

STATISTICA AFACERILOR

1. Date despre unitatea de curs/modul

Facultatea	Inginerie Economică și Business				
Departamentul	Economie și Management				
Ciclul de studii	Studii superioare de Master, ciclul II				
Programul de studiu	Administrarea afacerilor 120cr Administrarea afacerilor 90cr Economia afacerilor imobiliare 120cr				
Anul de studiu	Semestrul	Tip de evaluare	Categoria formativă	Categoria de opționalitate	Credite ECTS
I (învățământ cu frecvență);	1	E	F – unitate de curs fundamentală	O - unitate de curs obligatorie	5

2. Timpul total estimat

Total ore în planul de învățământ	Din care			
	Ore auditoriale		Lucrul individual	
	Prelegeri	Seminar	Studiul materialului teoretic	Pregătire aplicații
învățământ cu frecvență				
150	20	20	50	60

3. Precondiții de acces la unitatea de curs/modul

Conform planului de învățământ	Statistica generală și economică / Bazele statisticii, economia firmei, management, antreprenariat.
Conform competențelor	Aplicarea diverselor metode de cercetare specifice obiectului de studiu I statisticii, aplicarea metodelor de analiză a activității economico-financiare a entităților economice, utilizarea instrumentelor specifice în domeniul managementului.

4. Condiții de desfășurare a procesului educațional pentru

Prelegere	Pentru prezentarea materialului teoretic în sala de curs este nevoie de proiector. Nu vor fi tolerate întârzierile studenților, precum și convorbirile telefonice în timpul cursului.
Seminar	În vederea efectuării calculelor studenții vor avea nevoie de un calculator de buzunar. Studenții vor lucra în baza studiilor de caz elaborate/prezentate de titular, vor realiza sarcina individuală în conformitate cu cerințele prezentate în îndrumarul „privind realizarea lucrului individual”.

5. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CP1. Executarea unor sarcini profesionale complexe, în condiții de autonomie și de independență profesională:
-------------------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ C.2 Utilizarea adecvată a limbajului specific în comunicarea cu medii profesionale diferite; ✓ C.3 Utilizarea cunoștințelor de specialitate pentru explicarea și interpretarea unor situații noi în contexte mai largi asociate domeniului; ✓ A.1 Utilizarea integrată a aparatului conceptual și metodologic în condiții de informare incompletă pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi; ✓ A.2 Utilizarea nuanțată și pertinentă a criteriilor și metodelor de evaluare pentru formularea concluziilor și fundamentarea deciziilor constructive; ✓ A.3 Elaborarea proiectelor profesionale și/sau de cercetare, utilizând inovativ un spectru variat de metode calitative și cantitative. <p>CP2. Asumarea funcțiilor de conducere în activitățile profesionale sau în structurile organizatorice.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ C.2 Utilizarea adecvată a limbajului specific în comunicarea cu medii profesionale diferite; ✓ C.3 Utilizarea cunoștințelor de specialitate pentru explicarea și interpretarea unor situații noi în contexte mai largi asociate domeniului ✓ A.1 Utilizarea integrată a aparatului conceptual și metodologic în condiții de informare incompletă pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi; ✓ A.2 Utilizarea nuanțată și pertinentă a criteriilor și metodelor de evaluare pentru formularea concluziilor și fundamentarea deciziilor constructive; ✓ A.3 Elaborarea proiectelor profesionale și/sau de cercetare, utilizând inovativ un spectru variat de metode calitative și cantitative. <p>CP3. Realizarea autocontrolului asupra procesului de învățare, previziunea nevoilor de formare, analiza critică a propriei activități profesionale:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ C.1 Cunoașterea aprofundată a unei arii de specializare și, în cadrul acesteia, dezvoltarea teoretică, metodologică și practică specifică programului; ✓ C.2 Utilizarea adecvată a limbajului specific în comunicarea cu medii profesionale diferite; ✓ C.3 Utilizarea cunoștințelor de specialitate pentru explicarea și interpretarea unor situații noi în contexte mai largi asociate domeniului ✓ A.1 Utilizarea integrată a aparatului conceptual și metodologic în condiții de informare incompletă pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi; ✓ A.2 Utilizarea nuanțată și pertinentă a criteriilor și metodelor de evaluare pentru formularea concluziilor și fundamentarea deciziilor constructive; ✓ A.3 Elaborarea proiectelor profesionale și/sau de cercetare, utilizând inovativ un spectru variat de metode calitative și cantitative.
--	---

6. Obiectivele unității de curs/modulului

Obiectivul general	Utilizarea instrumentelor de cercetare statistică în domeniul administrării afacerilor în vederea fundamentării deciziilor și strategiilor manageriale de dezvoltare a afacerilor într-un mediu incert.
Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> ▪ posedarea corespunzătoare a termenilor și conceptelor statistice necesare administrării afacerilor; ▪ organizarea și planificarea în mod constructiv a informațiilor statistice specifice administrării afacerilor; ▪ utilizarea instrumentelor Microsoft Excel în cercetare statistică;

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ aplicarea sondajelor în cercetările statistice; ▪ elaborarea modelului statistic al corelației simple și multiple.
--	---

7. Conținutul unității de curs/modulului

Tematica activităților didactice	Numărul de ore
	învățământ cu frecvență
Tematica prelegerilor	
Tema 1. Rolul statisticii în afaceri	2
Tema 2. Cercetarea statistică	2
Tema 3. Statistica descriptivă utilizată pentru afaceri	2
Tema 4. Seriile de timp și aplicarea lor în prognozare	2
Tema 5. Sondajele statistice aplicate în cercetările economice	4
Tema 6. Utilizarea Microsoft Excel în analiza statistică	4
Tema 7. Regresia și corelația liniară simplă	2
Tema 8. Analiza regresiei multiple în business	2
Total prelegeri:	20

Tematica activităților didactice	Numărul de ore
	învățământ cu frecvență
Tematica lucrărilor de laborator/seminarelor	
S1. Aplicarea statisticii în business: în contabilitate, finanțe, marketing, producere, economie	2
S2. Etapele și instrumentele cercetării statistice	4
S3. Statistica descriptivă utilizată pentru afaceri	2
S4. Seriile de timp și aplicarea lor în prognozare	2
S5. Sondajele statistice aplicate în cercetările economice	2
S6. Utilizarea Microsoft Excel în analiza statistică	4
S7. Regresia și corelația liniară simplă	2
S8. Analiza regresiei multiple în business	2
Total seminare:	20

8. Referințe bibliografice

Principale	<ol style="list-style-type: none"> 1. Curs de lecții și prezentări, elaborat de titularul cursului „Statistica afacerilor” Țurcan R. 2. Parmancli D., Țurcan R., Dudoglo T., Metoda grafică în statistică: îndrumar metodic, Editura Centrografic, Comrat, 2018. 3. Leahu A., Analiza exploratorie a datelor: curs de lecții pentru ciclul II, master. Editura Tehnica-UTM, Chișinău, 2019
Suplimentare	<ol style="list-style-type: none"> 4. Bădiță M., Statistica pentru afaceri, Editura Eficient, București 1998 5. Andrei, T., Statistică și econometrie, Editura Economică, București 2003 6. Andronic L., Pârțachi I., Statistica în comunicare, Editura CEP USM, Chișinău, 2016

	<ol style="list-style-type: none"> 7. Anghelache C., Tratat de statistică teoretică și economică, Editura Economică, București, 2008 8. Anghelache V., Anghelache R., Statistică: Manual de studiu individual, Editura Eurostampa, Timișoara, 2014. 9. Badea S., Statistică teoretică și economică, Valahia University Press, Târgoviște, 2009. 10. Black K, Business statistics: for contemporary decision making, 6th edition, University of Hpuston - Clear Lake, 2012 11. Bulgaru O., Aplicații statistice în cercetarea sociologică : Suport de curs, Editura CEP USM, Chișinău, 2018 12. Crăciunaș Virginia-Diana, Statistica economică, Editura de mâine, București, 2018 13. Florea, I., Statistică inferențială, Editura Continenta, Alba-Iulia, 2000 14. Hapenciuc, V. (coord.), Condratov, I., Stanciu P., Cioban G., Cercetare selectivă, studii de caz, proiecte, Editura Didactică și Pedagogică RA, București, 2008 15. Keller G., Statistics for Management and Economics, 11e, Cengage Learning, Boston, 2018 16. Keller G., Statistics for Management and Economics, 9th edition, Wilfred Laurier University, 2010 17. Petcu N., Statistică pentru afaceri, Editura Universității "Transilvania", Brașov, 2011. 18. Stephan D., Szabat K., Levine D., Statistics for managers using Microsoft Excel, Global Edition, New Jersey, 2016.
--	--

9. Evaluare

Forma de învățământ	Periodică		Curentă	Lucrul individual	Examen final
	Atestarea 1	Atestarea 2			
Cu frecvență	15%	15%	15%	15%	40%
Cu frecvență redusă	25%			25%	50%
Standard minim de performanță					
Prezența și activitatea la prelegeri și seminare					
Obținerea notei minime de „5” la fiecare dintre evaluări.					