

TEHNICI DE COMUNICARE ȘTIINȚIFICĂ
1. Date despre disciplină/modul

Facultatea	Textile și Poligrafie				
Departamentul	Design și Tehnologii în Textile și Poligrafice				
Ciclul de studii	Studii superioare de master, ciclul II				
Programul de studii	Design și tehnologii poligrafice				
Anul de studii	Semestrul	Tip de evaluare	Categoria formativă	Categoria de opționalitate	Credite ECTS
I	II	E	F-unitate de curs de fundamentală	O-unitate de curs obligatorie	5

2. Timpul total estimat

Total ore în planul de învățământ	Din care				
	Ore auditoriale		Lucrul individual		
	Curs	Laborator/seminar	Proiect de an	Studiul materialului teoretic	Pregătire aplicații
150	28	12	-	56	54

3. Precondiții de acces la disciplină/modul

Conform planului de învățământ	Teoria designului tipografic, Tehnologii speciale de tipar, Designul de produs și promovarea produselor, Managementul culorii, Managementul proiectelor, Grafica publicitară.
Conform competențelor	Cunoștințe din domeniul de specialitate de profil artistic, tehnic, de cercetare.

4. Condiții de desfășurare a procesului educațional pentru

Curs	Cursul este interactiv, studenții pot adresa întrebări referitoare la conținutul expunerii în timpul cursului, în care se pun probleme de logica sau care fac apel la domeniile studiate anterior. Pentru prezentarea materialului teoretic în sala de curs este nevoie de proiector și calculator, materialele didactice ilustrative. Accesul on-line la suportul teoretic este asigurat tuturor masteranzilor prin intermediul platformei educaționale Moodle UTM/Facultatea Textile și Poligrafie/Design și Tehnologii Poligrafice.
Laborator/seminar	Realizarea lucrărilor practice implică consultarea obligatorie a notelor de curs și a recomandărilor privind realizarea lor. Fiecare masterand va desfășura sarcinile individuale care implică cunoașterea domeniului profesional și operarea cu elementele acestuia. Disciplina academică se impune pe toată durata de desfășurare a lucrărilor. Termenul de predare a lucrărilor, imediat la o săptămână după ținerea cursului teoretic cu referință la tematica abordată.

5. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CP 1. Conceperea estetică a produselor Media, produselor tipografice și publicitare derivate din necesitățile utilizatorilor și din științele fundamentale, de dezvoltare a competențelor fundamentale, generale, socio-umaniste și de specialitate. CP 2. Operarea cu aplicațiile software specializate în materializarea conceptelor estetice și constructive în proiecte de produse tipografice și publicitare, produse-media. CP 3. Identificarea conformă a soluțiilor constructive de realizare a produselor tipografice, publicitare și media bazată pe principiul optimizării. CP 4. Identificarea conformă a soluțiilor tehnologice de realizare a produselor tipografice, publicitare și media bazată pe principiul optimizării. CP 5. Planificarea, coordonarea și monitorizarea sistemelor de activitate editoriale, tipografice, publicitare și media.
-------------------------	---

Competențe transversale	<p>CT1. Aplicarea valorilor și eticii meseriei de inginer și desfășurarea responsabilă a sarcinilor profesionale, în condiții de autonomie restrânsă și asistență calificată. Promovarea raționamentului logic, convergent și divergent, a aplicabilității practice, a evaluării și autoevaluării în luarea deciziilor.</p> <p>CT2. Realizarea activităților și îndeplinirea rolurilor specifice muncii în echipă pe diferite paliere ierarhice. Promovarea spiritului de inițiativă, dialogului, cooperării, atitudinii pozitive și respectului în raport cu colegii, diversității, multiculturalității și îmbunătățirii continue a propriei activități.</p> <p>CT3. Autoevaluarea obiectivă a nevoii de formare profesională continuă în scopul integrării pe piața muncii și al adaptării la dinamica cerințelor acesteia și pentru dezvoltarea personală și profesională. Utilizarea eficientă a abilităților lingvistice și a cunoștințelor de tehnologia informației și a comunicării.</p>
-------------------------	--

6. Obiectivele disciplinei/modulului

Obiectivul general	Cunoașterea tehnicilor de comunicare științifică.
Obiectivele specifice	Clasificarea tehnicilor de comunicare științifică. Cunoașterea particularităților tehnicilor de comunicare științifică și a posibilităților de aplicare a lor funcție de contextul evenimentelor.

7. Conținutul disciplinei/modulului

Tematica activităților didactice	Numărul de ore
	învățământ cu frecvență
Tematica prelegerilor	
1. Științele comunicării, Comunicarea. Principiile comunicării. Nivelurile comunicării.	4
2. Comunicarea umană.	4
3. Comunicarea umană nonverbală și verbală.	4
4. Comunicarea orală.	2
5. Comunicarea scrisă.	2
6. Comunicarea științifică și cultura științifică.	2
7. Lucrările științifice. Clasiificarea și structura lor. Particularitățile specifice.	2
8. Stilul științific și exigențele de redactare impuse.	4
9. Comunicarea mediată.	2
10. Comunicarea promoțională	2
Total prelegeri:	28

Tematica activităților didactice	Numărul de ore
	învățământ cu frecvență
Tematica lucrărilor practice/seminarelor	
1. Elaborarea unui articol științific	2
2. Elaborarea rezumatelor științifice.	2
3. Analiza și realizarea unui poster științific.	2
4. Redactarea stilistică a unei lucrări științifice.	2
5. Elaborarea unei prezentări mediată de dispozitivele și instrumentele electronice	2
6. Identificarea și analiza elementelor limbajului non-verbale de comunicare	2
Total lucrări practice/seminare:	12

8. Referințe bibliografice

Principale	<ol style="list-style-type: none"> 1. Graur, E. <i>Tehnici de comunicare</i>. Editura Mediamira, Cluj-Napoca, 2001. 2. Stănea, R. <i>Tehnici de comunicare eficientă</i>. Alab-Iulia, 2013. 3. Mohora, E., Ciobanu, E., Capcelea, V. <i>Introducere în știința comunicării</i>. Ed. Indigou Color, Bălți, 2018. 4. Hosu, I., <i>Metode de cercetare în comunicare și relații publice</i>. Cluj-Napoca, 2011. 5. <i>Ghid de scriere a articolelor</i>. 6. Lazoc, R., Lazoc, A., Goia, D. <i>Tehnici promoționale</i>. Editura Eurostampa. Timișoara 2007.
Suplimentare	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dragomir, T. <i>Cercetare științifică, comunicare și deontologie</i>.

9. Evaluare

Periodică		Curentă	Lucrul individual	Nota semestr.	Examen final
Atestarea 1	Atestarea 2				
15%	15%	15%	15%	60%	40%
Standard minim de performanță					
Prezența și activitatea la prelegeri și lucrări practice, realizarea sarcinilor individuale.					
Obținerea notei minime la fiecare dintre atestări și lucrări.					
Demonstrarea în lucrări a cunoașterii și aplicării tehnicilor de comunicare științifică.					