

BAZELE ANTREPRENORIATULUI ȘI MANAGEMENT GENERAL
1. Date despre unitatea de curs/modul

Facultatea	Inginerie Economică și Business				
Catedra/departamentul	Economie și management				
Ciclul de studii	Studii superioare de licență, ciclul I				
Programul de studiu	0413.1 Business și Administrare				
Anul de studiu	Semestrul	Tip de evaluare	Categoria formativă	Categoria de opționalitate	Credite ECTS
I (învățământ cu frecvență)	II	E	F – unitate de curs fundamentală	O – unitate de curs obligatorie	8
I (învățământ cu frecvență redusă)	II				

2. Timpul total estimat

Total ore în planul de învățământ	Din care				
	Ore auditoriale		Lucrul individual		
	Curs	Seminar	Proiect de an	Studiul materialului teoretic	Pregătire aplicații
învățământ cu frecvență					
240	60	60	-	90	30
învățământ cu frecvență redusă					
240	16	16	-	156	52

3. Precondiții de acces la unitatea de curs/modul

Conform planului de învățământ	Teoria economică, Etica și cultura profesională
Conform competențelor	Utilizarea cunoștințelor fundamentale pentru explicarea și interpretarea unor situații, procese, fenomene social-economice.

4. Condiții de desfășurare a procesului educațional pentru

Curs	Pentru o buna desfășurare a cursului și prezentare a materialului teoretic în sala de curs este nevoie de proiector și calculator, precum și tablă. Nu vor fi tolerate întârzierile studenților, intrarea și ieșirea studenților de la curs fără pricină, precum și convorbirile telefonice în timpul cursului.
Seminar/Laborator	În procesul de predare-învățare se vor utiliza prioritar metode activ-participative așa ca: Discuție de tip piramidă; Proiectul; Predarea reciprocă; Dezbateră; Studiul de caz; Exercițiul, Problematizarea etc. Pentru evaluarea lucrului individual al studenților sunt prevăzute următoarele modalități: Prezentare (discuție orală); Eseuri pentru determinarea abilităților de cunoaștere; Teste; Referate; Exerciții practice pentru determinarea abilităților de aplicare etc.

5. Competențe specifice acumulate

<p>Competențe profesionale</p>	<p>CP4. Analiza modalităților de găsim și lansare în afaceri..</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Cunoașterea și aplicarea în practică a formelor organizatorico-juridice ale businessului în RM, avantaje și dezavantaje. ✓ Cunoașterea diferitor bariere ce pot apărea în inițierea afacerii și evitarea lor. ✓ Cunoașterea mediului de afaceri în RM. ✓ Cunoașterea modalităților de elaborarea a planului de afaceri, de atragere a mijloacelor financiare (inclusiv obținerea unui credit bancar). <p>CP6. Elaborarea variantelor alternative de soluționare a problemelor la nivel de întreprindere</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Evaluarea procedeele tehnice și metodelor specifice domeniilor de activitate a întreprinderilor și selectarea deciziilor optime. ✓ Utilizarea cunoștințelor fundamentale pentru elaborarea variantelor alternative de soluționare a problemelor la nivel de întreprindere.. ✓ Aplicarea de principii și metode fundamentale în evaluarea variante - lor de alternativă pentru soluționarea problemelor la nivel de întreprindere. ✓ Utilizarea adecvată de criterii și metode - standard de evaluare pentru adoptarea tehnicilor și metodelor de bază necesare în procesele de soluționare a problemelor la nivel de întreprindere. <p>CPL2. Asocierea cunostintelor, principiilor și metodelor specifice științelor economice pentru identificarea și analiza fenomenelor economice specifice întreprinderilor industriei alimentare</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ C2.1. Descrierea funcțiilor managementului și a funcțiunilor întreprinderilor din industria alimentară. ✓ C2.2. Explicarea rolului interacțiunii și exercitări funcțiilor managementului și funcțiunilor întreprinderii din industria alimentară. ✓ C2.3. Conceperea funcționării întreprinderilor din industria alimentară. ✓ C2.4. Evaluarea caracteristicilor funcțiunilor întreprinderii din industria alimentară. ✓ C2.5. Formularea soluțiilor pentru asigurarea activității eficiente a întreprinderii din industria alimentară <p>CP4. Analiza activității întreprinderii pe domenii: marketing, producere, MRU, finanțe la întreprinderile industriei alimentare.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ C4.1. Identificarea și descrierea elementelor definatorii ale performanțelor întreprinderii din industria alimentară. ✓ C4.2. Explicarea interacțiunii factorilor care determină performanțele întreprinderii din industria alimentară. ✓ C4.3. Aplicarea metodelor și principiilor de bază pentru creșterea performanțelor întreprinderii din industria alimentară. ✓ C4.4. Alegerea criteriilor și metodelor de evaluare a performanțelor întreprinderii din industria alimentară. ✓ C4.5. Dezvoltarea de soluții complexe pentru creșterea performanțelor întreprinderii din industria alimentară. <p>CP5. Sinteza și formularea problemelor în baza analizelor efectuate la nivel de întreprindere din industria alimentară.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ C5.1. Precizarea criteriilor de evaluare a eficienței. ✓ C5.2. Utilizarea cunoștințelor interdisciplinare pentru asigurarea eficienței. ✓ C5.3. Utilizarea unor principii și metode fundamentale pentru asigurarea sustenabilității activității întreprinderii din industria alimentară.
---------------------------------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ C5.4. Utilizarea adecvată a metodelor de evaluare și eficientizare a activității întreprinderii din industria alimentară. ✓ C5.5. Realizarea proiectelor ce ar include identificarea și analiza problemelor, planificarea, implementarea și realizarea unui feed-back adecvat.
--	---

Competențe transversale	<p>CT1.Aplicarea valorii eticii profesionale de antreprenor și executarea responsabilă a sarcinilor profesionale.</p> <p>CT2.Identificarea, descrierea și derularea proceselor, cu preluarea diferitelor roluri în echipă și descrierea clară și concisă, verbal și în scris, în limba română și într-o limbă de circulație internațională, a rezultatelor din domeniul de activitate.</p> <p>CT3.Utilizarea eficientă a abilităților lingvistice a cunoștințelor în domeniul comunicării și comportării în colectiv și societate.</p>
--------------------------------	---

6. Obiectivele unității de curs/modulului

Obiectivul general	Este de a forma viitorilor antreprenori un nou tip de gândire economică, bazată pe sistemul de valori specific cerințelor economiei de piață; de a forma viitorilor specialiști o viziune integră referitor la principiile și procesele manageriale
Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Studiarea metodologiei de întocmire a unui plan de afaceri, prin intermediul căruia antreprenorii pot evalua ideea de afaceri, obține credite bancare cât și a atrage noi parteneri de afaceri. ✓ Examinarea funcțiilor, subsistemelor manageriale, a principalelor metode specifice și generale de management.

7. Conținutul unității de curs/modulului

Tematica activităților didactice	Numărul de ore	
	învățământ cu frecvență	învățământ cu frecvență redusă
Tematica prelegerilor		
BAZELE ANTREPRENORIATULUI		
T1. Natura și importanța antreprenoriatului și micilor afaceri	2	0,5
T2. Antreprenorul – promotorul micilor afaceri	2	0,5
T3. Identificarea ideilor de afaceri și evaluarea oportunităților	2	1
T4. Mica afacere	2	0,5
T5. Elaborarea planului de afaceri	4	1
T6. Formele organizatorico-juridice ale businessului în Republica Moldova	4	1
T7. Deschiderea unei mici afaceri	4	1
T8. Franchising-ul – modalitate eficientă de lansare în afaceri	2	0,5
T9. Riscurile în activitatea de antreprenoriat și amplasamentul afacerii mici	2	0,5
T10. Finanțarea activității de antreprenoriat	2	1
T11. Etica și eticheta antreprenorului contemporan	4	0,5
Total prelegeri:	30	8
MANAGEMENT GENERAL		
T1. Conceptul și notiunea managementului	2	0,5
T2. Managerul și locul său în cadrul organizației	2	0,5
T3. Evoluția gândirii manageriale	2	0,5
T4. Firma și mediul ambiant al ei	2	0,5

T5-6. Funcțiile managementului	4	1
T7 Procesul și sistemul de management	2	1
T8. Subsistemul organizatoric. Organizarea formală și neformală a organizației	2	0,5
T 9-10. Tipurile principale de structuri organizatorice	4	1
T11. Subsistemul informational	2	0,5
T12. Subsistemul decizional	2	0,5
T13 Metode și tehnici specifice de management	2	0,5
T14-15. Metode și tehnici generale de management	4	1
Total prelegeri:	30	8

Tematica activităților didactice	Numărul de ore	
	învățământ cu frecvență	învățământ cu frecvență redușă
Tematica lucrărilor de laborator/seminarelor		
BAZELE ANTREPRENORIATULUI		
T1. Natura și importanța antreprenoriatului și micilor afaceri	2	0,5
T2. Antreprenorul – promotorul micilor afaceri	2	0,5
T3. Identificarea ideilor de afaceri și evaluarea oportunităților	2	1
T4. Mica afacere	2	0,5
T5. Elaborarea planului de afaceri	4	1
T6. Formele organizatorico-juridice ale businessului în Republica Moldova	4	1
T7. Deschiderea unei mici afaceri	4	1
T8. Franchising-ul – modalitate eficientă de lansare în afaceri	2	0,5
T9. Riscurile în activitatea de antreprenoriat și amplasamentul afacerii mici	2	0,5
T10. Finanțarea activității de antreprenoriat	2	1
T11. Etica și eticheta antreprenorului contemporan	4	0,5
Total lecții practice:	30	8
MANAGEMENT GENERAL		
LP1. Noțiuni generale privind managementul	2	1
LP2. Caracteristica managerului modern	2	1
LP3. Studiu de caz „Organizația și manager”	2	1
LP4. Examinarea mediului ambiant	2	1
LP5. Mediu extern. Oportunități și pericole.	2	1
LP6. Planificarea funcției de management	2	1
LP 7. Funcția de motivare în management	2	1
LP. 8 Organizarea neformală a unei întreprinderi	2	1
LP 9-10. Structura organizațională. Studiu de caz	4	
LP.11 Sistemul informational la întreprindere	2	
LP.12 Decizia managerială. Studiu de caz	2	
LP.13 Metoda Delbecq	2	
LP 14 Examinarea metodelor generale de management	2	
LP15.Strategia întreprinderii” Studiu de caz	2	
Total lecții practice:	30	8

8. Referințe bibliografice

Principale	<ol style="list-style-type: none"> 1. Baragan L.-G., Dalota M-D., Management General, Ed. Pro Univeristaria, 2020 2. Drucker P. Inovația și sistemul antreprenorial, Ed. Enciclopedică, București, 1999. 3. Ionescu Gh., Cazan E., Management, Ed. Universitatii de vest, 2007 4. Lock D., Manualul Gower de management, Ed. Codecs, 2009 5. Managementul afacerilor mici și mijlocii. Coordonator Rusu Costache. Chișinău, 1993 (25 ex). 6. Nicolaescu O., Nicolaescu C., Organizatia si managementul bazat pe cunostinte-Teorie, metodologie, studii de caz si baterii de teste, Ed. Pro Universitaria, 2011 7. Nicolaescu O., Verbencu I., Fundamentele managementului organizatiei, Ed. Universitara, 2008 8. Nicolaescu O., Verbencu I., Metodologii manageriale, Ed. Universitara, 2008 9. Planificarea afacerii. Ghid pentru antreprenori, instructori și consultanți. BIZPRO, Biblioteca Antreprenorului, Chișinău, 2003. 10. Solcan A. Managementul micului business, ASEM, Chișinău, 2001.
Suplimentare	<ol style="list-style-type: none"> 1. Legea despre antreprenoriat și întreprinderi „845” - 3.01.1992. EO. 22.02.2002. 2. Legea despre insolabilitate. N 632, 14.XI.2001. 3. Legea despre înregistrarea de stat a întreprinderilor, 1265 – 5.X.2000. 4. Legea de cooperativele de antreprenoriat, 73. 12.IV.2001, EO – 11.V.2001. 5. www. cîs.gov.md 6. Cornescu V., Management, Bucuresti, Ed. ACIAMI, 1997 7. Drucker P., Managementul viitorului, Ed. Aasab, 2004 8. Kanter M., Frontierele Managementului, Ed. Meteor Pres, 2006 9. Managementul intreprinderilor mici si mijlocii, Cluj Napoca, Ed. Risoprint, 1996 10. Nicolaescu O. Management, Bucuresti, Ed. Economica, 1997 11. Nicolaescu O. Noutati in managementul international, Bucuresti, Ed. Tehnica, 1993 12. Nicolaescu O. Sisteme, metode si tehnici manageriale, Bucuresti, Editura Economica, 2000 13. Tuturea, Bazele managementului, Bucuresti, 1999 14. Zaharia M., Management teorie si aplicatii, Bucuresti, Editura Tehnica, 1993

9. Evaluare

Forma de învățământ	Periodică		Curentă	Lucrul individual	Examen final
	Atestarea 1	Atestarea 2			
Cu frecvență	15%	15%	15%	15%	40%
Cu frecvență redusă	25%			25%	50%
Standard minim de performanță					
Prezența și activitatea la prelegeri și seminare					
Obținerea notei minime de „5” la fiecare dintre evaluări.					