

**TEORIA DESIGNULUI VESTIMENTAR**
**1. Date despre unitatea de curs/modul**

<b>Facultatea</b>	Textile și Poligrafie				
<b>Catedra/departamentul</b>	Design și Tehnologii în Textile și Poligrafie				
<b>Ciclul de studii</b>	Studii superioare de master, ciclul II				
<b>Programul de studiu</b>	Design și dezvoltare de produs				
<b>Anul de studiu</b>	<b>Semestrul</b>	<b>Tip de evaluare</b>	<b>Categoria formativă</b>	<b>Categoria de opționalitate</b>	<b>Credite ECTS</b>
I (învățământ cu frecvență);	1	E	F –fundamentală	O - obligatorie	6

**2. Timpul total estimat**

Total ore în planul de învățământ	Din care				
	Ore realizate în auditoriu		Lucrul individual		
	Curs	Laborator/seminar	Proiect de an	Studiul materialului teoretic	Pregătire aplicații
180	16	32	-	16	117

**3. Precondiții de acces la unitatea de curs/modul**

Conform planului de învățământ	Absolvirea programului de studiu Tehnologia și designul confecțiilor textile, Design Vestimentar Industrial, Tehnologia și designul produselor din piele și articolelor de marochinărie.
Conform competențelor	Desenul figurii umane și abilități de organizare a spațiului formatului sau formei. Utilizarea procedeelelor de proiectare și modelare estetică a formei vestimentare și încălțăminte. Capacități de bază de analiza structurală a designului formei.

**4. Condiții de desfășurare a procesului educațional pentru**

Curs	Pentru prezentarea materialului teoretic în sala de curs este nevoie de proiector, calculator, tablă și cretă.
Laborator/seminar	Studentii vor realiza lucrări care se vor aprecia și discuta în timpul vizionărilor la fel se vor aprofunda capacitățile de analiză a compoziției designului formei cu scop de utilizare a logicii structurale în conceptul estetic al produsului propriu.

**5. Competențe specifice acumulate**

competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <i>Competențe cognitive:</i> cunoașterea, înțelegerea și interpretarea conținuturilor teoretice, a metodelor și tehnicilor de bază în vederea analizei esteticului produselor în scop de depistare a structurilor compoziționale. Cunoașterea traseului de lucru a diferitor școli de design, cunoașterea strategiei estetice a perioadelor istorice cu produse importante ca forma stilistică, importante ca istorie economică de succes, importante ca nivel de interes manifestat de consumator.</li> <li>✓ <i>Competențe de aplicare:</i> capacitatea de a depista traseul de lucru și importanța școlii de design prin forma estetică a produsului final. Studiul rețelelor de proporționare pe diferite produse, încercarea de a depista în esteticul de produs un anumit sistem de proporționare.</li> <li>✓ <i>Competențe de analiză și compunere:</i> capacitatea de a încadra colecția vestimentară în diferit format în ales în dependență de tensiunile energetice dependente de tipul,</li> </ul>
-------------------------	---

	<p>stilistica și destinația produselor, vârsta și sexul purtătorului. Si nu in ultimul rând adaptate către conceptul de dezvoltare utilizate de diferite case de moda, modele de brand care ar putea ajuta la formarea conceptului brandului local, autohton.</p> <p>✓ <i>competențe de elaborare a proiectelor vestimentare.</i> Capacitatea de compunere și analiza a colecțiilor. Capacitatea de elaborare și redactare a proiectelor utilizând atât editoarele grafice computerizate cum și interpretarea manuală.</p>
Competențe transversale	Utilizarea cunoștințelor și a abilităților în realizarea proiectului de licență, dezvoltarea capacităților creative.

#### 6. Obiectivele unității de curs/modulului

Obiectivul general	Să obțină abilități privind analiza, si compunerea colecțiilor cu identificarea, dar si cunoașterea diferitor scoli industriale de design.
Obiectivele specifice	<p>Să citească rapid tipul de rețea structurala a produsului.</p> <p>Sa reformuleze conceptul estetic al produsului p/u al utiliza in scopuri proprii.</p> <p>Să identifice parcursul estetic al curentului nou al modei prin prisma cunoștințelor despre structurile compoziționale dezvoltate cel puțin in sec. trecut.</p> <p>Să utilizeze editoare grafice computerizate la redactarea și elaborarea colecțiilor pentru clientela si sortimentul întreprinderilor cu produse în serie și produse individuale.</p>

#### 7. Conținutul unității de curs/modulului

Tematica activităților didactice	Numărul de ore
<b>Tematica prelegerilor</b>	
Noțiuni introductive.	2
T1. Introducere. Scopul si sarcinile disciplinei. Apariția designului industrial	2
T2. Dezvoltarea designului industrial in diferite state. Design statal	2
T3 Dezvoltarea designului vestimentar prin exemplele brandurilor cunoscute.	2
T4 E-textile, E-îmbrăcăminte, tehnologii si posibilități de utilizare in vestimentație prin exemplul proiectelor existente	4
T5 Logoul. Utilizarea elementelor grafice in dezvoltarea produselor si promovarea lor	2
T6 Rețele de proporționare bazate pe raportul secțiunii de aur	2
T7 Analiza exemplelor rețelelor de proporționare bazate pe raportul secțiunii de aur	2
<b>Total prelegeri:</b>	<b>16</b>
<b>Tematica lucrărilor practice/seminarelor</b>	
LP 1 Dezvoltarea caracteristicilor grafice ale elementelor de decor utilizate in vestimentație (încălțăminte) păstrate in timp si transformate in elemente de brand	8
LP 2 Studiul particularităților de dezvoltare ale școlilor de design in sec. al XIX-XX	6
LP 3 Utilizarea caracteristicilor elementelor de stil corporativ în conceptul estetic al colecției de îmbrăcăminte, încălțăminte, și alte produse	6
LP 4 Adaptarea colecției de îmbrăcăminte, încălțăminte sortimentului și stilisticii produselor unei întreprinderi autohtone (R. Moldova)	6
LP 5 Proporționarea conturului grafic feminin utilizând rețeaua Teizing	2
LP 6 Proporționarea conturului grafic feminin utilizând rețeaua A-rombului	4
<b>Total lucrări de laborator/seminare:</b>	<b>32</b>

### 8. Referințe bibliografice

Principale	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Guseinov, Compoziția costiuma, Moskva Academia, 2004</li> <li>2. Т.В.Медведева «Художественное конструирование одежды», Москва, Форум-Инфра-М, 2003</li> <li>3. A. Curteza, Design vestimentar. Noțiuni fundamentale, Editura Ankarom Iași, 1998</li> <li>4. главный редактор: В.А. Володин, Мода и стиль, Современная энциклопедия, Москва, 2002,</li> <li>5. Баландина Е.А, Рашева О.А, Ревякина О.В., Фот Ж.А., Шалмина И. И., Особенности ассортимента и задачи проектирования детской одежды различного назначения, монография, Научное издание, Омск, ОГИС, 2015, format electronic.</li> <li>6. А.Б. Коробова, Общие вопросы гармонизации фигуры, образа, учебное пособие, Омск, 2006, format electronic.</li> </ol>
Suplimentare	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ханнелоре Эберле, Туула Сало, Ханнес Деллель; Эскиз и рисунок. Том 1; Эдипресс-конлига, Серия:Библиотека журнала "Ателье"; 2009, ISBN:978-5-98744-009-4; 210x195; 152</li> <li>2. Ханнелоре Эберле, Туула Сало, Ханнес Деллель; Эскиз и рисунок. Том 2; Эдипресс-конлига.</li> <li>3. Antonela Curteza, Aspecte decorative în designul îmbrăcămintei, Nr. 10/2002 Dialog Textil, pag. 15</li> <li>4. M.Macsimova, M.Cuzmina, N.Cuzmina, Loscutnaia mozaica, Moscva, Ăksmo, 2006</li> <li>5. L.N. Stelimașiuk, Tvetî iz tkani, Moscva, legcaia industria, 1977</li> <li>6. Helen Gibb, Ribbonwork. The Complete Guide,247 pag.</li> <li>7. "Энциклопедия заблуждений. Мода." Лихачева Л.Б., Соловей А.В., - М.: Изд-во Эксмо, 2005г;</li> <li>8. "Современная энциклопедия. Мода и стиль." /ред. коллегия: М. Аксенова, Т. Евсеева, А. Чернова и др. - М.: Мир энциклопедий Аванта+, 2007г.</li> <li>9. "Европейская мода" Александр Васильев, изд-во Слово, Москва, 2006г</li> </ol>

### 9. Evaluare disciplină

Semestrială				Examen final
Evaluarea periodica nr. 1	Evaluarea periodica nr. 2	Evaluarea curentă	Lucrul individual	
<b>Media trunchiată 60%</b>				<b>40%</b>
Standard minim de performanță				
<p>Prezența și activitatea la prelegeri și lucrări de laborator;</p> <p>Obținerea notei minime de „5” la evaluările periodice prin vizionarea lucrărilor; evaluările curente prin activitatea la lecțiile practice și evaluarea lucrului individual.</p> <p>Demonstrarea în lucrarea de examinare finală a abilităților de elaborare și compunere a proiectelor colecțiilor produselor de îmbrăcăminte în conformitate cu tendințele modei și caracteristicilor impuse de designerii cu renume.</p>				