în timpul competiției.