

TEORIA ECONOMICĂ
1. Date despre unitatea de curs/modul

Facultatea	Inginerie Economică și Business				
Catedra/departamentul	Teoria economică și Marketing				
Ciclul de studii	Studii superioare de licență, ciclul I				
Programul de studiu	0722.3 Design și tehnologii poligrafice				
Anul de studiu	Semestrul	Tip de evaluare	Categoria formativă	Categoria de opționalitate	Credite ECTS
II (învățământ cu frecvență);	3	E	U- unitate de curs de orientare socio-umanistă	O - unitate de curs obligatorie	4

2. Timpul total estimat

Total ore în planul de învățământ	Din care				
	Ore auditoriale		Lucrul individual		
	Curs	Seminar/Practice	Studiul materialului teoretic	Rezolvare aplicații practice	Proiect de an
90	30	15	30	15	-

3. Precondiții de acces la unitatea de curs/modul

Conform planului de învățământ	Economie generala si marketing, Macro si microeconomie, Managementul intreprinderii.
Conform competențelor	Utilizarea cunoștințelor fundamentale pentru explicarea și interpretarea unor situații, procese, fenomene economice.

4. Condiții de desfășurare a procesului educațional pentru

Curs	Pentru prezentarea materialului teoretic în sala de curs este nevoie de proiector, calculator, tabla si creta.
Seminar/Practice	Studentii se vor pregati de seminarii conform curriculei si vor elabora referate pentru fiecare sminar (2-3 studenti) conform condițiilor impuse de indicațiile metodice pentru a imbogati materialul teoretic predat la curs cu informatii suplimentare.

5. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>CP 4. Identificarea conformă a soluțiilor tehnologice de realizare a produselor tipografice, publicitare și media bazată pe principiul optimizării.</p> <p>C 4.1 Definirea conceptelor, teoriilor, modelelor și metodelor specifice soluționării constructive și tehnologice a produselor tipografice.</p> <p>Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea, interpretarea procedeeleor, tehnicilor și metodelor principale de soluționare constructivă a produselor editoriale, tipografice, publicitare și media.</p> <p>C 4.3. Aplicarea de principii și metode de bază pentru soluționarea constructivă și tehnologică, în condiții de asistență calificată.</p> <p>C 4.4. Utilizarea adecvată de criterii și metode standard de evaluare pentru adoptarea</p>
-------------------------	---

	<p>procedeele, tehnicilor și metodelor de bază, aplicate în soluționarea constructivă a produselor tipografice și a proceselor tehnologice asociate acestora.</p> <p>C 4.5. Elaborarea de proiecte profesionale vizând soluționarea estetic, constructivă și tehnologică utilizând principiile, procedee, tehnici și metode de bază consacrate domeniului..</p>
Competențe transversale	<p>Aplicarea valorilor și eticii profesiei de inginer și desfășurarea responsabilă a sarcinilor profesionale, în condiții de autonomie restrânsă și asistență calificată. Promovarea raționamentului logic, convergent și divergent, a aplicabilității practice, a evaluării și autoevaluării în luarea deciziilor.</p> <p>Realizarea activităților și îndeplinirea rolurilor specifice muncii în echipă pe diferite paliere ierarhice. Promovarea spiritului de inițiativă, dialogului, cooperării, atitudinii pozitive și respectului în raport cu colegii, diversității, multiculturalității și îmbunătățirii continue a propriei activități.</p> <p>Autoevaluarea obiectivă a nevoii de formare profesională continuă în scopul integrării pe piața muncii și al adaptării la dinamica cerințelor acesteia și pentru dezvoltarea personală și profesională. Utilizarea eficientă a abilităților lingvistice și a cunoștințelor de tehnologia informației și a comunicării.</p>

6. Obiectivele unității de curs/modulului

Obiectivul general	Cunoașterea proceselor și fenomenelor economice care au loc în societate cu scopul elaborării diferitelor măsuri/politici pentru perfecționarea/redresarea economiei R.Moldova cât la nivel de întreprindere, ramură atât și la nivel de economie națională și mondială.
Obiectivele specifice	<p>Cunoașterea rolului și locului Teoriei economice și Integrării economice europene în sistemul științelor economice;</p> <p>Cunoașterea categoriilor și legilor economice;</p> <p>Cunoașterea formelor de organizare economică;</p> <p>Cunoașterea formelor de organizare a activității de întreprindere;</p> <p>Cunoașterea structurii sistemului bancar;</p> <p>Cunoașterea principiilor de formare și funcționare a sistemului bugetar;</p> <p>Cunoașterea și deosebirea veniturilor fundamentale;</p> <p>Cunoașterea factorilor care condiționează apariția crizelor și măsurilor anticriză;</p> <p>Cunoașterea structurii economiei naționale și a indicatorilor macroeconomici;</p> <p>Cunoașterea structurii economiei mondiale;</p> <p>Cunoașterea căilor de integrare în circuitul economic mondial.</p>

7. Conținutul unității de curs/modulului

Tematica activităților didactice	Numărul de ore	
	învățământ cu frecvență	învățământ cu frecvență redusă
Tematica prelegerilor		
Teoria economică		
T1. Obiectul de studiu și metodele de cercetare.	2	2
T2. Activitatea economică și elementele ei de bază.	2	
T3. Evoluția formelor de organizare a activității economice.	2	
T4. Întreprinderea ca verigă de bază a economiei.	2	2
T5. Factorii și costurile de producție.	2	
T6. Esența, structura și infrastructura pieței. Concurența.	4	2
T7. Piața factorilor de producție și formarea veniturilor fundamentale.	2	
T8. Piața resurselor financiare.	2	

T9. Produsul național ca rezultat al activității economice și utilizarea lui.	2	2
T10. Fluctuațiile ca legitate a creșterii economice.	2	
T11. Finanțele publice.	2	
T12. Dezechilibrele economice și orientările sociale ale dezvoltării economice.	2	
T13. Economia mondială și Integrarea R.Moldova în circuitul economic mondial și european.	4	2
Total prelegeri:	30	10

Tematica activităților didactice	Numărul de ore	
	învățământ cu frecvență	învățământ cu frecvență redusă
Tematica seminarelor		
Teoria economică		
T1. Obiectul de studiu și metodele de cercetare.	2	2
T2. Activitatea economică și elementele ei de bază.		
T3. Evoluția formelor de organizare a activității economice.	3	
T4. Întreprinderea ca verigă de bază a economiei.		
T5. Factorii și costurile de producție.		
T6. Piața și mecanismele pieței.	2	2
T7. Piața factorilor de producție și veniturile factoriale.	2	
T8. Piața resurselor financiare.		
T9. Produsul național.	2	
T10. Fluctuațiile ca legitate a creșterii economice.		
T11. Finanțele publice.	2	2
T12. Dezechilibrele economice și orientările sociale ale dezvoltării economice.		
T13. Economia mondială și integrarea R.Moldova în circuitul economic mondial și european.	2	
Total seminarii:	15	6

8. Referințe bibliografice

Principale	1. A.Cojuhari, T.Manole, T.Grunzu „Teoria economică”, Chisinau, UTM, 2004, 2. A.Cojuhari, V.Childescu “Teoria economică”, Chisinau, UTM, 2014, 3. V.Bardan, “Integrarea economică europeană”, Chisinau, UTM, 2014
Suplimentare	4. A.Smith, „Avuția națiunilor”, VI,II, Chisinau, 1992, 5. D.Ricardo „Opere alese”, V,I,II, Chisinau 1993, 6. Dumitru Moldovanu, „Doctrină economică”, Chisinau, 1994.

9. Evaluare

Curentă		Proiect de an	Examen final
Atestarea 1	Atestarea 2		
30%	30%	-	40%
Standard minim de performanță			
Prezența și activitatea la prelegeri și seminarii; Obținerea notei minime „5” la fiecare dintre atestări; Obținerea notei minime „5” la examen.			