

EVALUAREA AFACERILOR

1. Date despre unitatea de curs/modul

Facultatea	Inginerie Economică și Business				
Departamentul	Economie și Management				
Ciclul de studii	Studii superioare de Master, ciclul II				
Programul de studiu	Administrarea afacerilor 120cr Economia afacerilor imobiliare 120cr				
Anul de studiu	Semestrul	Tip de evaluare	Categoria formativă	Categoria de opționalitate	Credite ECTS
II (învățământ cu frecvență);	3	E	S – unitate de curs de specialitate	O - unitate de curs obligatorie	5

2. Timpul total estimat

Total ore în planul de învățământ	Din care			
	Ore auditoriale		Lucrul individual	
	Prelegeri	Seminar	Studiul materialului teoretic	Pregătire aplicații
învățământ cu frecvență				
150	20	20	50	60

3. Precondiții de acces la unitatea de curs/modul

Conform planului de învățământ	Metodologia cercetării științifice, Contabilitatea managerială, Normarea și salarizarea muncii, Managementul marketingului.
Conform competențelor	Aplicarea diverselor metode științifice de cercetare, aplicarea metodelor de analiză a activității economico-financiare a entităților economice, aplicarea procedurilor aferente contabilității manageriale, utilizarea instrumentelor specifice în domeniul managementului marketingului.

4. Condiții de desfășurare a procesului educațional pentru

Prelegere	Pentru prezentarea materialului teoretic în sala de curs este nevoie de proiector. Nu vor fi tolerate întârzierile studenților, precum și convorbirile telefonice în timpul cursului.
Seminar	În vederea efectuării calculului studenții vor avea nevoie de un calculator de buzunar. Studenții vor lucra în baza studiilor de caz elaborate/prezentate de titular, vor realiza sarcina individuală în conformitate cu cerințele prezentate în îndrumarul „privind realizarea lucrului individual”.

5. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>CP1. Executarea unor sarcini profesionale complexe, în condiții de autonomie și de independență profesională:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ C.2 Utilizarea adecvată a limbajului specific în comunicarea cu medii profesionale diferite;
-------------------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ C.3 Utilizarea cunoștințelor de specialitate pentru explicarea și interpretarea unor situații noi în contexte mai largi asociate domeniului; ✓ A.1 Utilizarea integrată a aparatului conceptual și metodologic în condiții de informare incompletă pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi; ✓ A.2 Utilizarea nuanțată și pertinentă a criteriilor și metodelor de evaluare pentru formularea concluziilor și fundamentarea deciziilor constructive; ✓ A.3 Elaborarea proiectelor profesionale și/sau de cercetare, utilizând inovativ un spectru variat de metode calitative și cantitative. <p>CP2. Asumarea funcțiilor de conducere în activitățile profesionale sau în structurile organizatorice.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ C.2 Utilizarea adecvată a limbajului specific în comunicarea cu medii profesionale diferite; ✓ C.3 Utilizarea cunoștințelor de specialitate pentru explicarea și interpretarea unor situații noi în contexte mai largi asociate domeniului ✓ A.1 Utilizarea integrată a aparatului conceptual și metodologic în condiții de informare incompletă pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi; ✓ A.2 Utilizarea nuanțată și pertinentă a criteriilor și metodelor de evaluare pentru formularea concluziilor și fundamentarea deciziilor constructive; ✓ A.3 Elaborarea proiectelor profesionale și/sau de cercetare, utilizând inovativ un spectru variat de metode calitative și cantitative. <p>CP3. Realizarea autocontrolului asupra procesului de învățare, previziunea nevoilor de formare, analiza critică a propriei activități profesionale:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ C.1 Cunoașterea aprofundată a unei arii de specializare și, în cadrul acesteia, dezvoltarea teoretică, metodologică și practică specifică programului; ✓ C.2 Utilizarea adecvată a limbajului specific în comunicarea cu medii profesionale diferite; ✓ C.3 Utilizarea cunoștințelor de specialitate pentru explicarea și interpretarea unor situații noi în contexte mai largi asociate domeniului ✓ A.1 Utilizarea integrată a aparatului conceptual și metodologic în condiții de informare incompletă pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi; ✓ A.2 Utilizarea nuanțată și pertinentă a criteriilor și metodelor de evaluare pentru formularea concluziilor și fundamentarea deciziilor constructive; ✓ A.3 Elaborarea proiectelor profesionale și/sau de cercetare, utilizând inovativ un spectru variat de metode calitative și cantitative.
--	---

6. Obiectivele unității de curs/modulului

Obiectivul general	Determinarea valorii de piață a afacerilor în vederea fundamentării deciziilor economico-financiare privind dezvoltarea, consolidarea și capitalizarea acestora.
Obiectivele specifice	<p>La finalizarea cu succes a acestei discipline, studenții vor fi capabili să:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ explice problematica valorii de piață a afacerilor; ▪ descrie modul în care se analizează și se valorifică rezultatul evaluării; ▪ utilizeze metode specifice procesului de evaluare; ▪ analizeze importanța selectării metodelor de evaluare și impactul acestora în rezultatul final; ▪ valorifice rezultatele evaluărilor.

7. Conținutul unității de curs/modulului

Tematica activităților didactice	Numărul de ore
	învățământ cu frecvență
Tematica prelegerilor	
Tema 1. Elemente definitorii privind activitatea de evaluare a afacerilor	1
Tema 2. Diagnosticarea afacerii în evaluare	3
Tema 3. Considerații generale privind valoarea întreprinderii	2
Tema 4. Metode de evaluare a întreprinderilor	2
Tema 5. Abordarea pe baza de active în evaluarea întreprinderii	3
Tema 6. Abordarea pe baza de venit în evaluarea întreprinderii	3
Tema 7. Abordarea pe baza de comparație în evaluarea întreprinderii	2
Tema 8. Proceduri particulare de evaluare	2
Tema 9. Misiunea evaluatorului și redactarea raportului de evaluare	2
Total prelegeri:	20

Tematica activităților didactice	Numărul de ore
	învățământ cu frecvență
Tematica lucrărilor de laborator/seminarelor	
S1. Elemente definitorii privind activitatea de evaluare a afacerilor	1
S2. Diagnosticarea afacerii în evaluare	2
S3. Considerații generale privind valoarea întreprinderii	2
S4. Metode de evaluare a întreprinderilor	2
S5. Abordarea pe baza de active în evaluarea întreprinderii	3
S6. Abordarea pe baza de venit în evaluarea întreprinderii	3
S7. Abordarea pe baza de comparație în evaluarea întreprinderii	3
S8. Proceduri particulare de evaluare	2
S9. Misiunea evaluatorului și redactarea raportului de evaluare	2
Total seminare:	20

8. Referințe bibliografice

Principale	<ol style="list-style-type: none"> 1. Curs de lecții și prezentări, elaborat de titularul cursului „Evaluarea afacerilor” Stratila A. 2. Albu S., Albu I., Evaluarea patrimoniului, Editura „Tehnica-info”, Chișinău, 2009 (<i>disponibil la Biblioteca UTM</i>). 3. Anghel I., Popa A., Negescu M., Popescu A., Evaluarea întreprinderii. Editura economică, București, 2010 (<i>disponibil la Biblioteca UTM</i>).
Suplimentare	<ol style="list-style-type: none"> 1. LEGEA Republicii Moldova cu privire la activitatea de evaluare Nr. 989 din 18.04.2002, publicată în Monitorul Oficial la data de 16.07.2002, Nr. 102, art. Nr. 773. 2. International Valuation Standards Committee (IVSC) – „International Valuation Standards - 2007”. 3. Standarde Internaționale de Practică în Evaluare – GN. 4. Anghel I., coord. – Analiza și evaluarea economico-financiară. Studii de caz, Editura ASE, București, 2016. 5. Bucătaru, D., Abordări și metode de evaluare a întreprinderii, Editura TIPO MOLDOVA, Iași, 2016. 6. Bircea I., Evaluarea întreprinderii, Editura Dacia, Cluj-Napoca, 2005 7. Deaconu A., Diagnosticul și evaluarea întreprinderii, suport de curs, Facultatea de Științe

	<p>Economice și Gestiunea Afacerilor, Universitatea Babeș-Bolyai, 2017</p> <p>8. Nica D., Ionescu C. Balu M., Dobrin I., Ionescu E., Predecu Iu., Evaluarea întreprinderii, Editura Fundației „România de Mâine”, Universitatea Spiru Haret, București, 2007.</p> <p>9. Nica D., Sinteze curs in format electronic la disciplina “Evaluarea întreprinderii”, postate pe Platforma electronica a Universității Spiru Haret rezervată Facultății de Științe Economice de la Câmpulung, 2016</p> <p>10. Pratt S., Niculiță A., Valuating a business, Fifth Edition, McGraw-Hill, 2008.</p> <p>11. Perreiro L., Valuing of Companies in Emerging Markets. A Practical Approach, John Wiley&Sons, 2002.</p> <p>12. Stan S., Anghel I., Evaluarea întreprinderii, Editura IROVAL, Bucuresti, 2015.</p> <p>13. Stan S., Evaluarea întreprinderii, Ghid de interpretare și aplicaie a GN-6, Editura IROVAL, Bucuresti, 2008.</p> <p>14. Thauvron A., Evaluasion d’entreprise, 2e Edition, Economica, Paris, 2014.</p>
--	---

9. Evaluare

Forma de învățământ	Periodică		Curentă	Lucrul individual	Examen final
	Atestarea 1	Atestarea 2			
Cu frecvență	15%	15%	15%	15%	40%
Cu frecvență redusă	25%			25%	50%
Standard minim de performanță					
Prezența și activitatea la prelegeri și seminare					
Obținerea notei minime de „5” la fiecare dintre evaluări.					