

DEZVOLTAREA AFACERII
1. Date despre unitatea de curs/modul

Facultatea	Textile și Poligrafie				
Catedra/departamentul	Design și Tehnologii în Textile și Poligrafie				
Ciclul de studii	Studii superioare de master, ciclul II				
Programul de studiu	Design și dezvoltare de produs				
Anul de studiu	Semestrul	Tip de evaluare	Categoria formativă	Categoria de opționalitate	Credite ECTS
I (învățământ cu frecvență)	2	E	S – de specialitate	O - obligatorie	4

2. Timpul total estimat

Total ore în planul de învățământ	Din care				
	Ore auditoriale		Lucrul individual		
	Curs	Laborator/seminar	Proiect de an	Studiul materialului teoretic	Pregătire aplicații
120	16	16	-	30	58

3. Precondiții de acces la unitatea de curs/modul

Conform planului de învățământ	Diplomă de studii superioare de licență (ciclu I) sau un act echivalent de studii. Economia ramurii, Marketing, teoria economică.
Conform competențelor	Deținerea cunoștințelor despre gestionarea prin costuri a unei afaceri

4. Condiții de desfășurare a procesului educațional pentru

Curs	Pentru prezentarea materialului teoretic în sala de curs este nevoie de proiector și calculator. Materialele de curs vor fi puse la dispoziție studenților la începutul cursului, pe platforma Moodle și/sau Teams.
Laborator/seminar	Studenții vor perfecta o variantă a lucrării individuale parcurse în comun în auditoriu și adițional vor prezenta lucrarea individualizată conform obiectului afacerii selectat. Este necesară sală cu calculatoare pentru lucrul individual și comun în Excel. Studenții care dețin o afacere vor prezenta o lucrare bazată pe afacerea proprie sau a familiei. Termenul de prezentare a lucrărilor este ultima săptămână de studii.

5. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>CP1. Cunoașterea aprofundată a unei arii de specializare și în cadrul acesteia a dezvoltării teoretice, metodologice și practice specifice programului, utilizarea adecvată a limbajului specific în comunicarea cu medii profesionale diferite:</p> <ul style="list-style-type: none"> Să posede și să aplice cunoștințe profunde despre cele mai importante fenomene și teorii gestiunii, managementului, inovării și transferului tehnologic în industria ușoară; Interpretarea și aplicarea teoriilor și metodelor din știința fundamentală pentru proiectarea și gestiunea proceselor și sistemelor de producție; Definirea și descrierea principiilor pertinente, a teoriei, conceptului, și / sau formulei utilizate în soluționarea unei probleme manageriale în procesele de producție; Să posede un limbaj corect în comunicarea cu furnizorii de materiale, utilizate la
--------------------------------	---

	<p>confeccionarea produselor;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Să posede și să aplice cunoștințele acumulate pentru elaborarea planurilor de audit adaptate la cerințele pieței; • Identificarea teoriilor și metodelor oportune din știința fundamentală și utilizarea lor în definirea direcțiilor viitoare de dezvoltare. <p>CP2. Utilizarea cunoștințelor de specialitate pentru explicarea și interpretarea unor situații noi în contexte mai largi asociate domeniului:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interpretarea și aplicarea teoriilor și metodelor specifice în scopul identificării, formulării și soluționării problemelor manageriale din întreprinderile din domeniu; • Aplicarea cunoștințelor specifice pentru identificarea, formulare și soluționarea problemelor manageriale din domeniul textil, evaluarea eficienței soluțiilor preconizate, soluționarea problemelor manageriale aplicând proceduri și metode inovative; • Culegerea, analiza și interpretarea datelor în scopul evaluării managementului proceselor de producție și afacerilor; • Să aplice cunoștințele acumulate la mai multe discipline pentru explicarea și interpretarea unor situații concrete din domeniu; • Planificarea etapelor de lucru și descrierea fiecărei subetape pentru o bună înțelegere a acestora de către cei implicați în realizarea acestora. <p>CP3. Utilizarea integrată a aparatului conceptual și metodologic în condiții de informare incompletă pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rezolvarea problemelor teoretice și practice noi în condiții de informare incompletă utilizând fenomenele și teoriile din domeniu; • Interpretarea și aplicarea teoriilor și metodelor specifice pentru managementul produselor, proceselor, sistemelor de producție și afacerilor în confecții textile și din piele; • Aplicarea cunoștințelor specifice pentru managementul produselor, proceselor, sistemelor de producție și afacerilor în confecții textile și din piele; • Culegere, analiză și interpretare de date în scopul evaluării managementului proceselor de producție și afacerilor; • Management inovativ al produselor, proceselor și sistemelor de producție în confecții textile și din piele; • Evaluarea modului de gestiune a resurselor în sistemele conduse; • Să completeze continuu cu informații noi cunoștințele inițiale; • Să identifice informațiile lipsă din cadrul unui proiect; • Aplicarea unui cadru metodologic în condiții de informare incompletă pentru rezolvarea problemelor teoretice și practice noi. <p>CP4. Utilizarea nuanțată și pertinentă de criterii și metode de evaluare pentru a formula concluzii și a fundamenta decizii constructive:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Să posede și să aplice criteriile și metodele de evaluare pentru a descrie produsele, procesele și sistemele industriale, etc. și a formula concluzii și a fundamenta decizii constructive; • Să elaboreze strategia de evaluare a activităților de proiectare constructiv-tehnologică, fabricare, realizare, cercetare a produselor, proceselor și serviciilor din domeniul industriei ușoare; • Evaluarea proiectelor tehnice și tehnologice a proceselor specifice industriei textile, asigurării calității proceselor și produselor realizate; • Aplicarea procedurilor și metodelor inovative pentru proiectarea tehnică și tehnologică a proceselor din domeniul textil, asigurarea calității proceselor și
--	---

	<p>produselor realizate;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evaluarea proiectelor tehnice și tehnologice a proceselor specifice domeniului studiat, asigurării calității proceselor și produselor realizate; • Să acționeze în vederea îmbunătățirii continue a produselor sub aspect estetic și funcțional, a proceselor și sistemelor de producție; • Să poată evalua produsele și procesele utilizând criteriile și metode de evaluare moderne; • Să stabilească criteriile și metodele de evaluare a proiectelor sau a activității unei întreprinderi din domeniu; • Să respecte etapele planificate ca în final să se formuleze concluzii și a fundamenta decizii constructive. <p>CP5. Elaborarea de proiecte profesionale și /sau de cercetare, utilizând inovativ un spectru variat de metode calitative și cantitative:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Să poată elabora proiecte profesionale și/sau de cercetare, utilizând fenomenele și teoriile din domeniu; • Să stabilească condițiile de participare, etapele de realizare a unui proiect și să identifice sursele de finanțare a acestuia; • Să elaboreze proiecte de optimizare a activităților la toate fazele ciclului de viață al produsului (marketing, concepere, proiectare, aprovizionare, pregătirea tehnică, fabricare, control, comercializare, exploatare) în baza rezultatelor evaluării, prezentarea acestora și argumentarea oportunităților; • Să utilizeze metode cantitative și calitative în elaborarea proiectelor profesionale și/sau de cercetare adaptate la problemele domeniului textil; • Să poată diagnostica situația reală a unității de producție și a pieței de desfacere a produselor industriei ușoare, elaborarea planurilor de dezvoltare în condiții de echilibru al costului, calității, fiabilității și termenului de realizare; • Să perfecționeze proiectele existente prin utilizarea metodelor moderne; • Să evalueze potențialul economico-productiv al întreprinderii, stabilirea tendințelor de dezvoltare a întreprinderii și a riscurilor asociate acestora; • Să determine direcțiile de dezvoltare tehnico-tehnologică și economică și de a organiza dezvoltarea, de a lua decizii tehnice, tehnologice și manageriale cu caracter strategic.
Competențe transversale	<p>CT1. Autocontrolul procesului de învățare, previziunea nevoilor de formare, analiza critică a propriei activități profesionale;</p> <p>CT2. Asumarea de funcții de conducere în activitățile profesionale sau în structuri organizatorice;</p> <p>CT3. Executarea unor sarcini profesionale complexe, în condiții de autonomie și de independență profesională.</p>

6. Obiectivele unității de curs/modulului

Obiectivul general	Inițiere în domeniul antreprenoriatului și dezvoltării afacerilor din Republica Moldova
Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Stabilirea modalităților de lansare a unei afaceri în raport cu posibilitățile individuale; • Argumentarea propriei idei de afaceri; • Identificarea oportunităților de generare și dezvoltare a ideilor de afaceri; • Dezvoltarea abilităților creative, conștientizarea și utilizarea lor în căutarea minuțioasă a noilor idei de afaceri; • Cunoașterea condițiilor optime pentru inițierea unei afaceri și etapele de bază în dezvoltarea ei, luând în considerație condițiile, resursele, abilitățile,

	<p>interesele și calitățile personale;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conștientizarea necesităților legate de lansarea în afaceri și de dezvoltarea ulterioară a acesteia, resursele necesare și beneficiile posibile; • Cunoașterea obiectivelor, sarcinilor, structurii, conținutului și metodicii întocmirii planului de afaceri și a planului de dezvoltare; • Explicarea importanței elaborării planului de dezvoltare a afacerii pentru succesul afacerii; • Utilizarea vocabularului profesional, caracteristic domeniului antreprenoriatului.
--	---

7. Conținutul unității de curs/modulului

Tematica activităților didactice	Numărul de ore
	învățământ cu frecvență
Tema 1. BAZELE TEORETICE ALE ANTREPRENORIATULUI.	2
Tema 2. ANALIZA ACTIVITĂȚII ANTREPRENORIALE ÎN REPUBLICA MOLDOVA.	2
Tema 3. DEZVOLTAREA FORMELOR ȘI A METODELOR DE SUSȚINERE A ANTREPRENORIATULUI ÎN REPUBLICA MOLDOVA.	2
Tema 4. MODALITĂȚI DE LANSARE ÎN AFACERI.	2
Tema 5. ELEMENTE DE MANAGEMENT.	4
Tema 6. PLANIFICAREA UNEI AFACERI.	2
Tema 7. SURSE DE FINANȚARE PENTRU DEZVOLTAREA AFACERII. GESTIONAREA RISCURILOR.	2
Total prelegeri:	16
Lucrarea practică/Seminar 1. Conceptul de antreprenoriat. Forme de antreprenoriat.	2
Lucrarea practică/Seminar 2. Analiza activității antreprenoriale.	2
Lucrarea practică/Seminar 3. Dezvoltarea durabilă. Dezvoltarea afacerii.	2
Lucrarea practică/Seminar 4. Forma de organizare juridică – posibilitate de dezvoltare a afacerii.	2
Lucrarea practică/Seminar 5. Aspecte practice ale planificării afacerii. Exemple practice. Exemple parcurse în comun.	6
Lucrarea practică/Seminar 7. Aprecierea costului creditării.	2
Total seminare/lecții practice:	16

8. Referințe bibliografice

Principale	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gheorghită, M., Economia întreprinderii industriale, Chișinău: Ed. Cuvântul ABC. 2011. 2. Timotin L. Dezvoltarea metodelor și a formelor de suport pentru activitatea de antreprenoriat în republica moldova. Teză de doctor în economie. Chișinău. UTM. 2017. 3. 155 p. 4. Chicu Sv. Abordări moderne în planificarea și dezvoltarea afacerilor în Industria textilă. Teză de master. Chișinău. UTM. 2019. 100 p. 5. Osterwalder Alexander, Pigneur Yves. Business model generation: un manual pentru vizionari, reformatori și aspiranți. București: Publica, 2017. 278 p. ISBN 978-606-722-231-9 6. Albu Sf., Albu I., Usturoi L. Management Investițional (în construcții). Manual. Chișinău: "Tehnică-UTM", 2016. 316 p.
------------	---

	<p>7. Ghelbet A. Bernaz L. Economia și statistica ramurii. Indicații metodice privind calculația costului și determinarea prețului produsului. Chișinău: Tehnica-UTM, 2015. 42 p.</p> <p>8. Ghelbet A., Dolinscaia E. Aplicarea analizei pragului de rentabilitate în practica economică. Meridian ingineresc. Publicație tehnico-științifică și aplicativă. Nr. 1 (56), (pag. 101-107). Chișinău: Tehnica UTM, 2014.</p>
Suplimentare	<p>1. Legea Republicii Moldova cu privire la antreprenoriat și întreprinderi, Monitorul Oficial Nr. 2/33 din 28.02.1994 (cu revizuri).</p> <p>2. Standardele Naționale de Contabilitate. (http://www.mf.gov.md/actnorm/contabil/standartnew).</p> <p>3. Planul general de Conturi Contabile (cu aplicare de la 1 ianuarie 2014), (http://www.mf.gov.md/actnorm/contabil/plannew).</p> <p>4. Indicații metodice privind contabilitatea costurilor de producție și calculația costului produselor și serviciilor (cu aplicare de la 1 ianuarie 2014), (http://www.mf.gov.md).</p> <p>5. Standardul Național de Contabilitate "Cheltuieli" (cu aplicare de la 1 ianuarie 2014). (http://www.mf.gov.md)</p> <p>6. (http://www.mf.gov.md)</p> <p>7. Standardul Național de Contabilitate "Imobilizări necorporale și corporale" (cu aplicare de la 1 ianuarie 2014). (http://www.mf.gov.md)</p> <p>8. Legea cu privire la Salarizare nr. 847-XV din 14.02.2002. (http://lex.justice.md/viewdoc.php?action=view&view=doc&id=312886&lang=1)</p> <p>9. Hotărârea Guvernului Republicii Moldova nr. 743 din 11. 06. 2002 cu privire la salarizarea angajaților din unitățile cu autonomie financiară. (http://lex.justice.md/index.php?action=view&view=doc&id=296738)</p> <p>10. http://www.statistica.md</p> <p>11. http://www.odimm.md</p> <p>12. http://www.civic.md</p>

9. Evaluare

Periodică		Curentă	Lucrul individual	Examen final
Atestarea 1	Atestarea 2			
15 %	15 %	15 %	15 %	40%
Standard minim de performanță:				
Prezența și activitatea la prelegeri și lucrări practice contact direct și on line;				
Obținerea notei minime de „5” la fiecare dintre evaluările periodice;				
Obținerea calificativului minim „5” la activitatea curentă;				
Obținerea notei minime de „5” la lucrul individual;				