

MANAGEMENTUL INOVAȚIEI
1. Date despre unitatea de curs/modul

| | | | | | |
|--|---|------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|---------------------|
| Facultatea | Industrie Ușoară | | | | |
| Catedra/departamentul | Modelarea și Tehnologia Confecțiilor din Piele | | | | |
| Ciclul de studii | Studii superioare de licență, ciclul I | | | | |
| Programul de studiu | 521.8 Inginerie și Management în Industria Ușoară | | | | |
| Anul de studiu | Semestrul | Tip de evaluare | Categoria formativă | Categoria de opționalitate | Credite ECTS |
| III (învățământ cu frecvență); III (învățământ cu frecvență redusă) | 5; 6. | E | S – unitate de curs de specialitate | O - unitate de curs obligatorie | 3 |

2. Timpul total estimat

| | | | | |
|-----------------------------------|-----------------|-------------------|-------------------------------|---------------------|
| Total ore în planul de învățământ | Din care | | | |
| | Ore auditoriale | | Lucrul individual | |
| | Curs | Laborator/seminar | Studiul materialului teoretic | Pregătire aplicații |
| 90 | 30 | -/15 | 30 | 15 |

3. Precondiții de acces la unitatea de curs/modul

| | |
|--------------------------------|--|
| Conform planului de învățământ | Psihologie managerială; Management general; Bazele ingineriei și managementului sistemelor de producție; Bazele tehnologiei confecțiilor I (îmbrăcăminte); Bazele tehnologiei confecțiilor II (încălțăminte). |
| Conform competențelor | Cunoașterea și înțelegerea funcțiilor managementului. Identificarea, formularea și soluționarea problemelor privind relațiile umane și de interacțiune din punct de vedere al sistemului managerial. Cunoașterea și înțelegerea procedeele de bază la prelucrarea confecțiilor textile/ încălțăminte și tendințelor de dezvoltare /perfectiunare a acestora. |

4. Condiții de desfășurare a procesului educațional pentru

| | |
|--------------------------|---|
| Curs | Pentru prezentarea materialului teoretic în sala de curs este nevoie de proiector și calculator. Nu vor fi tolerate întârzierile studenților, precum și convorbirile telefonice în timpul cursului. |
| Lucrări practice/seminar | Studenții vor participa în dezbateri la seminare și vor perfecta rapoarte pentru lucrările practice. Termenul de predare a lucrării practice – o săptămână după finalizarea acesteia. |

5. Competențe specifice acumulate

| | |
|-------------------------|--|
| Competențe profesionale | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Identificarea teoriilor și metodelor oportune din domeniul ingineresc și managerial pentru dezvoltarea procesului de inovare în cadrul organizației. ✓ Explicarea și interpretarea teoriilor și metodelor aplicate pentru identificarea, formularea și soluționarea problemelor referitor la cercetare-dezvoltare – inovare. ✓ Aplicarea cunoștințelor specifice pentru identificarea, formularea și soluționarea problemelor de inovare și transfer tehnologic din domeniul Industria ușoară. |
|-------------------------|--|

| | |
|-------------------------|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Identificarea teoriilor și metodelor specifice managementului inovării. ✓ Explicarea și interpretarea teoriilor și metodelor aplicate pentru dezvoltarea de noi produse și a proiectelor de promovare a ideilor noi. ✓ Utilizarea cunoștințelor specifice pentru activități specifice dezvoltării de noi produse și a proceselor întâlnite în derularea proiectelor de promovare a acestor produse. ✓ Elaborarea proiectelor de inovare și transfer tehnologic. |
| Competențe transversale | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Angajarea activă în procesul de învățare continuă. ✓ Managementul produselor, proceselor, sistemelor de producție și afacerilor în confecții textile și din piele. |

6. Obiectivele unității de curs/modulului

| | |
|-----------------------|---|
| Obiectivul general | Familiarizarea studenților cu noțiunile, conceptele, tipologia și structurile specifice procesului de inovare și transfer tehnologic. |
| Obiectivele specifice | <p>Clarificarea conceptelor de bază – inovare și managementul inovării; Înțelegerea relațiilor dintre inovare și activitatea de creație tehnică și științifică; Identificarea factorilor care explică creșterea rolului inovării în societatea bazată pe cunoaștere; Cunoașterea fazelor procesului de inovare și a materializării acestora; Înțelegerea importanței și a modului în care organizațiile își pot proteja și valorifica rezultatele activității de creație. Sublinierea importanței utilizării în inovare a tehnicilor specifice managementului proiectelor; Definirea surselor de finanțare a proiectelor de cercetare-dezvoltare-inovare. Prezentarea acțiunilor desfășurate în cadrul organizațiilor pentru dezvoltarea și valorificarea creativității; Dezvoltarea creativității și spiritului de inițiativă.</p> |

7. Conținutul unității de curs/modulului

| Tematica activităților didactice | Numărul de ore | |
|--|-------------------------|--------------------------------|
| | învățământ cu frecvență | învățământ cu frecvență redusă |
| Tematica prelegerilor | | |
| T1. Introducere. Obiectivele activității inovaționale și tipurile de inovații. | 2 | 0,5 |
| T2. Procesul inovațional. | 4 | 1 |
| T3. Demersuri, tehnici și metode de stimulare a creativității și inovării. | 8 | 3 |
| T4. Reglementarea juridică a proprietății intelectuale. Protecția proprietății intelectuale. | 4 | 1 |
| T5. Managementul inovării ca subsistem al sistemului de management al întreprinderii. | 2 | 0,5 |
| T6. . Proiectul ca verigă principală a managementului inovării. | 4 | 2 |
| T7. Organizarea procesului inovațional. | 4 | 1 |
| T8. . Finanțarea proceselor inovaționale. | 2 | 1 |
| Total prelegeri: | 30 | 10 |

| Tematica activităților didactice | Numărul de ore | |
|----------------------------------|-------------------------|--------------------------------|
| | învățământ cu frecvență | învățământ cu frecvență redusă |

| | frecvență | redușă |
|---|-----------|----------|
| Tematica lucrărilor practice/seminarelor | | |
| S1. Tipurile de inovații (Dezbateri. Studii de caz). | 2 | 0,5 |
| S 2. Procesul inovațional (Dezbateri). | 2 | 0,5 |
| LP1. Aplicarea metodei de creație – brainstorming. | 2 | 1 |
| LP2. Aplicarea metodei de creație – ghirlande de asocieri. | 2 | 1 |
| LP3. Aplicarea metodei de creație – matrice morfologice. | 2 | 1 |
| S3. Reglementarea juridică a proprietății intelectuale. (Studiu de caz). | 2 | 0,5 |
| S4. Proiectul inovațional (Studiu de caz). | 3 | 1,5 |
| Total | 15 | 6 |

8. Referințe bibliografice

| | |
|--------------|---|
| Principale | <ol style="list-style-type: none"> 1. Maria Popescu <i>Managementul inovării</i>, Ed. Univ. Transilvania din Brașov, 2016, -168 pag. ISBN 978-606-19-0759-5, http://webbut.unitbv.ro/Carti-online/Management/Popescu_Management.pdf, 2. Constantin Rânea, Ioan Dan Filipoiu, Anton Hadăr, Alexandru Marin, Dan C. Badea <i>Bazele managementului inovării și transferului tehnologic</i>, București, 2012. http://www.cviu.ro/documents/02_CVIU_Curs_Bazele_mangementului_ITT.pdf 3. Nagîț Gh. <i>Inovare tehnologică</i>, Ed.Tehnica-INFO, Chișinău, 2001. –200 p. 4. Indicații metodice privind perfectarea unui proiect de inovare și transfer tehnologic. Agenția pentru inovare și transfer tehnologic, Chișinău 2010. http://aitt.asm.md/userfiles/file/2010/serj/GHID proiect de TT (4) (2) (2).pdf 5. Iancu Ștefan <i>Managementul inovării</i>, 2010 www.acad.ro/crifst/doc2010/ManInov.doc 6. Belous V. <i>Inventica</i>. Editura „Gh.Asachi”, Iași, 1992, p. 277 – 284. |
| Suplimentare | <ol style="list-style-type: none"> 1. Sandrine Fernez-Walch et François Romon (2009), <i>Dictionnaire du management de l'innovation</i>, Vuibert, Paris, 2009. 2. BS 7000-1:2008 <i>Design management systems</i>. Guide to managing innovation, April 2008. 3. Legea privind protecția invențiilor nr. 50-XVI (adoptată la 07.03.2008, în vigoare din 04.10.2008) 50/7.03.2008 privind protecția invențiilor // <i>Monitorul Oficial</i> 117-119 /465, 04.07.2008. 4. Legea privind protecția desenelor și modelelor industriale nr. 161-XVI (adoptată la 12.07.2007, în vigoare din 01.12.2007) // <i>Monitorul Oficial</i> 136-140/ 577, 31.808.2007. 5. www.agepi.md. |

9. Evaluare

| Curentă | | Examen final |
|--|-------------|--------------|
| Atestarea 1 | Atestarea 2 | |
| 30 % | 30 % | 40 % |
| Standard minim de performanță | | |
| <p>Prezența și activitatea la prelegeri și lucrări practice/seminare. Obținerea notei minime de „5” la fiecare dintre atestări și lucrări practice. Demonstrarea la examinarea finală a cunoașterii noțiunilor de inovație, management al inovării, transfer tehnologic, proiect inovațional; cunoașterea și aplicarea demersurilor, tehnicilor și metodelor de stimulare a creativității și inovării.</p> | | |