

COMPORTAMENTUL CONSUMATORULUI PRODUSELOR INDUSTRIEI CONSTRUCTOARE DE MAȘINI
1. Date despre unitatea de curs/modul

| | | | | | |
|---|--|------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|---------------------|
| Facultatea | Inginerie Mecanică, Industrială și Transporturi | | | | |
| Catedra/departamentul | Inginerie și Management Industrial | | | | |
| Ciclul de studii | Studii superioare de licență, ciclul I | | | | |
| Programul de studiu | 521.8.1 „Inginerie și Marketing în Construcția de Mașini”, | | | | |
| Anul de studiu | Semestrul | Tip de evaluare | Categoria formativă | Categoria de opționalitate | Credite ECTS |
| II (învățământ cu frecvență); III (învățământ cu frecvență redusă) | 4; 5 | E | S – unitate de curs de specialitate | O - unitate de curs obligatorie | 4 |

2. Timpul total estimat

| | | | | |
|-----------------------------------|-----------------|---------|-------------------------------|---------------------|
| Total ore în planul de învățământ | Din care | | | |
| | Ore auditoriale | | Lucrul individual | |
| | Curs | Seminar | Studiul materialului teoretic | Pregătire aplicații |
| 120 | 30/8 | 30/8 | 30/52 | 30/52 |

3. Precondiții de acces la unitatea de curs/modul

| | |
|--------------------------------|--|
| Conform planului de învățământ | Matematica superioară, microeconomie, macroeconomie. |
| Conform competențelor | Înțelegerea noțiunilor și indicatorilor volumetrici. |

4. Condiții de desfășurare a procesului educațional pentru

| | |
|-------------------|--|
| Curs | Pentru prezentarea materialului teoretic în sala de curs este nevoie de proiector și calculator. |
| Laborator/seminar | Pentru prezentarea materialului teoretic în sala de curs este nevoie de proiector și calculator. |

5. Competențe specifice acumulate

| | |
|-------------------------|--|
| Competențe profesionale | <p>CP1</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Însușirea conceptelor, teoremelor, principiilor disciplinelor tehnice și a disciplinelor fundamentale economice de bază importante pentru domeniu. ✓ Utilizarea cunoștințelor de bază din disciplinele fundamentale pentru explicarea și interpretarea rezultatelor teoretice, fenomenelor sau proceselor specifice ingineriei Constructoare de Mașini ✓ Selectarea adecvată a procedeeleor și metodologiilor aplicabile pentru calculul cantitativ și calitativ a proceselor de producție din domeniu. ✓ Elaborarea modelelor de proiectare profesională specifice Ingineriei Constructoare de Mașini. <p>CP2</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Utilizarea cunoștințelor de bază tehnico-economice pentru explicarea și interpretarea unor particularități de management ale ramurii. |
|-------------------------|--|

| | |
|-------------------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Aplicarea principiilor și metodelor de bază din științele tehnice ale domeniului Construcției de Mașini pentru identificarea și analiza caracteristicilor funcționale a proceselor de producție. ✓ Analiza comparativă și evaluarea critică a principalelor metode de organizare și gestionare a proceselor de producție din domeniu. ✓ Elaborarea și evaluarea programelor de producție a întreprinderii constructoare de mașini în funcție nivelului ei de specializare. <p>CP4</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea procedeelelor, tehnicilor și metodelor principale de proiectare a proceselor de producție de bază și asociate acestora. ✓ Aplicarea metodologiilor avansate de elaborare a proiectelor ciclurilor de producție și a proceselor asociate activității de bază. ✓ Utilizarea adecvată a actelor normative internaționale și naționale în proiectarea ciclurilor de producție și a proceselor asociate activității de bază. ✓ Elaborarea de proiecte profesionale pentru proiectarea ciclurilor de producție și a proceselor asociate activității de bază. ✓ Utilizarea cunoștințelor de bază pentru interpretarea adecvată a procedeelelor, tehnicilor și metodelor de bază necesare în asigurarea rentabilității și eficienței activității întreprinderilor. |
| Competențe transversale | <p>CT2</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Aplicarea tehnicilor de relaționare în grup. Promovarea spiritului de echipă, de inițiativă, dialog, cooperare și respect față de colegi. |

6. Obiectivele unității de curs/modulului

| | |
|-----------------------|--|
| Obiectivul general | Însușirea de către student a principiilor de bază și a particularităților activității economice a ramurii constructoare de mașini în Republica Moldova în condițiile actuale, procurarea deprinderilor practice în determinarea indicatorilor economici a producerii și metodicii calculării lor, precum și a evidenței statistice a fenomenelor ce au loc în cadrul întreprinderii. |
| Obiectivele specifice | studierea de către student a indicatorilor economici și statistici de bază precum și a instrumentelor statistice care caracterizează și țin la evidență diferite laturi a activității de gospodărie, însușirea metodicii calculării lor, efectuării analizei activității economice. |

7. Conținutul unității de curs/modulului

| Tematica activităților didactice | Numărul de ore | |
|---|-------------------------|--------------------------------|
| | învățământ cu frecvență | învățământ cu frecvență redusă |
| Tematica prelegerilor | | |
| Tema 1. Introducere în studiul comportamentului consumatorului | 1 | 0.5 |
| Tema 2. Nevoile , motivația și implicarea consumatorului | 2 | 1 |
| Tema 3. Personalitatea, valorile personale, stilul de viață și comportamentul consumatorului | 3 | 0.5 |
| Tema 4. Cunoștințele consumatorului | 4 | 0.5 |
| Tema 5. Atitudinile consumatorului | 2 | 1 |
| Tema 6. Resursele consumatorului | 4 | 1 |

| | | |
|---|-----------|----------|
| Tema 7. Influența culturii asupra comportamentului consumatorului | 4 | 1 |
| Tema 8. Clasa socială și comportamentul consumatorului | 2 | 1 |
| Tema 9. Influența grupurilor de referință asupra comportamentului consumatorului | 2 | 0.5 |
| Tema 10. Influențele familiei | 2 | 1 |
| Tema 11. Influențe situaționale | 4 | 1 |
| Total prelegeri: | 30 | 8 |

| Tematica activităților didactice | Numărul de ore | |
|--|-------------------------|--------------------------------|
| | învățământ cu frecvență | învățământ cu frecvență redusă |
| Tematica seminarelor | | |
| Seminar 1. Nevoile, motivația și implicarea consumatorului | 2 | 1 |
| Seminar 2. Personalitatea, valorile personale, stilul de viață și comportamentul consumatorului | 4 | 1 |
| Seminar 3. Cunoștințele consumatorului | 4 | 1 |
| Seminar 4. Atitudinile consumatorului | 2 | 1 |
| Seminar 5. Resursele consumatorului | 4 | 1 |
| Seminar 6. Influența culturii asupra comportamentului consumatorului | 4 | 1 |
| Seminar 7. Clasa socială și comportamentul consumatorului | 2 | 1 |
| Seminar 8. Influența grupurilor de referință asupra comportamentului consumatorului | 3 | 1 |
| Seminar 9. Influențele familiei | 3 | 8 |
| Seminar 10. Influențe situaționale. Procesul elaborării deciziei consumatorului | 4 | |
| TOTAL | 30 | |

8. Referințe bibliografice

| | |
|--------------|---|
| Principale | <ol style="list-style-type: none"> 1. Biji E., Baron T., Statistică teoretică și economică, E.D.P., București, 1996; 2. Biji E., Tovissi L., Statistică teoretică, Lito ASE, București, 1995; 3. Baron T., Statistică teoretică și economică, ASE, București, 1989; 4. Jaba E., Statistica, Ed. Economică, București, 1998; 5. Isaic-Maniu Al., Grădinaru A., Voineagu V., Mitruț C, Statistică teoretică și economică, Ed. Tehnică, Chișinău, 1994; 6. Andrei T., Stancu S., Statistica; Teorie și aplicație, Ed. ALL, București, 1995; 7. Иванов Ю., Экономическая статистика, Москва, 1998; 8. Курс социологическо-экономической статистики: Учебник для ВУЗОВ, Москва, 2000; 9. Al. Isaic-Maniu, C. Mitruț, V. Voineagu, Statistica pentru managementul afacerilor, Ed. Economică, București, 1995; 10. E. Țițan, S. Ghiță, A. Șușu-Țurcan, Statistică Lucrări Aplicative, Ed. Chișinău, Evrica, 2001. 11. |
| Suplimentare | <ol style="list-style-type: none"> 12. Capanu I., Wagner P., Secăreanu C, Statistică macroeconomică, Ed. Economică, București, 1997; 1. Capanu I., Anghelache C, Indicatori macroeconomici, Ed. Economică, București, 2001; 13. Sora V., Hristache I., Mihăescu C, Demografie și statistică socială, Ed. Economică, București, 1996. |

9. Evaluare

| | | | |
|-------------------------------|-------------|---------------|--------------|
| Curentă | | Proiect de an | Examen final |
| Atestarea 1 | Atestarea 2 | | |
| 30% | 30% | 0% | 40% |
| Standard minim de performanță | | | |

Prezența și activitatea la prelegeri;
Obținerea notei minime de „5” la fiecare dintre atestări;
Demonstrarea în lucrarea de examinare finală a cunoașterii.