

**DESIGNUL DE PRODUS ȘI PROMOVAREA PRODUSELOR**
**1. Date despre disciplină/modul**

<b>Facultatea</b>	Textile și Poligrafie				
<b>Departamentul</b>	Design și Tehnologii în Textile și Poligrafice				
<b>Ciclul de studii</b>	Studii superioare de master, ciclul II				
<b>Programul de studii</b>	Design și tehnologii poligrafice				
<b>Anul de studii</b>	<b>Semestrul</b>	<b>Tip de evaluare</b>	<b>Categoria formativă</b>	<b>Categoria de opționalitate</b>	<b>Credite ECTS</b>
I	I	E	S-unitate de curs de specialitate la alegere	O-unitate de curs obligatorie	5

**2. Timpul total estimat**

Total ore în planul de învățământ	Din care				
	Ore auditoriale		Lucrul individual		
	Curs	Laborator/seminar	Proiect de an	Studiul materialului teoretic	Pregătire aplicații
150	12	28	-	44	66

**3. Precondiții de acces la disciplină/modul**

Conform competențelor	Reconstituirea de ansamblu a proceselor de soluționare a obiectivelor de studiu, cunoașterea designului produselor, caracteristicilor materialelor și tehnologiilor de tipar, tehnologiilor de finisare, managementului. Operarea cu fundamente științifice, ingineresti si ale designului grafic.
-----------------------	---

**4. Condiții de desfășurare a procesului educațional pentru**

Curs	Cursul este interactiv, studenții pot adresa întrebări referitoare la conținutul expunerii în timpul cursului, în care se pun probleme de logica sau care fac apel la domenii studiate anterior. Pentru prezentarea materialului teoretic în sala de curs este nevoie de proiector și calculator, materialele didactice ilustrative. Accesul on-line la suportul teoretic este asigurat tuturor masteranzilor prin intermediul platformei educaționale Moodle UTM/Facultatea Textile și Poligrafie/Design și Tehnologii Poligrafice.
Laborator/seminar	Realizarea lucrărilor practice implică consultarea obligatorie a notițelor de curs si a recomandărilor privind realizarea lucrărilor practice. Fiecare masterand va desfășura o activitate individuala care implica realizarea lucrărilor practice. Disciplina academica se impune pe toata durata de desfășurare a lucrărilor. Termenul de vizualizare și analiză a lucrărilor, imediat la o săptămână după ținerea cursului teoretic cu referință la tematica abordată.

**5. Competențe specifice acumulate**

Competențe profesionale	CP 1. Conceperea estetică a produselor tipografice derivate din necesitățile utilizatorilor și din științele fundamentale, de dezvoltare a competențelor fundamentale, generale, socio-umaniste și de specialitate. CP 2. Operarea cu reperele teoretice în materializarea conceptelor estetice și constructive în proiecte de produse tipografice. CP 3. Identificarea conformă a soluțiilor constructive de realizare a produselor tipografice, bazată pe principiul optimizării. CP 4. Identificarea conformă a soluțiilor tehnologice de realizare a produselor tipografice bazată pe principiul optimizării. CP 5. Planificarea, coordonarea și monitorizarea sistemelor de activitate editoriale,
-------------------------	---

	tipografice,.
Competențe transversale	<p>CT1. Aplicarea valorilor și eticii meseriei de inginer și desfășurarea responsabilă a sarcinilor profesionale, în condiții de autonomie restrânsă și asistență calificată. Promovarea raționamentului logic, convergent și divergent, a aplicabilității practice, a evaluării și autoevaluării în luarea deciziilor.</p> <p>CT2. Realizarea activităților și îndeplinirea rolurilor specifice muncii în echipă pe diferite paliere ierarhice. Promovarea spiritului de inițiativă, dialogului, cooperării, atitudinii pozitive și respectului în raport cu colegii, diversității, multiculturalității și îmbunătățirii continue a propriei activități.</p> <p>CT3. Autoevaluarea obiectivă a nevoii de formare profesională continuă în scopul integrării pe piața muncii și al adaptării la dinamica cerințelor acesteia și pentru dezvoltarea personală și profesională. Utilizarea eficientă a abilităților lingvistice și a cunoștințelor de tehnologia informației și a comunicării.</p>

## 6. Obiectivele disciplinei/modulului

Obiectivul general	Obiectivul cursului vizează însușirea bazelor teoretice, dezvoltarea abilităților și competențelor studenților în determinarea și definirea unor concepte estetice fundamentate ce ar asigura implementarea în practică a valorilor culturale actuale și evitarea promovării unui design neadecvat cerințelor estetice și tehnologice contemporane.
Obiectivele specifice	Dezvoltarea la studenți a abilităților de înțelegere și evaluare a particularităților morfologice, sintactice și axiologice a produselor de design tipografic.

## 7. Conținutul disciplinei/modulului

Tematica activităților didactice	Numărul de ore
	învățământ cu frecvență
<b>Tematica prelegerilor</b>	
1. Designul edițiilor de carte. Particularitățile designului de carte. Genurile literare. Literatura pentru copii. Literatura specializată.	2
2. Particularități specifice paginării edițiilor de carte. Particularități de elaborare a machetei edițiilor de carte. Volumul edițiile. Hârtia. Cromatica. Calitatea tiparului. Pregătire pentru tipar.	2
3. Soluționarea estetică a paginilor de titlu, paginilor de interior, paginilor de sfârșit de ediție.	2
4. Principii impuse soluționării edițiilor de carte pentru copii.	2
5. Principii de soluționare a edițiilor de carte didactică, artistică și de referință.	2
6. Principii de soluționare a edițiilor de carte populare și științifico-populare.	2
<b>Total prelegeri:</b>	<b>12</b>

Tematica activităților didactice	Numărul de ore
	învățământ cu frecvență
<b>Tematica lucrărilor practice/seminarelor</b>	
1. Selectarea operelor literare și determinarea tematicii de proiectare prin design a ediției de carte.	2
2. Exerciții de elaborare a machetei blocului de carte.	2
3. Elaborări practice ale structurii diverselor ediții de carte: cartea pentru copii, cartea pentru adulți, ediții științifice, enciclopedii, albume din diverse domenii.	6
4. Exerciții de paginare a diverselor ediții de carte prin utilizarea rețelei modulare. Exerciții de corelare proporțională și ritmică a imaginilor și a textului în macheta cărții.	6
5. Exerciții de elaborare a ilustrațiilor predestinate edițiilor de carte pentru copii. Exerciții de corelare a imaginilor cu textul în edițiile de carte pentru copii.	6
6. Exerciții de elaborare a ilustrațiilor predestinate edițiilor de carte pentru adulți. Exerciții de corelare a imaginii cu textul în edițiile de carte artistică și specializată.	6
<b>Total lucrări practice/seminare:</b>	<b>28</b>

## 8. Referințe bibliografice

Principale	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Arnheim, R. <i>Arta și percepția vizuală: o psihologie a văzului creator</i>. Editura Polirom, Iași, 2011.</li> <li>2. Dabner, D. <i>Design grafic</i>. Editura Enciclopedia RAO, București, 2005</li> <li>3. Truică, I. <i>Arta compoziției</i>. Editura Cronica, Iași, 2004.</li> <li>4. Корольков, А. <i>Живая типографика. Книга + плакат</i>. Издательство IndexMarket, Москва, 2000, 224 с.</li> <li>5. Тимофеев, Г., Тимофеев, Е. <i>Графический дизайн</i>. Изд-во Феникс, Ростов на Дону, 2004.</li> <li>6. Ульрих, К., Эппингер, С. <i>Промышленный дизайн</i>. Москва, Из-во «Вершина», 2006.</li> <li>7. Феличи, Джеймс. <i>Типографика: шрифт, вёрстка, дизайн</i>. Издательство БХВ Петербург, 2004, 470 стр.</li> <li>8. Флоренская, О., Гулитов, Ю., Молодковец, Ю., Шагапов, О., Харшак, М. <i>От психологии бытового шрифта к графической археологии</i>. Издательство Литерра Скрипта, Москва, 2006, 160 стр.</li> <li>9. Яцюк, О. <i>Основы графического дизайна на базе компьютерных технологий</i>. Издво БХВ-Петербург, Санкт-Петербург, 2004.</li> </ol>
Suplimentare	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ailincăi, C. <i>Introducere în gramatica limbajului vizual</i>. Editura Polirom. Colecția de Artă, Iași, 2011.</li> <li>2. Arnheim, R. <i>Forța centrului vizual</i>. Editura Polirom. Colecția de Artă, Iași, 2012.</li> <li>3. Golu, M. <i>Culoare și comportament</i>. Craiova 2004</li> <li>4. Itten I. <i>Arta culorii</i>. Biblioteca Academiei romane.</li> <li>5. Kagan, M. <i>Morfologia artei</i>. Editura Meridiane, București, 2009.</li> <li>6. Kandinsky, V. <i>Spiritualul în artă</i>. Editura Meridiane, București, 1994.</li> <li>7. Голубева, О. <i>Основы композиции</i>. Москва, Из-во «Искусство», 2004.</li> <li>8. Зоммер, Т. <i>Основы цветоведения: Шаг за шагом</i>. Из-во АСТ, Москва, 2006.</li> <li>9. Панарюшкин Р. <i>Композиция: теория и практика изобразительного искусства</i>. Москва, Из-во „Феникс”, 2005.</li> <li>10. Иттен, И. <i>Искусство цвета</i>. Москва, Из-во ИД «Аронов», 2007</li> </ol>

## 9. Evaluare

Periodică		Curentă	Lucrul individual	Nota semestrială	Examen final
Atestarea 1	Atestarea 2				
15%	15%	15%	15%	60%	40%
Standard minim de performanță					
Prezența și activitatea la prelegeri și lucrări practice, realizarea sarcinilor individuale. Obținerea notei minime la fiecare dintre atestări și lucrări; Demonstrarea în lucrări a cunoașterii aspectelor teoretice ale designului edițiilor de carte și a promovării acestora.					