

Design Grafic V

Facultatea	Textile și Poligrafie				
Catedra/departamentul	Design și tehnologii poligrafice				
Ciclul de studii	Studii superioare de licență, ciclul I				
Programul de studiu	543.4. Design și tehnologii poligrafice				
Anul de studiu	Semestrul	Tip de evaluare	Categoria formativă	Categoria de opționalitate	Credite ECTS
III (învățământ cu frecvență); IV (învățământ cu frecvență redusă)	VI VII	E	S – unitate de curs de specialitate	O - unitate de curs obligatorie	7

1. Timpul total estimat

Total ore în planul de învățământ	Din care				
	Ore auditoriale		Lucrul individual		
	Curs	Laborator/seminar	Proiect de an	Studiul materialului teoretic	Pregătire aplicații
210 (zi)	30	75	-	30	75
210 (f/r)	8	22	-	52	128

2. Precondiții de acces la unitatea de curs/modul

Conform planului de învățământ	Bazele compoziției, Bazele reprezentării obiectuale I, Bazele reprezentării obiectuale II, Bazele reprezentării obiectuale III, Bazele reprezentării obiectuale IV, Bazele reprezentării obiectuale V, Design grafic I, Design grafic II, Design grafic III, Design grafic IV, Tehnologii informaționale aplicate, Tehnologii pre-press.
Conform competențelor	Abilitatea de a elabora concepte grafice pentru ambalaje și identitate corporativă. A aplica principiile de prezentare grafică, principiile compoziționale, cromatice. Elaborare 3D a produselor tipografice.

3. Condiții de desfășurare a procesului educațional pentru

Curs	<p>Pentru prezentarea materialului teoretic în sala de curs este nevoie de proiector și calculator, materialele didactice ilustrative.</p> <p>Cursul este interactiv, studenții pot adresa întrebări referitoare la conținutul expunerii, la fel li se pot adresa întrebări în timpul cursului, în momentul în care se pun probleme de logică sau care fac apel la domenii studiate anterior.</p> <p>Disciplina universitară impune respectarea orei de începere și terminare a cursului.</p> <p>Nu sunt tolerate nici un fel de alte activități pe durata prelegerii care pot fi distructive cursului.</p>
Laborator/seminar	<p>Realizarea lucrărilor implică consultarea notițelor de curs și folosirea instrumentelor de desenat din aplicațiile computerizate. Fiecare student va desfășura o activitate individuală care implică realizarea lucrărilor a diferitelor teme prezentate la începutul lucrării de laborator.</p> <p>Studenții vor elabora lucrări de concepție proprie vizând soluționarea grafică a produselor tipografice utilizând elementele compoziționale, principiile și legitățile compoziționale. Termenul de predare a lucrărilor elaborate – o săptămână după ținerea cursului teoretic cu referință la tematica abordată.</p> <p>Disciplina academică se impune pe toata durata de desfășurare a lucrărilor.</p>

4. Competențe specifice acumulate

<p>Competențe profesionale</p>	<p>P 1. Conceperea estetică a ambalajelor identificarea consumatorului și a cerințelor acestuia, aplicarea principiilor, teoremelor și metodelor de bază din bazele compoziției, bazele reprezentării.</p> <p>Utilizarea cunoștințelor de bază din disciplinele/module fundamentale pentru explicarea și interpretarea rezultatelor teoretice artistice, teoremelor, fenomenelor sau proceselor specifice domeniului editorial-tipografic.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ CP 2. Operarea cu aplicațiile software specializate în materializarea conceptelor estetice și constructive în proiecte de ambalaje. ✓ Definirea criteriilor de referință și a metodelor specifice domeniului artistic cu aplicații în designul grafic în vederea asigurării caracteristicilor multifuncționale produselor tipografice, publicitare și media necesare de asigurat. ✓ Utilizarea cunoștințelor de bază din științele artistice și tehnice ale domeniului pentru explicarea și interpretarea diferitelor tipuri de concepte și situații necesare în identificarea și analiza caracteristicilor funcționale ale produselor editoriale, tipografice, publicitare și media. <p>CP 3. Identificarea conformă a soluțiilor constructive de realizare a identității corporative.</p> <p>Aplicarea de principii și aplicații specializate software și din tehnologiile digitale pentru soluționarea estetică și constructivă, realizare de baze de date, grafică asistată, modelare, proiectarea asistată de calculator investigare și prelucrare computerizată a datelor specifice domeniului în condiții de asistență calificată.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Utilizarea adecvată de criterii și metode standard de evaluare pentru a aprecia calitatea și limitele de aplicație a aplicațiilor software și a tehnologiilor digitale în soluționarea de sarcini specifice soluționării estetice domeniului tipografic.
<p>Competențe transversale</p>	<p>CT1. Aplicarea valorilor și eticii profesiei de inginer și desfășurarea responsabilă a sarcinilor profesionale, în condiții de autonomie restrânsă și asistență calificată. Promovarea raționamentului logic, convergent și divergent, a aplicabilității practice, a evaluării și autoevaluării în luarea deciziilor.</p> <p>CT2. Realizarea activităților și îndeplinirea rolurilor specifice muncii în echipă pe diferite paliere ierarhice. Promovarea spiritului de inițiativă, dialogului, cooperării, atitudinii pozitive și respectului în raport cu colegii, diversității, multiculturalității și îmbunătățirii continue a propriei activități.</p>

5. Obiectivele unității de curs/modulului

<p>Obiectivul general</p>	<p>Dobândirea abilităților și competențelor de armonizare estetică și funcțională a produselor ce urmează a fi reproduse grafic.</p>
<p>Obiectivele specifice</p>	<p>Abilitatea de a crea concepte grafice pentru proiecte comerciale.</p> <p>Cunoașterea principiilor de bază a designului grafic și aplicarea acestora la realizarea proiectelor grafice.</p> <p>Soluționarea conceptual-estetică a produselor tipografice (marci comerciale, elemente de titlu ale edițiilor de carte cât și cele de interior, afișe publicitare, cărți poștale).</p> <p>Abilitatea de a opera cu aplicațiile de grafică vectorială Adobe Illustrator.</p>

7. Conținutul unității de curs/modulului - Design grafic

Tematica activităților didactice	Numărul de ore	
	învățământ cu frecvență	învățământ cu frecvență redusă
Tematica prelegerilor pentru modulul Design grafic		
<ul style="list-style-type: none"> • T.1. Designul de ambalaj. Generalități. Istoric. Designul de ambalaj contemporan. Ciclul de viață al ambalajelor. Tendințe de globalizare în designul de ambalaje. Adobe Photoshop. Introducere. Spațiul de lucru. Setări generale. 	2	2
<ul style="list-style-type: none"> • T.2. Planificarea și studiul de marketing privind elaborarea designului de ambalaje. Elaborarea planului strategic. Delimitările și importanța acestora la elaborarea designului de ambalaj. Adobe Photoshop. Bazele de corecția a fotografiei. 	2	
<ul style="list-style-type: none"> • T.3. Identitatea, funcționalitatea și personalizarea la elaborarea ambalajelor. Adobe Photoshop. Lucru cu zone selectate. 	2	
<ul style="list-style-type: none"> • T.4. Importanța elementelor de logistică la elaborarea conceptului de ambalaje. Designul eco și importanța acestuia. Succesivitatea elementelor de design în designul de ambalaj. Adobe Photoshop. Lucru cu straturile. 	2	2
<ul style="list-style-type: none"> • T.5. Funcționalitatea și accesibilitatea ca element proritar în designul de ambalaj. Forma și structura. Importanța. Culoarea, caracterele și arta. Adobe Photoshop. Corecția și retușarea imaginilor/pozelor digitale. 	2	
<ul style="list-style-type: none"> • T.6. Proiectarea și testarea ambalajelor proiectate prin simulare. Tipuri de ambalaje. Analiza materialele recomandate la fabricarea ambalajelor. Adobe Photoshop. Măștile și canalele. 	2	
<ul style="list-style-type: none"> • T.7. Tendințe și recomandări în designul de ambalaje. Etape parcurse de la producător la consumator. Mijloacele auxiliare utilizate în designul de ambalaje. Adobe Photoshop. Lucrul cu textele. 	2	
<ul style="list-style-type: none"> • T.8. Marcile comerciale. Generalități. Istoric. Designul mărcilor comerciale contemporane. Adobe Photoshop. Tehnici de desen vectorial. 	2	
<ul style="list-style-type: none"> • T.9. Planificarea în designul mărcilor comerciale. Elaborare Strategiei de comunicare. Adobe Photoshop. Crearea compozițiilor. 	2	2
<ul style="list-style-type: none"> • T.10. Studiul de marketing și bazele planificării în designul mărcilor comerciale. Adobe Photoshop. Redactarea video. Animațiile. 	2	
<ul style="list-style-type: none"> • T.11. Conceperea mărcilor comerciale. Adobe Photoshop. Desenul cu ajutorul pensulelor Mix-Brush. 	2	
<ul style="list-style-type: none"> • T.12. Criteriile de bază în conceperea și elaborarea mărcilor comerciale. Adobe Photoshop. Lucrul cu obiectele 3D. 	2	2
<ul style="list-style-type: none"> • T.13. Inspirația. Surse de inspirație. Culoarea. Adobe Photoshop. Pregătirea fișierelor Web. 	2	
<ul style="list-style-type: none"> • T.14. Lansarea mărcilor comerciale. Analiza mărcilor comerciale din punct de vedere aplicativ. Adobe Photoshop. Pregătirea fișierelor de tipar. 	2	

• T.15. Proiecte lansate. Analiză. Mărcile comerciale, corporative, creative, necomerciale, media, pentru produsele și serviciile de consum. Adobe Photoshop. Tiparul. Proba de culoare. Controlul culorii.	2	
Total prelegeri	30	8

8. Conținutul unității de curs/ modulului-lucrări de laborator

Tematica activităților didactice	Numărul de ore	
	învățământ cu frecvență	învățământ cu frecvență redusă
Tematica Lucrărilor de laborator		
• L.1. Identificarea produsului, identificarea obiectivelor principale, elaborarea ideii de bază. Elementele de bază ale ambalajelor (4 ambalaje).	2	2
• L.2. Studiul și analiza concurenților. Identificarea produselor analog și a exemplurilor ce inspiră (40 exemple - 10 modele pentru fiecare ambalaj).	4	
• L.3. Elaborarea schițelor ambalajelor sau prototipurilor (4 ambalaje - 12 schițe total - câte 3 pentru fiecare ambalaj).	10	2
• L.4. Elaborare conținutului ambalajelor (4 ambalaje).	2	4
• L.5. Elaborarea designului ambalajelor (4 ambalaje).	6	2
• L.6. Realizarea și lansarea ambalajelor (4 ambalaje).	12	2
• L.7. Brand-book-urile. Conceptualizarea lor.. Structura brand-book-lor. Elementele de bază (2 brand-book).	2	2
• L.8. Studiul și analiza concurenților. Identificarea produselor analog și a surselor de inspirație (20 exemple).	2	
• L.9. Elaborarea schițelor brand-book-lor sau prototipurilor (2 brand-book - 6 schițe total).	10	2
• L.10. Elaborarea conținutului brand-book-lui (2 brand-book).	4	
• L.11. Elaborare designului brand-book-lui (2 brand-book).	6	2
• L.12. Realizare și lansare brand-book-lui (2 brand-book).	15	4
Total prelegeri	75	22

11. Referințe bibliografice

Principale	<ol style="list-style-type: none"> Dabner, D. <i>Design grafic</i>. Grupul Editorial RAO, București, 2005 Ailincăi, C. <i>Introducere în gramatica limbajului vizual</i>. Editura Polirom. Colecția de Artă, Iași, 2011 Amheim, R. <i>Arta și percepția vizuală: o psihologie a văzului creator</i>. Editura Polirom, Iași, 2011. Amheim, R. <i>Forța centrului vizual</i>. Editura Polirom. Colecția de Artă, Iași, 2012. Bartos, M.J. <i>Compoziția în pictură</i>. Editura Polirom, Iași, 2009. Daghi, I. <i>Compoziția decorativă frontală</i>. Editura Editura-Prim, Chișinău, 2010. Kagan, M. <i>Morfologia artei</i>. Editura Meridiane, București, 2009. Daghi, I. <i>Compoziția decorativă volumetrică</i>. Editura. Editura-Prim, Chișinău, 2013 Șuşală, I.N. <i>Curs de desen, culoare, modelaj, compoziției și metodică</i>. Editura fundației „România de mâine”, București, 1999. Truică, I. <i>Arta compoziției</i>. Editura Cronica, Iași, 2004.
------------	--

	11. Ogilvy, D. <i>Ogilvi despre publicitate</i> . Ed. Ogilvy & Mather, București, 2001. 12. Кафтанджиев, Х. <i>Тексты печатной рекламы</i> . Издательство Смысл, Москва, 1995. Чихольд, Я. <i>Облик книги</i> . Издательство Студии Артемия Лебедева, 2009 г. 228 с.
Suplimentare	1. Рудер, Э. <i>Типографика</i> . Издательство Книга, Москва, 1982 г. 2. Гиленсон, П.Г. <i>Справочник технического редактора</i> . Издательство Книга, Москва, 1972 г. 3. William, F. <i>Arens, Contemporary Advertising</i> . McGraw Hill Higher Education, 12th edition (December 1, 2008)

1. Evaluare

Curentă		Proiect de an	Examen final
Atestarea 1	Atestarea 2		
Zi 30%	30%	-	40%
F/r 50%		-	50%
Standard minim de performanță			
Prezența și activitatea la prelegeri și lucrări de laborator.			
Prezentarea tuturor lucrărilor de laborator.			
Obținerea notei minime de „5” la fiecare dintre atestări și lucrări.			
Demonstrarea în lucrări a cunoașterii condițiilor de aplicare a reperelor teoretice prezentate.			