

**EXPERTIZA MĂRFURILOR INDUSTRIEI CONSTRUCTOARE DE MAȘINI**
**1. Date despre unitatea de curs/modul**

<b>Facultatea</b>	Inginerie Mecanică, Industrială și Transporturi				
<b>Catedra/departamentul</b>	Inginerie și Management Industrial				
<b>Ciclul de studii</b>	Studii superioare de licență, ciclul I				
<b>Programul de studiu</b>	521.8.1 - INGINERIE ȘI MANAGEMENT ÎN CONSTRUCȚIA DE MAȘINI Opțiunea II Inginerie și Marketing în Construcția de Mașini				
<b>Anul de studiu</b>	<b>Semestrul</b>	<b>Tip de evaluare</b>	<b>Categoria formativă</b>	<b>Categoria de opționalitate</b>	<b>Credite ECTS</b>
IV (învățământ cu frecvență); V (învățământ cu frecvență redusă)	7; 9	E	S – unitate de curs de specialitate	O - unitate de curs obligatorie	3

**2. Timpul total estimat**

Total ore în planul de învățământ	Din care				
	Ore auditoriale		Lucrul individual		
	Curs	Laborator/seminar	Proiect de an	Studiul materialului teoretic	Pregătire aplicații
90	15	-/30	-	45	45

**3. Precondiții de acces la unitatea de curs/modul**

Conform planului de învățământ	Microeconomia, Macroeconomia și integrarea europeană, Drept economic, Economia Construcției de Mașini, Planificarea și Prognozarea Întreprinderii în Industria Constructoare de Mașini, Managementul Calității, Marketing-ul Produselor Industrii Constructoare de Mașini
Conform competențelor	Cunoașterea micro și macroeconomiei, actelor legislative privind activitatea economică a industriei constructoare de mașini, metodele de asigurare a calității produselor industriale, gama de produse a industriei constructoare de mașini.

**4. Condiții de desfășurare a procesului educațional pentru**

Curs	Pentru prezentarea materialului teoretic în sala de curs este nevoie de proiector și calculator, alte materiale ilustrative precum placate, rapoarte de expertiză a mărfurilor industriale.
Laborator/seminar	Pentru seminare sunt necesare: Standarde de stat din domeniul asigurării calității produselor industriale, acte legislative privind activitatea economică a industriei constructoare de mașini

**5. Competențe specifice acumulate**

Competențe profesionale	CPL3. Utilizarea unor aplicații software și a tehnologiilor informaționale în efectuarea calculelor economice pentru proiectarea ciclurilor de producție în funcție de gradul de specializare a întreprinderilor din domeniu CPL4. Proiectarea ciclurilor de producție și a proceselor asociate activității de bază CPL5. Planificarea, coordonarea și monitorizarea subsistemelor manageriale ale întreprinderilor din domeniu cu scopul asigurării calității produselor finale (conform standardelor internaționale de management a calității).
-------------------------	---

Competențe transversale	CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale de inginer în cadrul propriei strategii de muncă calificată și eficientă. CT2. Aplicarea tehnicilor de relaționare în grup. Promovarea spiritului de inițiativă, dialogului, cooperării, respectului față de ceilalți.
-------------------------	--

### 6. Obiectivele unității de curs/modulului

Obiectivul general	Însușirea noțiunilor de expertiză, certificare, standardizare a mărfurilor industriale
Obiectivele specifice	Să înțeleagă și să poată să aplice cunoștințele privind: <ul style="list-style-type: none"> <li>– Necesitatea și metodele expertizei mărfurilor.</li> <li>– Procedura și metodologia expertizei merceologice.</li> <li>– Metodologia expertizării mărfurilor falsificate, contaminate și recondiționate.</li> <li>– Scopurile și obiectivele, subiectele și obiectele, formele și mijloacele de certificare.</li> <li>– Procedura de certificare a produselor.</li> </ul>

### 7. Conținutul unității de curs/modulului

Tematica activităților didactice	Numărul de ore	
	învățământ cu frecvență	învățământ cu frecvență redusă
<b>Tematica prelegerilor</b>		
<b>T1. Marfă, produs, serviciu.</b> Sistemele comerciale: conținut și tipologie. Piața ca sistem economic integrat. Circuitul tehnic al mărfurilor. Ambalare – condiționare. Depozitare – păstrare. Manipulare – transport	<b>2</b>	<b>0,5</b>
<b>T2. Obiectul, necesitatea și metoda expertizei mărfurilor.</b> Noțiunea de expertiză a mărfurilor – expertiza merceologică. Clasificarea expertizelor. Obiectul expertizei merceologice. Expertize mixte cu participarea expertizei merceologice	<b>2</b>	<b>1</b>
<b>T3. Elemente de legislație cu privire la expertize și activitatea experților.</b> Calitatea de expert. Desemnarea și numărul experților. Recuzarea și înlocuirea expertului. Organizarea activității expertului. Obligațiile și drepturile experților	<b>2</b>	<b>1</b>
<b>T4. Procedura și metodologia expertizei merceologice.</b> Procedura expertizei merceologice. Metodologia expertizei merceologice. Principalele etape în efectuarea expertizelor	<b>2</b>	<b>1</b>
<b>T5. Cercetarea complexă a calității loturilor de mărfuri în cazul expertizelor judiciare și extrajudiciare.</b> Conceptul de calitate a loturilor de mărfuri în expertiza merceologică. Metode și tehnici de stabilire și verificare a calității loturilor de produse noi sau de fabricație curentă	<b>2</b>	<b>1</b>
<b>T6. Metodologia expertizării mărfurilor falsificate, contaminate și recondiționate.</b> Implicațiile economico-sociale ale falsificării produselor. Exemple de modalități de falsificare. Expertize în domeniul contaminațiilor mărfurilor	<b>1</b>	<b>0,5</b>
<b>T7. Concepte de bază și definiții privind certificarea.</b> Scopurile și obiectivele, subiectele și obiectele, formele și mijloacele de certificare. Certificatele de conformitate și mărcile de certificare	<b>2</b>	<b>0,5</b>
<b>T8. Sistemul de certificarea în R. Moldova:</b> structura, participanții la certificare. Procedura de certificare a produselor. Funcțiile de bază a participanților la certificare. Aspecte juridice legate de certificare. Responsabilitatea pentru încălcarea cerințelor actelor normative	<b>2</b>	<b>0,5</b>
<b>Total prelegeri</b>	<b>15</b>	<b>6</b>

Tematica activităților didactice	Numărul de ore	
	învățământ cu frecvență	învățământ cu frecvență redusă
<b>Tematica seminarelor</b>		
LP1. Metode de merchandising	2	0,5
LP2. Gestionarea sortimentului de mărfuri industriale	2	0,5
LP3. Mărfurile – identificare, caracterizare, specificitate/contractare	2	0,5
LP4. Metode de determinare a nivelului de calitate al produselor	2	0,5
LP5. Sisteme de dirijare a managementului calității	2	0,5
LP6. Forme de expertiză a mărfurilor	2	0,5
LP7. Elemente de legislație cu privire la expertize și activitatea experților	2	0,5
LP8. Expertiza mărfurilor falsificate, contaminate și recondiționate	2	0,5
LP9. Organizarea procedurii de expertiză a mărfurilor	2	
LP10. Elaborarea raportului de expertiză a mărfurilor industriale	2	
LP11. Forme și mijloace de certificare	2	
LP12. Studiul legislației cu privire la certificarea mărfurilor industriale	2	
LP13. Certificarea mărfurilor industriale în R. Moldova	2	
LP14. Organele de certificare a mărfurilor. Funcțiile de bază a participanților la certificare	2	
LP15. Pregătirea certificatelor de corespundere a mărfii	2	
<b>Total seminare</b>	<b>30</b>	<b>4</b>

### 8. Referințe bibliografice

Principale	<ol style="list-style-type: none"> <li>Omelchenko. E.B. «Товароведение, экспертиза и стандартизация» в вопросах и ответах: Учебное пособие для подготовки к экзамену. - М.: АНО ВПО Российская академия, предпринимательства, 2013. - 65 с.</li> <li>Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник / С. Л. Калачев. — М.: Издательство Юрайт ; ИД Юрайт, 2011. — 463 с. ISBN 978-5-9916-0819-0</li> <li>Горюнова О.Б., Додонкин Ю.В., Злобина Г.И., Практикум по товароведению и экспертизе промышленных товаров: Учебное пособие для вузов (под ред. Неверова А.Н.) Изд. 2-е, испр., 2006 ISBN: 5-7695-3444-3 978-5-7695-3444-7</li> <li>Redes A., Petruscu V., Raducanu I., Plesea D., A., „Merceologie industrială”, Ed. Eficient, Bucuresti, 1999;</li> <li>Popescu E., Fundamentarea științei mărfurilor, Ed. univ. din Pitești, 2010,</li> <li>Sarbu R., Expertiză merceologică, Ed Oscar Print București, 2000</li> <li>Veștemean L, Veștemean I., Bazele Merceologiei, Editura Alma Mater, Sibiu, 2003.</li> <li>Diamandescu L, Atanase A., Analiza mărfurilor, Editura Matrix-Rom, București, 1998.</li> <li>Stanciu I, ș a. Bazele merceologiei, Ed. Uranus, București, 1999.</li> </ol>
Suplimentare	

### 9. Evaluare

Curentă		Proiect de an	Examen final
Atestarea 1	Atestarea 2		
30%	30%	-	40%
Standard minim de performanță			
Prezența și activitatea la prelegeri și lucrări de laborator;			
Obținerea notei minime de „5” la fiecare dintre atestări și lucrări de laborator;			
Demonstrarea în lucrarea de examinare finală a cunoașterii procedurilor de expertiză și certificare a mărfurilor industriale			