

Program de studii		
0414.1 Marketing și logistică https://fieb.utm.md/		
Domeniul general de studiu/ Domeniul de formare profesională		
041 Științe economice / 0414 Marketing și logistică		
Puncte forte ale programului		
Programul este proiectat în contextul și în corespundere cu noile tendințe în domeniul marketingului, tendințe vizibile atât în Industria 4.0 cât și Marketing 5.0, Technology for Humanity etc., cu promovarea acțiunilor de inovare permanentă, focusarea pe soluții de atragere și menținere a clienților și modalități de implementare în practică.		
Forma de instruire		
Cu frecvență Cu frecvență redusă		
Cerințe de absolvire		
Acumularea a 180 ECTS prin: <ul style="list-style-type: none"> - Susținerea evaluărilor finale la toate disciplinele de studii cu minim nota 5 (166 ECTS) - Susținerea proiectului de licență cu minim nota 5 (14 ECTS) 		
Oportunități de angajare		
Absolventul programului de studii poate activa în calitate de marketer, economist, consultant în marketing și vânzări, agent de achiziții, merchandiser, responsabil logistic, agent comercial, specialist în logistică, specialist în comunicare, specialist reclamă și design, PR manager, art director publicitate, analist servicii client, brand manager, expert economist în comerț și marketing.		
Posibilități de continuare a studiilor la UTM, programe de master		
Marketing agroalimentar		
Categoriile de discipline	Discipline	Credite
Discipline de specialitate	Marketing digital/ Marketing inovațional	3
	Bazele logisticii	4
	Economia întreprinderii	4
	Marketing B2B	4
	Logistica stocurilor	4
	Cercetări de marketing	5
	Managementul resurselor umane	4
	Management financiar	4
	Integrare economică și economie europeană	4
	Logistica aprovizionării	4
	Comportamentul consumatorului	5
	Comerț internațional	3
	Managementul calității	4
	Marketing agroalimentar/ Ecomarketing	6
	Analiza economico-financiară	5
	Merceologie	4
	Tehnici promoționale	4
	Logistica distribuției/ Logistica producției	3
	Marketingul serviciilor	4
	Merchandising	3
Tehnici de vânzare	4	

	Marketing direct/ Reclamă și relații cu publicul	4
	Stagii de practică	18
	Proiectare de licență	14
Discipline fundamentale	Matematica economică	6
	Teorie economică	4
	Psihologia și comunicarea în afaceri	4
	Management general	4
	Bazele antreprenoriatului	3
	Bazele contabilității	4
	Marketing	4
	Statistica	6
	Micro și Macroeconomie	6
Discipline de însușire a cunoștințelor, abilităților și competențelor generale	Tehnologii informaționale	3
	Bazele programării calculatoarelor	3
	Comunicare și scriere academică	3
	Limba străină	8
Discipline de orientare socio-umană	Etică și integritate academică/ Comportament organizațional/ Psihologie inginerească	2
	Filosofie și gândire critică	4
	Bazele statului și dreptului/Dreptul de proprietate intelectuală	2