

MANAGEMENTUL CULORII
1. Date despre disciplină/modul

Facultatea	Textile și Poligrafie				
Departamentul	Design și Tehnologii în Textile și Poligrafice				
Ciclul de studii	Studii superioare de master, ciclul II				
Programul de studii	Design și tehnologii poligrafice				
Anul de studii	Semestrul	Tip de evaluare	Categoria formativă	Categoria de opționalitate	Credite ECTS
I	I	E	S-unitate de curs de specialitate	O-unitate de curs obligatorie	5

2. Timpul total estimat

Total ore în planul de învățământ	Din care				
	Ore auditoriale		Lucrul individual		
	Curs	Laborator/seminar	Proiect de an	Studiul materialului teoretic	Pregătire aplicații
120	20	12	-	40	48

3. Precondiții de acces la disciplină/modul

Conform competențelor	Reconstituirea de ansamblu a proceselor de soluționare a obiectivelor de studiu cu referință la soluționarea cromatică, cunoașterea designului produselor, caracteristicilor materialelor și tehnologiilor de tipar, tehnologiilor de finisare, managementului. Operarea cu fundamente științifice, ingineresti și ale designului grafic.
-----------------------	--

4. Condiții de desfășurare a procesului educațional pentru

Curs	Cursul este interactiv, studenții pot adresa întrebări referitoare la conținutul expunerii în timpul cursului, în care se pun probleme de logica sau care fac apel la conexiunea cu cele studiate anterior. Pentru prezentarea materialului teoretic în sala de curs este nevoie de proiector și calculator, materialele didactice ilustrative. Accesul la suportul teoretic este asigurat on-line tuturor masteranzilor.
Laborator/seminar	Realizarea lucrărilor practice implică consultarea obligatorie a notelor de curs și a recomandărilor privind realizarea lucrărilor practice. Fiecare masterand va desfășura activități individuale care implică realizarea lucrărilor practice integrate într-o propunere de proiect și studiul subiectelor teoretice. Disciplina academica se impune pe toata durata de desfășurare a lucrărilor. Termenul de predare a lucrărilor, imediat la o săptămână după ținerea cursului teoretic cu referință la tematica abordată.

5. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CP 1. Conceperea estetică a produselor Media, produselor tipografice și publicitare derivate din necesitățile utilizatorilor și din științele fundamentale, de dezvoltare a competențelor fundamentale, generale, socio-umaniste și de specialitate. CP 2. Operarea cu aplicațiile software specializate în materializarea conceptelor estetice și constructive în proiecte de produse tipografice și publicitare, produse-media. CP 3. Identificarea conformă a soluțiilor constructive de realizare a produselor tipografice, publicitare și media bazată pe principiul optimizării. CP 4. Identificarea conformă a soluțiilor tehnologice de realizare a produselor tipografice, publicitare și media bazată pe principiul optimizării. CP 5. Planificarea, coordonarea și monitorizarea sistemelor de activitate editoriale, tipografice, publicitare și media.
-------------------------	---

Competențe transversale	<p>CT1. Aplicarea valorilor și eticii meseriei de inginer și desfășurarea responsabilă a sarcinilor profesionale, în condiții de autonomie restrânsă și asistență calificată. Promovarea raționamentului logic, convergent și divergent, a aplicabilității practice, a evaluării și autoevaluării în luarea deciziilor.</p> <p>CT2. Realizarea activităților și îndeplinirea rolurilor specifice muncii în echipă pe diferite paliere ierarhice. Promovarea spiritului de inițiativă, dialogului, cooperării, atitudinii pozitive și respectului în raport cu colegii, diversității, multiculturalității și îmbunătățirii continue a propriei activități.</p> <p>CT3. Autoevaluarea obiectivă a nevoii de formare profesională continuă în scopul integrării pe piața muncii și al adaptării la dinamica cerințelor acesteia și pentru dezvoltarea personală și profesională. Utilizarea eficientă a abilităților lingvistice și a cunoștințelor de tehnologia informației și a comunicării.</p>
-------------------------	--

6. Obiectivele disciplinei/modulului

Obiectivul general	Managementul cromatic al produselor tipografice cu implicații asupra calității reproducerii policrome.
Obiectivele specifice	Cunoașterea fundamentelor managementului cromatic, planificarea managementului culorii, analiza sistemelor cromatice, cunoașterea metodelor de reproducere cromatică, cunoașterea modelelor cromatice și funcționalitatea lor în domeniul tipografic, inițierea cu principiile fundamentale ale managementului culorii, modalității de calibrare a monitoarelor, cunoașterea despre profilele de culoare și utilizarea lor în pregătirea produselor tipografice către tipar, inițierea cu reglementările standardelor internaționale cu referință la managementul culorii.

7. Conținutul disciplinei/modulului

Tematica activităților didactice	Numărul de ore
	învățământ cu frecvență
Tematica prelegerilor	
1. Culoarea. Identitate și generalități. Caracteristicile culorilor. Clasificarea culorilor: culori primare, terțiare și secundare.	2
2. Sistemele cromatice. Sistemul substractiv cromatic. Sistemul aditiv cromatic.	2
3. Sistemele de management ale culorii. Descrierea culorilor. Evaluarea cantitativă cromatică	2
4. Modelele cromatice. Particularități și deosebiri.	2
5. Principiile funcționale ale managementului culorii. Calibrarea. Caracterizarea. Conversia	2
6. Profilele de culoare în pregătirea către tipar.	2
7. Probele de culoare. Influența factorilor tehnologici asupra caracteristicilor cromatice ale culorilor: transferul de cerneală de către cilindrul anilox, viscozitatea cernelurilor, presiunea între cilindri, tipul suportului pentru tipar.	2
8. Reproducerea cromatică a culorilor speciale/spot.	2
9. Standardizarea managementului de culoare în tiparul policrom, ISO 12 647-6. Profilele de culoare ICC.	2
10. Evaluarea calității conformității cromatice policrome pentru tipar. Metode și mijloace de evaluare.	2
Total prelegeri:	20

Tematica activităților didactice	Numărul de ore
	învățământ cu frecvență
Tematica lucrărilor practice/seminarelor	
1. Studiul modelelor cromatice și evaluarea caracteristicilor lor	2
2. Pregătirea fișierilor către tipar utilizând modelele tipografice cromatice.	2
3. Analiza profilelor de culoare.	2
4. Pregătirea fișierelor către tiparul flexo conform exigențelor standardului ISO 12647-6.	2
5. Pregătirea către tipar pentru culorile spot.	4
Total lucrări practice/seminare:	12

8. Referințe bibliografice

Principale	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Color Management in Practice - Color Management and Improving Work Efficiency</i>. Available [https://www.eizoglobal.com/library/management/management/]. 2. Eizo. <i>Color Management Handbook</i>. Available [https://eizo.es/wp-content/uploads/2017/04/color_management_handbook.pdf]. 3. <i>ICC Colour Management</i>. Available [http://www.color.org/slidepres2003.pdf]. 4. <i>Basics of Colour Management</i>. Available [http://www.chiericati.com/ergosoft/manuali/Basics%20of%20Color%20Management.pdf]. 5. Introduction to Colour Management with PDF files. Available [http://www.colorlogic.de/Seiten/Download/2013_04_IntroductiontoPDF_CL_EN.pdf]. 6. Вартамян С. Контроль печатной продукции в режиме in-line. Компьюарт. - 2008. -№8. – С.20-23С. Sursă disponibilă on-line [https://compuart.ru/article/19720]. 7. Киппхан Г. Энциклопедия по печатным средствам информации. / Гельмут Киппхан; пер. с нем. под общ. ред. –М.: МГУП – HEIDELBERG 8. Ширенов Д. Брак и качество. Издательство Курсив, 2001, №6.
Suplimentare	<ol style="list-style-type: none"> 1. Digital Color Management. Principles and Strategies for the Standardized Print Production. Available [https://www.springer.com/gp/book/9783540671190]. 2. Color and Quality Management for Any Business Model. Available [https://www.heidelberg.com/global/media/en/global_media/products___prinect_topics/pdf_1/colorworkflow.pdf].

9. Evaluare

Periodică		Curentă	Lucrul individual	Nota semestr.	Examen final
Atestarea 1	Atestarea 2				
15%	15%	15%	15%	60%	40%
Standard minim de performanță					
Prezența și activitatea la prelegeri și lucrări practice, realizarea sarcinilor individuale. Obținerea notei minime la fiecare dintre atestări și lucrări; Demonstrarea în lucrări a cunoașterii managementului culorii.					