

CERTIFICAREA CALITĂȚII ÎN TEXTILE
1. Date despre unitatea de curs/modul

Facultatea	Textile și Poligrafie				
Departamentul	Design și Tehnologii în Textile și Poligrafie				
Ciclul de studii	Studii superioare de master, ciclul II				
Programul de studiu	Design și dezvoltare de produs				
Domeniul general de studiu	072 Tehnologii de fabricare și prelucrare				
Anul de studiu	Semestrul	Tip de evaluare	Categoria formativă	Categoria de opționalitate	Credite ECTS
I - învățământ cu frecvență	2	E	F –fundamentală	O - obligatorie	5

2. Timpul total estimat

Total ore în planul de învățământ	Din care			
	Ore auditoriale		Lucrul individual	
	Curs	Lucrări practice/seminar	Studiul materialului teoretic	Pregătire aplicații
150	20	20	50	60

3. Precondiții de acces la unitatea de curs/modul

Conform planului de învățământ	Pentru accesul la unitatea de curs studenții trebuie să satisfacă cerințele impuse de Regulamentul de accesare la studii de master la domeniul respectiv.
Conform competențelor	

4. Condiții de desfășurare a procesului educațional pentru

Curs	Pentru prezentarea materialului teoretic în sala de curs este nevoie de proiector și calculator. Nu vor fi tolerate întârzierile studenților, precum și convorbirile telefonice în timpul cursului.
Lucrări practice/seminar	Studenții vor elabora rapoarte/lucrări individuale conform tematicii propuse/ condițiilor impuse de indicațiile metodice. Termenul de predare a lucrării practice – o săptămână după finalizarea acesteia.

5. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CPM4. Identificarea problemelor de cercetare în domeniul industriei ușoare (perfectionare a calității, productivității, a produselor și proceselor, optimizarea consumurilor de materiale și energie etc). <ul style="list-style-type: none"> Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea procedurilor de audit și certificare a produselor și sistemului de management al calității;
Competențe profesionale	CPM8. Acționarea în vederea îmbunătățirii continue a produselor sub aspect estetic și funcțional, a proceselor și sistemelor de producție. <ul style="list-style-type: none"> Argumentarea avantajelor certificării produselor și SMC. Aplicarea algoritmului de inițiere a procesului de certificare a produselor și SMC;
Competențe transversale	CTM1. Executarea unor sarcini profesionale complexe, în condiții de autonomie și de independență profesională; CTM3. Autocontrolul procesului de învățare, previziunea nevoilor de formare, analiza critică a propriei

6. Obiectivele unității de curs/modulului

Obiectivul general	Înșușirea rolului, principiilor și modului de organizare a certificării produselor și sistemelor de management al calității.
Obiectivele specifice	Stăpânirea noțiunilor de bază din domeniul certificării produselor și sistemelor de management al calității; Înțelegerea principalelor motive pentru implementarea și operarea sistemului de management al calității; Înțelegerea principalelor aspecte specificate în standardul seriei ISO 9000, incluzând și diferențele cheie dintre acestea; Importanța certificării Sistemului de management al calității; Înțelegerea modului în care sistemul de management al calității poate fi utilizat pentru îmbunătățirea performanțelor economice și îmbunătățirea competitivității; Înțelegerea rolului certificării produselor în îmbunătățirea continuă a performanțelor și a calității; Înțelegerea principalelor elemente în efectuarea certificării; Identificarea modului de proiectare și planificare a unui proces de certificare; Înțelegerea și aplicarea diferitelor scheme de certificare a produselor și a beneficiilor aplicării acestora. Înțelegerea atribuțiilor și competențelor organizațiilor implicate în certificare.

7. Conținutul unității de curs/modulului

Tematica activităților didactice	Numărul de ore
Tematica prelegerilor	
T1. Procesul de certificare. Termeni și definiții. Obiectivele certificării. Sistemul național de acreditare și certificare.	2
T2. Certificarea produselor. Tipurile de certificare. Etapele certificării produselor. Etichetarea produselor. Ecoeticheta.	6
T3. Certificarea SMC. Nevoia de certificare- avantaje. Activități pre-certificare. Auditul intern. Auditul extern de certificare. Auditul de supraveghere. Cerințe specificate în ISO 9001:2015.	4
T4. Organisme de certificare. Organisme naționale și internaționale acreditate pentru domeniul textilelor și confecțiilor. Funcțiile MOLDAC	4
T5. Evaluarea performanței sistemului de management al calității. Modelul japonez-premiul Deming; Modelul american-premiul Malcom Baldrige; Modelul european – premiul european pentru calitate. Criterii și evaluare.	4
Total prelegeri:	20
Tematica lucrărilor practice/seminarelor	
S1. Analiza procesului de certificare. Rolul standardelor (Dezbateri).	2
S2. Analiza modulelor/ schemelor de certificare. Certificarea produselor textile și din piele: echipamentelor de protecție; îmbrăcămintei pentru copii; jucăriilor Studiu de caz.	6
S3. Analiza etapelor de certificare a SMC (Dezbateri. Studiu de caz).	4
S4. Analiza cerințelor înaintea organismelor de certificare. Analiza comparativă a avantajelor certificării SMC la nivel național și internațional (Dezbateri).	4
S5. Analiza cerințelor către SMC specificate în ISO 9001:2015. Analiză comparativă a criteriilor de evaluare incluse în diverse modele versus cerințe ISO 9001:2015	4
Total lucrări practice/seminare	20

8. Referințe bibliografice

Principale	<ol style="list-style-type: none"> 1. Seria standardelor SR EN ISO 9000:2015 2. Lege nr. 235 din 01.12.2011 privind activitățile de acreditare și de evaluare a conformității // M O Nr. 46- 47/136, 07.03.2012
------------	---

	<ol style="list-style-type: none"> 2. Certificarea calitatii produselor si serviciilor/ http://www.stiucum.com/management/managementul-calitatii/Certificarea-calitatii-produs45657.php, accesat 30.01.2019 3. OLARU, I. Certificarea calității / Note de curs, Univ.„V. Alexandri” din Bacău// accesibil http://cadredidactice.ub.ro/ionelolaru/files/2011/06/certificarea_calitatii.pdf 4. Audit și certificarea calității. Suport de curs master. Elaborat Mitran A.C.,Univ. Spiru Haret Constanța 2015 5. Suport de curs în domeniul standartizării. INS Chișinău 2015 6. Reguli generale de certificare a produselor http://cmac.md/wp-content/uploads/2018/05/3-RG-1-Regulile-generale-de-certificare-a-produselor-ed.-7rev.-0-din-01.03.20181.pdf 6. SM SR EN ISO/CEI 17065:2013 Evaluarea conformității. Cerințe pentru organisme care certifică produse, procese și servicii. 7. SM SR EN ISO/CEI 17067:2014 Evaluarea conformității. Principii fundamentale ale certificării produselor și linii directe pentru schemele de certificare a produselor. 8. SR EN ISO/CEI 17000:2006 Evaluarea conformitatii. Vocabular si principii generale. 9. SM SR Ghid ISO 27:2011 Linii directe pentru acțiunile corective pe care trebuie să le întreprindă un organism de certificare în caz de utilizare abuzivă a mărcii sale de conformitate. 10. SM SR Ghid ISO/CEI 28:2011 Evaluarea conformității. Îndrumări referitoare la un sistem de certificare de terță parte a produselor. 11. SM SR Ghid ISO/CEI 53:2011 Evaluarea conformitatii. Indrumari pentru utilizarea unui sistem de management al calitatii al unei organizatii in certificarea de produs. 12. SR EN ISO/CEI 17030:2011 Evaluarea conformitatii. Cerințe generale pentru mărci de conformitate de terță parte. 13. SM SR EN ISO/CEI 17020:2013 "Evaluarea conformității. Cerințe pentru funcționarea diferitelor tipuri de organisme care efectuează inspecții".
Suplimentare	<ol style="list-style-type: none"> 1. Certificarea SMC, disponibil http://www.mie.ro/euroimm/?id2=0503// <i>Surse de informare:</i> www.aeroq.ro; www.premier-management.ro; www.fiatest.ro; <i>Standardele ISO</i> 2. СОКОЛ, Ю. и др. <i>Степень внедрения европейских стандартов в странах восточного партнерства. Оценка прогресса и проблемы в Молдове, Украине и Грузии</i>, http://eap-csf.eu/wp-content/uploads/Annex11_GuideinRussian-1.pdf, august 2017. 3. Aplicarea etichetei ecologice la confecții/ disponibil http://www.mie.ro/euroimm/?id2=0503//<i>Surse de informare :</i> www.eco-label.com, <i>Etichetarea ecologica – Ministerul Mediului</i> 4. Etichetarea produselor textile în Piața Internă europeană/ disponibil http://www.mie.ro/euroimm/?id2=0503//<i>Surse de informare :Programul PERFECTLINK cu finanțare PHARE</i> 5. Reglementarea tehnică "Denumirea, marcarea compoziției fibroase și etichetarea produselor textile" ORDIN Nr. 61 din 23-04-2007, ME al RM 6. Legea nr. 422 din 22.12.2006 privind securitatea generală a produselor. http://lex.justice.md/index.php?action=view&view=doc&lang=1&id=321895 7. SM45-1:2005 Marca de conformitate SM. 8. SM45-2:2005Certificarea produselor,Schemele de certificare a produselor. 9. SM/SR ISO CEI 17011:2007 Evaluarea conformității produselor. 10. SM17000:2007 Noțiuni generale ale evaluării conformității produselor. 11. "Regulile generale de examinare de tip a produselor în contextul reglementărilor tehnice 12. www.certificare.md. 13. www.acreditare.md

9. Evaluare

Forma de învățământ	Periodică		Curentă	Lucrul individual	Examen final
	Atestarea 1	Atestarea 2			
Cu frecvență	15%	15%	15%	15%	40%
Standard minim de performanță					
<p>Prezența și activitatea la prelegeri și lucrări de laborator Obținerea notei minime de „5” la fiecare dintre evaluări și lucrări de laborator. Demonstrarea în cadrul examinării finale a cunoașterii și conștientizării terminologiei privind certificarea produselor și SMC, legislației și actelor normative care reglementează activitatea în acest domeniu, procedurilor de certificare a produselor și sistemelor de management al calității.</p>					