

PRACTICA MANAGERIALĂ
1. Date despre unitatea de curs/modul

Facultatea	Industrie Ușoară				
Catedra/departamentul	Modelarea și tehnologia confecțiilor din piele				
Ciclul de studii	Studii superioare de licență, ciclul I				
Programul de studiu	521.8 Inginerie și management în industria ușoară				
Anul de studiu	Semestrul	Tip de evaluare	Categoria formativă	Categoria de opționalitate	Credite ECTS
III (învățământ cu frecvență); IV (învățământ cu frecvență redusă)	6; 8.	E	S – unitate de curs de specialitate	O - unitate de curs obligatorie	4

2. Timpul total estimat

Total ore în planul de învățământ	Din care				
	Ore auditoriale		Lucrul individual		
	Curs	laborator/seminar	Proiect de an	Studiul materialului teoretic	Pregătire aplicații
120	-	-	-	-	-

3. Precondiții de acces la unitatea de curs/modul

Conform planului de învățământ	Management general, Managementul resurselor umane, Management operațional, Marketing, Etica și bazele comunicării, Comportament organizațional, Psihologie managerială, Managementul performanței, Economia producerii, Tehnologii informaționale, Sisteme informaționale în management
Conform competențelor	Cunoștințe despre activitățile de management, motivarea personalului, marketing, metode și forme de comunicare, metode de influențare a personalului, stiluri de comportament, roluri în echipe, metode de studii a proceselor de muncă

4. Condiții de desfășurare a procesului educațional pentru

Activități practice	Practica managerială se desfășoară în cadrul unei întreprinderi de producție din domeniul Industriei ușoare, în care se atestă existența sistemului de management. Întreprinderea bază de practică este aleasă de către student și aprobată de către conducătorul practicii din partea catedrei de profil.
---------------------	--

5. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Identificarea teoriilor și metodelor oportune din știința fundamentală și utilizarea lor în practica domeniului ✓ Explicarea și interpretarea teoriilor și metodelor din știința fundamentală aplicate pentru proiectarea și gestiunea proceselor și sistemelor de producție din întreprindere ✓ Explicarea rațiunii pentru selectarea unui principiu, teorii sau model specific științei fundamentale sau ingineresti pentru modelarea proceselor manageriale din cadrul întreprinderii ✓ Argumentarea modului în care principiile, teoriile sau modelele științei fundamentale sau ingineresti au fost aplicate în eficientizarea proceselor ✓ Identificarea teoriilor și metodelor oportune din domeniul managerial pentru soluționarea problemelor existente în întreprindere, la nivel de procese ✓ Explicarea și interpretarea teoriilor și metodelor aplicate în managementul proceselor, sistemelor de producție și afacerilor în întreprinderea de referință ✓ Aplicarea cunoștințelor specifice pentru managementul proceselor organizatorice și de gestiune ✓ Culegere, analiză și interpretare de date în scopul evaluării managementului proceselor organizaționale și de gestiune din întreprindere ✓ Identificarea teoriilor și metodelor specifice managementului proceselor, sistemelor de producție ✓ Explicarea și interpretarea teoriilor și metodelor aplicate în managementul proceselor, sistemelor de producție din întreprindere ✓ Aplicarea cunoștințelor specifice pentru managementul proceselor, sistemelor de producție și afacerilor în confecții ✓ Culegere, analiză și interpretare de date în scopul evaluării managementului proceselor de producție și afacerilor ✓ Management inovativ al proceselor și sistemelor de producție în confecții
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Aplicarea principiilor liderismului în conducerea grupurilor de lucru. ✓ Activitatea în condiții de colaborare, colegialitate, empatie, compasiune în relațiile cu colegii și subalternii. ✓ Desfășurarea activității în condiții de auto - disciplină, flexibilitate și adaptabilitate. ✓ Aplicarea consecventă a cunoștințelor existente în scopul realizării obiectivelor organizaționale. ✓ Autoevaluarea necesității de pregătire, dezvoltarea capacității de a învăța independent.

6. Obiectivele unității de curs/modulului

Obiectivul general	Crearea imaginii generale despre procesul de management într-o întreprindere de producție
Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> - Argumentarea practică a noțiunilor teoretice din cadrul disciplinelor de specialitate; - Obținerea de abilități profesionale manageriale necesare activării în cadrul întreprinderilor de producție; - Inițierea în procesul de luare a deciziilor manageriale în cadrul întreprinderilor industriale; - Familiarizarea cu documentația de producție și financiară, necesară pentru evaluarea nivelului de organizare a producției; - Obținerea de abilități practice în elaborarea programelor de marketing, a planurilor de organizare științifică a muncii; - Familiarizarea cu activități ale managementului resurselor umane din întreprindere.

7. Conținutul unității de curs/modulului

Tematica activităților didactice	Numărul de zile	
	învățământ cu frecvență	învățământ cu frecvență redusă
Activități		
Familiarizarea cu întreprinderea și elaborarea, împreună cu conducătorul practicii de la întreprindere, a planului calendaristic pe întreaga perioadă	1	1
Desfășurarea practicii conform programului	18	18
Finalizarea raportului privind practica	2	2
Total:	21	21

8. Referințe bibliografice

Principale	<ol style="list-style-type: none"> 1. Programul practicii manageriale. 2. A. Cole. Management. Teorie și practică. Ed. Știința, București, 2006. 3. Maria Gheorghică. Economia întreprinderilor industriale. Chișinău, 2011. 4. A. Cotelnic Managementul activității de producție. Ed. Evrica, Chișinău, 2003. 5. G.A.Cole. Managementul personalului. Codecs S.A., București, 2000.
Suplimentare	

9. Evaluare

Curentă		Proiect de an	Examen final
Atestarea 1	Atestarea 2		
-	-	-	100%
Standard minim de performanță			
Raportul privind stagiul de practică.			
Realizarea în proporție de 50% a obiectivelor planificate.			