

**MANAGEMENT GENERAL**
**1. Date despre unitatea de curs/modul**

<b>Facultatea</b>	Industrie Ușoară				
<b>Catedra/departamentul</b>	Modelarea și tehnologia confecțiilor din piele				
<b>Ciclul de studii</b>	Studii superioare de licență, ciclul I				
<b>Programul de studiu</b>	521.8 Inginerie și management în industria ușoară				
<b>Anul de studiu</b>	<b>Semestrul</b>	<b>Tip de evaluare</b>	<b>Categoria formativă</b>	<b>Categoria de opționalitate</b>	<b>Credite ECTS</b>
I (învățământ cu frecvență); II (învățământ cu frecvență redusă)	2; 4.	E	F – unitate de curs fundamentală	O - unitate de curs obligatorie	5

**2. Timpul total estimat**

Total ore în planul de învățământ	Din care				
	Ore auditoriale		Lucrul individual		
	Curs	Laborator/seminar	Proiect de an	Studiul materialului teoretic	Pregătire aplicații
150	30	-/45	-	30	45

**3. Precondiții de acces la unitatea de curs/modul**

Conform planului de învățământ	Teoria economică
Conform competențelor	Cunoștințe despre entități economice, tipurile și funcțiile întreprinderilor, resurse economice

**4. Condiții de desfășurare a procesului educațional pentru**

Curs	Pentru prezentarea materialului teoretic în sala de curs este nevoie de proiector și calculator.
Laborator/seminar	Studiile de caz pentru activitățile în cadrul seminarelor se vor propune pentru pregătirea individuală cu o săptămână înainte de desfășurarea acestora. Concluziile și recomandările pentru aplicațiile desfășurate se vor prezenta în formă scrisă (tehnoredactată) timp de două săptămâni după realizare.

**5. Competențe specifice acumulate**

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Identificarea teoriilor și metodelor oportune din management și utilizarea lor în practica activității din domeniul industriei ușoare.</li> <li>✓ Explicarea și interpretarea teoriilor și metodelor din management aplicate pentru proiectarea și gestiunea proceselor și sistemelor de producție.</li> <li>✓ Argumentarea modului în care principiile, teoriile sau modelele managementului au fost aplicate în eficientizarea proceselor.</li> <li>✓ Identificarea teoriilor și metodelor oportune din management pentru soluționarea problemelor specifice din Industria ușoară.</li> <li>✓ Explicarea și interpretarea teoriilor și metodelor aplicate pentru identificarea, formularea și soluționarea problemelor ingineresti și manageriale din întreprinderile din domeniu.</li> <li>✓ Aplicarea cunoștințelor specifice pentru identificarea, formulare și soluționarea problemelor ingineresti și manageriale din domeniul Industria ușoară.</li> <li>✓ Evaluarea eficienței soluțiilor preconizate pentru rezolvarea problemelor ingineresti și manageriale din domeniul Industria ușoară.</li> </ul>
Competențe transversale	-

#### 6. Obiectivele unității de curs/modulului

Obiectivul general	Înșușirea funcțiilor managementului.
Obiectivele specifice	<p>Înțelegerea rolului și conținutului activităților manageriale.</p> <p>Formularea obiectivelor și elaborarea planurilor de activități pentru realizarea acestora.</p> <p>Proiectarea lucrărilor și structurilor organizatorice.</p> <p>Înșușirea metodelor și tehnicilor de influențare a personalului, în scopul eficientizării activității acestora.</p> <p>Organizarea activităților de control managerial.</p>

#### 7. Conținutul unității de curs/modulului

Tematica activităților didactice	Numărul de ore	
	învățământ cu frecvență	învățământ cu frecvență redusă
<b>Tematica prelegerilor</b>		
T1. Fundamente teoretice ale managementului Conceptul de management. Istoria dezvoltării domeniului. Principiile și sistemul de management. Abordare situațională, procesuală, sistemică. Funcțiile managementului..	2	1
T2. Actiitatea de planificare în management Definirea și principiile procesului de planificare. Organizarea activităților de planificare. Planuri și instrumente de planificare. Cerințe față de calitatea planurilor.	2	2
T3. Planificarea strategică Definirea și structura procesului de planificare strategică. Mediul organizației. Instrumente pentru conceperea strategiei: analiza întrebărilor esențiale, analiza SWOT, analiza portofoliului de activități. Modele de strategii organizaționale: strategii de creștere, strategii de descreștere, strategii de stabilitate. Modele de strategii la nivel de afaceri.	4	2
T4. Sistemul decizional al organizației Conceptul de decizie managerială. Definirea și structura sistemului decizional al organizației. Structura procesului decizional. Condiții de luare a deciziilor. Metode de luare a deciziilor: neformale, colective, cantitative.	4	2

T5. Funcția de organizare Funcțiile de gestiune ale organizației. Proiectarea lucrărilor. Factori de proiectare ai organizației. Elementele proiectării organizației. Tipuri de organizații după relația cu mediul extern. Tipuri de organizații după relația dintre subdiviziuni. Tipuri de organizații după relația cu omul. Structuri contemporane de organizare.	4	2
T6. Managementul schimbării Definirea schimbării. Surse și factori de influență ai schimbărilor. Etape ale procesului de schimbare.	2	1
T7. Comunicarea în organizație Conținutul, rolul și elementele procesului de comunicare. Comunicarea organizațională: comunicarea formală, comunicarea informală, forme de comunicare. Calitatea comunicării și factori de influență ai acesteia. Feedback-ul: metodă de îmbunătățire a comunicării.	2	2
T 8. Putere și leadership Putere și influență. Putere și leadership. Leadership: definire și conținut. Raporturi leadership-management, determinanții leadershipului, instrumentarul leadershipului, stiluri de leadership, teorii contemporane cu privire la leadership.	2	2
T9. Motivarea personalului Conceptul de motivare. Motivația individuală: teoria ierarhiei nevoilor lui Maslow, teoria achiziției succeselor a lui McClelland, teoria ERG a lui Alderfer, teoria X-Y a lui McGregor. Motivația organizațională: teoria performanțelor așteptate a lui Vroom, teoria condiționării operante, modelul Porter-Lawler.	4	2
T10. Managementul conflictelor: noțiuni generale, tipuri și nivele de conflicte în organizații, metode structurale de gestiune a conflictelor.	2	2
T11. Funcția de control Noțiuni generale despre control. Subsistemul de control. Tipuri de control. Etapele realizării controlului. Bariere potențiale în calea unui control de succes. Modalități de transformare a controlului într-o activitate de succes.	2	2
<b>Total prelegeri:</b>	<b>30</b>	<b>20</b>

Tematica activităților didactice	Numărul de ore	
	învățământ cu frecvență	învățământ cu frecvență redusă
<b>Tematica seminarelor</b>		
S1, 2. Introducere în management. Școlile de management. Elaborarea CV	4	1
S3. Planificarea activităților în organizație.	2	
S4. Formularea obiectivelor (SMART).	2	1
S5. Structura procesului de planificare strategică. Analiza mediului organizației. Studiu de caz.	2	2
S 6,7. Strategii organizaționale și la nivel de afaceri. Studii de caz.	4	1
S 8, 9. Decizii manageriale. Arbori de decizii. Studii de caz.	4	2
S 10. Metode de luare a deciziilor	2	
S 11. Proiectarea lucrărilor	2	1
S12. Proiectarea organizației	2	
S 13, 14. Managementul schimbării	4	2
S 15, 16. Comunicarea în organizație.	4	1
S 17. Stiluri de leadership. Studii de caz.	4	1
S18. Teorii motivaționale	2	1

S19. Elaborarea proiectului unui sistem de motivare a personalului	2	
S 20. Managementul conflictelor. Studii de caz.	2	1
S21. Funcția de control a managementului	3	
<b>Total seminare:</b>	<b>45</b>	<b>14</b>

### 8. Referințe bibliografice

Principale	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. L. Bernaz., Management, note de curs, UTM, Chișinău, 2006.</li> <li>2. I.Ursachi., Management, Ed. ASE, București, 2001.</li> <li>3. A. Cole., Management. Teorie și practică, Ed. Știința, București, 2006.</li> <li>4. M.Țuțurea, ș.a., Bazele managementului, Ed. Univ. „L.Blaga” , Sibiu, 1999.</li> <li>5. Yvan Allarie, M. Fîrșiratu., Management strategic, București, 1998.</li> <li>6. Ioan G. Pugna, Compatibilitatea managementului comparat cu strategiile și tacticile globalizării, Ed. Solness, Timișoara, 2000.</li> <li>7. Armenia Androniceanu, Managementul schimbării, Ed. All Educationall, București, 1998</li> <li>8. Maria Gheorghită, Economia întreprinderilor industriale, Chișinău, 2011.</li> <li>9. Ion Petrescu, Management general, Ed. Hiperion XXI.</li> <li>10. Dumitru I Popescu, Managementul modern al organizațiilor,Ed.fundației Romania de maine, București, 2005.</li> <li>11. M. Naghi, I. Manole., Managementul întreprinderilor poligrafice, Ed. Dacia, Cluj-Napoca, 2002.</li> <li>12. О.С. Виханский, А.И.Наумов., Менеджмент, Экономистъ, Москва, 2005.</li> </ol>
Suplimentare	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. N. Ciornii, I.Blaj., Economia firmelor contemporane, Ed. Prut internațional, Chișinău, 2003.</li> <li>2. A. Cotelnic., Managementul activității de producție, Ed. Evrica, Chișinău, 2003.</li> <li>3. В.А. Козловский., Производственный менеджмент, Инфра М, Москва, 2006.</li> <li>4. Р.А.Фатхутдинов., Производственный менеджмент, Питер, Санкт-Петербург, 2006.</li> </ol>

### 9. Evaluare

Curentă		Proiect de an	Examen final
Atestarea 1	Atestarea 2		
30%	30%	-	40%
Standard minim de performanță			
Prezența și activitatea la prelegeri și seminare.			
Obținerea notei minime de „5” la fiecare dintre atestări și pentru activitatea curentă.			
Demonstrarea în cadrul examenului final a cunoștințelor conform obiectivelor specifice.			