

**DEZVOLTAREA SORTIMENTELOR DE PRODUSE**
**1. Date despre unitatea de curs/modul**

<b>Facultatea</b>	Textile și Poligrafie				
<b>Catedra/departamentul</b>	Design și Tehnologii în Textile și Poligrafie				
<b>Ciclul de studii</b>	Studii superioare de master, ciclul II				
<b>Programul de studiu</b>	Design și dezvoltare de produs				
<b>Anul de studiu</b>	<b>Semestrul</b>	<b>Tip de evaluare</b>	<b>Categoria formativă</b>	<b>Categoria de opționalitate</b>	<b>Credite ECTS</b>
I (învățământ cu frecvență)	II	E	S –de specialitate	O - obligatorie	5

**2. Timpul total estimat**

Total ore în planul de învățământ	Din care				
	Ore auditoriale		Lucrul individual		
	Curs	Laborator/seminar	Lucrare individuală	Studiul materialului teoretic	Pregătire aplicații
150	20	20	36	27	47

**3. Precondiții de acces la unitatea de curs/modul**

Conform planului de învățământ	-
Conform competențelor	Caracteristica materialelor textile și analiza proprietăților acestora. Obținerea desfășuratelor plane ale produselor de îmbrăcăminte/incălțăminte și ale componentelor lor în corespondență cu schița modelului.

**4. Condiții de desfășurare a procesului educațional pentru**

Curs	Pentru prezentarea materialului teoretic în sala de curs este nevoie de proiector și calculator. Nu vor fi tolerate întârzierile studenților, precum și convorbirile telefonice în timpul cursului.
Laborator/seminar	Studenții vor efectua lucrările de laborator conform ghidului metodic. Termenul de predare a lucrării de laborator – o săptămână după finalizarea acesteia. Pentru predarea cu întârziere a lucrării aceasta se depunțează cu 1pct./săptămână de întârziere.

**5. Competențe specifice acumulate**

Competențe profesionale	<p><b>CPM 1.</b> Cunoașterea fenomenelor și teoriilor din domeniu. Să posede și să aplice cunoștințe profunde despre cele mai importante fenomene și teorii ingineresti contemporane din domeniul produselor, proceselor și sistemelor industriale, aspectului, funcționalității, proprietăților tehnico-tehnologice, gestiunii, managementului, inovării și transferului tehnologic în industria ușoară.</p> <p><b>CPM 2.</b> Analiza situației preproiect. Elaborarea strategiei de evaluare a activităților de proiectare constructiv-tehnologică, fabricare, realizare, cercetare a produselor, proceselor și serviciilor din domeniul industriei ușoare.</p>
-------------------------	---

Competențe profesionale	<p><b>CPM 4.</b> Identificarea problemelor de cercetare. Identificarea problemelor de cercetare în domeniul industriei ușoare (perfecționarea calității, productivității, a produselor și proceselor, optimizarea consumurilor de materiale, energie etc.).</p> <p><b>CPM 5.</b> Elaborarea metodologiei de cercetare. Elaborarea metodologiei de cercetare, modelelor matematice pentru optimizarea produselor și proceselor, analiza rezultatelor obținute și elaborarea recomandărilor practice.</p> <p><b>CPM 8.</b> Îmbunătățirea continuă. Acționarea în vederea îmbunătățirii continue a produselor sub aspect estetic și funcțional, a proceselor și sistemelor de producție.</p> <p><b>CPM 9.</b> Argumentarea științifică a selectării materialelor. Capacitatea de a selecta materiale cu proprietăți noi, ce determină o nouă calitate a produselor și proceselor tehnologice.</p>
Competențe transversale	<p><b>3T-M.</b> Autocontrolul procesului de învățare, previziunea nevoilor de formare, analiza critică a propriei activități profesionale</p> <p><b>2T-M.</b> Asumarea de funcții de conducere în activitățile profesionale sau în structuri organizatorice</p> <p><b>1T-M.</b> Executarea unor sarcini profesionale complexe, în condiții de autonomie și de independență profesională</p>

#### 6. Obiectivele unității de curs/modulului

Obiectivul general	formarea studenților în vederea obținerii abilităților și îndemnărilor practice în proiectarea produselor de îmbrăcăminte/încălțăminte diverse ca specific al materiilor prime prelucrate, caracteristicile grupei de purtători și destinația produsului.
Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Să cunoască conținutul procesului de proiectare a noilor sortimente de produse de îmbrăcăminte/încălțăminte;</li> <li>• Să cunoască metodelor de proiectare a produselor de îmbrăcăminte/încălțăminte pe grupe sortimentale;</li> <li>• Să cunoască particularităților de proiectare a produselor croite de acoperire a capului, a produselor de corsetărie, a produselor pentru sport, a echipamentelor de protecție;</li> <li>• Să obțină îndemnărilor practice în elaborarea construcțiilor produselor de îmbrăcăminte/încălțăminte din diverse grupe sortimentale</li> </ul>

#### 7. Conținutul unității de curs/modulului

Tematica activităților didactice	Numărul de ore
<b>Tematica prelegerilor</b>	
T1. Generalități privind principiile de dezvoltare a sortimentelor de produse. Date inițiale necesare proiectării.	4
T2. Proiectarea acoperământelor pentru cap.	4
T3. Proiectarea articolelor de corsetărie./Dezvoltarea sortimentelor produselor de marochinărie	4
T4. Proiectarea produselor pentru sport și mișcare în aer liber.	4
T5. Proiectarea echipamentelor de protecție.	4
	<b>20</b>
<b>Tematica lucrărilor de laborator/seminarelor</b>	
LL1. Elaborarea construcțiilor produselor acoperăminte pentru cap, obținute prin coasere.	4

LL2. Proiectarea produselor de corsetărie / de marochinărie de diverse tipuri.	4
LL3. Elaborarea unei serii de modele de produse de îmbrăcăminte/încălțăminte pentru sport și mișcare în aer liber.	8
LL4. Proiectarea unui echipament de protecție și elaborarea constructivă a componentelor de îmbrăcăminte/încălțăminte ale acestuia	4
<b>Total lucrări de laborator/seminare:</b>	<b>20</b>

### 8. Referințe bibliografice

Principale	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fărîmă, D., Balan, S., Irovan, M., Tutunaru, I. <i>Confort și performanță în sport</i>. Iași.: PERFORMANTICA, 2007</li> <li>2. Gagarina S.V., Bokova S.V. <i>Proiektirovanie șveinîh golovniîh uborov: Ucebnoeposobie</i>. Rostov-na-Donu: Izd. Fenix, 2003.</li> <li>3. Najah Ouahab Rassas., <i>Devenir Modeliste. La lingerie Feminine.</i>, / EsmoEditions, Paris, - 2011, 192 p., 978-2-909617-33-6</li> <li>4. Antonio Donnano., <i>La tecnica dei modelli. Donna - Uomo vol. 2.</i>, / Ikon, Italy, - 2011, 256 p., 88- 89628-13-3</li> <li>5. Claire Wagnier., <i>Devenir Modeliste. Le vetement masculine.</i>, /Esmo Editions, Paris, - 2010, 288 p., 978-2-909617-30-5</li> <li>6. Uinifred Aldrici. <i>Secretî sozdanîa modnoi odejdî: materialî i konstruîrovanie</i>. 2017.</li> <li>7. Кокеткин П.П., Чубарова З.С, Афанасьева Р.Ф. <i>Промышленное проектирование специальной одежды</i>. 1988</li> </ol>
Suplimentare	<ol style="list-style-type: none"> <li>8. Colectiv de autori, <i>Manualul inginerului textilist. Tratat de inginerie textilă</i>. Volumul II. Editura AGIR, 2003.</li> <li>9. Kim Johnson Gross, Jeff Stone., <i>Women's Wardrobe.</i>, / Alfred A. Knopf, New York, - 1995, 223 p., 0-679-44484-X</li> <li>10. Bulatova E. <i>Modelirovanie i konstruîrovanie golovniîh uborov</i>. 2007.</li> <li>11. Хаггар Энн. <i>Нижнее белье и пляжная одежда. Английский метод конструирования и моделирования</i>. 2012.</li> </ol>

### 9. Evaluare

Nota semestrială					Examen final
Componente				Media trunchiată	
Evaluare periodică		Evaluarea curentă	Lucru individual		
Atestarea 1	Atestarea 2				
10%	10%	20%	20%	<b>60%</b>	<b>40%</b>
Standard minim de performanță					
Prezența și activitatea la prelegeri și lucrări de laborator;					
Obținerea notei minime de „5” la evaluarea periodică;					
Obținerea notei minime de „5” la evaluarea curentă; Obținerea notei minime de „5” la lucrul individual;					
Demonstrarea în lucrarea de examinare finală a cunoașterii particularităților de proiectare a produselor în funcție de destinație, grupa de purtători și materialele utilizate.					