

**Contabilitatea managerială, 90 și 110 credite**
**1. Date despre unitatea de curs/modul**

<b>Facultatea</b>	FIEB				
<b>Departamentul</b>	Economie și Management				
<b>Ciclul de studii</b>	Studii superioare de master, ciclul II				
<b>Programul de studiu</b>	Administrarea Afacerilor				
<b>Anul de studiu</b>	<b>Semestrul</b>	<b>Tip de evaluare</b>	<b>Categoria formativă</b>	<b>Categoria de opționalitate</b>	<b>Credite ECTS</b>
II (învățământ cu frecvență)	1	E	F – unitate de curs fundamentale	unitate de curs obligatoriu	5

**2. Timpul total estimat**

Total ore în planul de învățământ	Din care			
	Ore auditoriale		Lucrul individual	
	Curs	Laborator/seminar	Studiul materialului teoretic	Pregătire aplicații
Învățământ cu frecvență				
150	20	20	50	60

**3. Precondiții de acces la unitatea de curs/modul**

Conform planului de învățământ	Cunoștințe privind următoarele unități de curs: Teoria economică, Marketing, Management, Contabilitatea financiară, Economia ramurii, Managementul producției și Managementul resurselor umane
Conform competențelor	Cunoașterea surselor de obținere a informației contabile, de marketing și management, a metodelor de prelucrare, analiză și evaluare a informației colectate în scopul luării deciziilor manageriale.

**4. Condiții de desfășurare a procesului educațional pentru**

Curs	Pentru o buna desfășurare a cursului și prezentare a materialului teoretic în sala de curs este nevoie de proiector și calculator, precum și tablă. Nu vor fi tolerate întârzierile studenților, intrarea și ieșirea studenților de la curs fără motiv, precum și convorbirile telefonice în timpul cursului.
Seminar/ Laborator	Pe parcursul lecțiilor practice vor fi examinate și rezolvate diferite studii de caz, ce vizează situația actuală a întreprinderilor și dezvoltarea acestora.

**5. Competențe specifice acumulate**

Competențe profesionale	<b>CP.1 Executarea unor sarcini profesionale complexe, în condiții de autonomie și de independență profesională:</b> C.1 Cunoașterea aprofundată a unei arii de specializare și, în cadrul acesteia, dezvoltarea teoretică, metodologică și practică specifică programului; C.2 Utilizarea adecvată a limbajului specific în comunicarea cu medii profesionale diferite; C.3 Utilizarea cunoștințelor de specialitate pentru explicarea și interpretarea unor situații noi în contexte mai largi asociate domeniului.
-------------------------	--

	<p><b>CP.2 Asumarea funcțiilor de conducere în activitățile profesionale sau în structurile organizatorice:</b>  C.1 Cunoașterea aprofundată a unei arii de specializare și, în cadrul acesteia, dezvoltarea teoretică, metodologică și practică specifică programului;  C.2 Utilizarea adecvată a limbajului specific în comunicarea cu medii profesionale diferite;  C.3 Utilizarea cunoștințelor de specialitate pentru explicarea și interpretarea unor situații noi în contexte mai largi asociate domeniului.</p>
	<p><b>CP.3 Realizarea autocontrolului asupra procesului de învățare, previziunea nevoilor de formare, analiza critică a propriei activități profesionale:</b>  C.1 Cunoașterea aprofundată a unei arii de specializare și, în cadrul acesteia, dezvoltarea teoretică, metodologică și practică specifică programului;  C.2 Utilizarea adecvată a limbajului specific în comunicarea cu medii profesionale diferite;  C.3 Utilizarea cunoștințelor de specialitate pentru explicarea și interpretarea unor situații noi în contexte mai largi asociate domeniului.</p>

Competențe transversale	<p><b>CT1.</b> Aplicarea strategiilor de muncă eficientă și responsabilă, de punctualitate, seriozitate și răspundere personală, pe baza principiilor, normelor și a valorilor eticii profesionale.  <b>CT2.</b> Aplicarea tehnicilor de relaționare în grup. Promovarea spiritului de inițiativă, dialogului, cooperării, respectului față de ceilalți.  <b>CT3.</b> Autoevaluarea nevoii de formare profesională continuă în scopul inserției pe piața muncii și al adaptării la dinamica cerințelor acesteia și pentru dezvoltarea personală și profesională. Utilizarea eficientă a abilităților lingvistice și a cunoștințelor de tehnologia informației și comunicării.</p>
-------------------------	---

## 6. Obiectivele unității de curs/modulului

Obiectivul general	Formarea capacităților manageriale cu privire la luarea corectă a deciziilor manageriale și evaluarea consecințelor economice ale deciziilor pentru condițiile de activitate ale întreprinderii, relevând în acest fel dimensiunea economico – managerială a sistemului contabil.
Obiectivele specifice	Formarea competențelor de analiză, clasificare și determinarea costurilor; de utilizare a metodelor și tehnicilor de bugetare și control a activității de business, cunoașterea instrumentarului de bugetare a costurilor și cheltuielilor; metode de luare a deciziilor în baza informației relevante, pregătite în baza rapoartelor contabilității manageriale.

## 7. Conținutul unității de curs/modulului

Tematica activităților didactice	Numărul de ore
<b>Tematica prelegerilor</b>	
<b>T1.</b> Bazele teoretice ale contabilității manageriale. Organizarea contabilității manageriale.	2
<b>T2.</b> Costurile și cheltuielile: componența, analiza și alocarea cheltuielilor complexe.	4
<b>T3.</b> Metode de determinare a costurilor.	2
<b>T4.</b> Bugetarea costurilor și a cheltuielilor.	4
<b>T5.</b> Modul de elaborare a bugetelor: formatul și elementele.	2
<b>T6.</b> Controlul și monitoringul managerial al costurilor și cheltuielilor	2

T7. Procesul luării deciziilor manageriale privind mix-ul de produse, formarea prețurilor, investiții.	4
<b>Total prelegeri:</b>	<b>20</b>

Tematica activităților didactice	Numărul de ore
	învățământ cu frecvență
<b>Tematica lucrărilor de laborator/seminarelor</b>	
LP1. Probleme. Studiu de caz „Centrul de Sănătate Rosemont Hill”.	4
LP2. Studiu de caz „Azienda Vinicola Italiana”, Studiu de caz „Abordarea de contribuție la formarea costurilor”.	4
LP3. Studiu de caz „Elaborarea bugetelor la întreprinderea de producere a mobilei”	2
LP4. Studiu de caz „Depozitul de piese”, Probleme.	2
LP5. Studiu de caz „Fabrica de sticlă” și Studiu de caz ”Sudzucker”	2
LP6. Studiu de caz „Luarea deciziilor manageriale privind mix-ul de produse”, Studiu de caz „Formarea prețurilor”, Studiu de caz „Luarea deciziei cu privire la investiții”	6
<b>Total lecții practice:</b>	<b>20</b>

### 8. Referințe bibliografice

Principale	<ol style="list-style-type: none"> <li>Bugaian L., Managementul strategic al costurilor, Chișinău, 2007.</li> <li>Bugaian Larisa. Managementul costurilor și contabilitatea managerială. - Chișinău: Editura Bons Office, 2003.</li> <li>Contabilitate managerială: Ghid practico-didactic/Colectiv de autori: coordonator – Alexandru Nederiță. – Chișinău: ACAP, 2000.</li> </ol>
Suplimentare	<ol style="list-style-type: none"> <li>Budugan Dorina. Contabilitatea și control de gestiune. - Iași: Editura Sedcom Libris, 2001</li> <li>Klaus Ebbeken, Calculația costurilor și managementul costurilor. etc. - București: Editura Teora, 2001</li> <li>Nicolescu Ovidiu, Verboncu Ion. Managementul pe baza centrelor de profit/Ghid practic pentru firmele românești. – București: Tribuna economică, 1998</li> <li>Panaite Nica (Coordonator), Rusu C., Voicu M. Managementul pe baza centrelor de responsabilitate. – București: Editura Economică, 2001</li> <li>Cooper Robin, Kaplan Robert. The Design of Cost Management System: - Consulting Editor, 1998</li> <li>Drury Colin. Management Accounting for Business Decision, 2<sup>nd</sup> edition. - Thomson Learning, 2001</li> <li>Garrison Ray H. Managerial Accounting: Concepts for Planning, Control and Decision Making. - Irvin Inc, 2000</li> <li>Hilton Ronald W. Managerial Accounting: Creating Value in a Dynamic Business Environment, 5<sup>th</sup> edition. - Cornell University, 2001</li> <li>Horngren Ch., Datar S. Foster G., Contabilitatea costurilor, o abordare managerială, ediția a XI-a, traducere în română, Editura ARC, 2006</li> <li>Robert Cooper, Robert S. Kaplan. The design of Cost Management System, 2<sup>nd</sup> edition. - New Jersey: Prentice Hall, Upper Saddle River, 1999</li> <li>Друри Л. Введение в управленческий и производственный учет. – М.: ЮНИТИ, 2004</li> </ol>

**9. Evaluare**

Forma de învățământ	Periodică		Curentă	Lucrul individual	Examen final
	Atestarea 1	Atestarea 2			
Cu frecvență	15%	15%	15%	15%	40%
Cu frecvență redusă	25%			25%	50%
Standard minim de performanță					
Prezența și activitatea la prelegeri și seminare Obținerea notei minime de „5” la fiecare dintre evaluări.					