

Managementul strategic si argumentarea deciziilor
1. Date despre unitatea de curs/modul

Facultatea	Tehnologia Alimentelor				
Catedra/departamentul	Tehnologia Produselor Alimentare				
Ciclul de studii	Studii superioare de master, ciclul II				
Programul de studiu	Calitatea și siguranța produselor alimentare				
Anul de studiu	Semestrul	Tip de evaluare	Categoria formativă	Categoria de opționalitate	Credite ECTS
II (învățământ cu frecvență)	2	E	F – unitate de curs fundamentale	unitate de curs obligatoriu	5

2. Timpul total estimat

Total ore în planul de învățământ	Din care				
	Ore auditoriale		Lucrul individual		
	Curs	Laborator/seminar	Proiect de an	Studiul materialului teoretic	Pregătire aplicații
150	20	20	-	50	60

3. Precondiții de acces la unitatea de curs/modul

Conform planului de învățământ	Birotica
Conform competențelor	Analiza și sinteza informației

4. Condiții de desfășurare a procesului educațional pentru

Curs	Pentru o buna desfășurare a cursului și prezentare a materialului teoretic în sala de curs este nevoie de proiector și calculator, precum și tablă. Nu vor fi tolerate întârzierile studenților, intrarea și ieșirea studenților de la curs fără motiv, precum și convorbirile telefonice în timpul cursului.
Seminar/ Laborator	Pe parcursul lecțiilor practice vor fi examinate și rezolvate diferite studii de caz, ce vizează situația actuală a întreprinderilor și dezvoltarea strategică a acestora.

5. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CPM2. Planificarea, organizarea metodologiei cercetărilor științifice în domeniul calității și siguranței produselor alimentare: <ul style="list-style-type: none"> • C2.1. Definirea și descrierea proceselor de cercetare în asigurarea siguranței produselor alimentare; • C2.2. Analiza standardelor internaționale și naționale și întocmirea de documente cuprinzând eventualele observații/ comentarii; • C2.3. Aplicarea unor principii și metode de îmbunătățire continuă a bunelor practici referitoare la siguranța alimentului; • C2.4. Utilizarea adecvată de criterii și metode standard de coordonare și monitorizare a respectării normelor privind siguranța alimentelor;
-------------------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> • C2.5. Elaborarea de noi modalități de prevenire și decontaminare a produselor alimentare. <p>CPM5. Implementarea și monitorizarea sistemelor de management al calității și siguranței alimentare:</p> <ul style="list-style-type: none"> • C5.1. Descrierea informațiilor despre dezvoltarea, implementarea și actualizarea unui sistem de management al siguranței alimentului; • C5.2. Utilizarea cunoștințelor în gestionarea riscurilor conform reglementărilor naționale în vigoare; • C5.3. Aplicarea controlului eficient al pericolelor de siguranța alimentului în vederea îmbunătățirii satisfacției clienților; • C5.4. Efectuarea managementului riscului și dispunerea de măsuri ce se impun, atunci când apar probleme majore care pot periclita sănătatea oamenilor și interesele consumatorilor; • C5.5. Elaborarea documentelor/procedurilor în vederea implementării sistemelor de calitate în întreprinderi de profil alimentar. <p>CPM6. Analizarea și interpretarea activităților de management și marketing pe lanțul alimentar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • C6.1. Descrierea modalităților de organizare proceselor tehnologice în cadrul întreprinderilor de profil alimentar; • C6.2. Explicarea și interpretarea unor metode eficiente de organizare a activității economice profitabile; • C6.3. Aplicarea unor metode eficiente de organizare a activității economice profitabile a întreprinderii; • C6.4. Evaluarea critică a nivelului calitativ de organizare a activității economice a întreprinderii; • C6.5. Elaborarea programului anual de activitate al întreprinderii.
--	--

Competențe transversale	<p>CT2. Aplicarea tehnicilor de relaționare în grup. Promovarea spiritului de inițiativă, dialogului, cooperării, respectului față de ceilalți.</p> <p>CT3. Autoevaluarea nevoii de formare profesională continuă în scopul inserției pe piața muncii și al adaptării la dinamica cerințelor acesteia și pentru dezvoltarea personală și profesională. Utilizarea eficientă a abilităților lingvistice și a cunoștințelor de tehnologia informației și comunicării.</p>
-------------------------	---

6. Obiectivele unității de curs/modulului

Obiectivul general	Orientarea masteranzilor spre viziunea pe termen lung și implementarea managementului strategic la întreprindere.
Obiectivele specifice	Definirea conceptului de management strategic și a categoriilor corespunzătoare, prezentarea instrumentelor de determinare și evaluare a variabilelor de mediu a întreprinderii, prezentarea metodelor de generare a alternativelor strategice și de selectare a strategiei optime, analiza importanței evaluării și controlului în procesul managementului strategic, pregătirea informației pentru dezvoltarea strategiei și implementarea acesteia.

7. Conținutul unității de curs/modulului

Tematica activităților didactice	Numărul de ore
Tematica prelegerilor	
T1. Strategia întreprinderii	4
T2. Managementul strategic al întreprinderii	4
T3. Managementul costurilor element de suport pentru argumentarea deciziilor strategice	4
T4. Fundamentarea strategiei	4
T5. Formularea strategiei	2
T6. Implementarea, evaluarea și controlul strategiei	2
Total prelegeri:	20

Tematica activităților didactice	Numărul de ore
	învățământ cu frecvență
Tematica lucrărilor practice	
LP1. Strategia întreprinderii	4
LP2. Managementul strategic al întreprinderii. Studiu de caz „Azienda Vinicola Italiana”.	4
LP3. Studiu de caz „Abordarea de contribuție la formarea costurilor și a prețurilor.	4
LP4. Utilizarea instrumentelor de analiză strategică.	4
LP5. Studiu de caz „Elaborarea strategiei unei întreprinderi ramurale”	2
LP6. Studiu de caz „Metode de evaluarea și control a strategiei”.	2
Total lecții practice:	20

8. Referințe bibliografice

Principale	<ol style="list-style-type: none"> 1. Arthur A. Thompson Jr., A. J. Strickland. Strategic Management, 12th edition., IRWIN, 2004 2. Bugaian Larisa. Managementul costurilor și contabilitatea managerială. - Chișinău: Editura Bons Office, 2003. 3. Corneliu Radu. Elemente de Management strategic, ed.a III-a. – București, Editura Politehnică Press, 2005. 4. Istocescu Amedeo. Strategia si managementul strategic al organizației. Concepte fundamentale Aplicații manageriale, http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=411&idb=7 5. Strategii manageriale de firmă. Ovidiu Nicolescu, coordonator. – București: Editura Economică, 2006.
Suplimentare	<ol style="list-style-type: none"> 1. Claudiu Brândaș. Sisteme de suport de decizie pentru managementul performant: Concepere, proiectare și implementare.- Timișoara: Brumar, 2007. 2. Horngren Ch., Datar S. Foster G., Contabilitatea costurilor, o abordare managerială, ediția a XI-a, traducere în română, Editura ARC, 2006. 3. Stancioiu I. Cercetări operaționale pentru optimizarea deciziilor economice. - București: Editura Economică, 2004.

9. Evaluare

Forma de învățământ	Periodică		Curentă	Lucrul individual	Examen final
	Atestarea 1	Atestarea 2			
Cu frecvență	15%	15%	15%	15%	40%
Standard minim de performanță					
Prezența și activitatea la prelegeri și lucrări de laborator					
Obținerea notei minime de „5” la fiecare dintre evaluări și lucrări de laborator					