

**PRACTICA DE DESIGN + PRACTICA ÎN PRODUCȚIE**
**1. Date despre unitatea de curs/modul**

|   |  |                 |                        |                                 |              |
|---|--|-----------------|------------------------|---------------------------------|--------------|
| Facultatea  | Textile și Poligrafie                  |                 |                        |                                 |              |
| Catedra/departamentul   | Design și tehnologii poligrafice       |                 |                        |                                 |              |
| Ciclul de studii  | Studii superioare de licență, ciclul I |                 |                        |                                 |              |
| Programul de studiu   | 543.4 Design și tehnologii poligrafice |                 |                        |                                 |              |
| Anul de studiu  | Semestrul                              | Tip de evaluare | Categoria formativă    | Categoria de opționalitate      | Credite ECTS |
| III (învățământ cu frecvență);<br>IV (învățământ cu frecvență redusă) | 6<br>8                                 | E               | S – stagii de practică | O - unitate de curs obligatorie | 4            |

**2. Timpul total estimat**

|                                   |                 |                   |                   |                               |                     |
|-----------------------------------|-----------------|-------------------|-------------------|-------------------------------|---------------------|
| Total ore în planul de învățământ | Din care        |                   |                   |                               |                     |
|                                   | Ore auditoriale |                   | Lucrul individual |                               |                     |
|                                   | Curs            | Laborator/seminar | Proiect de an     | Studiul materialului teoretic | Pregătire aplicații |
| 120                               |                 | 30                | -                 |                               | 90                  |

**3. Precondiții de acces la unitatea de curs/modul**

|                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| <b>Conform planului de învățământ</b> | Bazele compoziției, Bazele reprezentării obiectuale I, Bazele reprezentării obiectuale II, Bazele reprezentării obiectuale III, Bazele reprezentării obiectuale IV, Bazele reprezentării obiectuale V, Bazele reprezentării obiectuale VI, Tehnologii informaționale aplicate, Design grafic I, Design grafic II, Design grafic III, Grafica inginerescă, |
| <b>Conform competențelor</b>          | Cunoașterea conceptelor și metodelor de bază din grafică inginerescă. Abilități de utilizare a softurilor specializate în soluționarea conceptual-estetică a produselor Media, produselor tipografice și publicitare.   |

**4. Condiții de desfășurare a procesului educațional pentru**

|                          |  |
|--------------------------|--|
| <b>Laborator/seminar</b> | Studentii vor perfecta lucrări conform condițiilor impuse de indicațiile metodice. Termenul de predare a lucrărilor - o săptămână după finalizarea acesteia. Pentru predarea cu întârziere a lucrării aceasta se depunțează cu 1 pct./săptămână de întârziere. |
|--------------------------|--|

**5. Competențe specifice acumulate**

|                                |  |
|--------------------------------|--|
| <b>Competențe profesionale</b> | <p><b>CP 1.</b> Conceperea estetică a produselor Media, produselor tipografice și publicitare derivate din necesitățile utilizatorilor și din științele fundamentale, de dezvoltare a competențelor generale, socio-umaniste și de specialitate</p> <p>C 1.1. Identificarea adecvată a conceptelor, principiilor, teoremelor și metodelor de bază din artă, istoria artei și a designului, bazele compoziției, desen, pictură, matematică, fizică, chimie, grafică inginerescă</p> <p>C 1.2. Utilizarea cunoștințelor de bază din disciplinele/module fundamentale pentru explicarea și interpretarea rezultatelor teoretice artistice și tehnice, teoremelor, fenomenelor sau proceselor specifice domeniul editorial-tipografic.</p> <p>C 1.3. Aplicarea de teoreme, principii și metode de bază din disciplinele/modulele</p> |
|--------------------------------|--|

|                                       |  |
|---------------------------------------|--|
|                                       | <p>fundamentale, pentru concepere estetică, calcule ingineresti elementare aplicate în proiectarea produselor tipografice în condiții de asistență calificată.</p> <p>C 1.4. Utilizarea adecvată de criterii și metode tip de evaluare, din disciplinele/modulele fundamentale, pentru identificarea, modelarea, analiza și aprecierea calitativă și cantitativă a fenomenelor și parametrilor caracteristici, precum și pentru prelucrarea și interpretarea rezultatelor, din procese specifice ingineriei produselor tipografice.</p> <p>C 1.5. Elaborarea de modele și proiecte profesionale specifice domeniului editorial, tipografic, publicitar și media în baza identificării, selectării și utilizării principiilor, metodelor optime și soluțiilor consacrate din disciplinele/modulele fundamentale.</p> <p><b>CP 2.</b> Operarea cu aplicațiile software specializate în materializarea conceptelor estetice și constructive în proiecte de produse tipografice și publicitare, produse-media.</p> <p>C.2.1. Definirea criteriilor de referință și a metodelor specifice domeniului artistic cu aplicații în designul grafic în vederea asigurării caracteristicilor multifuncționale produselor tipografice, publicitare și media necesare de asigurat</p> <p>C.2.2. Utilizarea cunoștințelor de bază din științele artistice și tehnice ale domeniului pentru explicarea și interpretarea diferitelor tipuri de concepte și situații necesare în identificarea și analiza caracteristicilor funcționale ale produselor editoriale, tipografice, publicitare și media.</p> <p>C.2.3. Aplicarea principiilor și metodelor de bază din științele artistice și tehnice ale domeniului textile pentru identificarea. analiza caracteristicilor funcționale ale produselor tipografice, în condiții de asistență calificată.</p> <p>C.2.4. Utilizarea adecvată de criterii și metode standard de evaluare din științele de specialitate pentru analiza și aprecierea calitativă și cantitativă a aspectelor, fenomenelor și parametrilor definitorii pentru produsele tipografice.</p> <p>C.2.5. Elaborarea de proiecte profesionale specifice, pe baza selectării, combinării și utilizării principiilor și metodelor consacrate din științele artistice și tehnice specifice domeniului tipografic pentru identificarea și analiza caracteristicilor funcționale produselor</p> <p><b>CP 3.</b> Identificarea conformă a soluțiilor constructive de realizare a produselor tipografice, publicitare și media bazată pe principiul optimizării</p> <p>C.3.1. Stabilirea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază din domeniul, aplicațiilor software și tehnologiilor digitale, capabile să soluționeze obiectivele impuse în conceperea estetică și constructive a produselor editoriale tipografice, publicitare și media</p> <p>C.3.2. Utilizarea adecvata a cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea conceptelor, procedeele, tehnicilor și metodelor necesare în conceperea estetică a produselor prin utilizarea aplicațiilor software și a tehnologiilor digitale.</p> <p>C.3.3. Aplicarea de principii și aplicații specializate software și din tehnologiile digitale pentru soluționarea estetică și constructivă, realizare de baze de date, grafică asistată, modelare, proiectarea asistată de calculator investigare și prelucrare computerizată a datelor specifice domeniului în condiții de asistență calificată.</p> <p>C.3.4. Utilizarea adecvată de criterii și metode standard de evaluare pentru a aprecia calitatea și limitele de aplicație a aplicațiilor software și a tehnologiilor digitale în soluționarea de sarcini specifice soluționării estetice domeniului tipografic</p> <p>C.3.5. Elaborarea de proiecte profesionale cu utilizarea aplicațiilor software și a tehnologiilor digitale în soluționarea estetică a produselor tipografice</p> |
| <p><b>Competențe transversale</b></p> | <p><i>CT1.</i> Aplicarea valorilor și eticii profesiei de inginer și desfășurarea responsabilă a sarcinilor profesionale, în condiții de autonomie restrânsă și asistență calificată. Promovarea raționamentului logic, convergent și divergent, a aplicabilității practice, a evaluării și autoevaluării în luarea deciziilor.</p>  |

|  |  |
|--|--|
|  | CT2. Realizarea activităților și îndeplinirea rolurilor specifice muncii în echipă pe diferite paliere ierarhice. Promovarea spiritului de inițiativă, dialogului, cooperării, atitudinii pozitive și respectului în raport cu colegii, diversității, multiculturalității și îmbunătățirii continue a propriei activități. |
|--|--|

### 6. Obiectivele unității de curs/modulului

|                              |   |
|------------------------------|---|
| <b>Obiectivul general</b>    | Familiarizarea cu activitatea întreprinderilor tipografice, tehnologiile aplicate, mijloacele tehnice de fabricație<br>Crearea abilităților de soluționare conceptual-estetică a produselor tipografice.  |
| <b>Obiectivele specifice</b> | Înșușirea particularităților specifice de organizare a fabricației în unitățile economice tipografice; cunoașterea mijloacelor tehnice, tehnologiilor aplicate, materialelor utilizate.<br>Aplicarea instrumentelor ESKO ArtiosCAD la soluționarea conceptual-estetică a produselor tipografice utilizând ESKO ArtiosCAD. |

### 7. Conținutul unității de curs/modulului

| Tematica activităților didactice   | Numărul de ore                              |
|--|---|
|  | învățământ cu frecvență și frecvență redusă |
| <b>Tematica lucrărilor de laborator pentru componenta „Practica de design”</b>   |   |
| L1. Crearea ștanțelor în Esko Artios CAD. Prezentarea generală. Setările inițiale. Macheta standard. Macheta inteligentă și estimarea costului. Utilizarea instrumentelor pentru machetare manuală. Proiectarea ștanței.   | 6   |
| L2. Pregătirea fișierelor de ieșire. Introducere. Noțiuni generale. Imprimarea. Crearea fișierului PDF. Realizarea mostrelor. Rapoarte. Lista materialelor referitoare la proiect. Legendele tipurilor de linii utilizate în proiect. Legendele tipurilor de hașuri utilizate în proiect. Crearea modelelor de stocare pe palete ale ambalajelor. Fișierele de ieșire pentru vizualizare 3D. Fișierele de ieșire pentru masa de lucru. | 6   |
| L3. Soluționarea conceptual-estetică a ambalajelor pentru produsele lactate.   | 6   |
| L4. Soluționarea conceptual-estetică a ambalajelor pentru fructe.  | 6   |
| L5. Soluționarea conceptual-estetică a ambalajelor pentru legume.  | 6   |
| <b>Total lucrări de laborator:</b>   | <b>30</b>                                   |

| Tematica activităților didactice   | Numărul de ore                              |
|--|---|
|  | învățământ cu frecvență și frecvență redusă |
| <b>Tematica activităților pentru componenta „Practica în producție”</b>                                  |   |
| 1. Inițierea cu structura ierarhică a unității economice tipografice                                     | 6   |
| 2. Analiza responsabilităților și obligațiilor angajaților pe funcții                                    | 6   |
| 3. Analiza direcțiilor de activitate și a produselor realizate de către unitatea economică de fabricație | 6   |
| 4. Analiza softurilor computerizate utilizate la pregătirea fișierelor către tipar                       | 12  |
| 5. Analiza materialelor utilizate la realizarea produselor   | 12  |
| 5.1. Analiza materialelor de bază recomandate și normele de consum.                                      |   |
| 5.2. Analiza materialelor auxiliare recomandate și normele de consum.                                    |   |
| 6. Analiza tehnologiei de fabricație și a mijloacelor utilizate în procesul pre-press                    | 6   |
| 7. Analiza tehnologiei de fabricație și a mijloacelor utilizate în procesul press                        | 6   |
| 8. Analiza tehnologiei de fabricație și a mijloacelor utilizate în procesul postpress                    | 6   |

|   |           |
|---|-----------|
| 9. Planificarea tehnologico-operațională a fabricației                            | 18        |
| 9.1. Modelul structural-funcțional de fabricație al produselor poligrafice        |           |
| 9.2. Succesiunea tehnologică de realizare a produselor poligrafice                |           |
| 9.3. Analiza cheltuielilor de timp la realizarea produselor                       |           |
| 10. Monitorizarea activității de transportare și depozitare a produselor tipărite | 6         |
| 11. Evaluarea economică a fabricației în cadrul unității economice tipografice    | 6         |
| <b>Total lucrări de laborator/seminare:</b>                                       | <b>90</b> |

### 8. Referințe bibliografice

|                   |  |
|-------------------|--|
| <b>Principale</b> | 1. ArtiosCAD 18.0.1 - Complete Documentation ( <a href="https://docs.esko.com/docs/en-us/artioscadenterprise/18/userguide/home.html#en-us/common/ac/concept/co_ac_1801_InThisManual.html">https://docs.esko.com/docs/en-us/artioscadenterprise/18/userguide/home.html#en-us/common/ac/concept/co_ac_1801_InThisManual.html</a> ) |
|-------------------|--|

### 9. Evaluare

| Curentă  |             | Proiect de an | Examen final |
|--|-------------|---------------|--------------|
| Atestarea 1  | Atestarea 2 |               |              |
| -  | -           | -             | 100%         |
| <b>Standard minim de performanță</b>   |             |               |              |
| <p>Obținerea notei minime de „5” pentru sarcinile impuse;</p> <p>Demonstrarea în lucrări a cunoașterii a particularităților de aplicare a instrumentelor aplicației specializate de concepere a ambalajelor Esko Artios CAD.</p> <p>Susținerea publică a raportului privind pentru stagiul de practică, prezentarea mostrelor,</p> |             |               |              |