

**PSIHOLOGIE ORGANIZAȚIONAL-MANAGERIALĂ**
**1. Date despre unitatea de curs/modul**

<b>Facultatea</b>	Inginerie Economică și Business				
<b>Departamentul</b>	Economie și Management				
<b>Ciclul de studii</b>	Studii superioare de masterat, ciclul II				
<b>Programul de studiu</b>	Administrarea afacerilor 120cr Administrarea afacerilor 90cr Economia afacerilor imobiliare 120cr				
<b>Anul de studiu</b>	<b>Semestrul</b>	<b>Tip de evaluare</b>	<b>Categoria formativă</b>	<b>Categoria de opționalitate</b>	<b>Credite ECTS</b>
I	II	E	F – unitate de curs de fundamentală	O- unitate de curs obligatorie	5

**2. Timpul total estimat**

Total ore în planul de învățământ	Din care				
	Ore auditoriale		Lucrul individual		
	Curs	Laborator/seminar	Proiect de an	Studiul materialului teoretic	Pregătire aplicații
150	20	20	-	55	55

**3. Precondiții de acces la unitatea de curs/modul**

Conform planului de învățământ	Matematica superioară, Filosofia, Teoria economică, Marketing, Managementul resurselor umane
Conform competențelor	Cunoașterea surselor de obținere a informației, metodelor de prelucrare și analiza informației colectate, relațiile umane într-o organizație

**4. Condiții de desfășurare a procesului educațional pentru**

Curs	Pentru prezentarea materialului teoretic în sala de curs este nevoie de proiector și calculator accesat la internet, planșe și scheme.
Lecții practice	În cadrul seminarelor vor fi propuse studii de caz, discuții de grup, exerciții practice, teste de verificare a cunoștințelor, conform conținutului materialelor didactice elaborate și editate pentru disciplina dată.

**5. Competențe specifice acumulate**

Competențe profesionale	<p><b>CP. 1 Executarea unor sarcini profesionale complexe, în condiții de autonomie și de independență profesională:</b></p> <p>C.1 Cunoașterea aprofundată a unei arii de specializare și, în cadrul acesteia, dezvoltarea teoretică, metodologică și practică specifică programului;</p> <p>C.2 Utilizarea adecvată a aparatului noțional specific în comunicarea cu medii profesionale diferite;</p> <p>C.3 Utilizarea cunoștințelor de specialitate pentru explicarea, interpretarea și soluționarea unor situații noi în contexte mai largi asociate domeniului.</p>
-------------------------	---

	<p><b>CP. 2 Asumarea funcțiilor de conducere în activitățile profesionale sau în structurile organizatorice:</b></p> <p>C.1 Cunoașterea aprofundată a unei arii de specializare și, în cadrul acesteia, dezvoltarea teoretică, metodologică și practică specifică programului;</p> <p>C.2 Utilizarea adecvată a aparatului noțional specific în comunicarea cu medii profesionale diferite;</p> <p>C.3 Utilizarea cunoștințelor de specialitate pentru explicarea, interpretarea și soluționarea unor situații noi în contexte mai largi asociate domeniului.</p> <p><b>CP. 3 Realizarea autocontrolului asupra procesului de învățare, previziunea nevoilor de formare, analiza critică a propriei activități profesionale:</b></p> <p>C.1 Cunoașterea aprofundată a unei arii de specializare și, în cadrul acesteia, dezvoltarea teoretică, metodologică și practică specifică programului;</p> <p>C.2 Utilizarea adecvată a aparatului noțional specific în comunicarea cu medii profesionale diferite;</p> <p>C.3 Utilizarea cunoștințelor de specialitate pentru explicarea, interpretarea și soluționarea unor situații noi în contexte mai largi asociate domeniului.</p>
Competențe transversale	<p><b>CT1.</b> Aplicarea strategiilor de muncă eficientă și responsabilă, de punctualitate, seriozitate și răspundere personală, pe baza principiilor, normelor și a valorilor eticii profesionale.</p>

#### 6. Obiectivele unității de curs/modulului

Obiectivul general	Formarea inițială a abilităților privind comunicarea, stabilirea relațiilor interpersonale productive într-o organizație pentru asigurarea unei eficiențe personale și de grup înalte în activitatea organizației.
Obiectivele specifice	<p>1. La nivel de cunoaștere și înțelegere:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Prezentarea conceptelor fundamentale specifice psihologiei organizațional-manageriale: definirea, tipologia și principiile de constituire a unei organizații, ciclul de viață, conceperea, stabilirea obiectivelor, planificarea activităților și resurselor, precum și evaluarea rezultatelor activității;</li> <li>- Dezvoltarea la nivel individual a capacităților de adaptare și afirmare în cadrul organizației, capacitatea de identificare a problemelor și modalităților de soluționare eficientă;</li> <li>- Dezvoltarea capacităților și abilităților manageriale și de lider în cadrul unei echipe și a unui grup de muncă, până la nivel de organizație.</li> </ul> <p>2. La nivel de aplicare, competențe dobândite: Dezvoltarea capacităților de identificare a problemelor și modalităților de soluționare a lor prin instrumente specifice psihologiei organizației și a managementului resurselor umane.</p> <p>3. La nivel de integrare, performanțe așteptate:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Îndeplinirea funcției de manager de echipă, grup, organizație;</li> <li>- Capacitatea de a ocupa pozițiile de expert, specialist în domeniul public relations și alte funcții în baza abilităților manageriale de lider și conducător.</li> </ul>

**7. Conținutul unității de curs/modulului**

Tematica activităților didactice	Numărul de ore	
	învățământ cu frecvență	învățământ cu frecvență redusă
<b>Tematica prelegerilor</b>		
Tema 1. Obiectul de studiu al psihologiei organizațional-manageriale	2	-
Tema 2. Definirea și clasificarea organizațiilor	2	-
Tema 3. Eficiența – problemă fundamentală a psihologiei organizațional-manageriale	2	-
Tema 4. Omul organizațional	2	-
Tema 5. Recrutarea și selecția personalului	2	-
Tema 6. Proiectarea, formarea și reconstrucția grupurilor de muncă	2	-
Tema 7. Comunicarea organizațională	2	-
Tema 8. Psihologia comportamentului persoanei în organizație	2	-
Tema 9. Managementul conflictelor în organizație	4	-
Total	20	-

Tematica activităților didactice	Numărul de ore	
	învățământ cu frecvență	învățământ cu frecvență redusă
<b>Tematica seminarelor</b>		
Seminarul 1. Obiectul de studiu al psihologiei organizațional-manageriale	2	-
Seminarul 2. Definirea și clasificarea organizațiilor	2	-
Seminarul 3. Eficiența – problemă fundamentală a psihologiei organizațional-manageriale	2	-
Seminarul 4. Omul organizațional	2	-
Seminarul 5. Recrutarea și selecția personalului	2	-
Seminarul 6. Proiectarea, formarea și reconstrucția grupurilor de muncă	2	-
Seminarul 7. Comunicarea organizațională	2	-
Seminarul 8. Psihologia comportamentului persoanei în organizație	2	-
Seminarul 9. Managementul conflictelor în organizație	4	-
Total	20	-

**8.Referințe bibliografice**

Principale	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Avram Eugen, Cooper Cary, Psihologie organizațional-managerială. Tendințe actuale., Iași: Editura Polirom, 2008, 912 p. ISBN 978-973-46-0808-9;</li> <li>2. Zlate Mielu, Tratat de psihologie organizațional-managerială, Vol. I. Iași: Editura Polirom, 2004, 505 p.;</li> <li>3. Zlate Mielu, Tratat de psihologie organizațional-managerială, Vol. II. Iași: Editura Polirom, 2007, 674 p.;</li> <li>4. Голев С. В., Курс: Организационная психология (Психология организаций). Часть 1, Херсон: ОМУРЧ „Украина” ХФ, ИПИС ХГУ. 2010 г. - 343 стр.;</li> <li>5. Занковский А. Н., Организационная психология, Учебное пособие для вузов по специальности „Организационная психология”. - 2-е изд. - Москва: Издательство: Флинта: МПСИ, 2002. - 648 с.;</li> <li>6. Островский Э. В., Психология управления. – Москва: Издательство: ИНФА – М, 2008. Нижегородский институт менеджмента и бизнеса, Нижний Новгород, 2008.</li> </ol>
Suplimentare	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Avram Eugen, Psihologie organizațional-managerială. Perspective aplicative., Editura Universitară 2007, 432 p., ISBN 978-973-749-232-6;</li> <li>2. Iosif Gheorghe, Managementul resurselor umane. Psihologia personalului, București: Editura Victor, 2001, 224 p.;</li> <li>3. Drugaș M, Psihologie organizațional-managerială: Concepte fundamentale și aplicații. Oradea: Editura Universității din Oradea, 2011, 175 p.;</li> <li>4. Nesterenco Constantin, Psihologie managerială, Chișinău: Editura Evrica, 2005, 139 p.;</li> <li>5. Popa Marian, Introducere în psihologia muncii, Iași: Editura Polirom, 2008, 312 p. ISBN: 978-973-46-1086-0;</li> <li>6. Волкогонова О. Д., Зуб А. Т., Управленческая психология. – Москва: Издательство ИД «ФОРУМ» ИНФА – М., 2008.</li> </ol>

### 9. Evaluare

Forma de învățământ	Periodică		Curentă	Lucrul individual	Examen final
	Atestarea 1	Atestarea 2			
Cu frecvență	15%	15%	15%	15%	40%
Cu frecvență redusă	25%			25%	50%
Standard minim de performanță					
Prezența și activitatea la prelegeri și seminare Obținerea notei minime de „5” la fiecare dintre evaluări.					