

PROCESE EDITORIALE
1. Date despre unitatea de curs/modul

Facultatea	Textile și Poligrafie				
Catedra/departamentul	Design și tehnologii poligrafice				
Ciclul de studii	Studii superioare de licență, ciclul I				
Programul de studiu	0722.3 Design și tehnologii poligrafice				
Anul de studiu	Semestrul	Tip de evaluare	Categoria formativă	Categoria de opționalitate	Credite ECTS
I (învățământ cu frecvență); I (învățământ cu frecvență redusă)	II II	E	F – unitate de curs fundamentală	O - unitate de curs obligatorie	4

2. Timpul total estimat

Total ore în planul de învățământ	Din care				
	Ore auditoriale		Lucrul individual		
	Curs	Laborator/seminar	Proiect de an	Studiul materialului teoretic	Pregătire aplicații
120	30	30	-	30	30
120	10	6	-	50	54

3. Precondiții de acces la unitatea de curs/modul

Conform planului de învățământ	Poligrafie generală, Desen, Pictură, Bazele compoziției
Conform competențelor	Cunoașterea generală a domeniului tipografic, a diverselor produse tipografice și a particularităților de deosebire a acestora.

4. Condiții de desfășurare a procesului educațional pentru

Curs	<p>Pentru prezentarea materialului teoretic în sala de curs este nevoie de proiector, calculator și materialele didactice ilustrative.</p> <p>Pe parcursul desfășurării orei studenții pot adresa întrebări referitoare la conținutul expunerii și de asemenea li se poate adresa întrebări în momentul când se face referire la temele sau obiectele studiate anterior.</p> <p>Disciplina universitară impune respectarea orei de începere și terminare a cursului.</p>
Laborator/seminar	<p>Realizarea lucrărilor implică consultarea obligatorie a notițelor de curs și a indicațiilor metodice privind realizarea lucrărilor practice.</p> <p>Termenul de predare a lucrărilor – o săptămână după ținerea cursului teoretic cu referință la tematica abordată.</p>

5. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>CP 1. Conceperea estetică a produselor Media, produselor tipografice și publicitate derivate din necesitățile utilizatorilor și din științele fundamentale, de dezvoltare a competențelor fundamentale, generale, socio-umaniste și de specialitate</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Identificarea adecvată a conceptelor, principiilor, teoremelor și metodelor de bază din bazele compoziției, bazele reprezentării. ✓ Utilizarea cunoștințelor de bază din disciplinele/module fundamentale pentru explicarea și interpretarea rezultatelor teoretice artistice, teoremelor, fenomenelor sau proceselor
-------------------------	--

	<p>specifice domeniului editorial-tipografic.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Aplicarea de teoreme, principii și metode de bază din disciplinele/modulele fundamentale, pentru concepere estetică aplicate în proiectarea produselor tipografice în condiții de asistență calificată. ✓ Elaborarea de modele și proiecte profesionale specifice domeniului editorial, tipografic, publicitar și media în baza identificării, selectării și utilizării principiilor, metodelor optime și soluțiilor consacrate din disciplinele/modulele fundamentale. <p>CP 2. Operarea cu aplicațiile software specializate în materializarea conceptelor estetice și constructive în proiecte de produse tipografice și publicitare, produse-media.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Definirea criteriilor de referință și a metodelor specifice domeniului artistic cu aplicații în designul grafic în vederea asigurării caracteristicilor multifuncționale produselor tipografice, publicitare și media necesare de asigurat ✓ Utilizarea cunoștințelor de bază din științele artistice și tehnice ale domeniului pentru explicarea și interpretarea diferitelor tipuri de concepte și situații necesare în identificarea și analiza caracteristicilor funcționale ale produselor editoriale, tipografice, publicitare și media. ✓ Aplicarea principiilor și metodelor de bază din științele artistice și tehnice ale domeniului textile pentru identificarea. analiza caracteristicilor funcționale ale produselor tipografice, în condiții de asistență calificată. ✓ Utilizarea adecvată de criterii și metode standard de evaluare din științele de specialitate pentru analiza și aprecierea calitativă și cantitativă a aspectelor, fenomenelor și parametrilor definitorii pentru produsele tipografice.
<p>Competențe transversale</p>	<p>CT1. Aplicarea valorilor și eticii profesiei de inginer și desfășurarea responsabilă a sarcinilor profesionale, în condiții de autonomie restrânsă și asistență calificată. Promovarea raționamentului logic, convergent și divergent, a aplicabilității practice, a evaluării și autoevaluării în luarea deciziilor.</p> <p>CT2. Realizarea activităților și îndeplinirea rolurilor specifice muncii în echipă pe diferite paliere ierarhice. Promovarea spiritului de inițiativă, dialogului, cooperării, atitudinii pozitive și respectului în raport cu colegii, diversității, multiculturalității și îmbunătățirii continue a propriei activități.</p> <p>CT3. Autoevaluarea obiectivă a nevoii de formare profesională continuă în scopul integrării pe piața muncii și al adaptării la dinamica cerințelor acesteia și pentru dezvoltarea personală și profesională. Utilizarea eficientă a abilităților lingvistice și a cunoștințelor de tehnologia informației și a comunicării.</p>

6. Obiectivele unității de curs/modulului

<p>Obiectivul general</p>	<p>Dobândirea cunoștințelor teoretice în domeniul editorial.</p>
<p>Obiectivele specifice</p>	<p>Cunoașterea activităților editoriale, a produselor editoriale și a exigențelor editoriale. Formarea abilităților de concepere și machetare a edițiilor. Asigurarea trasabilității lucrărilor editoriale prin cele tipografice. Proliferarea rolului editorului în drumul cărții de la autor la cititor. Cunoașterea principiilor, elementelor și proceselor în editarea de carte, ziare, reviste. Cunoașterea principiilor și specificul de editare și redactare a lucrărilor diverse ca tematică și a tehnicilor de confruntare cu originalul. Cunoașterea dreptului de autor și a drepturilor conexe, a legii Republicii Moldova cu referință la activitatea editorială.</p>

7. Conținutul unității de curs/modulului

Tematica activităților didactice	Numărul de ore	
	învățământ cu frecvență	învățământ cu frecvență redusă
Tematica prelegerilor		
T.1. Procesele editoriale. Caracteristici și tendințe.	2	2
T.2. Edițiile de carte. Generalități și clasificare. Etape parcurse de la autor la cititor.	2	
T.3. Construcția cărților legate și broșate	2	2
T.4. Editorul și autorul	2	2
T.5. Originalele editoriale. Cerințe impuse originalelor	2	
T.6. Unități tipografice și unitățile de calcul ale volumului ediției.	2	
T.7. Caracterele tipografice	2	2
T.8. Procesul de culegere, norme de culegere	4	
T.9. Tehnoredactarea edițiilor	6	
T.10. Principii de elaborare a machetei ediției	4	2
T.11. Corectura	2	
Total prelegeri:	30	10

Tematica activităților didactice	Numărul de ore	
	învățământ cu frecvență	învățământ cu frecvență redusă
Tematica lucrărilor de laborator/seminarelor		
L.1. Analiza formatelor edițiilor.	4	1
L.2. Studiarea clasificării formatelor edițiilor.	4	
L.3. Determinarea formatului ediției.	4	
L.4. Determinarea volumul ediției în coli de tipar.	4	1
L.5. Determinarea volumul ediției în coli convenționale de tipar.	4	1
L.6. Determinarea volumul ediției în coli de autor.	4	
L.7. Determinarea volumul ediției în coli editoriale.	4	
L.8. Realizarea machetei ediției, a elementelor de titlu.	8	1
L.9. Realizarea machetei ediției, a elementelor interioare și de sfârșit ale ediției	9	2
Total lucrări de laborator/seminare:	30	6

8. Referințe bibliografice

Principale	<ol style="list-style-type: none"> Scobioală, V., Nastas, V. <i>Procese editoriale. Partea I-a. Note de curs</i>. CEM a UTM, Chișinău 2007. Scobioală, V., Nastas, V. <i>Procese editoriale. Problemar</i>. CEM a UTM, Chișinău 2007. Scobioală, V., Nastas, V. <i>Procese editoriale. Anexe</i>. CEM a UTM, Chișinău 2007. <i>Biblioteconomie și știința informării</i>. Prelegeri. Ed. USM, Chișinău, 2002. Legea R.M. nr. 939 – XIV din 20 aprilie 2000 cu privire la activitatea editorială modificată și completată la 3.12.2003. Lescu, M. <i>Activitatea editorială</i>. Ed. USM. FJȘC. Ciclu de prelegeri. Chișinău, 2005. 104 p. ISBN 9975-9883-4-2.
------------	---

	<p>7. Schuwer, P. <i>Tratat practic de editare</i>. Editura AMARCORD, Timișoara, 1999. 636 p. ISBN 973-9244-65-3.</p> <p>8. Dăiescu, C. <i>Tehnoredactarea</i>. Editura ARTPRESS, Timișoara, 2004. 444 p. ISBN 973-7911-42-3.</p> <p>9. Popescu, V. <i>Tehnici de scriere, traducere și editare</i>. Ed. Cartea info, 2005.</p> <p>10. Solcan, M.R. <i>Eseu filosofic</i>. București, 2004. 30 p.</p> <p>11. Olaru, M. <i>Managementul întreprinderii</i>. Ed. ASE, București, 2005.</p> <p>12. <i>Издательства в процессе перемен</i>: сборник. Изд-во Логос, МГУПБ, Москва, 1999, 190 с. ISBN 5-88439-010-6.</p> <p>13. Кузнецов, Б. А. <i>Экономика и организация издательской деятельности</i>. Изд-во Высшая школа, Москва 2006. 319 с. ISBN 5-17-035425-8.</p> <p>14. Киппхан, Г. <i>Энциклопедия по печатным средствам информации</i>. Изд-во Московский государственный университет печати, 2000. 1280 с. ISBN 5-8122-0310-5.</p> <p>15. Марголин, Е. <i>Магический кристалл</i>. Revista Компюарт, 8'2000, 22-34 с.</p> <p>16. Мильчин, А. Э. <i>Культура издания</i>. Практическое руководство. Изд-во Логос, Москва 2002, 224 с. ISBN 5-94010-176-3.</p> <p>17. <i>Энциклопедия книжного дела</i>. Изд-во Юристъ, Москва 1998, 540 с. ISBN 5-7975-0037-Х.</p> <p>18. <i>Набор и верстка</i>. Изд-во ВНИИ Полиграфии, Москва 1999. 222 с.</p> <p>19. Релизов, Ю. Б. <i>Фотонаборные процессы</i>. Изд-во Книга, Москва 1981.</p> <p>20. Гиленсон, П.Г. <i>Справочник художественного и технического редакторов</i>. Изд-во Книга, Москва, 1988. 526с.</p> <p>21. <i>Издательства в процессе перемен</i>: сборник. Изд-во Логос МГУПБ, Москва, 1999. 190 с. ISBN 5-88439-010-6.</p> <p>22. Джон, П. <i>Издательское дело</i>. Изд-во Эком, Москва, 2002. 422 с. ISBN 5-7163-0066-9.</p> <p>23. Рознер, Х., Уолк, Х. <i>Передача информации и печать</i>. Изд-во Мир Книги, Москва, 1998.</p> <p>24. Чихольд, Я. <i>Облик Книги</i>. Изд-во Книга, Москва, 1980.</p> <p>25. Трубникова, Г. Г. <i>Технология брошюровочно-переплетных процессов</i>. Изд-во Книга, Москва 1987.</p> <p>26. Ленский, Б.В. <i>Современное отечественное и зарубежное издательское дело</i>. Конспект лекций. Изд-во МГУП, Москва, 2002.</p>
Suplimentare	<p>1. Legea Republicii Moldova privind dreptul de autor și drepturile conexe, nr. 293 – XIII din 23.11.94. 37 p</p> <p>2. Legea Republicii Moldova Nr. 939-XIV din 20 aprilie 2000, cu privire la activitatea editorială</p>

9. Evaluare

Curentă		Proiect de an	Examen final
Atestarea 1	Atestarea 2		
30%	30%	-	40%
Standard minim de performanță			
Prezența și activitatea la prelegeri și lucrări practice.			
Obținerea notei minime de „5” la fiecare dintre atestări și lucrări.			
Demonstrarea în lucrări a cunoașterii activității editoriale, a principiilor de evaluare a edițiilor în unități tipografice, a principiilor de elaborare a machetelor edițiilor.			