

BAZELE ANTREPRENORIATULUI
1. Date despre unitatea de curs/modul

| | | | | | |
|---|---|------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|---------------------|
| Facultatea | Industrie Ușoară | | | | |
| Catedra/departamentul | Modelarea și tehnologia confecțiilor din piele | | | | |
| Ciclul de studii | Studii superioare de licență, ciclul I | | | | |
| Programul de studiu | 521.8 Inginerie și management în industria ușoară | | | | |
| Anul de studiu | Semestrul | Tip de evaluare | Categoria formativă | Categoria de opționalitate | Credite ECTS |
| IV (învățământ cu frecvență); V (învățământ cu frecvență redusă) | 7; 9 | Ex | S – unitate de curs de specializare | O - unitate de curs obligatorie | 5 |

2. Timpul total estimat

| | | | | | |
|-----------------------------------|---------------|-------------------|-------------------|-------------------------------|---------------------|
| Total ore în planul de învățământ | Din care | | | | |
| | Ore auditiile | | Lucrul individual | | |
| | Curs | Laborator/seminar | Proiect de an | Studiul materialului teoretic | Pregătire aplicații |
| 150 | 30 | 45 | - | 20 | 55 |

3. Precondiții de acces la unitatea de curs/modul

| | |
|--------------------------------|--|
| Conform planului de învățământ | Statistica economică, Microeconomie, Economia producerii, Bazele contabilității, Management general, Tehnologia confecțiilor/Procese de fabricație a încălțămintei, Drept economic |
| Conform competențelor | Cunoștințe despre organizarea activităților economico-financiare (operaționale) a entităților de producție. |

4. Condiții de desfășurare a procesului educațional pentru

| | |
|-------------------|---|
| Curs | Pentru prezentarea materialului teoretic în sala de curs este nevoie de tablă de scris, proiector și calculator. |
| Laborator/seminar | Sarcinile pentru activități în cadrul orelor vor fi prezentate de cadrul didactic. Sarcinile pentru aplicații individuale vor fi individualizate pentru fiecare competitor conform variantei, în baza aplicației comune asistate de către titularul cursului. Rezultatele aplicațiilor individuale se vor prezenta în formă scrisă (tehnoredactată), totalizate în lucrare individuală. |

5. Competențe specifice acumulate

| | |
|-------------------------|--|
| Competențe profesionale | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Identificarea teoriilor și metodelor specifice managementului produselor, proceselor, sistemelor de producție și afacerilor în confecții; ✓ Aplicarea cunoștințelor specifice pentru managementul produselor, proceselor, sistemelor de producție și afacerilor în confecții; ✓ Culegere, analiză și interpretare de date în scopul evaluării proiectelor afacerilor; ✓ Interpretarea și explicarea oricărei situații la nivel de proces sau sistem, asistate de calculator; ✓ Elaborarea asistată de calculator a proiectelor tehnico-economice și sau manageriale prin utilizarea de aplicații software și tehnologii informaționale specifice ingineriei și managementului sistemelor de producție. |
| Competențe transversale | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Desfășurarea activității în condiții de auto - disciplină, flexibilitate și adaptabilitate. ✓ Aplicarea consecventă a cunoștințelor existente în scopul realizării sarcinilor complexe din cadrul entităților producătoare. ✓ Utilizarea etică a informațiilor procesate în cadrul activității de muncă. ✓ Autoevaluarea necesității de pregătire, dezvoltarea capacității de a învăța independent. ✓ Angajarea activă în procesul de învățare continuă. |

6. Obiectivele unității de curs/modulului

| | |
|-----------------------|--|
| Obiectivul general | Înșușirea metodelor de planificare a unei afaceri. |
| Obiectivele specifice | <ul style="list-style-type: none"> - Să definească conceptul de mic business, avantajele și dezavantajele; - Dezvoltarea procesului de identificare a oportunităților și de generare a ideilor de afaceri; - Conștientizarea rolului social-economic al Micului business și perspectiva dezvoltării de viitor; - Dezvoltarea abilităților creative, conștientizarea și utilizarea lor în căutarea minuțioasă a noilor idei de afaceri; - Cunoașterea condițiilor optime pentru inițierea unei afaceri și etapele de bază în dezvoltarea ei, luând în considerație condițiile, resursele, abilitățile, interesele și calitățile personale; - Conștientizarea necesităților legate de lansarea în afaceri, resursele necesare și beneficiile posibile; - Să acceseze suportul legislativ pentru micul business; - Conștientizarea faptului că nu toate ideile de afaceri sunt bune și multe din ele nu pot fi lansate cu succes. |

7. Conținutul unității de curs/modulului

| Tematica activităților didactice | Numărul de ore | |
|--|-------------------------|--------------------------------|
| | învățământ cu frecvență | învățământ cu frecvență redusă |
| Tematica prelegerilor | | |
| T1. Elemente introductive privind antreprenoriatul. Antreprenoriat: concept, forme și tipologii. Întreprinderile mici și mijlocii – componente de bază a antreprenoriatului. Antreprenorul de succes. Susținerea de către stat a IMM. | 2 | 1 |
| T2. Ideea de afaceri. Lansarea unei afaceri: motive și condiții. Cum să găsești o idee de afaceri reușită. Evaluarea ideii de afaceri. Evitarea greșelilor comune. | 2 | 1 |
| T3. Modalități de lansare în afaceri. Deschiderea unei afaceri proprii. | 2 | 1 |
| T3. Modalități de lansare în afaceri. Cumpărarea unei afaceri existente. Cumpărarea unei francize. | 2 | 1 |
| T4. Aspecte legale ale inițierii unei afaceri. Alegerea statutului juridic al afacerii | 2 | 1 |

| | | |
|---|-----------|-----------|
| T4. Aspecte legale ale inițierii unei afaceri. Protecția proprietății intelectuale. | 2 | 1 |
| T5. Marketingul inițierii afacerii. Marketingul și utilitatea lui în afaceri. Oferta de piață: elaborarea și testare. Gestionarea prețurilor în afaceri. Proiectarea sistemului de distribuție. | 2 | 1 |
| T6. Planificarea afacerii. Planul de afaceri. Importanța planificării afacerii. Procesul de planificare a afacerii și conținutul planului de afaceri. | 2 | 1 |
| T7. Aspecte de management în afacerile mici. | 2 | 1 |
| T8. Resursele umane. Importanța personalului pentru inițierea și dezvoltarea unei afaceri. Procesul de conducere a personalului în cadrul unei firme mici. Managementul recompenselor. | 2 | 1 |
| T9. Gestiunea financiară. Sistemul financiar al întreprinderii. Costurile, pragul de rentabilitate și marja de contribuție. Bugetele întreprinderii. | 2 | 1 |
| T9. Gestiunea financiară. Planul financiar. Sistemul de indicatori economico-financiari. | 2 | 1 |
| T10. Contabilitatea afacerii. Reglementarea normativă a contabilității. Sisteme de organizare a contabilității. Documentarea operațiilor economice. Rapoarte financiare de bază. Aspecte fiscale ale afacerii. | 2 | 1 |
| T11. Sursele de finanțare la crearea întreprinderii. Tipuri și surse de finanțare. Tipuri de garanții. Tipuri de credite. Costurile creditării. Alegerea creditorului. | 2 | 1 |
| T12. Riscuri în activitatea antreprenorială. | 2 | 1 |
| Total prelegeri: | 30 | 12 |

| Tematica activităților didactice | Numărul de ore | |
|--|-------------------------|--------------------------------|
| | învățământ cu frecvență | învățământ cu frecvență redusă |
| Tematica lucrărilor de laborator/seminarelor | | |
| S 1. Etica în afaceri. Opțiuni valorice. | 2 | 1 |
| S 2. Susținerea de către stat a IMM. | 2 | |
| S 3. Primii pași în afaceri. Analiza comparativă a ideilor de afaceri. | 2 | 1 |
| S 4. Procedura de înregistrare a unei afaceri. | 2 | |
| S 5. Întreprinderea persoană fizică și întreprinderea persoană juridică. | 2 | 1 |
| S 6. Aspecte legale ale inițierii afacerii. | 2 | |
| S 7. Autorizații speciale necesare pentru desfășurarea afacerii. | 2 | 1 |
| S 8. Asistența tehnică și financiară. Sursele de informație. | 2 | |
| S 9. Protecția proprietății intelectuale. | 2 | 1 |
| S 10. Activități de marketing și vânzări. | 2 | |
| S 11. Prețuri și politicile de preț. | 2 | 1 |
| S 12. Obiectivele și sarcinile planului de afaceri. Structura și conținutul compartimentelor planului de afaceri. | 2 | |
| LP 13. Situația la moment și descrierea firmei. Descrierea obiectului afacerii. | 4 | 1 |
| LP 14. Prospectarea și analiza pieții. Elaborarea planului de producție (vânzări) în baza procedurii de segmentare a pieții. | 2 | 2 |
| LP 15. Planul organizațional. Angajații și personalul de conducere. | 4 | 2 |
| LP 16. Planul procesului de producție. | 2 | 2 |
| LP 17. Planul acțiunilor de marketing. Riscurile potențiale. | 4 | 2 |
| LP 18. Planul financiar și strategia financiară. | 2 | 2 |
| S 19. Anexele planului de afaceri. Prezentarea succintă a conceptului afacerii. | 3 | 1 |
| Total lucrări de laborator/seminare: | 45 | 18 |

8. Referințe bibliografice

| | |
|--------------|---|
| Principale | <ol style="list-style-type: none"> 1. Bugaian, L. și alții, Antreprenoriat. Inițierea afacerii, Chișinău: UTM. 2010. 2. Gheorghiuță, M., Economia întreprinderii industriale, Chișinău: Ed. Cuvântul ABC. 2011. 3. Gorobievski, Sv, Ciloci R. și alții, Organizarea și gestionarea businessului propriu, Chișinău: ed. Tehnica-Info, 2003. 4. Gorobievski, Sf., Antreprenoriatul. Aspecte fundamentale manageriale. Chișinău: ed. Tehnica-Info, 2009. 5. Liubanova, T.T., Miasoedova, L.V., Gramotenco, T. A., Oleinicova, Iu. A. (trad. Graur, M.) Planul de afaceri, Experiență, probleme. Chișinău: ASEM, 2002. 6. Парфентьева, А. Бизнес-план современной организации. Кишинэу: Изд. МЭА, 2005. 7. Legea Republicii Moldova cu privire la antreprenoriat și întreprinderi. Monitorul Oficial Nr. 2/33 din 28.02.1994 (cu revizuirii). 8. Indicații metodice privind contabilitatea costurilor de producție și calculația costului produselor și serviciilor (cu aplicare de la 1 ianuarie 2014), (http://www.mf.gov.md). |
| Suplimentare | <ol style="list-style-type: none"> 1. www.odimm.md 2. www.mec.md 3. www.cis.gov.md 4. www.licențiere.gov.md 5. www.fisc.md 6. www.agepi.md 7. Codul Fiscal al RM 8. Codul Muncii al RM 9. Codul Civil al RM 10. Legea cu privire la Salarizare nr. 847-XV din 14.02.2002 (http://lex.justice.md/viewdoc.php?action=view&view=doc&id=312886&lang=1) 11. Hotărârea Guvernului Republicii Moldova nr. 743 din 11. 06. 2002 cu privire la salarizarea angajaților din unitățile cu autonomie financiară. |

9. Evaluare

| Curentă | | Proiect de an | Examen final |
|---|-------------|---------------|--------------|
| Atestarea 1 | Atestarea 2 | | |
| 15% | 15% | - | 40% |
| Standard minim de performanță | | | |
| Prezența și activitatea la prelegeri și seminare; Obținerea notei minime de „5” la fiecare dintre atestări și pentru activitatea curentă; Demonstrarea în cadrul examenului final a cunoștințelor conform obiectivelor specifice. | | | |