

### Antreprenoriat

#### 1. Date despre unitatea de curs/modul

<b>Facultatea</b>	Inginerie Economică și Business				
<b>Departamentul</b>	Economie si Management				
<b>Ciclul de studii</b>	Studii superioare de licență, ciclul I				
<b>Programul de studiu</b>	363.1 Business și Administrare				
<b>Anul de studiu</b>	<b>Semestrul</b>	<b>Tip de evaluare</b>	<b>Categoria formativă</b>	<b>Categoria de opționalitate</b>	<b>Credite ECTS</b>
III (învățământ cu frecvență); IV (învățământ cu frecvență redusă)	6 7	E, TA	S – unitate de curs fundamentale	O-unitate de curs obligatoriu	6

#### 2. Timpul total estimat

Total ore în planul de învățământ	Din care			
	Ore auditoriale		Lucrul individual	
	Prelegeri	Seminar	Studiul materialului teoretic	Pregătire aplicații
<i>învățământ cu frecvență</i>				
180	45	45	45	45
<i>învățământ cu frecvență redusă</i>				
180	12	12	78	78

#### 3. Precondiții de acces la unitatea de curs/modul

Conform planului de învățământ	Cunoștințe în Economia ramurii, Managementul general, Management în industrie.
Conform competențelor	Competențe de colectare, analiză, sinteză a informației .

#### 4. Condiții de desfășurare a procesului educațional pentru

Curs	Pentru o buna desfășurare a cursului și prezentare a materialului teoretic în sala de curs se va folosi calculatorul, proiectorul și tabla. Nu vor fi tolerate întârzierile studenților, intrarea și ieșirea studenților de la curs fără motiv, precum și convorbirile telefonice în timpul cursului.
Seminar	Pe parcursul lecțiilor practice/laboratoarelor vor fi analizate și rezolvate studii de caz privind planificarea activității antreprenoriale. Studenții vor folosi informația plasată pe platforma MOODLE pentru studii, lucrările practice și de laborator și autoevaluare.

#### 5. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<b>CPL2.</b> Examinarea funcțiilor managementului și a funcțiilor întreprinderii: <ul style="list-style-type: none"> <li>• C2.1. Descrierea funcțiilor managementului și a funcțiilor întreprinderilor.</li> <li>• C2.2. Explicarea rolului interacțiunii și exercitări funcțiilor managementului și funcțiilor întreprinderii.</li> <li>• C2.3. Conceperea funcționării întreprinderilor.</li> </ul>
-------------------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• C2.4. Evaluarea caracteristicilor funcțiunilor întreprinderii .</li> <li>• C2.5. Formularea soluțiilor pentru asigurarea activității eficiente a întreprinderii.</li> </ul> <p><b>CPL4.</b> Analiza activității întreprinderii pe domenii: marketing, producere, MRU, finanțe la întreprinderile industriale:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• C4.1. Identificarea și descrierea elementelor definatorii ale performanțelor întreprinderii industriale.</li> <li>• C4.2. Explicarea interacțiunii factorilor care determină performanțele întreprinderii industriale.</li> <li>• C4.3. Aplicarea metodelor și principiilor de bază pentru creșterea performanțelor întreprinderilor industriale.</li> <li>• C4.4. Alegerea criteriilor și metodelor de evaluare a performanțelor întreprinderii industriale.</li> <li>• C4.5. Dezvoltarea de soluții complexe pentru creșterea performanțelor întreprinderii industriale.</li> </ul> <p><b>CPL5.</b> Sinteza și formularea problemelor în baza analizelor efectuate la nivel de întreprindere a industriale:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• C5.1. Precizarea criteriilor de evaluare a eficienței.</li> <li>• C5.2. Utilizarea cunoștințelor interdisciplinare pentru asigurarea eficienței.</li> <li>• C5.3. Utilizarea unor principii și metode fundamentale pentru asigurarea sustenabilității activității întreprinderii industriale.</li> <li>• C5.4. Utilizarea adecvată a metodelor de evaluare și eficientizare a activității întreprinderii industriale.</li> <li>• C5.5. Realizarea proiectelor ce ar include identificarea și analiza problemelor, planificarea, implementarea și realizarea unui feed-back adecvat.</li> </ul> <p><b>CPL6.</b> Elaborarea variantelor alternative de soluționare a problemelor la nivel de întreprindere din industriale:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• C6.1. Descrierea subdiviziunilor întreprinderii din industriale.</li> <li>• C6.2. Utilizarea de metode și instrumente specifice economice și manageriale pentru explicarea funcționării întreprinderii din industriale.</li> <li>• C6.3. Aplicarea principiilor și metodelor fundamentale pentru determinarea soluțiilor economice și manageriale.</li> <li>• C6.4. Alegerea criteriilor și metodelor de evaluare a performanțelor și eficienței întreprinderii din industriale.</li> <li>• C6.5. Elaborarea și implementarea de soluții complexe pentru asigurarea activității eficiente a întreprinderii.</li> </ul>
<p>Competențe transversale</p>	<p><b>CT1.</b> Realizarea lucrării de an cu utilizarea corectă a surselor bibliografice și a datelor privind lansarea ideii de afaceri, normarea și remunerarea muncii, normative privind utilizarea materialelor, costuri și tarife în condiții de autonomie restrânsă și asistență calificată.</p> <p><b>CT2.</b> Realizarea activităților și exercitarea rolurilor specifice muncii în echipă pe diferite paliere ierarhice. Promovarea spiritului de inițiativă, dialogului, cooperării, atitudinii pozitive și respectului față de colegi, diversității și pluralismului de opinii și cultură, îmbunătățirea continuă a nivelului de profesionalism.</p> <p><b>CT3.</b> Autoevaluarea obiectivă a nevoii de formare profesională continuă în scopul inserției</p>

	pe piața muncii și al adaptării la dinamica cerințelor acestea și pentru dezvoltarea personală și profesională. Utilizarea eficientă a abilităților lingvistice și a cunoștințelor din domeniul comunicării și tehnologiilor informaționale.
--	--

### 6. Obiectivele unității de curs/modulului

Obiectivul general	Formarea competențelor profesionale în baza pregătirii teoretice și practice în domeniul planificării activității antreprenoriale.
Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inițierea studenților în bazele activității de antreprenariat, definirea rolului întreprinzătorului, cunoașterea modalităților și etapelor de inițiere a afacerii și oferirea unor soluții pentru problemele cu care acesta se confruntă pentru a reuși în economia de piață;</li> <li>Crearea de condiții permissive studiului individual al studentului;</li> <li>Implicarea studenților în activitatea de cercetare științifică corespunzătoare.</li> </ul>

### 7. Conținutul unității de curs/modulului

Tematica activităților didactice	Numărul de ore	
	învățământ cu frecvență	învățământ cu frecvență redusă
<b>Tematica prelegerilor</b>		
T1.Elemente introductive privind antreprenoriatul	2	1
T2. Ideea de afacere	2	1
T3. Modalități de lansare a afacerii	2	1
T4. Aspectele legale ale activității de antreprenariat	2	1
T5. Marketingul inițierii afaceri	8	2
T6. Planificarea resurselor umane	8	2
T7. Planificarea financiara	10	2
T8. Planificarea afacerii	11	4
<b>Total prelegeri:</b>	<b>45</b>	<b>14</b>

Tematica activităților didactice	Numărul de ore	
	învățământ cu frecvență	învățământ cu frecvență redusă
<b>Tematica lucrărilor de laborator/seminarelor</b>		
LP1.Elemente introductive privind antreprenoriatul	2	1
LP2.Ideea de afacere	2	
LP3. Modalități de lansare a afacerii	2	1
LP4. Aspectele legale ale activității de antreprenariat	2	1
LP5. Marketingul inițierii afaceri	8	1
LP6. Planificarea resurselor umane	8	1
LP7. Planificarea bilanțului, rezultatelor financiare și a fluxului de numerar	10	2

LP8 Elaborarea planului de afaceri. Studii de caz.	11	4
<b>Total lecții practice:</b>	<b>45</b>	<b>12</b>

### 8. Referințe bibliografice

Principale	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Antreprenoriat: inițierea afacerii, Larisa Bugaian, Valentina Catanoi, Ala Cotelnic [et al.]; red. șt. coord. Larisa Bugaian; Univ.Tehn. a Moldovei. – Ch.: „Elena-V.I.” SRL, 2010.</li> <li>2. Cum să-ți inițiezi o afacere: Ghid practic pentru antreprenori, Larisa Bugaian, Mihai Roșcovan, [et al.]; – Ch.: „MultiArt-SV” SRL, 2010.</li> <li>3. Butler D. Planificarea afacerii. Ghid de start. București: Editura All, 2006.</li> <li>4. Porojan D., Bișa C. Planul de afaceri. Concepte, metode, tehnici, proceduri. - București: Editura Irecson, 2007.</li> </ol>
Suplimentare	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Anghel L. Marketingul întreprinderilor mici și mijlocii. – ASE, București, 2000.</li> <li>2. Ciloci R. Chislari E. Coban M., Gorobievski S. Organizarea și gestionarea businessului propriu, Chisinau: UTM, 2004</li> <li>3. Gorobievski Svetlana. Cum sa reusim in afaceri?. Ghid didactico-practic, Chisinau: Pontos, 2008</li> <li>4. Mathis R., Nica P., Rusu C. Managementul resurselor umane. – București: Economică, 1997.</li> <li>5. Palega V. Vânzarea-cumpărarea întreprinderii ca un complex patrimonial, <a href="http://www.mdi.gov.md/img/cis/CIS-20-06-2006-md.doc">http://www.mdi.gov.md/img/cis/CIS-20-06-2006-md.doc</a></li> <li>6. Popescu D. Procesul decizional în întreprinderile mici și mijlocii, București: Editura Economică, 2001, p. 81 -84</li> <li>7. Roșcovan M., Golovko V.,... Franchising: tehnică de afaceri și oportunități pentru întreprinzători, Chișinău: Proiectul Bizpro, 2002</li> <li>8. Solcan A. Bazele antreprenoriatului: Inițierea unei afaceri mici, Chișinău, 2006</li> </ol>

### 9. Evaluare

Forma de învățământ	Periodică		Curentă	Proiect/ teză de an	Examen final
	Atestarea 1	Atestarea 2			
Cu frecvență	10%	10%	10%	30%	40%
Cu frecvență redusă	20%			30%	50%
Standard minim de performanță					
Prezența și activitatea la prelegeri și seminare					
Obținerea notei minime de „5” la fiecare dintre evaluări.					