

**POLIGRAFIE GENERALĂ**
**1. Date despre unitatea de curs/modul**

<b>Facultatea</b>	Textile și Poligrafie				
<b>Catedra/departamentul</b>	Design și Tehnologii Poligrafice				
<b>Ciclul de studii</b>	Studii superioare de licență, ciclul I				
<b>Programul de studiu</b>	0722.3 Design și Tehnologii Poligrafice				
<b>Anul de studiu</b>	<b>Semestrul</b>	<b>Tip de evaluare</b>	<b>Categoria formativă</b>	<b>Categoria de opționalitate</b>	<b>Credite ECTS</b>
I (învățământ cu frecvență); I (învățământ cu frecvență redusă)	1; 2	E	S – unitate de curs de specialitate	O - unitate de curs obligatorie	4

**2. Timpul total estimat**

Total ore în planul de învățământ	Din care				
	Ore auditoriale		Lucrul individual		
	Curs	Laborator/seminar	Proiect de an	Studiul materialului teoretic	Pregătire aplicații
120 (zi)	30	30	-	30	30
120 (f/r)	10	4	-	50	56

**3. Precondiții de acces la unitatea de curs/modul**

Conform planului de învățământ	Familiarizarea cu domeniul tipografic
Conform competențelor	Cunoașterea diverselor produse tipografice și particularitățile constructive ale acestora.

**4. Condiții de desfășurare a procesului educațional pentru**

Curs	Pentru prezentarea materialului teoretic în sala de curs este nevoie de proiector și computer. Nu vor fi tolerate întârzierile studenților, precum și convorbirile telefonice în timpul cursului.
Laborator/seminar	Studenții vor perfecta rapoarte conform condițiilor impuse de indicațiile metodice. Termenul de predare a lucrării de laborator – o săptămână după finalizarea acesteia. Pentru predarea cu întârziere a lucrării aceasta se depunțează cu 1pct./săptămână de întârziere.

**5. Competențe specifice acumulate**

Competențe profesionale	<p><i>CP 2. Operarea cu aplicațiile software specializate în materializarea conceptelor estetice și constructive în proiecte de produse tipografice și publicitare, produse-media.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Utilizare cunoștințelor de bază din științele artistice și tehnice ale domeniului pentru explicarea și interpretarea diferitelor tipuri de concepte și situații necesare în identificarea și analiza caracteristicilor funcționale ale produselor tipografice, publicitare și media.</li> <li>✓ Aplicarea principiilor și metodelor de bază din științele artistice și tehnice pentru identificarea, analiza caracteristicilor funcționale ale produselor tipografice, în condiții de asistență calificată.</li> <li>✓ Utilizarea adecvată de criterii și metode standard de evaluare din științele de specialitate pentru analiza și aprecierea calitativă și cantitativă a aspectelor, fenomenelor și parametrilor definitorii pentru produsele tipografice.</li> </ul>
-------------------------	---

Competențe transversale	<p>CT1. Aplicarea valorilor și eticii profesiei de inginer și desfășurarea responsabilă a sarcinilor profesionale, în condiții de autonomie restrânsă și asistență calificată. Promovarea raționamentului logic, convergent și divergent, a aplicabilității practice, a evaluării și autoevaluării în luarea deciziilor.</p> <p>CT2. Realizarea activităților și îndeplinirea rolurilor specifice muncii în echipă pe diferite paliere ierarhice. Promovarea spiritului de inițiativă, dialogului, cooperării, atitudinii pozitive și respectului în raport cu colegii, diversității, multiculturalității și îmbunătățirii continue a propriei activități.</p>
-------------------------	--

## 6. Obiectivele unității de curs/modulului

Obiectivul general	Cunoașterea diversității metodelor de tipar, materialelor și produselor tipografice, precum și însușirea particularităților acestora.
Obiectivele specifice	<p>Să cunoască atribuțiile și obligațiile funcționale ale personajelor-cheie din domeniul tipografic.</p> <p>Să diferențieze și să descrie elementele macro- și micro-structurale ale cărții.</p> <p>Să cunoască particularitățile tehnologice ale metodelor de tipar și a tehnologiilor moderne de fabricare a produsului finit.</p>

## 7. Conținutul unității de curs/modulului

Tematica activităților didactice	Numărul de ore	
	învățământ cu frecvență	învățământ cu frecvență redusă
<b>Tematica prelegerilor</b>		
T1. Domeniul tipografic - identitate și caracteristici		
1.1. Noțiuni generale	2	1
1.2. Domeniul tipografic - elemente și interacțiuni		
T2. Editurile. Redacțiile		
2.1. Editura și funcțiile sale	2	
2.2. Organizarea activității în cadrul editurii		
2.3. Pricipalele personaje dintr-o editură și rolul lor		2
T3. Camera Națională a Cărții din Republica Moldova		
3.1. Scurt istoric		
3.2. Principalele servicii ale Camerei Naționale a Cărții	2	
3.3. Publicațiile Camerei Naționale a Cărții		
T4. Manifestări editoriale - târguri, expoziții poligrafice.	2	
T5. Mass-media electronică. Informația electronică în industria cărții	2	1
T6. Produsele tipografice		
6.1. Clasificarea produselor tipografice		
6.2. Particularitățile constructive ale produselor editoriale	2	
6.2.1. Construcția cărții în scoarță		
6.2.2. Construcția cărții în copertă flexibilă		2
T7. Materiale tipografice utilizate pentru obținerea produselor tipografice		
7.1. Materialele principale (de bază) și destinația lor	2	
7.2. Materialele auxiliare și destinația lor		
T8. Tehnici artistice de imprimare		
8.1. Gravura în lemn (xilografia)		
8.2. Gravura în metal	4	1
8.2.1. Gravura incizată		

8.2.2. Acvaforte 8.2.3. Acvatinta 8.2.4. Mezzotinto, gravura cu acul și versiul moale 8.3. Gravura în lemn vertical 8.4. Gravura policromă		
T9. Particularitățile proceselor tehnologice din domeniul tipografic 9.1. Particularitățile proceselor tehnologice pre-press 9.2. Particularitățile proceselor tehnologice press (de imprimare) 9.3. Particularitățile proceselor tehnologice post-press (de finisare)	2	1
T10. Procedee de imprimare. Diversitate și caracteristici specifice 10.1. Tipar înalt 10.2. Tipar plan (offset) 10.3. Tipar adânc 10.4. Tipar flexografic 10.5. Tipar serigrafic 10.6. Tiparul tampografic 10.7. Tiparul digital	8	2
T11. Implicațiile industriei tipografice asupra protecției mediului.	2	
<b>Total prelegeri:</b>	<b>30</b>	<b>10</b>

Tematica activităților didactice	Numărul de ore	
	învățământ cu frecvență	învățământ cu frecvență redușă
<b>Tematica lucrărilor de laborator/seminarelor</b>		
LL1. Identificarea și particularizarea ierarhică a domeniului tipografic. Analiza caracteristicilor lor.	2	1
LL2. Identificarea și particularizarea funcțiilor editurilor din R. Moldova	2	
LL3. Analiza particularităților de activitate a Camerei Naționale a Cărții	2	
LL4. Studiarea evoluției saloanelor și târgurilor de carte din R. Moldova și importanța acestora	2	1
LL5. Analiza imaginii cărții în era digitală	2	
LL6. Structurarea și identificarea produselor tipografice funcție de mai multe criterii de clasificare	2	
LL7. Identificarea și analiza caracteristicilor materialelor principale și auxiliare specifice unui anumit produs tipografic	2	
LL8. Identificarea artiștilor plastici, creatori de gravuri din R. Moldova, și analiza lucrărilor acestora	4	2
LL9. Analiza particularităților proceselor tehnologice specifice anumitor produse tipografice	4	
LL10. Analiza comparativă a caracteristicilor specifice procedeelor de imprimare	6	
LL11. Studiul impactului industriei tipografice asupra mediului	2	
<b>Total lucrări de laborator/seminare:</b>	<b>30</b>	<b>4</b>

## 7. Referințe bibliografice

Principale	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lyons Martyn. Istoria cărților. București, editura Art, 2011. ISBN 978-973-124-636-9</li> <li>2. Dăescu C. Principii. Norme. Reguli. Indicații. Tehnoredactarea. Timișoara, 2004.</li> <li>3. Dăescu C. Istoria tiparului. Timișoara, 2002.</li> <li>4. Labarre Albert. Istoria cărții. Iași, Institutul European, 2001. ISBN 973-611-180-6</li> <li>5. Schuwer P. Tratat practic de calitate. Timișoara, 1999.</li> <li>6. Owen L. Tranzacțiile privind drepturile de autor în domeniul operelor literare. Chișinău, 1999.</li> <li>7. Olteanu Virgil. Din istoria și arta cărții: Lexicon. București : Ed. Enciclopedică, 1992. 400 p. ISBN 973-45-1008-8. 4.</li> <li>8. Olteanu V. Din istoria și arta cărții. București, 1992.</li> <li>9. Legea cu privire la activitatea editorial nr. 939 din 20.04.2000. In: Monitorul Oficial. 2000, nr. 70-72 din 22.06, pp. 99-101 2.</li> <li>10. Standard Moldovean SM ISO 2789:2015. Informare și documentare. Statistici internaționale de bibliotecă: Aprobate prin hotărârea INS nr.470 din 26.01.2015. Chișinău, Inst. Naț de Standardizare, 2015. 69 p.</li> <li>11. Popescu Vlad. Tehnici de scriere, traduceri și editare. Revista Cartea.info, 2005. <a href="http://www.cartea.info/revista/curseditare/1.html">http://www.cartea.info/revista/curseditare/1.html</a></li> <li>12. The Evolution of the Book Industry: Research commissioned by Ricoh, Q2, 2013 Implications for U.S. Book Manufacturers and Printers. <a href="http://rpp.ricoh-usa.com/images/uploads/Literature/whitepapers/IT-Strategies_FINAL.pdf">http://rpp.ricoh-usa.com/images/uploads/Literature/whitepapers/IT-Strategies_FINAL.pdf</a></li> </ol>
Suplimentare	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Erich A. Istoria cărții și bibliotecilor. Târgoviște, Bibliotheca 2013. ISBN 978-973-712-810-2</li> <li>2. Lungu R. Particularitățile tehnologice ale procesului de fabricare a producției poligrafice și componența consumurilor de materiale. Conferința Științifică de totalizare a activității de cercetare a cadrelor didactice. 2011. - vol. 2. - P. 145-156</li> <li>3. Regneală Mircea. Dicționar explicative de biblioteconomie și știința informării. București, 2001, vol.1-2. ISBN 973-85555-0-7.</li> <li>4. Irod A. Tiparul sau sisteme electronice. București, 1999.</li> <li>5. Oprea R. Plimbările pe ulița tipografiei. București, 1996.</li> <li>6. Nedelcea T. Civilizația cărții: Incursiune în istoria cărții, presei și a tiparului. Craiova 1996, 196 P. ISBN 973-38-0194-1</li> <li>7. Mureșanu Camil. Istoria scrierii, a cărții și a tiparului: curs universitar. Cluj-Napoca, Universitatea "Babeș-Bolyai", 1995.</li> <li>8. Vizitiu B. Poligrafist. Chișinău, Lumina, 1988. ISBN 5-372-00190-9</li> <li>9. Irod A. De la manuscris la cuvântul tipărit. București, 1985.</li> <li>10. Jacobi Dominique. Petite histoire du livre ancien. Bibliotheque municipale de Marseille, 1989. ISBN 2-900298-12-1</li> <li>11. Boillon Bernard. Introduction aux techniques du livre. Grenoble, Bibliotheque Interuniversitaire de Grenoble, 1983. ISBN 2-900020-25-5</li> <li>12. Malo-Renault Jean. L'Art du Livre. Paris, Librairie Garnier Frères, 1931.</li> <li>13. Mihăescu Camil. Cartea între cuvânt și formă. Revista Civilizația Cărții. Anul I, nr. 1, ianuarie-martie 2013. <a href="http://www.bcut.ro/dyn_img/lecturn/Cartea%20ca%20obiect%20de%20arta.Camil%20Mih%20aescu.p2-3.pdf">http://www.bcut.ro/dyn_img/lecturn/Cartea%20ca%20obiect%20de%20arta.Camil%20Mih%20aescu.p2-3.pdf</a></li> <li>14. Andrews Evan. 7 Things You May Not Know About the Gutenberg Bible. Journal History, 2015. <a href="http://www.history.com/news/7-things-you-may-not-know-about-the-gutenberg-bible">http://www.history.com/news/7-things-you-may-not-know-about-the-gutenberg-bible</a></li> </ol>

	<p>15. Ciolacu F. Fundamentări poligrafice în era tiparului digital. Iași, Performantica 2011, ISBN 978-973-730-894-8</p> <p>16. Fays E. Procèdes d'impressions. <a href="http://elisabeth.fays.pagesperso-orange.fr/cours/">http://elisabeth.fays.pagesperso-orange.fr/cours/</a></p> <p>17. Fenoll M. Optimisation des paramètres d'impression pour l'electronique imprim'ee sur supports souples. <a href="https://tel.archives-ouvertes.fr/tel-00176225/document">https://tel.archives-ouvertes.fr/tel-00176225/document</a></p> <p>18. Deweys V. Le guide de l'imprimerie e du papier. Canada, Gouvernement du Quebec, 1995. <a href="http://collections.banq.qc.ca/ark:/52327/bs53967">http://collections.banq.qc.ca/ark:/52327/bs53967</a></p> <p>19. Prévôt P., Rocher F. Techniques d'impression. Groupe Eyrolles 2006. ISBN 2-212-11797-3. <a href="http://www.eyrolles.com/Chapitres/9782212117974/Format-papier_Prevot.pdf">http://www.eyrolles.com/Chapitres/9782212117974/Format-papier_Prevot.pdf</a></p> <p>20. Généralités sur les techniques d'impression. Collection permanente du musee soulages. Service Educatif. <a href="http://musee-soulages.rodezagglo.fr/wp-content/uploads/2013/11/estampes-2-generalites-techniques-impression.pdf">http://musee-soulages.rodezagglo.fr/wp-content/uploads/2013/11/estampes-2-generalites-techniques-impression.pdf</a></p> <p>21. Tehnica în poligrafie – revistă de specialitate</p> <p>22. Revista tipografilor – revistă de specialitate.</p> <p>23. Afaceri poligrafice – revistă de specialitate</p> <p>24. Lumea tiparului – revistă de specialitate</p> <p>25. Print &amp; Publishing – revistă de specialitate.</p>
--	--

## 8. Evaluare

Curentă		Proiect de an	Examen final
Atestarea 1	Atestarea 2		
30%	30%	-	40%
<b>Standard minim de performanță</b>			
Prezența și activitatea la prelegeri și lucrări de laborator;			
Obținerea notei minime de „5” la fiecare dintre atestări și lucrări de laborator;			
Demonstrarea în lucrarea de examinare finală a cunoașterii proceselor tehnologice, a procedeelelor de imprimare, a materialelor de bază și auxiliare, precum, și a personajelor-cheie din domeniul tipografic.			