

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
pentru ciclul II, studii superioare de master (nivelul 7 conform ISCED)

<i>Domeniul general de studiu:</i>	041 Științe economice
<i>Programul de studiu:</i>	Administrarea Afacerilor
<i>Tipul programului de master:</i>	Master științific
<i>Nr. total de credite de studiu ECTS:</i>	90
<i>Titlul obținut la finele studiilor:</i>	Master
<i>Baza admiterii:</i>	diploma de studii superioare de licență sau un act echivalent de studii;
<i>Limba de instruire:</i>	română
<i>Forma de organizare a învățământului:</i>	învățământ cu frecvență

Aprobat
la ședința Senatului UTM din 27.03.2018,
Proces-verbal nr. 7

Aprobată modificarea
la ședința Senatului UTM din 25.06.2019,
Proces-verbal nr. 11

Aprobată modificarea
la ședința Senatului UTM din 29.08.2019,
Proces-verbal nr. 1



Spiridon RUSU,
conferențiar universitar, doctor,
Secretar Științific al Senatului

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT PE SEMESTRE

ANUL I

Semestrul I

Cod	Denumirea unității de curs/modulului	Total ore			Numărul de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. credite
		Total	Contact direct	Studiu individual	curs	seminare/ practice	laborator		
F.01.O.001	Managementul proiectelor	150	40	110	20	20		E	5
F.01.O.002	Dreptul economic	150	40	110	20	20		E	5
F.01.O.003	Sisteme de management al calității	150	40	110	20	20		E	5
F.01.O.004	Statistica afacerilor	150	40	110	20	20		E	5
F.01.O.005	Managementul strategic al dezvoltării industriale durabile în contextul integrării europene I	150	40	110	20	20		E	5
S.01.O.009	Contabilitate managerială	150	40	110	20	20		E	5
	Total	900	240	660	120	120	0	6	30
					240				

Semestrul II

Cod	Denumirea unității de curs/modulului	Total ore			Numărul de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. credite
		Total	Contact direct	Studiu individual	curs	seminare/ practice	laborator		
F.02.O.006	Psihologia organizațional managerială	150	40	110	20	20		E	5
F.02.O.007	Managementul strategic al dezvoltării industriale durabile în contextul integrării europene II	150	40	110	20	20		E	5
F.02.O.008	Metodologia cercetării științifice	150	40	110	20	20		E	5
S.02.O.010	Normarea și salarizarea muncii	150	40	110	20	20		E	5
S.02.O.011	Managementul marketingului	150	40	110	20	20		E	5
S.02.A.012	Managementul aprovizionării și desfacerii	150	40	110	20	20		E	5
S.02.A.013	Management financiar								
	Total	900	240	660	120	120	0	6	30
					240				
	Total anul I	1800	480	1320	240	240	0	12	60
					480				

ANUL II

Semestrul III

Cod	Denumirea unității de curs/modulului	Total ore			Numărul de ore pe tipuri de activități pe săptămână			Forma de evaluare	Nr. credite
		Total	Contact direct	Studiu individual	curs	seminare/ practice	laborator		
	Practica de cercetare și elaborarea tezei de master	840		840				TM	28
	Susținerea tezei de master	60		60				E	2
	Total	900	-	900	-	-		2	30
	Total anul II	900	-	900	-	-		2	30
	Total program	2700	480	2220	240	240	0	14	90
					480				

3. STAGII DE PRACTICĂ

Stagiile de practică	Semestrul	Durata	Perioada	Număr de credite
Practica de cercetare și elaborarea tezei de master	3	15 săptămâni / 840 ore	septembrie- decembrie	28
Total		15 săptămâni / 840 ore		28

4. EXAMENUL DE MASTER

Denumirea activității	Perioada	Număr de credite
Susținerea tezei de master	ianuarie	2
Total		2

5. UNITĂȚI DE CURS LA LIBERA ALEGERE (FACULTATIVE)

Cod	Denumirea unității de curs/modulului	Total ore			Numărul de ore pe tipuri de activități pe săptămână			Forma de evaluare	Nr. credite
		Total	Contact direct	Studiu individual	curs	seminare/ practice	laborator		
F.01.L.014	Limba engleză în afaceri 1	150	40	110		40		E	5
F.02.L.015	Limba engleză în afaceri 2	150	40	110		40		E	5

6. MINIMUL CURRICULAR INIȚIAL

Nr. crt.	Denumirea unității de curs/modulului	Număr de credite minim
1.	Teoria economică	3
2.	Economia ramurii (întreprinderii)	4
3.	Management	4
4.	Marketing	2
5.	Dreptul (legislația în domeniu)	3
6.	Utilizarea tehnologiilor informaționale (sisteme informaționale)	3
7.	Integrarea economică europeană	2
8.	Matematica (superioară sau economică)	3
9.	Bazele contabilității	3
10.	Managementul calității	3
	TOTAL	30