

Facultatea Tehnologie și Management în Industria Alimentară, Corpul de studii nr. 5 al Universității Tehnice a Moldovei, str. Studenților, 9/9 www.utm.md

Tehnologii Informaționale în Afaceri

1. Date despre disciplină/modul

Facultatea	INGINERIE ECONOMICĂ ȘI BUSINESS				
Departamentul	ECONOMIE SI MANAGEMENT				
Ciclul de studii	Studii superioare de Master, ciclul II				
Programul de studiu	Administrarea afacerilor (120cr) Economia afacerilor imobiliare (120cr)				
Anul de studiu	Semestrul	Tip de evaluare	Categoria formativă	Categoria de opționalitate	Credite ECTS
I (învățământ cu frecvență)	III	E	F – unitate de curs fundamentală	-	5

2. Timpul total estimat

Total ore în planul de învățământ	Din care				
	Ore auditoriale		Lucrul individual		
	Curs	Seminar	Proiect de an	Studiul materialului teoretic	Pregătire aplicații
150	20	20	-	55	55

3. Precondiții de acces la unitatea de curs/modul

Conform planului de învățământ	Trebuie să fie finalizată cu succes programul studiilor de licență în: Business și Administrare; Marketing și logistică; Contabilitate; Inginerie și Management în Industria Alimentară; Tehnologia Produselor; Alimentare; Alimentație și nutriție.
Conform competențelor (240 ECTS credite)	Inginer licențiat în: : Inginerie și Management în Industria Alimentară; Tehnologia Produselor; Alimentație și nutriție.
Conform competențelor (180 ECTS credite)	Licențiat în: Business și Administrare; Marketing și logistică; Contabilitate.

4. Condiții de desfășurare a procesului educațional pentru

Curs	Pentru prezentarea materialului teoretic în sala de curs este nevoie de proiector și sala amenajată cu calculatoare. Internet cu bandă largă. Softuri de gestionare a întreprinderilor.. Nu vor fi tolerate întârzierile studenților, precum și convorbirile telefonice în timpul cursului.
Seminar	Lucrările practice sunt corelate cu materia predată la curs și acoperă necesarul de cunoștințe în domeniul softurilor de gestiune a întreprinderii, mânuirea softurilor de redactare a textelor și imaginilor. Folosirea rețelelor de socializare in scopuri de promovare.

5. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CP. 1 Executarea unor sarcini profesionale complexe, în condiții de autonomie și de independență profesională: C.1 Cunoașterea aprofundată a unei arii de specializare și, în cadrul acesteia, dezvoltarea teoretică, metodologică și practică specifică programului;
-------------------------	---

	<p>C.2 Utilizarea adecvată a limbajului specific în comunicarea cu medii profesionale diferite; C.3 Utilizarea cunoștințelor de specialitate pentru explicarea și interpretarea unor situații noi în contexte mai largi asociate domeniului tehnologiei informaționale.</p> <p>CP. 2 Asumarea funcțiilor de conducere în activitățile profesionale sau în structurile organizatorice:</p> <p>C.1 Cunoașterea aprofundată a unei arii de specializare și, în cadrul acesteia, dezvoltarea teoretică, metodologică și practică specifică programului; C.2 Utilizarea adecvată a limbajului specific în comunicarea cu medii profesionale diferite; C.3 Utilizarea cunoștințelor de specialitate pentru explicarea și interpretarea unor situații noi în contexte mai largi asociate domeniului.</p> <p>CP. 3 Realizarea autocontrolului asupra procesului de învățare, previziunea nevoilor de formare, analiza critică a propriei activități profesionale:</p> <p>C.1 Cunoașterea aprofundată a unei arii de specializare și, în cadrul acesteia, dezvoltarea teoretică, metodologică și practică specifică programului; C.2 Utilizarea adecvată a limbajului specific în comunicarea cu medii profesionale diferite; C.3 Utilizarea cunoștințelor de specialitate pentru explicarea și interpretarea unor situații noi în contexte mai largi asociate domeniului.</p>
Abilități	<p>A.1 Utilizarea integrată a aparatului conceptual și metodologic în condiții de informare incompletă pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi; A.2 Utilizarea nuanțată și pertinentă a criteriilor și metodelor de evaluare pentru formularea concluziilor și fundamentarea deciziilor constructive; A.3 Elaborarea proiectelor profesionale și/sau de cercetare, utilizând inovativ un spectru variat de metode calitative și cantitative.</p>
Competențe transversale	<p>CT1. Aplicarea strategiilor de muncă eficientă și responsabilă, de punctualitate, seriozitate și răspundere personală, pe baza principiilor, normelor și a valorilor eticii profesionale.</p>

6. Obiectivele unității de curs/modulului

Obiectivul general	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Însușirea noțiunilor și conceptelor teoretice din TIA ▪ Cunoașterea potențialului și stadiului de dezvoltare a TIC în afaceri. ▪ Înțelegerea necesității și importanței valorificării în scop economic a potențialului industriei TIC. ▪ Însușirea cunoștințelor referitoare la folosirea TIC în gestionarea întreprinderii.
Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Înțelegerea tehnologiilor informaționale ca un imperativ al timpului. ▪ Cunoașterea caracteristicilor, particularităților softurilor de management a întreprinderii.. ▪ Înțelegerea conceptelor actuale ale promovării întreprinderii prin intermediul internetului. ▪ Cunoașterea tacticilor și strategiilor de marketing folosind posibilităților tehnologiilor informaționale.

7. Conținutul unității de curs/modulului

Nr. crt.	Denumirea temei	Activități didactice		
		Curs	Seminare	Lucrul individuale
1.	TEMA 1. CONCEPTE DE BAZĂ TIA Mediul de afaceri în contextul societății informaționale. Extragerea de cunoștințe din date - data mining. Deprinderi și abilități practice pentru exploatarea TIA	2		
	TEMA 2. MARKETINGUL SI PROMOVARE ONLINE Folosirea și gestionarea afacerii prin e-mail, platforma GOOGLE+. Reclame și anunțuri publicitare. Schimburi de banere și legături. Google Adwords.	2	2	20
	TEMA 3. BRANDING: Tehnologii de realizare și promovare. Definirea Brandului/marca comercială. Tendințe de globalizare a mărcilor. Instrumentație pentru realizarea Brandului. Promovarea brandurilor. Softuri de redactare a brandului	2	2	20
	TEMA 4. WEB DESIGN. Principii de organizare vizuala. Crearea, inserarea și editarea hyperlink-urilor. Fonturi pe WEB. Folosirea culorilor. Web desing.	2	2	
	TEMA 5. SISTEME DE GESTIONARE A ÎNTREPRINDERII Gestionarea întreprinderi cu FOX MANAGER . Gestionarea softului MINDJET Elaborarea Planului de Afaceri cu MINDJET	4	4	20
	TEMA 6. E-AFACERI ȘI PROMOVAREA PE INTERNET Principii de organizare a reclamelor pe internet. Importanța și tehnicile de realizare a banerilor (animațiilor pe WEB). Managementul operațional al dezvoltării unui site pe Internet. E-Afaceri - un nou mod strategic de afaceri.	4	4	10

	TEMA 7. MANAGEMENTUL PROIECTELOR CU MICROSOFT PROJECT Tehnici de management de proiect. Managementul proiectelor cu Microsoft Project. Facilități avansate Familia Microsoft Project. Arhitectura sistemului.	4	6	20
TOTAL		20	20	110

8. Formele de evaluare, evaluarea unității de curs.

Forma de învățământ	Periodică		Curentă	Lucrul individual	Examen final
	Atestarea 1	Atestarea 2			
Cu frecvență	15%	15%	15%	15%	40%
Standard minim de performanță					
Prezența și activitatea la prelegeri și seminare					
Obținerea notei minime de „5” la fiecare dintre evaluări.					

9. Referințe bibliografice

- Airinei Dinu, *Tehnologii informationale pentru afaceri*, Iasi : Sedcom Libris , 2006.
- Bilaș Ludmila, Silvia Spătaru, *Din start cu idei optime de afaceri*, - Ch.: S.n. (Bons Offices), 2003, 71 p.
- Bugaian Larisa, *Cum sa-ti infiintezi o afacere : ghid practic pentru antreprenori* , Chisinau : MultiArt-SV , 2010
- Christ, C. *Econometric models and methods*. New York: Wiley.. 1966
- Cortolome Valentina i, Corina Roman, Angela Solcan, *Planificarea afacerii*, - Ch.: S.n. (Bons Offices), 2003, 95 p.
- Dahlquist, G., & Bjorck, A. *Numerical Methods*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall. 2004
- Dempster, A. P. *Elements of Continuous Multivariate Analysis*. San Francisco: Addison-Wesley. 2001
- Gugora Sabin, *Proiectarea siturilor WEB. Design și funcționalitate*, ed.2, Polirom, 2014
- Kotler, P., *Managementul marketingului*, Teora, 2007..
- Luckey Teresa and Joseph Phillips, *Software Project Management for dummies*, 2006 by Wiley Publishing, Inc., Indianapolis.
- Montgomery, D. C. *Design and analysis of experiments*. New York: Wiley. 2000.
- Гультяев А. К., *MS Project 2002. Управление проектами*. Самоучитель. - СПб.: КОРОНА принт, 2003.
- Экономическая Информатика*, Под редакцией В.П.Косарева и Л.В.Еремина, МОСКВА, "ФИНАНСЫ И СТАТИСТИКА", 2002

<https://www.bannersnack.com/ro/animated-gif.html>

<https://www.fox-manager.com.ua/fox-manager-2-0-bpa.html>

<https://filehippo.com/fr/search?q=The+GIMP>

<https://www.youtube.com/watch?v=VuNAmlzgDGo>