

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
pentru ciclul I, studii superioare de licență (nivelul 6 conform ISCED)

Domeniul general de studii: 041 Științe economice

Domeniul de formare profesională: 0414 Marketing

Programul de studii: 0414.1 Marketing și logistică

Numărul total de credite de studii ECTS: 180

Titlul conferit: Licențiat în Științe economice

Certificare: Diploma de licență

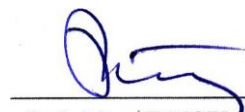
Baza admiterei: Diploma de bacalaureat sau un act echivalent de studii; diploma de studii superioare

Limba de instruire: română, rusă

Forma de organizare a învățământului: învățământ cu frecvență

Aprobat
la ședința Senatului UTM din
26.04.2016,
Proces-verbal nr. 7

Aprobată modificarea
la ședința Senatului UTM din
25.06.2019,
Proces-verbal nr. 11



Spiridon RUSU,
conferențiar universitar, doctor,
Secretar Științific al Senatului

2. PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT PE ANI DE STUDII

ANUL I

Semestrul I

Cod	Denumirea unității de curs/modulului	Total ore			Numărul de ore pe tipuri de activități				Forma de evaluare	Nr. credite
		total	contact direct	studiu individual	C	S/P	L	pe săptămână		
F.01.O.001	Matematica economică	180	90	90	45	45		6	E	6
F.01.O.002	Teorie economică	120	60	60	30	30		4	E	4
G.01.O.011	Limba străină I	120	60	60		60		4	E	4
U.01.O.019	Etica și cultura profesională	180	90	90	45	45		6	E	6
G.01.O.014	Educația fizică	60	30	30		30		2	T*	
G.01.O.013	Tehnologii informaționale și bazele programării	180	90	90	30		60	6	E	6
G.01.O.018	Filosofie	120	60	60	30	30		4	E	4
G.01.O.016	Limba română (pentru alolingvi)	60	30	30		30		2	E*	2
Total semestrul I:		900	450	450	180	210	60	30	6 E	30

Semestrul II

Cod	Denumirea unității de curs/modulului	Total ore			Numărul de ore pe tipuri de activități				Forma de evaluare	Nr. credite
		total	contact direct	studiu individual	C	S/P	L	pe săptămână		
F.02.O.003	Bazele antreprenoriatului și management general	240	120	120	60	60		8	E	8
F.02.O.004	Microeconomia	120	60	60	30	30		4	E	4
F.02.O.005	Statistica generală și economică	180	90	90	45	45		6	E	6
F.02.O.006	Bazele marketingului	120	60	60	30	30		4	E	4
F.02.O.009	Bazele contabilității	120	60	60	30	30		4	E	4
G.02.O.012	Limba străină II	120	60	60		60		4	E	4
G.02.O.015	Educația fizică II	60	30	30		30		2	T*	
G.02.O.017	Limba română (alolingvi) II	60	30	30		30		2	E*	2
Total semestrul II:		900	450	450	195	255		30	6 E	30
Total anul I de studii		1800	900	900	375	465	60	30	12 E	60

*Notă: Pentru unitatea de curs Educația fizică nu se alocă credite de studii, pentru unitatea de curs Limba română pentru alolingvi se alocă credite suplimentare, de aceea numărul de ore aferent acestor discipline nu a fost inclus în numărul total de ore.

ANUL II

Semestrul III

Cod	Denumirea unității de curs/modulului	Total ore			Numărul de ore pe tipuri de activități				Forma de evaluare	Nr. credite
		total	contact direct	studiu individual	C	S/P	L	pe săptămână		
F.03.O.008	Dreptul afacerilor	120	60	60	30	30		4	E	4
U.03.O.007	Psihologie	120	60	60	30	30		4	E	4
F.03.O.010	Macroeconomia	120	60	60	30	30		4	E	4
F.03.O.021	Bazele logisticii	120	60	60	30	30		4	E, Lv	4
S.03.O.022	Merceologia	150	75	75	30	30	15	5	E, Lv	5
F.03.O.023	Cercetări în marketing	150	75	75	30	30	15	5	E, Lv, TA	5
F.03.A.020	Economia întreprinderii	120	60	60	30	30		4	E	4
F.03.A.029	Tehnologii moderne în ramură									
Total semestrul III:		900	450	450	210	210	30	30	7 E, 3 Lv, 1 TA	30

Semestrul IV

Cod	Denumirea unității de curs/modulului	Total ore			Numărul de ore pe tipuri de activități				Forma de evaluare	Nr. credite
		total	contact direct	studiu individual	C	S/P	L	pe săptămână		
S.04.O.024	Teoria comportării consumatorului	120	60	60	30	30		4	E, Lv, TA	4
S.04.O.026	Marketingul serviciilor	120	60	60	30	30		4	E, Lv	4
S.04.O.021	Integrare economică și economie europeană	120	60	60	30	30		4	E, Lv	4
S.04.O.028	Merchandising	120	60	60	30	30		4	E, Lv	4
S.04.A.039	Marketing industrial	120	60	60	30	30		4	E	4
S.04.A.040	Marketing inovațional									
S.04.A.041	Marketing strategic									
S.04.A.035	Logistica producției	120	60	60	30	30		4	E, Lv	4
S.04.A.036	Logistica stocurilor									
S.04.A.037	Comerț internațional	90	45	45	30	15			E, Lv	3
S.04.A.038	Economia mondială									
Practica economico-tehnologică		90		90					E	3
Total semestrul IV:		900	405	495	210	195		30	8 E, 6 Lv, 1 TA	30
Total anul II de studii:		1800	855	945	420	405	30	30	15 E, 2 TA, 9 Lv	60

ANUL III

Semestrul V

Cod	Denumirea unității de curs/modulului	Total ore			Numărul de ore pe tipuri de activități				Forma de evaluare	Nr. credite
		total	contact direct	studiu individual	C	S/P	L	pe săptămână		
S.05.O.030	Marketing internațional	120	60	60	30	30		4	E	4
S.05.O.031	Marketing direct	120	60	60	30	30		4	E, Lv	4
S.05.O.025	Tehnici promoționale	120	60	60	30	30		4	E, Lv	4
S.05.O.033	Logistica aprovizionării	150	75	75	30	45		5	E, Lv	5
S.05.A.024	Managementul calității	120	60	60	30	30		4	E	4
S.05.A.012	Managementul riscurilor									
S.05.A.013	Logistica distribuției	120	60	60	30	30		4	E, Lv	4
S.05.A.014	Logistica depozitării									
S.05.A.015	Managementul resurselor umane	150	75	75	30	45		5	E	5
S.05.A.016	Managementul financiar									
Total semestrul V:		900	450	450	210	240		30	7 E, 4 Lv	30

Semestrul VI

Cod	Denumirea unității de curs/modulului	Total ore			Numărul de ore pe tipuri de activități				Forma de evaluare	Nr. credite
		total	contact direct	studiu individual	C	S/P	L	pe săptămână		
U.06.O.032	Securitatea vitalității	60	30	30	15	15		2	E, Lv	2
S.06.A.017	Marketing agroalimentar	90	45	45	30	15		3	E, Lv	3
S.06.A.018	Marketing imobiliar									
S.06.A.019	Tehnici de vânzare	90	45	45	30	15		3	E, Lv	3
S.06.A.034	Organizarea activității comerciale									
	Practica de licență și elaborarea tezei de licență	510		510					E	17
	Proba teoretică de sinteză	150		150					E	4
	Susținerea TL								TL	1
Total semestrul VI:		900	120	780	75	45			5 E, 1 TL	30
Total anul III de studiu:		1800	570	1230	285	285		-	12 E, 7 Lv, 1 TL	60
TOTAL LA PROGRAMUL DE STUDII		5400	2325	3075	1080	1155	90	-	39 E, 2 TA, 16 Lv, 1TL	180

3. STAGIILE DE PRACTICĂ

Nr. d/o	Stagiile de practică	Sem.	Durata săpt./ore	Perioada	Număr de credite
1.	Pracica tehnologico-economică	4	3/90	Conform Calendarului universitar	3
2.	Practica de licență și elaborarea tezei de licență	6	11/510		17
Total credite			14/600		20

4. UNITĂȚI DE CURS LA LIBERĂ ALEGERE

Nr. d/o	Denumirea disciplinei	Anul	Sem.	Nr. ore săptăm.			Evaluare	Număr de credite
				P	S	L		
U.01.L.001	Monedă și credit	1	1	2	1	-	E	3
U.01.L.002	Sociologie	1	1	2	1	-	E	3
G.02.L.003	Limba străină II	1	2	2	1	-	E	3
U.02.L.004	Demografie	1	2	2	1	-	E	3
S.03.L.005	Diagnostică activității economice	2	3	2	2	-	E	4
S.03.L.006	Economia comerțului	2	3	2	2	-	E	4
S.04.L.009	Software specializate	2	4	2	-	2	E	4
S.04.L.007	Marketing social-politic	2	4	2	2	-	E	4
S.04.L.008	Marketing ecologic	2	4	2	2	-	E	4
S.05.L.009	Managementul proiectelor	3	5	2	2	-	E	4
S.05.L.010	Negocieri și comunicare în afaceri	3	5	2	2	-	E	4

5. EXAMENE DE LICENȚĂ

Nr. d/o	Denumirea activității	Perioada	Număr de credite
1.	Proba teoretică de sinteză (2 săptămâni)	14.03 - 21.03	4
2.	Susținerea tezei de licență (1 săptămână)	01.06 - 07.06	1
Total credite			5

6. UNITĂȚILE DE CURS CU CREDITE TRANSFERABILE acumulate de absolvenții colegiilor cu studii din domeniul de formare profesională 041 Științe economice

Cod	Denumirea unității de curs / modulului	Semestrul	Total ore			Numărul de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. de credite
			total	contact direct	studiul individual	C	S/P	L		
G.01.O.013	Tehnologii informaționale de comunicare	I	180	90	90	30		60	E	6
F.01.O.002	Teorie economică	I	120	60	60	30	30		E	4
G.01.O.016	Limba străină - I	I	120	60	60		60		E	4
U.03.O.019	Filosofia	III	120	60	60	30	30		E	4
U.06.A.032	Securitatea vitalității	VI	30	30	30	15	15		E	2
Total credite transferabile pentru absolvenții colegiilor			600	300	300	105	135	60	5 E	20