

Logistica Mărfurilor Industrii Constructoare de Mașini

1. Date despre unitatea de curs/modul

Facultatea	Inginerie Mecanică, Industrială și Transporturi				
Catedra/departamentul	Inginerie și Management Industrial				
Ciclul de studii	Studii superioare de licență, ciclul I				
Programul de studiu	521.8.1 - Inginerie și Marketing în Construcția de Mașini				
Anul de studiu	Semestrul	Tip de evaluare	Categoria formativă	Categoria de opționalitate	Credite ECTS
IV (învățământ cu frecvență); V(învățământ cu frecvență redusă)	7; 9	E	S – unitate de curs de specialitate	A - unitate de curs opțională	5

2. Timpul total estimat

Total ore în planul de învățământ	Din care				
	Ore auditoriale		Lucrul individual		
	Curs	Seminar	Proiect de an	Studiul materialului teoretic	Pregătire aplicații
Zi 150/ fr 150	45/18	30/10	-	40/62	35/60

3. Precondiții de acces la unitatea de curs/modul

Conform planului de învățământ	Expertiza mărfurilor Industrii constructoare de mașini, Managementul Strategic, Metode și tehnici moderne de promovare a produselor industriale, Marketing internațional, Managementul vânzărilor
Conform competențelor	Cunoașterea termenilor, noțiunilor generale privind marketingul, vânzările, metodele de promovare, de organizare a vânzărilor

4. Condiții de desfășurare a procesului educațional pentru

Curs	Pentru prezentarea materialului teoretic în sala de curs este nevoie de proiector și calculator. Nu vor fi tolerate întârzierile studenților, precum și convorbirile telefonice în timpul cursului.
Seminar	Studenții vor perfecta rapoarte conform condițiilor impuse de indicațiile metodice. Termenul de predare a lucrării practice – o săptămână după finalizarea acesteia. Pentru predarea cu întârziere a lucrării aceasta se depunceață cu 1pct./săptămână de întârziere.

5. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CPL4 .Proiectarea ciclurilor de producție și a proceselor asociate activității de bază CPL5. Planificarea, coordonarea și monitorizarea subsistemelor manageriale ale întreprinderilor din domeniu cu scopul asigurării calității produselor finale (conform standardelor internaționale de management a calității). CPL6 Evaluarea și monitorizarea situațiilor economico-financiară a întreprinderilor din domeniu.
-------------------------	---

Competențe transversale	CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale de inginer în cadrul propriei strategii de muncă calificată și eficientă
-------------------------	---

6. Obiectivele unității de curs/modulului

Obiectivul general	Înșușirea noțiunilor fundamentale privind conexiunile logisticii mărfurilor cu activitățile de marketing. Obținerea cunoștințelor necesare pentru alte discipline de specialitate cât și baza pentru formarea și dezvoltarea unei gândiri manageriale în domeniul logisticii.
Obiectivele specifice	Formarea competențelor viitorilor absolvenți pentru dezvoltarea de activități specifice privind conexiunile logisticii mărfurilor cu activitatea de marketing. Dimensionarea și corelarea fluxurilor de informații, de bunuri materiale și de persoane care servesc la aducerea (livrarea) obiectelor fizice în cantitățile și sortimentul cerut la momentul potrivit și locul indicat.

7. Conținutul unității de curs/modulului

Tematica activităților didactice	Numărul de ore	
	învățământ cu frecvență	învățământ cu frecvență redusă
Tematica prelegerilor		
Tema 1. Conceptul de logistică și conținutul acesteia	4	2
Tema 2. Marketingul și logistica	4	2
Tema 3. Servirea clienților - element de bază al logisticii industriei constructoare de mașini	6	2
Tema 4. Achiziționarea de mărfuri la întreprinderile constructoare de mașini	5	2
Tema 5. Locul transportului mărfurilor din industria constructoare de mașini în cadrul sistemului logistic	6	2
Tema 6. Locul depozitării mărfurilor industriei constructoare de mașini în cadrul sistemului logistic	6	2
Tema 7. Stocurile în sistemul logistic	8	4
Tema 8. Organizarea activității logistice la întreprinderile constructoare de mașini	6	2
Total prelegeri:	45	18

Tematica activităților didactice	Numărul de ore	
	învățământ cu frecvență	învățământ cu frecvență redusă
Tematica lucrărilor de laborator/seminarelor		
LP.1. Evoluția logisticii mărfurilor	2	1
LP.2. Conținutul și structura sistemului logistic în industria constructoare de mașini	4	1

LP.3. Influența servirii clienților asupra rentabilității firmei. Alegerea strategiei de servire logistică a clienților	4	1
LP.4. Managementul bazei de furnozori de mărfuri în industria constructoare de mașini	2	1
LP.5. Procesul decizional în transporturi: principalele decizii strategice și operaționale privind transporturile	4	2
LP.6. Metode de amplasare a depozitelor la întreprinderile constructoare de mașini	4	1
LP.7. Gestiunea și controlul stocurilor: costurile generate de stocaj. Metode de control a stocurilor	6	2
LP.8. Structuri organizatorice clasice și moderne	4	1
Total lucrări de laborator/seminare:	30	10

8. Referințe bibliografice

Principale	<ol style="list-style-type: none"> Bălan, C., Logistica, Ediția a III-a, revăzută și adăugită, Editura Uranus, București, 2006 Pistol, M. Gh., Bazele logisticii, www.spiruharet.ro Șerbulescu, L., Pistol, M. Gh., Crețoiu, R.I, Logistica mărfurilor, Editura Fundației România de Mâine, București, 2010 Șerbulescu, L., (coordonator), Pistol, L., Butnaru, A., Gârdan, D. A., Geangu, I.P., Crețoiu, R.I, Stoica, A.M., Logistica mărfurilor – Studii de caz, Editura Fundației România de Mâine, București, 2010 Posea, C., Managementul logisticii firmei, Editura Fundației România de Mâine, București, 2005 Bășanu, Gh., Pricop, M., Managementul aprovizionării și desfacerii, Ediția a treia, Editura Economică, București, 2004 Butnaru, A., Transporturi și asigurări internaționale de mărfuri, Editura Fundației România de Mâine, București, 2002
Suplimentare	<ol style="list-style-type: none"> Cârstea Gh., Asigurarea și gestionarea resurselor materiale, Editura Economică, București, 2000 Florescu, C., Mâlcomeț, P., Pop N., AL., Marketing - Dicționar explicativ, Editura Economică, București, 2003 Gattorna J. L., Managementul logisticii și al distribuției, Editura Teora, București, 2001

9. Evaluare

Curentă		Proiect de an	Examen final
Atestarea 1	Atestarea 2		
30%	30%	-	40%
Standard minim de performanță			
Prezența și activitatea la prelegeri și lucrări de laborator; Obținerea notei minime de „5” la fiecare dintre atestări și lucrări de laborator; Obținerea notei minime de „5” la proiectul de an; Demonstrarea în lucrarea de examinare finală a cunoașterii condițiilor de aplicare a procedeeleor de modelare constructivă.			