

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
pentru ciclul I, studii superioare de licență (nivelul 6 conform ISCED)

<i>Domeniul general de studiu:</i>	041 Științe economice
<i>Domeniul de formare profesională:</i>	0414 Marketing
<i>Programul de studiu:</i>	0414.1 Marketing și logistică
<i>Nr. total de credite de studiu ECTS:</i>	180
<i>Titlul conferit:</i>	Licențiat în științe economice
<i>Certificare:</i>	Diploma de licență
<i>Baza admiterii:</i>	diploma de bacalaureat sau un act echivalent de studii; diploma de studii superioare
<i>Limba de instruire:</i>	română, rusă
<i>Forma de organizare a învățământului:</i>	învățământ cu frecvență redusă

Aprobat
la ședința Senatului UTM din 26.04.2016,
Proces-verbal nr. 7

Aprobată modificarea
la ședința Senatului UTM din 25.06.2019,
Proces-verbal nr. 11



Spiridon RUSU,

conferențiar universitar, doctor,
Secretar Științific al Senatului

II. PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT PE ANI DE STUDII

ANUL I

Cod	Denumirea disciplinei	Total ore			Numărul de ore pe săptămână			Forma de evaluare				Nr. credite
		Total	Contact direct	Lucru individual	Din care			Examen	Lucrări de verificare	Proiecte de an	Teze anuale	
					C	P	L					
Semestrul I												
F.01.O.001	Matematica economică	180	24	156	12	12	-	E	L			6
F.01.O.002	Teorie economică	120	18	102	10	8	-	E	L			4
G.01.O.011	Limba străină I	120	18	102	-	18	-	E	-			4
G.01.O.016	Limba română (pentru alolingvi)	60	8	52	-	8	-	E*	-			2*
U.01.O.015	Etica și cultura profesională	180	24	156	12	12	-	E	L			6
Total semestrul I		600	84	516	34	50	-	4 E	3 L			20
Sesiuni	de reper	10 zile										
	de examinare	4 zile										
Semestrul II												
F.02.O.003	Bazele antreprenoriatului și Management general	240	32	208	16	16	-	E	L			8
F.02.O.005	Statistica generală și economică	180	24	156	12	12	-	E	L			6
G.02.O.012	Limba străină II	120	16	104	-	16	-	E				4
G.02.O.018	Tehnologii informaționale și bazele programării	180	24	156	12	12	-	E				6
G.02.O.017	Limba română (pentru alolingvi) II	60	30	30	-	8	-	E*				2*
Total semestrul II		720	96	624	40	56		4 E	2 L			24
Sesiuni	de reper	10 zile										
	de examinare	4 zile										
Total anul I		1320	180	1140	74	106		8 E	5 L			44

* Notă: Pentru disciplinele Limba română pentru alolingvi I, II se alocă credite suplimentare celor 180, numărul de ore și formele de evaluare aferente acestor discipline n-au fost inclus în numărul total de ore.

ANUL II

Cod	Denumirea disciplinei	Total ore			Numărul de ore pe săptămână			Forma de evaluare				Nr. credite
		Otal	Contact direct	Lucru individual	Din care			Examen	Lucrări de verificare	Proiecte de an	Teze anuale	
					C	P	L					
Semestrul III												
F.03.O.006	Microeconomia	120	16	104	8	8	-	E	L			4
F.03.O.007	Bazele marketingului	120	16	104	8	8	-	E	L			4
F.03.O.008	Bazele contabilității	120	16	104	8	8	-	E	L			4
G.03.O.020	Dreptul afacerilor	120	16	104	8	8	-	E				4
U.03.O.022	Filosofia	120	16	104	8	8	-	E				4
F.03.O.016	Bazele logisticii	120	18	102	10	8	-	E	L			4
Total semestrul III		720	98	622	50	48		6 E	4 L			24
Sesiuni	de reper	10 zile										
	de examinare	5 zile										
Semestrul IV												
F.04.O.009	Macroeconomia	120	16	104	8	8	-	E	L			4
U.04.O.007	Psihologia	120	16	104	8	8	-	E	L			4
S.04.O.023	Merceologia	150	24	126	10	10	4	E	L			5
F.04.O.024	Cercetări de marketing	150	24	126	10	10	4	E	L		Ta	5
S.04.A.020	Economia întreprinderii	120	16	104	8	8	-	E	L			4
S.04.A.029	Tehnologii moderne în ramură											
S.04.A.030	Logistica producției	120	16	104	8	8	-	E	L			4
S.04.A.031	Logistica stocurilor											
Total semestrul IV		780	112	668	52	52	8	6 E	6 L			26
Sesiuni	de reper	10 zile										
	de examinare	5 zile										
Total anul II		1500	210	1290	102	100	8	12 E	10 L		1 Ta	50

ANUL III

Cod	Denumirea disciplinei	Total ore			Numărul de ore pe săptămână			Forma de evaluare				Nr. credite
		Total	Contact direct	Lucru individual	Din care			Examen	Lucrări de verificare	Proiecte de an	Teze anuale	
					C	P	L					
Semestrul V												
S.05.O.018	Integrare economică și economie europeană	120	16	104	8	8	-	E	L			4
S.05.O.027	Merchandising	120	16	104	10	6	-	E	L			4
S.04.O.025	Teoria comportării consumatorului	120	16	104	10	6	-	E	L		Ta	4
S.05.A.034	Comerț internațional	90	12	78	8	4	-	E	L			3
S.05.A.035	Economia mondială											
S.05.A.036	Marketing industrial	120	16	104	8	8	-	E	L			4
S.05.A.037	Marketing inovațional											
S.05.A.038	Marketing strategic											
Total semestrul V		570	76	494	44	32	-	5 E	5 L		1 Ta	19
Sesiuni	de reper	10 zile										
	de examinare	5 zile										
Semestrul VI												
S.06.O.026	Marketingul serviciilor	120	16	104	10	6	-	E	L			4
S.06.O.032	Logistica aprovizionării	150	20	130	8	12	-	E	L			5
G.06.A.041	Managementul calității	120	16	104	8	8	-	E	L			4
G.06.A.042	Managementul riscurilor											
S.06.A.043	Managementul resurselor umane	150	20	130	8	12	-	E	L			5
S.06.A.044	Managementul financiar											
	Practica economico-tehnologică	90		90								3
Total semestrul VI		630	72	558	34	38	-	4 E	4 L			21
Sesiuni	de reper	10 zile										
	de examinare	4 zile										
Total anul III		1200	148	1052	78	70		9 E	9 L		1 Ta	40

ANUL IV

Cod	Denumirea disciplinei	Total ore			Numărul de ore pe săptămână			Forma de evaluare				Nr. credite
		Total	Contact direct	Lucru individual	Din care			Examen	Lucrări de verificare	Proiecte de an	Teze anuale	
					C	P	L					
Semestrul VII												
U.07.O.019	Securitatea vitalității	60	8	52	4	4	-	E	L			2
S.07.O.028	Marketing internațional	120	16	104	10	6	-	E				4
S.07.O.029	Marketing direct	120	16	104	10	6		E	L			4
S.07.O.030	Tehnici promoționale	120	16	104	10	6		E	L			4
S.07.A.045	Marketing agroalimentar	90	12	78	8	4	-	E	L			3
S.07.A.046	Marketing imobiliar											
S.07.A.047	Tehnici de vânzare	90	12	78	8	4	-	E	L			3
S.07.A.048	Organizarea activității comerciale											
S.06.A.039	Logistica distribuției	120	18	102	10	8	-	E	L			4
S.06.A.040	Logistica depozitării											
Total semestrul VII		720	98	622	60	38		7 E	6 L			24
Sesiuni	de reper	10 zile										
	de examinare	4 zile										
Semestrul VIII												
	Proba teoretică de sinteză	120		120				E				4
	Susținerea tezei de licență	30		30				E				1
	Practica de licență și elaborarea tezei de licență	510		510				E				17
Total semestrul VIII		660		660				3 E				22
Total anul IV		1380	98	1282	60	38		10 E	6 L			46
Total pentru programul de studii		5400	636	4764	314	314	8	39	30	2		180

3. STAGIILE DE PRACTICĂ

Nr. d/o	Stagiile de practică	Sem.	Durata săpt./ore	Perioada	Număr de credite
1.	Pracica tehnologico-economică	6	3/90	Conform Calendarului universitar	3
2.	Practica de documentare și elaborare a tezei de licență	8	9/510		15
Total credite			12/600		18

4. UNITĂȚI DE CURS LA LIBERĂ ALEGERE

Nr. d/o	Denumirea disciplinei	Anul	Sem.	Nr. ore săptăm.			Evaluare	Număr de credite
				P	S	L		
G.02.L.001	Limba străină II	1	2	2	1	-	E	3
U.02.L.002	Demografie	1	2	2	1	-	E	3
U.03.L.003	Sociologie	2	1	2	1	-	E	3
U.04.L.004	Monedă și credit	2	1	2	1	-	E	3
S.05.L.005	Diagnostică activității economice	3	3	2	2	-	E	4
S.05.L.006	Economia comerțului	3	3	2	2	-	E	4
S.06.L.007	Marketing social-politic	3	4	2	2	-	E	4
S.06.L.008	Marketing ecologic	3	4	2	2	-	E	4
S.06.L.009	Software specializate	3	4	2	-	2	E	4
S.07.L.010	Managementul proiectelor	4	5	2	2	-	E	4
S.07.L.011	Negocieri și comunicare în afaceri	4	5	2	2	-	E	4

5. EXAMENE DE LICENȚĂ

Nr. d/o	Denumirea activității	Perioada	Număr de credite
1.	Proba teoretică de sinteză (2 săptămâni)	14.03 - 21.03	4
2.	Susținerea tezei de licență (1 săptămână)	01.06 - 07.06	1
Total credite			5