

ORGANIZAREA COMPOZIȚIONALĂ A COSTUMULUI
1. Date despre unitatea de curs/modul

Facultatea	Textile și Poligrafie				
Catedra/departamentul	Design și Tehnologii în Textile și Poligrafie				
Ciclul de studii	Studii superioare de master, ciclul II				
Programul de studiu	Design și dezvoltare de produs				
Anul de studiu	Semestrul	Tip de evaluare	Categoria formativă	Categoria de opționalitate	Credite ECTS
I (învățământ cu frecvență);	1	E	S – de specialitate	O - obligatorie	4

2. Timpul total estimat

Total ore în planul de învățământ	Din care				
	Ore realizate în auditoriu		Lucrul individual		
	Curs	Laborator/seminar	Proiect de an	Studiul materialului teoretic	Pregătire aplicații
120	10	22	-	15	73

3. Precondiții de acces la unitatea de curs/modul

Conform planului de învățământ	Absolvirea programelor de studiu Tehnologia și designul confecțiilor textile, Design Vestimentar Industrial, Tehnologia și designul produselor din piele și articolelor de marochinărie
Conform competențelor	Desenul figurii umane și abilități de organizare a spațiului formatului sau formei. Utilizarea procedeelelor de proiectare și modelare estetică a formei vestimentare și încălțăminte.

4. Condiții de desfășurare a procesului educațional pentru

Curs	Pentru prezentarea materialului teoretic în sala de curs este nevoie de proiector, calculator, tablă și cretă.
Laborator/seminar	Studentii vor realiza lucrări care se vor aprecia și discuta în timpul vizionărilor, dar și în timpul executării acestora.

5. Competențe specifice acumulate

competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> ✓ <i>competențe cognitive:</i> cunoașterea, înțelegerea și interpretarea conținuturilor teoretice, a metodelor și tehnicilor de bază în vederea analizei esteticului produselor în scop de depistare a structurilor compoziționale. Cunoașterea procedeelelor de creare a produselor sub marcă proprie. Identificarea particularităților de accent și caracteristici ale mărcilor producătoare de produse. ✓ <i>competențe de aplicare:</i> capacitatea de a utiliza structurile compoziționale de compunere a colecțiilor altor autori în compoziția colecției elaborate sau proprii. Elaborarea traseului de dezvoltare a colecției de îmbrăcăminte și încălțăminte. ✓ <i>competențe de analiză și compunere:</i> capacitatea de a încadra colecția vestimentară în diferit format ales în dependență de tensiunile energetice dependente de tipul, stilistica și destinația produselor, vârsta și sexul purtătorului. ✓ <i>competențe de elaborare a proiectelor vestimentare.</i> Capacitatea de compunere a colecțiilor cu identificarea imediată a formei tridimensionale prin realizarea machetei de produs. Capacitatea de elaborare și redactare a proiectelor utilizând
-------------------------	--

	atât editoarele grafice computerizate cum și interpretarea manuală.
Competențe transversale	Utilizarea cunoștințelor și a abilităților în realizarea proiectului de licență, dezvoltarea capacităților creative.

6. Obiectivele unității de curs/modulului

Obiectivul general	Să obțină abilități privind analiza, compunerea colecțiilor cu identificarea și compunerea tridimensională a formei prin realizarea machetei.
Obiectivele specifice	Să compună colecțiile vestimentare adaptând conținutul către formatul utilizat. Să organizeze formele vestimentare și încălțăminte utilizând principiile și legile de organizare a colecțiilor vestimentare împrumutate de la alți autori și adaptate către capacitățile creatoare proprii. Să identifice tipul și croiala formei vestimentare elaborate pentru realizarea machetei formei. Să dezvolte capacitățile de realizare a moodbordurilor. Să utilizeze editoare grafice computerizate la redactarea și elaborarea colecțiilor pentru clientela și sortimentul întreprinderilor cu produse în serie și produse individuale.

7. Conținutul unității de curs/modulului

Tematica activităților didactice	Numărul de ore
Tematica prelegerilor	
Noțiuni introductive.	2
T1. Noțiuni introductive. Analiza elementelor de accent oferite de tendințele modei 20-21.	
T2. Componente indispensabile ale stailng-ului oferite de moda 20-21. Cromatica pantone	2
T3 Crearea produselor sub marca proprie. Dezvoltarea estetica a produselor	2
T4 Imagine si personaj in compoziția vestimentara	2
T5 Probleme de etica vestimentara si comportament	2
Total prelegeri:	10
Tematica lucrărilor de laborator/seminarelor	
LL1 Elaborarea moodbordurilor încadrate pe silueta figurii umane. Dezvoltarea conceptului estetic	4
LL2 Elaborarea produselor de îmbrăcăminte in corespundere cu cerințele purtătorului si normelor etice, morale ale societății	4
LL3 Elaborarea matricei vestimentare cu trei factori	4
LL4 Elaborarea machetei vestimentare	8
LL5 Identificarea traseului de dezvoltarea a produselor de îmbrăcăminte si încălțăminte	2
Total lucrări de laborator/seminare:	22

8. Referințe bibliografice

Principale	<ol style="list-style-type: none"> 1. A. Curteza, Design dezvoltare de produs, Casa de editură Venus- Iași, 2005 2. A. Curteza, Structurarea colecțiilor orientate catre client, Casa de editură Venus- Iași, 2005 3. Guseinov, Compoziția costiuma, Moskva Academia, 2004 4. Т.В.Медведева «Художественное конструирование одежды», Москва, Форум-Инфра-М, 2003 5. A. Curteza, Design vestimentar. Noțiuni fundamentale, Editura Ankarom Iași, 1998 6. В.А. Володин, Мода и стиль, Современная энциклопедия, Москва, 2002, 7. А.Б. Коробова, Общие вопросы гармонизации фигуры, образа, учебное пособие,
------------	--

	Омск, 2006, format electronic.
Suplimentare	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ханнелоре Эберле, Туула Сало, Ханнес Деллель; Эскиз и рисунок. Том 1; Эдипресс-конлига, Серия:Библиотека журнала "Ателье"; 2009, ISBN:978-5-98744-009-4; 210x195; 152 2. Ханнелоре Эберле, Туула Сало, Ханнес Деллель; Эскиз и рисунок. Том 2; Эдипресс-конлига. 3. Antonela Curteza, Aspecte decorative în designul îmbrăcămintei, Nr. 10/2002 Dialog Textil, pag. 15 4. M.Macsimova, M.Cuzmina, N.Cuzmina, Loscutnaia mozaica, Moscva, Ăksmo, 2006 5. L.N. Stelimașiuk, Țvetî iz tkani, Moscva, legcaia industria, 1977 6. Helen Gibb, Ribbonwork. The Complete Guide, 247 pag. 7. "Энциклопедия заблуждений. Мода." Лихачева Л.Б., Соловей А.В., - М.: Изд-во Эксмо, 2005г; 8. "Современная энциклопедия. Мода и стиль." /ред. коллегия: М. Аксенова, Т. Евсеева, А. Чернова и др. - М.: Мир энциклопедий Аванта+, 2007г.

9. Evaluarea disciplinei

Semestrială				Proiect de an	Examen final
Evaluarea periodica nr. 1	Evaluarea periodica nr. 2	Evaluarea curentă	Lucrul individual		
Media trunchiată 60%				-	40%
Standard minim de performanță					
Prezența și activitatea la prelegeri și lucrări de laborator; Obținerea notei minime de „5” la evaluările periodice prin vizionarea lucrărilor; evaluările curente prin activitatea la lecțiile de laborator și evaluarea lucrului individual.					