

METODOLOGIA CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE
1. Date despre unitatea de curs/modul

Facultatea	Inginerie Economică și Business				
Departamentul	Economie și Management				
Ciclul de studii	Studii superioare de Master, ciclul II				
Programul de studiu	Administrarea afacerilor 120cr Administrarea afacerilor 90cr Economia afacerilor imobiliare 120cr				
Anul de studiu	Semestrul	Tip de evaluare	Categoria formativă	Categoria de opționalitate	Credite ECTS
I (învățământ cu frecvență);	2	E	F – unitate de curs fundamentală	O - unitate de curs obligatorie	5

2. Timpul total estimat

Total ore în planul de învățământ	Din care			
	Ore auditoriale		Lucrul individual	
	Prelegeri	Seminar	Studiul materialului teoretic	Pregătire aplicații
învățământ cu frecvență				
150	20	20	50	60

3. Precondiții de acces la unitatea de curs/modul

Conform planului de învățământ	Management general /Statistica afacerilor / Analiza/Diagnoza activității economico-financiare.
Conform competențelor	Aplicarea diverselor metode de cercetare specifice obiectului de studiu, aplicarea metodelor de analiză a activității economico-financiare a entităților economice, utilizarea instrumentelor specifice în domeniul managementului.

4. Condiții de desfășurare a procesului educațional pentru

Prelegere	Pentru prezentarea materialului teoretic în sala de curs este nevoie de proiector. Nu vor fi tolerate întârzierile studenților, precum și convorbirile telefonice în timpul cursului.
Seminar	În vederea efectuării calculelor studenții vor avea nevoie de un calculator de buzunar. Studenții vor lucra în baza studiilor de caz elaborate/prezentate de titular, vor realiza sarcina individuală în conformitate cu cerințele prezentate în îndrumarul „privind realizarea lucrului individual”.

5. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CP1. Executarea unor sarcini profesionale complexe, în condiții de autonomie și de independență profesională: ✓ C.2 Utilizarea adecvată a limbajului specific în comunicarea cu medii profesionale diferite;
-------------------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ C.3 Utilizarea cunoștințelor de specialitate pentru explicarea și interpretarea unor situații noi în contexte mai largi asociate domeniului; ✓ A.1 Utilizarea integrată a aparatului conceptual și metodologic în condiții de informare incompletă pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi; ✓ A.2 Utilizarea nuanțată și pertinentă a criteriilor și metodelor de evaluare pentru formularea concluziilor și fundamentarea deciziilor constructive; ✓ A.3 Elaborarea proiectelor profesionale și/sau de cercetare, utilizând inovativ un spectru variat de metode calitative și cantitative. <p>CP2. Asumarea funcțiilor de conducere în activitățile profesionale sau în structurile organizatorice.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ C.2 Utilizarea adecvată a limbajului specific în comunicarea cu medii profesionale diferite; ✓ C.3 Utilizarea cunoștințelor de specialitate pentru explicarea și interpretarea unor situații noi în contexte mai largi asociate domeniului ✓ A.1 Utilizarea integrată a aparatului conceptual și metodologic în condiții de informare incompletă pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi; ✓ A.2 Utilizarea nuanțată și pertinentă a criteriilor și metodelor de evaluare pentru formularea concluziilor și fundamentarea deciziilor constructive; ✓ A.3 Elaborarea proiectelor profesionale și/sau de cercetare, utilizând inovativ un spectru variat de metode calitative și cantitative. <p>CP3. Realizarea autocontrolului asupra procesului de învățare, previziunea nevoilor de formare, analiza critică a propriei activități profesionale:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ C.1 Cunoașterea aprofundată a unei arii de specializare și, în cadrul acesteia, dezvoltarea teoretică, metodologică și practică specifică programului; ✓ C.2 Utilizarea adecvată a limbajului specific în comunicarea cu medii profesionale diferite; ✓ C.3 Utilizarea cunoștințelor de specialitate pentru explicarea și interpretarea unor situații noi în contexte mai largi asociate domeniului ✓ A.1 Utilizarea integrată a aparatului conceptual și metodologic în condiții de informare incompletă pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi; ✓ A.2 Utilizarea nuanțată și pertinentă a criteriilor și metodelor de evaluare pentru formularea concluziilor și fundamentarea deciziilor constructive; ✓ A.3 Elaborarea proiectelor profesionale și/sau de cercetare, utilizând inovativ un spectru variat de metode calitative și cantitative.
--	---

6. Obiectivele unității de curs/modulului

Obiectivul general	Aplicarea principalelor elemente teoretico-metodologice specifice domeniului de cercetare prin stabilirea obiectivelor concrete și cuantificabile, descrierea lucrărilor și funcțiilor, care determină forma și perioada desfășurării cercetărilor.
Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> ▪ posedarea specificului, formelor și funcțiilor cercetării; ▪ rezolvarea problemelor teoretice, care necesită constatarea anumitor legități, proprietăți sau fenomene anterior necunoscute; ▪ utilizarea tehnicilor, instrumentelor și strategiilor în cercetare; ▪ prelucrarea și analiza datelor; ▪ redactarea textelor științifice; ▪ prezentarea și susținerea rezultatelor cercetărilor.

7. Conținutul unității de curs/modulului

Tematica activităților didactice	Numărul de ore
	învățământ cu frecvență
Tematica prelegerilor	
Tema 1. Introducere în teoria cunoașterii.	2
Tema 2. Teoria cunoașterii și logica cercetării	2
Tema 3. Metodologia cercetărilor în economie și management	2
Tema 4. Strategii, metode și instrumente de cercetare	2
Tema 5. Construcția ipotezei	2
Tema 6. Modelele și rolul lor în cercetare științifică	2
Tema 7. Tehnici și instrumente de căutare și culegere a datelor	2
Tema 8. Instrumente și unități de măsură în cercetare	2
Tema 9. Metode de prelucrare și analiză a datelor	2
Tema 10. Prezentarea și susținerea rezultatelor științifice	2
Total prelegeri:	20

Tematica activităților didactice	Numărul de ore
	învățământ cu frecvență
Tematica lucrărilor de laborator/seminarelor	
Tema 1. Noțiuni de bază despre cercetare în economie și management.	2
Tema 2. Teoria cunoașterii și logica cercetării	2
Tema 3. Formele cercetării științifice	2
Tema 4. Elementele strategiei de cercetare	2
Tema 5. Inducția și deducția ca sisteme metodologice de cunoaștere	2
Tema 6. Cuantificarea în economie	2
Tema 7. Stabilirea unităților de analiză în economie și management.	2
Tema 8. Instrumente și unități de măsură în cercetare	2
Tema 9. Analiza calitativă și cantitativă a datelor	2
Tema 10. Prezentarea și susținerea rezultatelor științifice.	2
Total seminare:	20

8. Referințe bibliografice

Principale	<ol style="list-style-type: none"> 1. Curs de lecții și prezentări, elaborat de titularul cursului „Metodologia cercetării științifice” Mamaliga V. 2. Balînschi Andrei, Metodologia cercetării științifice în economie, Editura „MARKETING PLUS”, Bălți, 2015 3. Răboaca Gh., Ciucur D., Metodologia cercetării științifice economice, Editura Fundației <i>România de Măine</i>, București, 2004, ISBN 973-582-896-0 4. Sandu, Antonio. Metode de cercetare în știința comunicării. Iași: Lumen, 2012
Suplimentare	<ol style="list-style-type: none"> 1. Leahu A., Analiza exploratorie a datelor: curs de lecții pentru ciclul II, master. Editura Tehnica-UTM, Chișinău, 2019 2. Ciocoiu, M. Strategia cercetării. Iași: Performantica, 2002. 3. Drăgulănescu, N. Știința și tehnologiile informației. București: Editura AGIR, 2004. 4. Hapurne, T. Introducere în tehnologia informației. Chișinău: Tehnica – Info, 2001. Parmancli D., 5. Țurcan R., Dudoglo T., Metoda grafică în statistică: îndrumar metodic, Editura Centrografic, Comrat, 2018.

	<p>6. Singh Yogesh Kumar, Fundamental of Research methodology and statistics, Published by New Age International (P) Ltd., New Delhi, 2006 , ISBN : 978-81-224-2418-8</p> <p>7. Geoffrey Marczyk, David DeMatteo, David Festinger, Essentials of Research Design and Methodology, John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey, Canada, 2005, ISBN 0-471-47053-8</p> <p>8. Andor Sebestyén, Introduction to research methodology, Editor: Dr Imre Boncz, Pécs, 2015, ISBN: 978-963-642-826-6</p>
--	--

9. Evaluare

Forma de învățământ	Periodică		Curentă	Lucrul individual	Examen final
	Atestarea 1	Atestarea 2			
Cu frecvență	15%	15%	15%	15%	40%
Cu frecvență redusă	25%			25%	50%

Standard minim de performanță

Prezența și activitatea la prelegeri și seminare
Obținerea notei minime de „5” la fiecare dintre evaluări.