

ECONOMIA RAMURII ȘI DREPTUL

1. Date despre unitatea de curs/modul

Facultatea	Inginerie Mecanică, Industrială și Transporturi				
Departamentul	Inginerie și Management Industrial				
Ciclul de studii	Studii superioare de licență, ciclul I				
Programul de studiu	0715.7 Design Industrial				
Anul de studiu	Semestrul	Tip de evaluare	Categoria formativă	Categoria de opționalitate	Credite ECTS
III	6	E	U - unitate de curs socio-umanistă	O - unitate de curs obligatorie	4

2. Timpul total estimat

Total ore în planul de învățământ	Din care			
	Ore auditoriale		Lucrul individual	
	Curs	Seminar	Studiul materialului teoretic	Pregătire aplicații
120	30	30	30	30

3. Precondiții de acces la unitatea de curs/modul

Conform planului de învățământ	Matematica superioară.
Conform competențelor	Înțelegerea noțiunilor și indicatorilor volumetrici.

4. Condiții de desfășurare a procesului educațional pentru

Curs	Pentru prezentarea materialului teoretic în sala de curs este nevoie de proiector și calculator.
Laborator/seminar	Pentru prezentarea materialului teoretic în sala de curs este nevoie de proiector și calculator.

5. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>CPL1. Utilizarea conceptelor, principiilor, fenomenelor, metodologiilor din aria științelor exacte, artistice, tehnologice, economice, sociale, umanitare pentru rezolvarea unor sarcini specifice proiectării, fabricării și exploatarei produselor industriale.</p> <p>C1.1. Identificarea și definirea conceptelor, principiilor, metodelor, proceselor folosite în proiectarea produselor industriale</p> <p>C1.2. Identificarea și analiza tendințelor de dezvoltare a tehnicii, metodelor de proiectare, tehnologiilor de elaborare și producere a obiectelor</p> <p>C1.3. Aplicarea unor principii și metode de bază pentru rezolvarea unor sarcini specifice proiectării, fabricării și exploatarei produselor industriale</p> <p>C1.4. Propunerea de perfecționare a tehnologiilor și proiectelor de design industrial, argumentarea oportunității implementării acestora.</p> <p>C1.5. Elaborarea unei metodologii de evaluare a rezultatelor la etapa de proiectare, fabricare și exploatare ale produselor industriale.</p> <p>CPL6. Organizarea activității economice profitabile a unităților de proiectare și producere a produselor industriale.</p>
-------------------------	---

	<p>C6.1. Descrierea modalităților de organizare a unităților de proiectare .</p> <p>C6.2.Diagnosticarea și elaborarea planurilor de dezvoltare pe diverse durate în condiții de echilibru al costului, calității, fiabilității și termenului de realizare.</p> <p>C6.3Stabilirea criteriilor de evaluare; stabilirea corelației dintre rezultatele evaluării și perspectiva evoluției obiectului în design-ul industrial.</p> <p>C6.4. Stabilirea corelației dintre rezultatele evaluării și perspectiva evoluției obiectului în design-ul industrial; elaborarea proiectelor de modernizare a activităților obiectelor în baza rezultatelor evaluării.</p> <p>C6.5.Elaborarea metodologiei de cercetare, modelelor teoretice pentru optimizarea calităților produselor industriale, a planurilor de experiențe, analiza rezultatelor obținute și elaborarea recomandărilor practice.</p>
Competențe transversale	<p>CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale de designer industrial în cadrul propriei strategii de muncă calificată și eficientă.</p> <p>CT3. Autoevaluarea necesității de formare profesională continuă în scopul inserției pe piața muncii și al adaptării la dinamica cerințelor acesteia și pentru dezvoltarea personală și profesională. Utilizarea eficientă a abilităților lingvistice și a cunoștințelor de tehnologia informației și comunicării.</p>

6. Obiectivele unității de curs/modulului

Obiectivul general	Însușirea de către student a principiilor de bază și a particularităților activității economice a ramurii constructoare de mașini în Republica Moldova în condițiile actuale, procurarea deprinderilor practice în determinarea indicatorilor economici a producerii și metodicii calculării lor, precum și a evidenței statistice a fenomenelor ce au loc în cadrul întreprinderii.
Obiectivele specifice	studierea de către student a indicatorilor economici și statistici de bază precum și a instrumentelor statistice care caracterizează și țin la evidență diferite laturi a activității de gospodărie, însușirea metodicii calculării lor, efectuării analizei activității economice.

7. Conținutul unității de curs/modulului

Tematica activităților didactice	Numărul de ore
Tematica prelegerilor	
T1. Economia de piață contemporană	2
T2 indicatorii rezultatelor activității economice a întreprinderilor.	2
T3. Fondurile fixe de producție (capitalul fix)- factor principal al producției.	4
T4. Mijloacele circulante (capitalul circulant)	2
T5. Aprovizionarea tehnico-materială a întreprinderii.	2
T6. Munca și productivitatea muncii.	2
T7. Remunerarea muncii și reglarea ei în condițiile economiei de piață.	4
T8. Costul de producere.	2
T9. Structura prețurilor în condițiile economiei de piață.	2
T10. Eficiența activității economice a întreprinderii și a tehnicii noi.	2
T11. Analiza calității producției industriale	2
T12. Sistemul de impozitare a întreprinderilor.	4
Total prelegeri:	30

Tematica activităților didactice	Numărul de ore
Tematica seminarelor	
S1. Indicatorii rezultatelor activității economice a întreprinderilor.	2
S2. Fondurile fixe de producție (capitalul fix)- factor principal al producției.	4
S3. Mijloacele circulante (capitalul circulant)	4
S4. Munca și productivitatea muncii.	3
S5. Remunerarea muncii și reglarea ei în condițiile economiei de piață.	4
S6. Costul de producere.	4
S7. Eficiența activității economice a întreprinderii și a tehnicii noi. Structura prețurilor în condițiile economiei de piață.	4
S8. Relațiile financiar – bancare și relațiile economice externe ale întreprinderilor.	5
Total seminare:	30

8. Referințe bibliografice

Principale	<ol style="list-style-type: none"> 1. Barbulescu, Constantin; Gavrilă, Tatiana. Economia și gestiunea întreprinderii. București. Ed. Economică, 1999 2. Economia întreprinderii. Coordonator Constantin A. Bob. București. Ed. ASE, 1997 3. Jaba, O. Niță, V. Economia și gestiunea întreprinderii. Iași. Ed. Universității "A.I. Cuza" 1997 4. Dima, I.C. Economia și gestiunea firmei. București. Ed. Economică, 1999 5. Волков, О. И.; Скляренко, В. К. Экономика предприятия. Курс лекций. Москва. 6. ИНФРА-М, 2003 7. Экономика предприятия. Москва. Изд. ЮНИТИ, 1996. 8. Blaj, I; Ciornii N. Economia firmelor contemporane. Chișinău. Ed. Prut international, 2003
Suplimentare	<ol style="list-style-type: none"> 9. Denis Anvers. Economia mondială. București, 1991. 10. Joan Bancata. Economia contemporană: Economia de piață. Geneza și mecanism. București, 1991 11. K.RM, CONNELL; S.L. BRUE. Економикс. Принципы, проблемы и политика. М, "Республика", 1992, 1 и 2 том. 12. Meriuș și Angelica Văcescu. Macroeconomie, București, 1993. 13. Микро-макро экономика Практикум. Задачи, тесты, ситуации, Санкт-Петербург, 1994.

9. Evaluare

Curentă		Proiect de an	Examen final
Atestarea 1	Atestarea 2		
30%	30%		40%
Standard minim de performanță			
Prezența și activitatea la prelegeri;			
Obținerea notei minime de „5” la fiecare dintre atestări;			
Demonstrarea în lucrarea de examinare finală a cunoașterii.			