

**MICROECONOMIA**
**1. Date despre unitatea de curs/modul**

<b>Facultatea</b>	Inginerie Economică și Business				
<b>Catedra/departamentul</b>	Economie și management în industrie				
<b>Ciclul de studii</b>	Studii superioare Ciclul I, licență				
<b>Programul de studiu</b>	0413.1 Business și Administrare				
<b>Anul de studiu</b>	<b>Semestrul</b>	<b>Tip de evaluare</b>	<b>Categoria formativă</b>	<b>Categoria de opționalitate</b>	<b>Credite ECTS</b>
I (învățământ cu frecvență zi); II (învățământ cu frecvență redusă).	2 3	Examen	F – unitate de curs fundamentală	O - unitate de curs obligatorie	4

**2. Timpul total estimat**

Total ore în planul de învățământ	Din care			
	Ore auditoriale		Lucrul individual	
	Curs	Seminar	Studiul materialului teoretic	Pregătire aplicații
Zi /120	30	30	30	30
F/R	8	8	52	52

**3. Precondiții de acces la unitatea de curs/modul**

Conform planului de învățământ	Teoria economică, Matematica Economică
Conform competențelor	Esența legilor economice

**4. Condiții de desfășurare a procesului educațional pentru**

Curs	Pentru prezentarea materialului teoretic în sala de curs este nevoie de proiector și calculator. Nu vor fi tolerate întârzierile studenților, precum și convorbirile telefonice în timpul cursului.
Seminar	<p>Studenții vor realiza analize studiilor de caz aduse de profesor.</p> <p>Vor realiza rezolvarea aplicațiilor practice de tip teste grilă și probleme conform publicației Bucos Tatiana, Barbăneagră Oxana Teoria economică, Suport didactic la Microeconomie, Chișinău, 2014.</p> <p>Va fi promovată activitatea individuală axată pe realizarea comunicatelor tematice (ex. aplicabilitatea legii cererii pentru anumite categorii a bunurilor de consum, evidențierea factorilor de influență asupra comportamentului unor categorii de consumatori, etc.)</p>

**5. Competențe specifice acumulate**

Competențe profesionale	<p><b>CP1.</b> Operarea cu fundamente științifice, economice în domeniul businessului și antreprenoriatului.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Utilizarea adecvată în comunicarea profesională a conceptelor specifice businessului și antreprenoriatului.</li> <li>✓ Utilizarea de teorii și metode specifice pentru explicarea fenomenelor și proceselor economice.</li> <li>✓ Elaborarea unor variante de alternativă în soluționarea problemelor în domeniu.</li> <li>✓ Evaluarea variantelor de alternativă în soluționarea problemelor economice.</li> <li>✓ Argumentarea teoretică a soluțiilor economice.</li> </ul>
-------------------------	---

	<p><b>CP3.</b> Soluționarea problemelor utilizând metodele și instrumentele științelor economice</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Identificarea problemelor și soluțiilor de rezolvare caracteristice activității economice.</li> <li>✓ Utilizarea de cunoștințe interdisciplinare a soluțiilor standard și interpretarea rezultatelor obținute.</li> <li>✓ Aplicarea soluțiilor standard cu ajutorul metodelor și instrumentelor economice.</li> <li>✓ Evaluarea comparativă a alternativelor pentru eficientizarea activității economice.</li> <li>✓ Elaborarea și realizarea de soluții adecvate activității economice.</li> </ul> <p><b>CP4.</b> Utilizarea adecvată de criterii și metode-standard de evaluare a eficienței unor metode, procese, fenomene și teorii.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Identificarea și descrierea elementelor definitorii ale performanțelor întreprinderii.</li> <li>✓ Explicarea interacțiunii factorilor care determină performanțele întreprinderii.</li> <li>✓ Aplicarea metodelor și principiilor de bază pentru creșterea performanțelor întreprinderii.</li> <li>✓ Alegerea criteriilor și metodelor de evaluare a performanțelor întreprinderii.</li> <li>✓ Dezvoltarea de soluții complexe pentru creșterea performanțelor întreprinderii.</li> </ul>
Competențe transversale	<p><b>CT1.</b> Comportarea onorabilă, responsabilă, etică, în spiritul legii pentru a asigura reputația profesiei.</p>

#### 6. Obiectivele unității de curs/modulului

Obiectivul general	Însușirea proceselor economice care au loc la nivelul agentului economic - firma
Obiectivele specifice	<p>Mecanismele pieței</p> <p>Sensibilitatea cererii și ofertei</p> <p>Comportamentul consumatorilor</p> <p>Combinarea factorilor de producție</p> <p>Exprimarea monetară a consumului factorilor de producție</p> <p>Maximizarea profitului și pragul de rentabilitate</p> <p>Comportamentul firmelor pe diferite piețe de desfacere</p>

#### 7. Conținutul unității de curs/modulului

Tematica activităților didactice	Numărul de ore	
	învățământ cu frecvență	învățământ cu frecvență redusă
<b>Tematica prelegerilor</b>		
T 1. Introducere în cursul „Microeconomia”	2	0,5
T 2. Teoria cererii	2	0,5
T 3. Teoria ofertei	2	0,5
T 4. Elasticitatea cererii și ofertei	4	1
T 5. Teoria comportării consumatorului	4	1
T 6. Producerea	2	0,5
T 7. Costurile de producție	4	1
T 8. Profitul și pragul de rentabilitate a firmei.	2	0,5
T 9. Firma în condițiile concurenței perfecte.	2	0,5
T 10. Firma în condițiile de monopol	2	0,5
T 11. Oligopolul	2	0,5
T 12. Concurența monopolistă	2	1
<b>Total prelegeri:</b>	<b>30</b>	<b>8</b>

Tematica activităților didactice	Numărul de ore	
	învățământ cu frecvență	învățământ cu frecvență redusă
<b>Tematica seminarelor</b>		
S 1. Metodele de studiu a cursului	2	0,5
S 2. Factorii de influență a cererii. Rezolvarea aplicațiilor practice.	2	0,5
S 3. Factorii de influență a ofertei. Rezolvarea aplicațiilor practice.	2	0,5
S 4. Metodele de calcul a elasticității cererii și ofertei. Studiu de caz. Rezolvarea aplicațiilor practice.	4	1
S 5. Alegerea optimă a consumatorului. Curbele de indiferență. Rezolvarea aplicațiilor practice.	4	1
S 6. Combinarea factorilor de producție. Randamentul factorilor de producție. Izocuanta. Rezolvarea aplicațiilor practice.	2	0,5
S 7. Determinarea indicatorilor costurilor de producție. Optimizarea costurilor. Rezolvarea aplicațiilor practice.	4	1
S 8. Determinarea pragului de rentabilitate. Rezolvarea aplicațiilor practice.	2	0,5
S 9. Maximizarea profitului în perioada scurtă și lungă de timp.	2	0,5
S 10. Monopolia naturală. Formarea și reglementarea prețului în condiții de monopol.	2	0,5
S 11. Formarea prețului în condiții de monopol	2	0,5
S 12. Formarea prețului în condițiile concurenței monopoliste.	2	1
<b>Total seminare:</b>	<b>30</b>	<b>8</b>

### 8. Referințe bibliografice

Principale	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tomșa Aurelia, Teorie Economică, Vol. I „Microeconomie”, Chișinău 2012</li> <li>2. Hămuraru Maria, Teoria economică, Microeconomie: concepte și aplicații, Chișinău, 2013</li> <li>3. Bucos Tatiana, Barbăneagră Oxana Teoria economică, Suport didactic la Microeconomie, Chișinău, 2014</li> <li>4. Angelescu Cornel, Economie, București, 2009</li> <li>5. К. Р. Макконнелл, С. Л. Брю, Экономикс, Москва, 1992</li> </ol>
Suplimentare	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lesoune, Jacques Analyse micro,conomique Paris, ESI, 1994</li> <li>2. Analyse miro,conomique (analisa microeconomica) Paris, [S. n.], s.a.</li> <li>3. Prager, Jonas Applied microeconomics : an intermediate text Homewood; Boston, IRWIN, 1993</li> <li>4. Meyer, Ulrich; Diekmann, Jochen Arbeitsbuch zur mikro”konomischen theorie Berlin, Springer-Verlag, 1995</li> <li>5. Dolan, Edwin G. Basic microeconomics Chicago, \The \Dryden Press, 1983</li> <li>6. Brookings papers on economic activity: microeconomics Washington, Brookings Institution, 1989</li> <li>7. Angelescu, Coralia Caiet de studiu : economie politică București, Editura Fundației "România de Măine", 1995</li> </ol>
Pentru îndeplinirea lucrărilor de verificare la secția frecvență redusă	  Lucrarea verificare Nr.1.rar      Lucrare verificare Nr. 2.rar

**9. Evaluare**

Forma de învățământ	Periodică		Curentă	Lucrul individual	Examen final
	Atestarea 1	Atestarea 2			
Cu frecvență	15%	15%	15%	15%	40%
Cu frecvență redusă	25%			25%	50%
Standard minim de performanță					
Prezența și activitatea la prelegeri și lucrări de laborator Obținerea notei minime de „5” la fiecare dintre evaluări și lucrări de laborator					