

**Design Grafic III și Fotografia**
**1. Date despre unitatea de curs/modul**

<b>Facultatea</b>	Textile și Poligrafie				
<b>Catedra/departamentul</b>	Design și tehnologii poligrafice				
<b>Ciclul de studii</b>	Studii superioare de licență, ciclul I				
<b>Programul de studiu</b>	0722.3 Design și tehnologii poligrafice				
<b>Anul de studiu</b>	<b>Semestrul</b>	<b>Tip de evaluare</b>	<b>Categoria formativă</b>	<b>Categoria de opționalitate</b>	<b>Credite ECTS</b>
II (învățământ cu frecvență); II (învățământ cu frecvență redusă)	IV V	E	S – unitate de curs de specialitate	O - unitate de curs obligatorie	8

**2. Timpul total estimat**

Total ore în planul de învățământ	Din care				
	Ore auditoriale		Lucrul individual		
	Curs	Laborator/seminar	Proiect de an	Studiul materialului teoretic	Pregătire aplicații
240 (zi)	45	75	-	45	75
240 (f/r)	12	28	-	78	122

**3. Precondiții de acces la unitatea de curs/modul**

Conform planului de învățământ	Bazele compoziției, Bazele reprezentării obiectuale I, Bazele reprezentării obiectuale II, Bazele reprezentării obiectuale III, Bazele reprezentării obiectuale IV, Design grafic I, Design grafic II, Tehnologii informaționale aplicate.
Conform competențelor	Abilitatea de a genera idei, realiza schițe, de a fi competent să realizeze prezentarea grafică pentru design-ul publicitar și domeniul fotografic conform principiilor compoziționale cât și funcționale.

**4. Condiții de desfășurare a procesului educațional pentru**

Curs	La prezentarea cursului pentru disciplina Design grafic III și fotografia sala va fi dotată cu proiector și calculator, materialele didactice ilustrative, astfel încât va fi posibil de prezentat cursul integral. Cursul este interactiv, studenții pot adresa întrebări referitoare la conținutul expunerii, la fel li se pot adresa întrebări în timpul cursului.
Laborator/seminar	Realizarea lucrărilor de laborator necesită tehnică de calcul cu aplicații de grafică vectorială. Deasemenea pentru modulul fotografia sunt necesare aparate de fotografiat DSLR inclusiv și obiective cu distanță focală fixă cât și zoom. Studenții vor elabora lucrări de concepție proprie vizând soluționarea estetică a afișelor publicitare, coperte pentru ediții de carte, cât și lucrări foto atât tradiționale cât și digitale conforme principiilor și legităților compoziționale. Termenul de predare a lucrărilor – la fiecare 2 săptămâni după ținerea cursului teoretic cu referință la tematica abordată. Disciplina academica se impune pe toata durata de desfășurare a lucrărilor.

### 5. Competențe specifice acumulate

<p>Competențe profesionale</p>	<p><b>CP 1.</b> Conceperea estetică a produselor publicitare în context cu necesitățile utilizatorilor, principiilor compoziționale, cromatice.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Utilizarea cunoștințelor de bază din disciplinele/module fundamentale pentru explicarea și interpretarea rezultatelor teoretice artistice, teoremelor, fenomenelor sau proceselor specifice domeniului editorial-tipografic.</li> <li>✓ Aplicarea de teoreme, principii și metode de bază din disciplinele/modulele fundamentale, pentru concepere estetică aplicate în proiectarea produselor tipografice în condiții de asistență calificată.</li> </ul> <p><b>CP 2.</b> Operarea cu aplicațiile software specializate grafica vectorială cu aplicarea în domeniul publicitar și a altor elemente comerciale din domeniul designului grafic.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Definirea criteriilor de referință și a metodelor specifice domeniului artistic cu aplicații în designul grafic în vederea asigurării caracteristicilor multifuncționale produselor tipografice, publicitare și media necesare de asigurat.</li> <li>✓ Utilizarea cunoștințelor de bază din științele artistice și tehnice ale domeniului pentru explicarea și interpretarea diferitelor tipuri de concepte și situații necesare în identificarea și analiza caracteristicilor funcționale ale produselor editoriale, tipografice, publicitare și media.</li> </ul> <p><b>CP 3.</b> Aplicarea și operarea cu camere foto DSLR, aplicarea și corecția cromatică. Utilizarea fotografiei ca limbaj și mijloc de comunicare.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Stabilirea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază din domeniul, tehnologiilor foto, capabile să soluționeze obiectivele impuse în conceperea estetică și constructive a produselor editoriale tipografice, publicitare și media.</li> <li>✓ Utilizarea adecvata a cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea conceptelor, procedeele, tehnicilor și metodelor necesare în conceperea estetică a produselor prin utilizarea tehnologiilor foto.</li> </ul> <li>✓ Aplicarea de principii tehnologiile tradiționale cât și digitale în domeniul fotografic, realizare scheme de iluminare artificială cât și naturală.</li>
<p>Competențe transversale</p>	<p><b>CT1.</b> Aplicarea valorilor și eticii profesiei de inginer și desfășurarea responsabilă a sarcinilor profesionale, în condiții de autonomie restrânsă și asistență calificată. Promovarea raționamentului logic, convergent și divergent, a aplicabilității practice, a evaluării și autoevaluării în luarea deciziilor.</p> <p><b>CT2.</b> Realizarea activităților și îndeplinirea rolurilor specifice muncii în echipă pe diferite paliere ierarhice. Promovarea spiritului de inițiativă, dialogului, cooperării, atitudinii pozitive și respectului în raport cu colegii, diversității, multiculturalității și îmbunătățirii continue a propriei activități.</p>

### 6. Obiectivele unității de curs/modulului

<p>Obiectivul general</p>	<p>Dobândirea abilităților și competențelor de structurare compozițională a mijloacelor Studiul, proceselor și principiilor domeniului fotografic. Studiul graficii, principiilor în domeniul publicitar. Studiul graficii vectoriale cu ajutorul aplicației Adobe Illustrator.</p>
<p>Obiectivele specifice</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Studiul domeniului fotografic, limbajului de comunicare al imaginii.</li> <li>2. Studiul elementelor tehnice ale aparatelor fotografice.</li> <li>3. Analiza și studiul schemelor de iluminare artificială cât și naturală..</li> <li>4. Studiul principiilor de redactare a culorii.</li> <li>5. Studiul domeniului publicitar.</li> <li>6. Studiul principiilor de creare a graficii publicitare.</li> </ol>

7. Studiul aplicației de grafică vectorială Adobe Illustrator.

**7. Conținutul unității de curs/modulului**

Tematica activităților didactice	Numărul de ore	
	învățământ cu frecvență	învățământ cu frecvență redusă
<b>Tematica prelegerilor pentru modulul Design grafic III</b>		
<b>T.1.</b> Designul publicitar. Introducere. Istoric. Tipuri și clasificare. Funcțiile și rezultatele impactului publicității. Adobe Illustrator. Introducere. Masa de lucru. Setări.	2	2
<b>T.2.</b> Metode și mijloace de generare a ideilor creative. Adobe Illustrator. Selectarea și alinierea obiectelor.	3	
<b>T.3.</b> Business-ul publicitar. Dezvoltarea conceptului. Contextul. Marketing-ul și publicitatea. Adobe Illustrator. Crearea și redactarea figurilor.	3	
<b>T.4.</b> Creare publicității. Compoziția publicitară. Adobe Illustrator. Transformarea obiectelor.	3	2
<b>T.5.</b> Marketing-ul și publicitatea. Adobe Illustrator. Aplicarea și utilizarea instrumentelor Pen și Pencil.	3	
<b>T.6.</b> Planificarea marketing-ului și publicitatea. Adobe Illustrator. Culoare și desen.	3	
<b>T.7.</b> Mijloacele vizuale utilizate în publicitate. Adobe Illustrator. Lucrul cu text.	3	2
<b>T.8.</b> Adobe Illustrator. Lucrul cu paleta layers. Redactarea artistică.	2	
<b>T.9.</b> Adobe Illustrator. Crearea ilustrațiilor în perspectivă. Textele publicitare și strategiei de abordare.	2	
<b>T.10.</b> Adobe Illustrator. Lucrul cu pensulele. Sursele pentru tiparul mass media	2	2
<b>T.11.</b> Adobe Illustrator. Lucrul cu efectele optice. Sursele mass media.	2	
<b>T.12.</b> Adobe Illustrator. Lucrul cu stil-urile și simbolurile Specificul și tipurile de publicitate tipărită.	2	
<b>Total prelegeri</b>	<b>30</b>	<b>8</b>

Tematica activităților didactice	Numărul de ore	
	învățământ cu frecvență	învățământ cu frecvență redusă
<b>Tematica prelegerilor pentru modulul Fotografia</b>		
<b>L.1.</b> Analiza istoricului fotografiei.	2	2
<b>L.2.</b> Evaluarea implicațiilor parametrilor de expunere asupra calității reproducerii imaginii	4	
<b>L.3.</b> Analiza caracteristicilor accesoriilor utilizate în procesul de fotografiere cu implicații asupra reproducerii foto.	4	

L.4. Utilizarea contrastelor în reproducere foto pentru fotografia de exterior, fotografia de interior, fotografia de portret, fotografia de reportaj, fotografia de peisaj, fotografia emoțională, instantanee, natură moartă, colaj.	3	2
L.5. Analiza comunicării non-verbale în fotografie prin constituirii structural-compoziționale fotografice, implicații psihologice, detalii, cadraj, montaj, efecte speciale.	3	2
L.6. Captarea imaginii, identitate și cultură prin originalitate fotografică	6	
L.7. Redactarea cromatică a imaginilor foto utilizând aplicațiile computerizate speciale. Fotografia monocromă și policromă.	8	4
<b>Total prelegeri</b>	<b>30</b>	<b>10</b>
<b>Total prelegeri unitate de curs Design grafic III și Fotografia</b>	<b>45</b>	<b>12</b>

Tematica activităților didactice	Numărul de ore	
	învățământ cu frecvență	învățământ cu frecvență redusă
<b>Tematica Lucrărilor de laborator pentru modulul Design grafic III</b>		
L.1. Analiza istoricului fotografiei.	4	3
L.2. Evaluarea implicațiilor parametrilor de expunere asupra calității reproducerii imaginii	4	
L.3. Analiza caracteristicilor accesoriilor utilizate în procesul de fotografiere cu implicații asupra reproducerii foto.	4	3
L.4. Utilizarea contrastelor în reproducere foto pentru fotografia de exterior, fotografia de interior, fotografia de portret, fotografia de reportaj, fotografia de peisaj, fotografia emoțională, instantanee, natură moartă, colaj.	4	
L.5. Analiza comunicării non-verbale în fotografie prin constituirii structural-compoziționale fotografice, implicații psihologice, detalii, cadraj, montaj, efecte speciale.	3	3
L.6. Captarea imaginii, identitate și cultură prin originalitate fotografică	3	
L.7. Redactarea cromatică a imaginilor foto utilizând aplicațiile computerizate speciale. Fotografia monocromă și policromă.	4	3
<b>Total lucrări de laborator:</b>	<b>30</b>	<b>10</b>

Tematica activităților didactice	Numărul de ore	
	învățământ cu frecvență	învățământ cu frecvență redusă
<b>Tematica Lucrărilor de laborator pentru modulul Design grafic III</b>		
L.1. Conceptualizarea afișului publicitar ( <b>4 afișe publicitare</b> ).	4	3
L.2. Studiul și analiza produselor concurenților. Identificarea produselor analog, și a exemplurilor ce inspiră ( <b>40 modele</b> ).	4	
L.3. Elaborarea schiței afișului publicitar ( <b>4 afișe publicitare - 12 schițe total</b> ).	4	3
L.4. Identificarea și constituirea conținutului afișului publicitar ( <b>4 afișe publicitare</b> ).	4	
L.5. Elaborarea designului afișului ( <b>4 afișe publicitare</b> ).	3	3
L.6. Realizarea și lansarea afișului publicitar ( <b>4 afișe publicitare</b> ).	3	
• L.7. Conceptualizarea copertei ediției de carte considerând conținutul și	4	3

structura <b>(4 soluții de copertă)</b>		
<b>L.8.</b> Studiul și analiza produselor concurenților <b>(40 ediții de carte, analiza copertelor)</b>	4	
<b>L.9.</b> Elaborarea schițelor copertelor edițiilor de carte <b>(4 coperte - 12 schițe total)</b>	4	3
<b>L.10.</b> Determinarea conținutului copertelor edițiilor de carte <b>(4 coperte).</b>	4	
<b>L.11.</b> Elaborarea designului copertelor edițiilor de carte <b>(4 coperte).</b>	4	3
<b>L.12.</b> Realizarea și lansarea copertelor edițiilor de carte <b>(4 coperte).</b>	4	
<b>Total lucrări de laborator:</b>	<b>45</b>	<b>18</b>
<b>Total Laboratoare unitate de curs Design grafic III și Fotografia</b>	<b>75</b>	<b>28</b>

### 8. Referințe bibliografice

Principale	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dabner, D. <i>Design grafic</i>. Grupul Editorial RAO, București, 2005</li> <li>2. Ogilvy, D. <i>Ogilvi despre publicitate</i>. Ed. Ogilvy &amp; Mather, București, 2001.</li> <li>3. Кафтанджиев, X. <i>Тексты печатной рекламы</i>. Издательство Смысл, Москва, 1995.</li> <li>4. Чихольд, Я. <i>Облик книги</i>. Издательство Студии Артемия Лебедева, 2009 г. 228 с.</li> <li>5. Rudolf ARNHEN. „Arta și percepția vizuală”, Polirom, 2011.</li> <li>6. Cornel ALINCAI. „Introducere în gramatica limbajului vizual”. Polirom, 2011.</li> <li>7. Alain JOANNES. „Comunicarea prin imagini”. Polirom, 2009.</li> <li>8. Michael FREEMAN. „Manula de fotografie digitală”. Litera, 2011.</li> <li>9. Michael FREEMAN. „Lumina și Iluminarea”. Litera, 2012.</li> <li>10. Michael FREEMAN și Daniela BOWKER. „Compoziția”. Litera, 2012.</li> <li>11. Michael FREEMAN și Steve LUCK. „Editarea”. Litera, 2012.</li> </ol> <p>Michael FREEMAN și Jeff WIGNALL. „Expunerea”. Litera, 2011.</p>
Suplimentare	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Рудер, Э. <i>Типографика</i>. Издательство Книга, Москва, 1982 г.</li> <li>2. Гиленсон, П.Г. <i>Справочник технического редактора</i>. Издательство Книга, Москва, 1972 г.</li> <li>3. William, F. <i>Arens, Contemporary Advertising</i>. McGraw Hill Higher Education, 12th edition (December 1, 2008)</li> <li>4. Michael FREEMAN. „101 Ponturi în fotografia digitală - Editia a-III-a”. Litera, 2009.</li> <li>5. Enczi Zoltan, Richard Keating. „Secretele fotografiei digitale pentru incepatori”. Casa, 2012.</li> <li>6. Bruce Barnbaum. „The Art of Photography”. Rocky Nook, 2010.</li> </ol>

### 9. Evaluare

Curentă		Proiect de an	Examen final
Atestarea 1	Atestarea 2		
30%	30%	-	40%
<b>Standard minim de performanță</b>			
Prezența și activitatea la prelegeri și lucrări de laborator. Obținerea notei minime de „5” la fiecare dintre atestări și lucrări. Demonstrarea în lucrări a cunoașterii condițiilor de aplicare a reperelor teoretice prezentate.			