

**TEORIA DESIGNULUI TIPOGRAFIC**
**1. Date despre disciplină/modul**

<b>Facultatea</b>	Textile și Poligrafie				
<b>Departamentul</b>	Design și Tehnologii în Textile și Poligrafice				
<b>Ciclul de studii</b>	Studii superioare de master, ciclul II				
<b>Programul de studii</b>	Design și tehnologii poligrafice				
<b>Anul de studii</b>	<b>Semestrul</b>	<b>Tip de evaluare</b>	<b>Categoria formativă</b>	<b>Categoria de opționalitate</b>	<b>Credite ECTS</b>
I	I	E	F-unitate de curs de fundamentală	O-unitate de curs obligatorie	6

**2. Timpul total estimat**

Total ore în planul de învățământ	Din care				
	Ore auditoriale		Lucrul individual		
	Curs	Laborator/seminar	Proiect de an	Studiul materialului teoretic	Pregătire aplicații
180	20	28	-	54	78

**3. Precondiții de acces la disciplină/modul**

Conform competențelor	Reconstituirea de ansamblu de cunoaștere a designului produselor, caracteristicilor materialelor și tehnologiilor de tipar, tehnologiilor de finisare, managementului. Operarea cu fundamente științifice, estetice și ale designului grafic.
-----------------------	--

**4. Condiții de desfășurare a procesului educațional pentru**

Curs	Cursul este interactiv, studenții pot adresa întrebări referitoare la conținutul expunerii în timpul cursului, în care se pun probleme de logica sau care fac apel la domenii studiate anterior. Pentru prezentarea materialului teoretic în sala de curs este nevoie de proiector și calculator, materialele didactice ilustrative. Accesul on-line la suportul teoretic este asigurat tuturor masteranzilor prin intermediul platformei educaționale Moodle UTM/Facultatea Textile și Poligrafie/Design și Tehnologii Poligrafice.
Laborator/seminar	Realizarea lucrărilor practice implică consultarea obligatorie a notițelor de curs și a recomandărilor privind realizarea lucrărilor practice. Fiecare masterand va desfășura o activitate individuală care implică realizarea lucrărilor practice. Disciplina academică se impune pe toată durata de desfășurare a lucrărilor. Termenul de vizualizare și analiză a lucrărilor, imediat la o săptămână după ținerea cursului teoretic cu referință la tematica abordată.

**5. Competențe specifice acumulate**

Competențe profesionale	CP 1. Conceperea estetică a produselor tipografice derivate din necesitățile utilizatorilor și din științele fundamentale, de dezvoltare a competențelor fundamentale, generale, socio-umaniste și de specialitate. CP 2. Operarea cu reperele teoretice în materializarea conceptelor estetice și constructive în proiecte de produse tipografice. CP 3. Identificarea conformă a soluțiilor constructive de realizare a produselor tipografice, bazată pe principiul optimizării. CP 4. Identificarea conformă a soluțiilor tehnologice de realizare a produselor tipografice bazată pe principiul optimizării. CP 5. Planificarea, coordonarea și monitorizarea sistemelor de activitate editoriale,
-------------------------	---

	tipografice,.
Competențe transversale	<p>CT1. Aplicarea valorilor și eticii meseriei de inginer și desfășurarea responsabilă a sarcinilor profesionale, în condiții de autonomie restrânsă și asistență calificată. Promovarea raționamentului logic, convergent și divergent, a aplicabilității practice, a evaluării și autoevaluării în luarea deciziilor.</p> <p>CT2. Realizarea activităților și îndeplinirea rolurilor specifice muncii în echipă pe diferite paliere ierarhice. Promovarea spiritului de inițiativă, dialogului, cooperării, atitudinii pozitive și respectului în raport cu colegii, diversității, multiculturalității și îmbunătățirii continue a propriei activități.</p> <p>CT3. Autoevaluarea obiectivă a nevoii de formare profesională continuă în scopul integrării pe piața muncii și al adaptării la dinamica cerințelor acesteia și pentru dezvoltarea personală și profesională. Utilizarea eficientă a abilităților lingvistice și a cunoștințelor de tehnologia informației și a comunicării.</p>

## 6. Obiectivele disciplinei/modulului

Obiectivul general	Obiectivul cursului vizează însușirea bazelor teoretice, dezvoltarea abilităților și competențelor studenților în determinarea și definirea unor concepte estetice fundamentate ce ar asigura implementarea în practică a valorilor culturale actuale și evitarea promovării unui design neconform cerințelor estetice și tehnologice contemporane.
Obiectivele specifice	Dezvoltarea abilităților de înțelegere și evaluare a particularităților morfologice, sintactice și axiologice a produselor derivate din design în linii generale și designul tipografic în particular.

## 7. Conținutul disciplinei/modulului

Tematica activităților didactice	Numărul de ore
	învățământ cu frecvență
<b>Tematica prelegerilor</b>	
1. Designul – obiect și fenomen al activității de proiectare. Designul tipografic, particularități.	2
2. Gândirea obiectuală în opțiuni de armonizare a lumii înconjurătoare. Cultura și civilizația. Designul și cultura. Obiectul în cultură. Obiectul în civilizație. Obiectul în design. Designul tipografic în cultură și civilizație.	2
3. Obiectivele, conținutul și rolul designului în societatea contemporană. Obiectivele sociale ale designului tipografic.	2
4. Funcțiile designului: inovațională (constructiv morfologică), gnoseologică (cognitivă), axiologică, comunicativă, eficiența social-economică, ecologică, adaptivă, educativă, artistică hedonistică. Funcțiile designului tipografic.	2
5. Principiile designului: principiul sistemic, principiul argumentării științifice, principiul colegial, principiul argumentări metodologice, principiul orientării umaniste. Principiile designului tipografic.	2
6. Domenii și direcții ale designului. Domeniile: practic, teoretic, academic (de instruire), de valorizare critică și expertiză, consultativă. Direcțiile: designul obiectelor unicate produse în masă, designul ansamblurilor de obiecte, designul sistemelor de produse, designul programelor de proiectare; Direcții de perspectivă: designul ecologic, bio-designul, futuro-designul, designul cibernetic. Domenii și direcții ale designului tipografic.	2
7. Genurile produselor de design. Sistematizarea genurilor de design în coraport cu categoriile utilitar și estetic: non-designul, designul sistemic, art-designul, designul ingineresc, stailing designul. Genurile produselor de design tipografic.	2
8. Categoriile designului. Imaginea (chipul), funcția, morfologia, forma tehnologică, valoarea estetică. Categoriile designului tipografic.	2
9. Imagine artistică și de proiect. Delimitările conceptuale. Designul - de la idee, prin proiect, spre obiect/produs. Imaginea artistică și de proiect în designul tipografic.	2
10. Compoziție și formă în designul tipografic. Principii, mijloace, stil.	2
<b>Total prelegeri:</b>	<b>20</b>

Tematica activităților didactice	Numărul de ore
	învățământ cu frecvență
<b>Tematica lucrărilor practice/seminarelor</b>	
1. Elaborarea unei compoziții cu utilizarea motivelor figurativ-antropomorfe și text.	2
2. Elaborarea unei compoziții cu utilizarea motivelor figurativ-antropomorfe, text și elemente auxiliare.	2
3. Elaborarea unei compoziții cu utilizarea motivelor figurativ-antropomorfe, text și corpuri de litere cu funcții decorative.	2
4. Elaborarea unei compoziții cu utilizarea motivelor figurativ-antropomorfe, text, elemente auxiliare, corpuri de litere cu funcții decorative și expresii generate de contrastele generate de verticale și orizontale.	2
5. Elaborarea unei compoziții cu utilizarea motivelor figurativ-antropomorfe, text, elemente auxiliare, corpuri de litere cu funcții decorative și expresii generate de diagonala ascendentă în calitate de mijloc structural-artistic cu impact semantic.	2
6. Elaborarea unei compoziții cu utilizarea motivelor figurativ-antropomorfe, text, elemente auxiliare, corpuri de litere cu funcții decorative, și expresii generate de diagonala descendentă în calitate de mijloc structural-artistic cu impact semantic.	2
7. Elaborarea unei compoziții cu utilizarea motivelor figurativ-antropomorfe, text, elemente auxiliare, corpuri de litere cu funcții decorative orchestrate artistic prin prevalarea expresiilor ritmului metric cadentat al formelor.	4
8. Elaborarea unei compoziții cu utilizarea motivelor figurativ-antropomorfe, text, elemente auxiliare, corpuri de litere cu funcții decorative orchestrate artistic prin prevalarea expresiilor ritmice radiale.	4
9. Elaborarea unei compoziții cu utilizarea motivelor figurativ-antropomorfe, text, elemente auxiliare, corpuri de litere cu funcții decorative, orchestrate artistic prin prevalarea expresiilor ritmice succesive	4
10. Elaborarea unei compoziții cu utilizarea motivelor figurativ-antropomorfe, text, elemente auxiliare, corpuri de litere cu funcții decorative, orchestrate artistic prin prevalarea contrastelor cromatice complementare.	4
<b>Total lucrări practice/seminare:</b>	<b>28</b>

### 8. Referințe bibliografice

Principale	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ailincăi, C. <i>Introducere în gramatica limbajului vizual</i>. Editura Polirom. Colecția de Artă, Iași, 2011</li> <li>2. Argintescu A. <i>Expresivitate, valoare și mesaj plastic</i>. Ed. Meridiane, București, 2003.</li> <li>3. Arnheim, R. <i>Arta și percepția vizuală: o psihologie a văzului creator</i>. Editura Polirom, Iași, 2011.</li> <li>4. Dabner, D. <i>Design grafic</i>. Editura Enciclopedia RAO, București, 2005.</li> <li>5. Адамчик, М. В., <i>Дизайн и основы композиции в дизайнерском творчестве и фотографии</i>. Минск, Из-во «Харвест», 2010.</li> <li>6. Розенсон И. А. <i>Основы теории дизайна</i>. Питер. 2006.</li> <li>7. Тимофеев, Г., Тимофеев, Е. <i>Графический дизайн</i>. Изд-во Феникс, Ростов на Дону, 2004.</li> <li>8. Ульрих, К., Эппингер, С. <i>Промышленный дизайн</i>. Москва, Из-во «Вершина», 2006.</li> <li>9. Устин, В.Б. <i>Композиция в дизайне: методические основы композиционно – художественного формообразования в дизайнерском творчестве: Учебное пособие для вузов</i>. Изд. 2-е, уточнен. и доп. Москва, Из-во АСТ, 2007.</li> <li>10. Яцюк, О. <i>Основы графического дизайна на базе компьютерных технологий</i>. Изд-во БХВ-Петербург, Санкт-Петербург, 2004.</li> </ol>
Suplimentare	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Achiței, Gh., <i>Frumosul dincolo de artă</i>, Ed. Meridiane, București, 1988.</li> <li>2. Arnheim, R. <i>Forța centrului vizual</i>. Editura Polirom. Colecția de Artă, Iași, 2012.</li> <li>3. Daghi, I. <i>Compoziția decorativă frontală</i>. Editura Editura-Prim, Chișinău, 2010.</li> <li>4. Focillon Henri. <i>Viața formelor</i>. Ed. Meridiane, București, 1995.</li> </ol>

### 9. Evaluare

Periodică		Curentă	Lucrul individual	Nota semestr.	Examen final
Atestarea 1	Atestarea 2				
15%	15%	15%	15%	60%	40%
Standard minim de performanță					
Prezența și activitatea la prelegeri și lucrări practice, realizarea sarcinilor individuale.					
Obținerea notei minime la fiecare dintre atestări și lucrări;					

Demonstrarea în lucrări a cunoașterii aspectelor teoretice ale designului tipografic.