

Design Grafic VI

Facultatea	Textile și Poligrafie				
Catedra/departamentul	Design și tehnologii poligrafice				
Ciclul de studii	Studii superioare de licență, ciclul I				
Programul de studiu	543.4 Design și tehnologii poligrafice				
Anul de studiu	Semestrul	Tip de evaluare	Categoria formativă	Categoria de opționalitate	Credite ECTS
IV (învățământ cu frecvență); V (învățământ cu frecvență redusă)	VI VIII	E	S – unitate de curs de specialitate	O - unitate de curs obligatorie	2

1. Timpul total estimat

Total ore în planul de învățământ	Din care				
	Ore auditoriale		Lucrul individual		
	Curs	Laborator/seminar	Proiect de an	Studiul materialului teoretic	Pregătire aplicații
60 (zi)	-	30	-	-	30
60 (f/r)	-	10	-	-	20

2. Precondiții de acces la unitatea de curs/modul

Conform planului de învățământ	Bazele compoziției, Desen I, Desen II, Desen III, Desen IV, Desen V, Desen VI, Pictură I, Pictură II, Pictură III, Pictură IV, Pictură V, Bazele reprezentării obiectuale, Design grafic I, Design grafic II, Design grafic III, Design grafic IV, Design grafic V, Tehnologii informaționale aplicate.
Conform competențelor	Abilitatea de a elabora concepte grafice pentru ambalaje și identitate corporativă. De a aplica principiile de prezentare grafică, principii compoziționale, cromatice. Elaborare 3d.

3. Condiții de desfășurare a procesului educațional pentru

Curs	<p>Pentru prezentarea materialului teoretic în sala de curs este nevoie de proiector și calculator, materialele didactice ilustrative.</p> <p>Cursul este interactiv, studenții pot adresa întrebări referitoare la conținutul expunerii, la fel li se pot adresa întrebări în timpul cursului, în momentul în care se pun probleme de logică sau care fac apel la domenii studiate anterior.</p> <p>Disciplina universitara impune respectarea orei de începere și terminare a cursului.</p> <p>Nu sunt tolerate nici un fel de alte activități pe durata prelegerii care pot fi distructive cursului.</p>
Laborator/seminar	<p>Realizarea lucrărilor implică consultarea notițelor de curs și folosirea instrumentelor de desenat din aplicațiile computerizate. Fiecare student va desfășura o activitate individuală care implică realizarea lucrărilor a diferitelor teme prezentate la începutul lucrării de laborator.</p> <p>Studenții vor elabora lucrări de concepție proprie vizând soluționarea grafică a produselor tipografice utilizând elementele compoziționale, principiile și legitățile compoziționale. Termenul de predare a lucrărilor elaborate – o săptămână după ținerea cursului teoretic cu referință la tematica abordată.</p> <p>Disciplina academica se impune pe toata durata de desfășurare a lucrărilor. Disciplina academica se impune pe toata durata de desfășurare a lucrărilor.</p>

4. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>CP 1. Conceperea estetică a ambalajelor identificarea consumatorului și a cerințelor acestuia, aplicarea principiilor, teoremelor și metodelor de bază din bazele compoziției, bazele reprezentării.</p> <p>Utilizarea cunostintelor de bază din disciplinele/module fundamentale pentru explicarea și interpretarea rezultatelor teoretice artistice, teoremelor, fenomenelor sau proceselor specifice domeniului editorial-tipografic.</p> <p>CP 2. Operarea cu aplicațiile software specializate în materializarea conceptelor estetice și constructive în proiecte de ambalaje.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Definirea criteriilor de referință și a metodelor specifice domeniului artistic cu aplicații în designul grafic în vederea asigurării caracteristicilor multifuncționale produselor tipografice, publicitare și media necesare de asigurat. ✓ Utilizarea cunoștințelor de bază din științele artistice și tehnice ale domeniului pentru explicarea și interpretarea diferitelor tipuri de concepte și situații necesare în identificarea și analiza caracteristicilor funcționale ale produselor editoriale, tipografice, publicitare și media. <p>CP 3. Identificarea conformă a soluțiilor constructive de realizare a identității corporative.</p> <p>Aplicarea de principii și aplicații specializate software și din tehnologiile digitale pentru soluționarea estetică și constructivă, realizare de baze de date, grafică asistată, modelare, proiectarea asistată de calculator investigare și prelucrare computerizată a datelor specifice domeniului în condiții de asistență calificată.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Utilizarea adecvată de criterii și metode standard de evaluare pentru a aprecia calitatea și limitele de aplicație a aplicațiilor software și a tehnologiilor digitale în soluționarea de sarcini specifice soluționării estetice domeniului tipografic.
Competențe transversale	<p>CT1. Aplicarea valorilor și eticii profesiei de inginer și desfășurarea responsabilă a sarcinilor profesionale, în condiții de autonomie restrânsă și asistență calificată. Promovarea raționamentului logic, convergent și divergent, a aplicabilității practice, a evaluării și autoevaluării în luarea deciziilor.</p> <p>CT2. Realizarea activităților și îndeplinirea rolurilor specifice muncii în echipă pe diferite paliere ierarhice. Promovarea spiritului de inițiativă, dialogului, cooperării, atitudinii pozitive și respectului în raport cu colegii, diversității, multiculturalității și îmbunătățirii continue a propriei activități.</p>

5. Obiectivele unității de curs/modulului

Obiectivul general	Dobândirea abilităților și competențelor de armonizare estetică și funcțională a produselor ce urmează a fi reproduse grafic.
Obiectivele specifice	<p>Abiliitatea de a crea concepte grafice pentru proiecte comerciale.</p> <p>Cunoașterea principiilor de bază a designului grafic și aplicarea acestora la realizarea proiectelor grafice;</p> <p>Soluționarea conceptual-estetică a produselor tipografice (marci comerciale, elemente externe ale ediției de carte cât și cele interne, afișe publicitare, felicitări);</p> <p>1. Abiliitatea de a opera cu aplicațiile de grafică vectorială Adobe Illustrator.</p>

7. Conținutul unității de curs/modulului - Design grafic VI

Tematica activităților didactice	Numărul de ore	
	învățământ cu frecvență	învățământ cu frecvență redusă
Tematica Lucrărilor de laborator		
• L.1. Identificarea produsului, sarcină, crearea ideii de bază. Elemente de bază. (4 ambalaje)	1	2
• L.2. Studiul și analiza concurenților. Identificarea produselor analog, și a exemplurilor ce inspiră. (40 exemple - 10 modele pentru fiecare ambalaj)	2	
• L.3. Elaborare schița ambalaj sau prototipul. (4 ambalaje - 12 schițe total - câte 3 pentru fiecare ambalaj)	4	2
• L.4. Elaborare conținut ambalaje. (4 ambalaje)	2	
• L.5. Elaborare design ambalaje. (4 ambalaje)	2	
• L.6. Realizare și lansare ambalaje. (4 ambalaje)	4	
• L.7. Sarcină, crearea ideii de bază. Structură brand-book.Elemente de bază. (2 brand-book)	1	2
• L.8. Studiul și analiza concurenților. Identificarea produselor analog, și a exemplurilor ce inspiră. (20 exemple)	2	
• L.9. Elaborare schița brand-book sau prototip. (2 brand-book - 6 schițe total)	4	2
• L.10. Elaborare conținut brand-book. (2 brand-book)	2	
• L.11. Elaborare design brand-book. (2 brand-book)	2	2
• L.12. Realizare și lansare brand-book. (2 brand-book)	4	
Total prelegeri	30	10

8. Referințe bibliografice

Principale	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dabner, D. <i>Design grafic</i>. Grupul Editorial RAO, București, 2005 2. Ailincăi, C. <i>Introducere în gramatica limbajului vizual</i>. Editura Polirom. Colecția de Artă, Iași, 2011 3. Amheim, R. <i>Arta și percepția vizuală: o psihologie a văzului creator</i>. Editura Polirom, Iași, 2011. 4. Amheim, R. <i>Forța centrului vizual</i>. Editura Polirom. Colecția de Artă, Iași, 2012. 5. Bartos, M.J. <i>Compoziția în pictură</i>. Editura Polirom, Iași, 2009. 6. Daghi, I. <i>Compoziția decorativă frontală</i>. Editura Editura-Prim, Chișinău, 2010. 7. Kagan, M. <i>Morfologia artei</i>. Editura Meridiane, București, 1979. 8. Daghi, I. <i>Compoziția decorativă volumetrică</i>. Editura. Editura-Prim, Chișinău, 2013 9. Șușală, I.N. <i>Curs de desen, culoare, modelaj, compoziției și metodică</i>. Editura fundației „România de mâine”, București, 1999. 10. Truică, I. <i>Arta compoziției</i>. Editura Cronica, Iași, 2004.
------------	---

	11. Ogilvy, D. <i>Ogilvi despre publicitate</i> . Ed. Ogilvy & Mather, București, 2001. 12. Кафтанджиев, Х. <i>Тексты печатной рекламы</i> . Издательство Смысл, Москва, 1995. Чихольд, Я. <i>Облик книги</i> . Издательство Студии Артемия Лебедева, 2009 г. 228 с.
Suplimentare	1. Рудер, Э. <i>Типографика</i> . Издательство Книга, Москва, 1982 г. 2. Гиленсон, П.Г. <i>Справочник технического редактора</i> . Издательство Книга, Москва, 1972 г. 3. William, F. <i>Arens, Contemporary Advertising</i> . McGraw Hill Higher Education, 12th edition (December 1, 2008)

9. Evaluare

Curentă		Proiect de an	Examen final
Atestarea 1	Atestarea 2		
Zi -	60%		40%
f/r	50%		50%
Standard minim de performanță			
Prezența și activitatea la prelegeri și lucrări de laborator. Prezentarea tuturor lucrărilor necesare de elaborat. Obținerea notei minime de „5” la fiecare dintre atestări și lucrări. Demonstrarea în lucrări a cunoașterii condițiilor de aplicare a reperelor teoretice prezentate.			