

METODE DE STUDIERE A PIEȚEI

1. Date despre unitatea de curs/modul

Facultatea	Inginerie Mecanică, Industrială și Transporturi				
Catedra/departamentul	Inginerie și Management Industrial				
Ciclul de studii	Studii superioare de licență, ciclul I				
Programul de studiu	521.8.1 „Inginerie și Marketing în Construcția de Mașini”,				
Anul de studiu	Semestrul	Tip de evaluare	Categoria formativă	Categoria de opționalitate	Credite ECTS
II (învățământ cu frecvență); III (învățământ cu frecvență redusă)	7; 9	E	S – unitate de curs de specialitate	O - unitate de curs obligatorie	4

2. Timpul total estimat

Total ore în planul de învățământ	Din care			
	Ore auditoriale		Lucrul individual	
	Curs	Seminar	Studiul materialului teoretic	Pregătire aplicații
120	30/8	30/8	30/52	30/52

3. Precondiții de acces la unitatea de curs/modul

Conform planului de învățământ	Matematica superioară, microeconomie, macroeconomie.
Conform competențelor	Înțelegerea noțiunilor și indicatorilor volumetrici.

4. Condiții de desfășurare a procesului educațional pentru

Curs	Pentru prezentarea materialului teoretic în sala de curs este nevoie de proiector și calculator.
Laborator/seminar	Pentru prezentarea materialului teoretic în sala de curs este nevoie de proiector și calculator.

5. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>CP1</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Însușirea conceptelor, teoremelor, principiilor disciplinelor tehnice și a disciplinelor fundamentale economice de bază importante pentru domeniu. ✓ Utilizarea cunoștințelor de bază din disciplinele fundamentale pentru explicarea și interpretarea rezultatelor teoretice, fenomenelor sau proceselor specifice ingineriei Constructoare de Mașini ✓ Selectarea adecvată a procedeeleor și metodologiilor aplicabile pentru calculul cantitativ și calitativ a proceselor de producție din domeniu. ✓ Elaborarea modelelor de proiectare profesională specifice Ingineriei Constructoare de Mașini. <p>CP2</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Utilizarea cunoștințelor de bază tehnico-economice pentru explicarea și interpretarea unor particularități de management ale ramurii.
-------------------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Aplicarea principiilor și metodelor de bază din științele tehnice ale domeniului Construcției de Mașini pentru identificarea și analiza caracteristicilor funcționale a proceselor de producție. ✓ Analiza comparativă și evaluarea critică a principalelor metode de organizare și gestionare a proceselor de producție din domeniu. ✓ Elaborarea și evaluarea programelor de producție a întreprinderii constructoare de mașini în funcție nivelului ei de specializare. <p>CP4</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea procedeelelor, tehnicilor și metodelor principale de proiectare a proceselor de producție de bază și asociate acestora. ✓ Aplicarea metodologiilor avansate de elaborare a proiectelor ciclurilor de producție și a proceselor asociate activității de bază. ✓ Utilizarea adecvată a actelor normative internaționale și naționale în proiectarea ciclurilor de producție și a proceselor asociate activității de bază. ✓ Elaborarea de proiecte profesionale pentru proiectarea ciclurilor de producție și a proceselor asociate activității de bază. ✓ Utilizarea cunoștințelor de bază pentru interpretarea adecvată a procedeelelor, tehnicilor și metodelor de bază necesare în asigurarea rentabilității și eficienței activității întreprinderilor.
--	---

Competențe transversale	<p>CT2</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Aplicarea tehnicilor de relaționare în grup. Promovarea spiritului de echipă, de inițiativă, dialog, cooperare și respect față de colegi.
-------------------------	---

6. Obiectivele unității de curs/modulului

Obiectivul general	Însușirea de către student a principiilor de bază și a particularităților activității economice a ramurii constructoare de mașini în Republica Moldova în condițiile actuale, procurarea deprinderilor practice în determinarea indicatorilor economici a producerii și metodicii calculării lor, precum și a evidenței statistice a fenomenelor ce au loc în cadrul întreprinderii.
Obiectivele specifice	studierea de către student a indicatorilor economici și statistici de bază precum și a instrumentelor statistice care caracterizează și țin la evidență diferite laturi a activității de gospodărie, însușirea metodicii calculării lor, efectuării analizei activității economice.

7. Conținutul unității de curs/modulului

Tematica activităților didactice	Numărul de ore	
	învățământ cu frecvență	învățământ cu frecvență redusă
Tematica prelegerilor		
Tema 1. Mediul extern al firmei	2	0.5
Tema 2. Cercetarea pieței industriale	4	1
Tema 3. Politica de marketing a firmei industriale	3	0.5
Tema 4. Piața bunurilor industriale	4	0.5
Tema 5. Previziunea pieței industriale	2	1
Tema 6. Marketing design. Estetica industrială	4	1
Tema 7. Marketingul activității de cercetare – dezvoltare (C-D):	4	1

Tema 8. Marketingul activității de inovare	2	1
Tema 9. Marketing internațional. Selectarea piețelor externe	2	0.5
Tema 10. Marca industrială. Studiarea tendințelor cererii și reacțiile consumatorilor față de acțiunile de marketing	2	1
Total prelegeri:	30	8

Tematica activităților didactice	Numărul de ore	
	învățământ cu frecvență	învățământ cu frecvență redusă
Tematica seminarelor		
Seminar 1. Cercetarea pieței bunurilor industriale folosind date primare	4	1
Seminar 2. Previziunea pieței folosind lanțuri Markov	4	1
Seminar 3. Previziunea prin modelarea econometric a seriilor cronologice	4	1
Seminar 4. Piața industrială internațională (studiu de caz)	5	1
Seminar 5. Mixul de marketing în cadrul unui institut de cercetare – dezvoltare din Molodva (studiu de caz)	5	1
Seminar 6. Mixul de marketing pentru activitatea de inovare din cadrul unui institut de cercetare – dezvoltare din Moldova (studiu de caz)	4	1
Seminar 7. Marca industrială. Marca globală	4	2
TOTAL	30	8

8. Referințe bibliografice

Principale	<ol style="list-style-type: none"> 1. Biji E., Baron T., Statistică teoretică și economică, E.D.P., București, 1996; 2. Biji E., Tovissi L., Statistică teoretică, Lito ASE, București, 1995; 3. Baron T., Statistică teoretică și economică, ASE, București, 1989; 4. Jaba E., Statistica, Ed. Economică, București, 1998; 5. Isaic-Maniu Al., Grădinaru A., Voineagu V., Mitruț C, Statistică teoretică și economică, Ed. Tehnică, Chișinău, 1994; 6. Andrei T., Stancu S., Statistica; Teorie și aplicație, Ed. ALL, București, 1995; 7. Иванов Ю., Экономическая статистика, Москва, 1998; 8. Курс социологическо-экономической статистики: Учебник для ВУЗОВ, Москва, 2000; 9. Al. Isaic-Maniu, C. Mitruț, V. Voineagu, Statistica pentru managementul afacerilor, Ed. Economică, București, 1995; 10. E. Țițan, S. Ghiță, A. Șușu-Țurcan, Statistică Lucrări Aplicative, Ed. Chișinău, Evrica, 2001. 11.
Suplimentare	<ol style="list-style-type: none"> 12. Capanu I., Wagner P., Secăreanu C, Statistică macroeconomică, Ed. Economică, București, 1997; 1. Capanu I., Anghelache C, Indicatori macroeconomici, Ed. Economică, București, 2001; 13. Sora V., Hristache I., Mihăescu C, Demografie și statistică socială, Ed. Economică, București, 1996.

9. Evaluare

Curentă		Proiect de an	Examen final
Atestarea 1	Atestarea 2		
30%	30%	0%	40%
Standard minim de performanță			

Prezența și activitatea la prelegeri;
Obținerea notei minime de „5” la fiecare dintre atestări;
Demonstrarea în lucrarea de examinare finală a cunoașterii.