

MANAGEMENTUL PROIECTELOR
1. Date despre disciplină/modul

Facultatea	Textile și Poligrafie				
Departamentul	Design și Tehnologii în Textile și Poligrafice				
Ciclul de studii	Studii superioare de master, ciclul II				
Programul de studii	Design și tehnologii poligrafice				
Anul de studii	Semestrul	Tip de evaluare	Categoria formativă	Categoria de opționalitate	Credite ECTS
I	I	E	F-unitate de curs de fundamentală	O-unitate de curs obligatorie	5

2. Timpul total estimat

Total ore în planul de învățământ	Din care				
	Ore auditoriale		Lucrul individual		
	Curs	Laborator/seminar	Proiect de an	Studiul materialului teoretic	Pregătire aplicații
150	24	16	-	66	34

3. Precondiții de acces la disciplină/modul

Conform competențelor	Reconstituirea de ansamblu a proceselor de soluționare a obiectivelor de studiu, cunoașterea designului produselor, caracteristicilor materialelor și tehnologiilor de tipar, tehnologiilor de finisare, managementului. Operarea cu fundamente științifice, ingineresti și ale designului grafic.
-----------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

4. Condiții de desfășurare a procesului educațional pentru

Curs	Cursul este interactiv, studenții pot adresa întrebări referitoare la conținutul expunerii în timpul cursului, în care se pun probleme de logica sau care fac apel la domeniile studiate anterior. Pentru prezentarea materialului teoretic în sala de curs este nevoie de proiector și calculator, materialele didactice ilustrative. Accesul on-line la suportul teoretic este asigurat tuturor masteranzilor prin intermediul platformei educaționale Moodle UTM/Facultatea Textile și Poligrafie/Design și Tehnologii Poligrafice.
Laborator/seminar	Realizarea lucrărilor practice implică consultarea obligatorie a notițelor de curs și a recomandărilor privind realizarea lucrărilor practice. Fiecare masterand va desfășura o activitate individuală care implică realizarea lucrărilor practice integrate într-o propunere de proiect. Disciplina academica se impune pe toata durata de desfășurare a lucrărilor. Termenul de predare a lucrărilor, imediat la o săptămână după ținerea cursului teoretic cu referință la tematica abordată.

5. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CP 1. Conceperea estetică a produselor Media, produselor tipografice și publicitare derivate din necesitățile utilizatorilor și din științele fundamentale, de dezvoltare a competențelor fundamentale, generale, socio-umaniste și de specialitate. CP 2. Operarea cu aplicațiile software specializate în materializarea conceptelor estetice și constructive în proiecte de produse tipografice și publicitare, produse-media. CP 3. Identificarea conformă a soluțiilor constructive de realizare a produselor tipografice, publicitare și media bazată pe principiul optimizării. CP 4. Identificarea conformă a soluțiilor tehnologice de realizare a produselor tipografice, publicitare și media bazată pe principiul optimizării. CP 5. Planificarea, coordonarea și monitorizarea sistemelor de activitate editoriale,
-------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	tipografice, publicitare și media.
Competențe transversale	<p>CT1. Aplicarea valorilor și eticii meseriei de inginer și desfășurarea responsabilă a sarcinilor profesionale, în condiții de autonomie restrânsă și asistență calificată. Promovarea raționamentului logic, convergent și divergent, a aplicabilității practice, a evaluării și autoevaluării în luarea deciziilor.</p> <p>CT2. Realizarea activităților și îndeplinirea rolurilor specifice muncii în echipă pe diferite paliere ierarhice. Promovarea spiritului de inițiativă, dialogului, cooperării, atitudinii pozitive și respectului în raport cu colegii, diversității, multiculturalității și îmbunătățirii continue a propriei activități.</p> <p>CT3. Autoevaluarea obiectivă a nevoii de formare profesională continuă în scopul integrării pe piața muncii și al adaptării la dinamica cerințelor acesteia și pentru dezvoltarea personală și profesională. Utilizarea eficientă a abilităților lingvistice și a cunoștințelor de tehnologia informației și a comunicării.</p>

6. Obiectivele disciplinei/modulului

Obiectivul general	Managementul unei investiții din faza de concepție până la recepția acesteia
Obiectivele specifice	Identificarea conceptului de succes al proiectului, planificarea managementului proiectului, identificarea etapelor de desfășurare a proiectelor, elaborarea planului de afaceri al proiectului, întocmirea fișelor de date a achiziției și a unei oferte.

7. Conținutul disciplinei/modulului

Tematica activităților didactice	Numărul de ore
	învățământ cu frecvență
Tematica prelegerilor	
1. Managementul proiectelor. Identitate și generalități.	2
2. Particularitățile proiectului.	2
3. Formularea proiectului.	4
4. Pregătirea derulării proiectului.	2
5. Planificarea proiectului	2
6. Planul proiectului.	2
7. Programul proiectului.	4
8. Finanțarea proiectului	4
9. Derularea și finalizarea proiectului.	2
10. Riscurile proiectului	2
Total prelegeri:	26

Tematica activităților didactice	Numărul de ore
	învățământ cu frecvență
Tematica lucrărilor practice/seminarelor	
1. Studiul de fezabilitate al proiectului	4
2. Studiul de fezabilitate al proiectului	4
3. Elaborarea plan - resurse financiare necesare implementării proiectului	6
Total lucrări practice/seminare:	14

8. Referințe bibliografice

Principale	<p>1. Gareis, R. <i>Happy Projects</i>. Editia a doua, Editura ASE, 2006</p> <p>2. Oprea, D. <i>Managementul Proiectelor: teorie și cazuri practice</i>. Editura Sedcom Libris, Iasi, 2001</p> <p>3. Mocanu, M., Schuster, C.. <i>Managementul proiectelor: Calea spre creșterea competitivității</i>. Editura All Beck, București, 2001</p> <p>4. Turner, Rodney, Simister, Stephen, Nistor, Smaranda (trad.). Manualul Gower de management de proiect. CODECS, București, 2004.</p> <p>5. Postavaru, Nicolae. <i>Managementul proiectelor</i>. Editura Matrix Rom, București, 2002.</p> <p>6. Androniceanu Armenia (coord.). <i>Managementul proiectelor cu finanțare externă</i>. Editura</p>
------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>Universitara, București, 2004.</p> <p>7. Beldean Viorica. <i>Managementul proiectelor cu finanțare internațională</i>. Editura Matrixrom.</p> <p>8. McCollum James K. <i>Management de proiect - o abordare practică</i>, Editura Universitara, 2005 .</p> <p>9. Newton Richard. <i>Managerul de proiect - măiestrie în livrarea proiectelor</i>, Editura: Codecs, 2006</p> <p>10. Cheptine, A. <i>Managementul proiectelor. Suport de curs</i>. USEM, Chișinău, 2017.</p> <p>11. Oprea, D. <i>Managementul proiectelor europene</i>. FEEA, Iași, 2011.</p> <p>12. Manualul Managerului de Proiect. Sursă disponibilă on-line [http://infocid.ro/pic/attachments/013_Manualul%20Managerului%20de%20Proiect.pdf].</p>
Suplimentare	<p>1. Simionescu, Aurelian. <i>Evaluarea proiectelor</i>. Editura Economica, 2005.</p> <p>2. Cojocaru, Stefan . <i>Elaborarea proiectelor</i>. Editura Expert Projects, 2004.</p> <p>3. Mochal, Tom, Mochal, Jeff. <i>Lecții de management de proiect</i>. Editura CODECS, București, 2006.</p>

9. Evaluare

Periodică		Curentă	Lucrul individual	Nota semestrială	Examen final
Atestarea 1	Atestarea 2				
15%	15%	15%	15%	60%	40%
Standard minim de performanță					
Prezența și activitatea la prelegeri și lucrări practice, realizarea sarcinilor individuale.					
Obținerea notei minime la fiecare dintre atestări și lucrări;					
Demonstrarea în lucrări a cunoașterii managementului proiectelor.					