

PROIECTAREA PERSONALIZATĂ A PRODUSELOR DE ÎNCĂLȚĂMINTE
1. Date despre unitatea de curs/modul

Facultatea	Textile și Poligrafie				
Catedra/departamentul	Design și Tehnologii în Textile și Poligrafie				
Ciclul de studii	Studii superioare de master, ciclul II				
Programul de studiu	Design și dezvoltare de produs				
Anul de studiu	Semestrul	Tip de evaluare	Categoria formativă	Categoria de opționalitate	Credite ECTS
I (învățământ cu frecvență)	I	E	S – de specialitate	A - la liberă alegere	5

2. Timpul total estimat

Total ore în planul de învățământ	Din care				
	Ore auditoriale		Lucrul individual		
	Curs	Laborator/seminar	Lucrare individuală	Studiul materialului teoretic	Pregătire aplicații
150	20	20	50	20	40

3. Precondiții de acces la unitatea de curs/modul

Conform planului de învățământ	-
Conform competențelor	Elaborarea documentației constructiv-tehnice pentru un nou model de încălțăminte.

4. Condiții de desfășurare a procesului educațional pentru

Curs	Pentru prezentarea materialului teoretic în sala de curs este nevoie de proiector și calculator. Nu vor fi tolerate întârzierile studenților, precum și convorbirile telefonice în timpul cursului.
Laborator/seminar	Studenții vor efectua la calculator lucrările de laborator conform ghidului metodic. Termenul de predare a lucrării de laborator – o săptămână după finalizarea acesteia. Pentru predarea cu întârziere a lucrării aceasta se depunceață cu 1pct./săptămână de întârziere.

5. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>CPM 3. Elaborarea proiectelor de optimizare. Elaborarea proiectelor de optimizare a activităților la toate fazele ciclului de viață al produsului (marketing, concepere, proiectare, aprovizionare, pregătirea tehnică, fabricare, control, comercializare, exploatare) în baza rezultatelor evaluării, prezentarea acestora și argumentarea oportunităților.</p> <p>CPM 8. Îmbunătățirea continua. Acționarea în vederea îmbunătățirii continue a produselor sub aspect estetic și funcțional, a proceselor și sistemelor de producție.</p>
Competențe transversale	<p>3T-M. Autocontrolul procesului de învățare, previziunea nevoilor de formare, analiza critică a propriei activități profesionale</p> <p>2T-M. Asumarea de funcții de conducere în activitățile profesionale sau în structuri organizatorice</p> <p>1T-M. Executarea unor sarcini profesionale complexe, în condiții de autonomie și de independență profesională</p>

6. Obiectivele unității de curs/modulului

Obiectivul general	formarea studenților în vederea obținerii abilităților și îndemănrilor practice în proiectarea personalizată a produselor de încălțăminte
Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Să cunoască etapele de bază în proiectarea personalizată a produselor de încălțăminte. • Să înțeleagă principiile de proiectare personalizată a produselor de încălțăminte. • Să selecteze materialele corespunzătoare pentru noul model de încălțăminte personalizată. • Să înțeleagă modalitatea de proiectare personalizată a produselor de încălțăminte. • Să elaboreze construcția de bază și de model și elementele de documentație tehnică pentru un nou model de încălțăminte, aplicând tehnici moderne de proiectare.

7. Conținutul unității de curs/modulului

Tematica activităților didactice	Numărul de ore
Tematica prelegerilor	
T1. Concepte moderne privind proiectarea personalizată a produselor de încălțăminte	4
T2. Evaluarea particularităților antropometrice și parametrilor anatomo-morfo-funcționale ale piciorului beneficiarului	4
T3. Particularități privind alegerea și ajustarea calapodului conform fișei antropometrice individuale ale beneficiarului de încălțăminte	4
T4. Principii de structurare optimă a produselor de încălțăminte proiectat personalizat. Elaborarea designului de produs	4
T5. Principii de proiectare constructiv-tehnologică a încălțăminteii în bază particularităților anatomo-morfo-funcționale ale piciorului beneficiarului	4
	20
Tematica lucrărilor de laborator/seminarelor	
LL1. Elaborarea conceptului unui produs de încălțăminte personalizată	4
LL2. Realizarea studiilor antropometrice și biomecanice în scopul stabilirii particularităților și parametrilor piciorului beneficiarului	6
LL3. Elaborarea documentației de proiectare personalizată pentru un beneficiar de încălțăminte. Studiu de caz, realizarea conceptului și prototipului de încălțăminte	10
	Total lucrări de laborator/seminare: 20

8. Referințe bibliografice

Principale	<ol style="list-style-type: none"> 1. M. Costea, Modelarea încălțăminteii și prototiparea rapidă a componentilor profilactice. Editura Performantica, Iași - 2015. 163 p. 2. A. Luximon, Handbook of footwear design and manufacture. Ed. WP. 2013. 790p. 3. Ravindra S. Goonetilleke. The science Footwear. Ed. CRC Press. 720 p. 4. В. П. Апанасенко. Новое в конструировании моделей обуви. Ед. Легпромбытиздат, Москва - 1986, 136 с. 5. Леденева Ирина Николаевна. Технология индивидуального изготовления и ремонта обуви. Учебник. Ед. Издательство: ИНФРА-М, 2019 г. 6. Х. Лиокумович. Конструирование обуви по индивидуальным заказам. Ид. Издательство:, Легкая и пищевая промышленность. Москва - 1984 г, 112 с.
Suplimentare	<ol style="list-style-type: none"> 7. И.Н. Леденева. Индивидуальное изготовление и ремонт обуви. М.: Академия, Москва-2004. с. 448.

9. Evaluare

Nota semestrială					Examen final
Componente				Media trunchiată	
Evaluare periodică		Evaluarea curentă	Lucru individual		
Atestarea 1	Atestarea 2				
10%	10%	20%	20%	60%	40%
Standard minim de performanță					
Prezența și activitatea la lucrări de laborator; Obținerea notei minime de „5” la evaluarea periodică; Obținerea notei minime de „5” la evaluarea curentă; Obținerea notei minime de „5” la lucrul individual; Demonstrarea în lucrarea de examinare finală a cunoașterii principiilor de proiectare personalizată a produselor de încălțăminte.					